

筑牢体育强国群众根基

说数

□ 李 瞳

“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”党的十八大以来，我国体育事业迎来前所未有的发展机遇，尤其在“十四五”期间，全民健身热潮涌动，体育产业规模突破万亿元，二者协同发展、双向赋能，共同绘就体育强国建设欣欣向荣的时代画卷，为人民幸福生活加码，为经济社会高质量发展提速。

全民健身普及化，筑牢体育强国“群众根基”。我国以“满足人民群众日益增长的体育需求”为核心，搭建起覆盖城乡、便捷可及的健身服务体系，让运动从“专业领域”走向“大众生活”，实现了“全民健身、全民健康”深度融合——2025年“全民健身日”期间，全国2.2万余场赛事活动吸引超1100万人次直接参与。赛事供给更趋精准化，连续三届全运会设置覆盖各年龄段、兼顾特殊需求的项目；顺应数字化趋势，连续3年举办的全民健身线上运动会，让“云端健身”成为新潮流……

体育产业高质量发展，发动经济“新引擎”。“十四五”以来，我国体育产业稳步发展，2023年全国体育产业总规模达3.67万亿元，年均增速10.3%，向“成为国民经济支柱性产业”的目标迈出坚实一步，展现出强劲的发展韧性与活力。一方面，顶层设计持续加

码。新《中华人民共和国体育法》首次增设“体育产业”专章，从法律层面夯实发展基础；激发冰雪经济、促进户外运动、强化金融支持等系列政策文件相继出台。另一方面，平台载体不断升级。推出81个国庆、春节体育旅游精品线路、19条户外运动精品线路、26个国家级滑雪旅游度假区，促进区域内优势资源开发利用与协同发展；体育用品博览会、体育文化博览会、体育旅游博览会影响力逐年扩大，进一步释放了消费潜力，为内需增长注入新动能。

此外，结构优化成效显著。以竞赛表演业、健身休闲业为龙头的体育服务业占比从2020年68.7%升至2023年72.7%，成为产业“主引擎”；体育制造业加速转型升级，2024年底体育领域国家级专精特新“小巨人”企业达146家，较2022年底翻倍；冰雪产业实现跨越式发展，从2020年3811亿元增至2024年9700亿元，成功将“冷资源”转化为“热经济”。

从全民健身的“广度覆盖”到体育产业的“深度突破”，体育强国建设的每一步都紧扣“以人民为中心”的发展思想。未来，随着政策红利持续释放、创新动能不断增强，体育强国建设必将迎来更蓬勃的发展，为中华民族伟大复兴注入源源不断的体育力量。

创新举办各类赛事活动

- 2025年“全民健身日”期间
全国共举办赛事活动
2.2万余场
直接参与人次
超1100万
- 2024年
首次以“大区赛”形式举办的全国全民健身大赛
参与人次
近200万
赛事达
6000余场
- 2022年至2024年
连续3年举办全民健身线上运动会
累计举办赛事
500余项
参赛总人次
突破5800万

体育产业成为 经济发展新亮点

- 2023年全国体育产业总规模达
3.67万亿元
“十四五”以来年均增速
10.3%
- 体育产业增加值以年均11.6%的速度增长，
2023年占GDP的比重达
1.15%
- 体育服务业占体育产业增加值的比重

68.7%
2020年

72.7%
2023年

户外运动产业 影响力持续扩大

- 2024年
我国户外运动线上消费人次
约2亿人次
消费总额
超3000亿元
- 水上运动参与人数
突破1.2亿
产业规模达到
4386亿元
▲同比增长
18.7%
- 钓鱼爱好者
约1.5亿人
- 全国飞盘玩家
约300万人

体育惠民取得新成效

- 截至2024年
全国体育场地面积达到
42.3亿平方米
▲较“十三五”末增加了11.31亿平方米
- 建成并投入使用占地面积4万平方米以上的体育公园共有
1300多个
- “十四五”期间
国家累计投入
56.5亿元
支持公共体育场馆向社会免费或低收费开放
- 2024年
全国体育场地数量情况（分运动项目） 单位：万个

篮球场地

122.66

全民健身
路径场地

110

乒乓球场地

109.29

羽毛球场地

30.25

健身房

15.20

足球场地

16.10

排球场地

11.66

冰雪经济蓬勃发展

- 冰雪产业规模
2020年
3811亿元
2024年
9700亿元
年均增长26.3%
- 2024—2025冰雪季
26家国家级度假区接待滑雪游客
3765万人次
全国居民冰雪运动参与人数达
2.92亿人
我国冰雪运动产业相关企业数量达
18492家