

三农瞭望

做强农业服务业是个重大命题

2025年中国国际服务贸易交易会日前落幕。服贸会上，“三农”领域热度不减，相关展台人流如织。与之呼应的是，各类主体加快推进农业服务领域。

农业要强，农业服务必须强。当今世界，农业强国大多是农业服务贸易强国。荷兰面积不大、人口不多，却常年位居世界第二大农产品出口国。究其原因，奶牛和生猪养殖技术世界领先，园艺农业模式成熟，农业服务业总体实力强。目前，广大发展中国家农业产业链相对脆弱，积极发展农业服务贸易可以提升应对市场波动的能力。我国是世界第二大农产品贸易国，但进口额远大于出口额，“大进”的同时难以“大出”。发展农业服务贸易，以服务带产品，可以提升我国农业软实力。

从产业本身看，农业比以任何时候都更需要农业服务。推动服务业同农业深度融合，有助于农业价值链向更高水平跃迁。美国是世界第一大农产品出口国，农业劳动力只占总劳动力的2%左右，但为农业提供各类服务的劳动力却占劳动人口的10%以上，这也是其农业附加值高的一大原因。农业产业链是个有机整体，微笑曲线的两端都

农业比以往任何时候都更需要农业服务。推动服务业同农业深度融合，有助于农业价值链向更高水平跃迁。可以预期，有了农业服务的加持，农业将由“卖产品”向“卖服务”转变，实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合。

离不开农业服务业。促进资本、技术、标准、人才向两端的服务环节集聚，有助于提升我国农业生产效益，确保重要农产品供给。

“硬产品+软服务”是农业企业成功的秘诀。农业本身就是“软硬兼施”的产业，硬的方面主要是各类农业投入品和产出品，软的方面主要是农业技术、标准等各类配套服务。分析拜耳、科迪华等跨国企业的发家史，均离不开对农业服务的重视，包括研发、营销及相关金融、保险、信息服务等。我国农业科技综合实力处于世界第一方阵，但农业现代化水平还不够高，除了千家万户分散经营外，资源共享利用水平也是重要因素。发展农业服务业，提高资源利用率、科技到位率，既服务了农户，也创造了价值。

遗憾的是，我国农业服务业起步晚、规

模小、产业不完整、竞争力不足。在过去相当长的时期里，农业服务以公益性为主，没能成为真正的大产业。近年来，在政策引导和市场驱动下，农业服务业飞速发展，由单一服务向多层次服务发展，由单一环境向全产业链发展。数据显示，全国农业社会化服务主体为109.4万个，服务小农户数量达9400多万户，服务面积为21.4亿亩次。做强做优农业服务业是“十五五”时期的重要农业命题。

从产业角度看，发展农业服务业，要到田间地头找答案。只有帮助农民和新型经营主体解决难题、见到实效，才能赢得市场。要顺应个体需要，量身定制农业技术、信息、金融等综合解决方案，通过农资的集中采购、农机的共享利用、要素的优化组合，帮助小农户降本增效。我国乡村产业各异，

农户需求也不尽相同，农业服务的模式和内容也不应千篇一律。

从贸易角度看，当前我国农业服务贸易的规模还不够大，结构上仍以中低端为主。当务之急是，在优化农产品贸易布局、实施农产品进口多元化战略、促进优势特色农产品出口的同时，高度重视农业服务贸易发展。以服务为牵引，把数字农业领域的技术积累转化为市场优势，培育农业服务贸易的主体力量，提升相关企业的国际话语权。

可以预期，有了农业服务的加持，农业将由“卖产品”向“卖服务”转变，实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合。



侯一凡

李

珊

主题公园如何“常玩常新”

丁振乾

日前，位于四川省资阳市的方特国色春秋主题公园正式开业运行，为川渝及周边游客提供全新的游玩体验。主题公园是近年来广受欢迎的娱乐方式，其通过营造沉浸式、互动式游玩场景吸引众多游客前来打卡游玩。截至2024年10月，我国内地市场共有主题公园385家，其中包含87家特大型和大型主题公园、298家中小型主题公园。

近年来，以主题公园为代表的“快乐消费”“悦己经济”持续火爆出圈，通过为年轻人提供休闲娱乐、释放焦虑的一方天地，既帮助年轻人纾解生活中的消极情绪，又带动情绪经济、文旅消费的成长与发展。主题公园市场规模逐渐扩大、经济效益日益凸显。

过去一段时间，各地在探索发展主题公园时注重国际接轨，但又过于依赖引入海外知名主题公园品牌，对本土主题公园内涵式发展的认识有待深入。随着我国对文化自信重视程度的不断提高，各地开始尝试建设本土化主题公园。前段时间，火爆全球的LABUBU，其母公司泡泡玛特在北京朝阳公园内打造的城市乐园吸引众多游客前来打卡游玩。此外，诸如江西宜春的“熊出没”主题乐园、江苏淮安的“淮安西游乐园”等，都是立足我国知名动漫IP、文化资源推出的本土公园品牌。

本土主题公园的不断涌现，对文化传承和经济发展具有重要意义。一方面，主题公园具有文化承载功能。建设具有鲜明中国文化特色的本土主题公园，不仅能最大程度引起消费者共鸣，而且能够潜移默化地向

国内外消费者讲好中国故事、展示好中国形象。另一方面，主题公园对经济发展具有显著的带动效应。建设过程中的交通、管网、水电等建设投入，为主题公园附近区域创造就业机会和经济增长点；运营过程中又带动餐饮、住宿、购物等产业发展。据测算，主题公园的消费拉动效应达1:18.8。

在主题公园快速发展的同时，也要看到行业内部存在主题不够鲜明、产品供给不够丰富、二次消费贡献度低等问题，特别是随着国内主题公园市场竞争日益激烈，一些主题公园仍未摆脱亏损运营的状态。寻找健康有序的发展路径，是当下主题公园实现突围破圈的重中之重。

主题公园长期发展的关键，就在于让游客“常玩常新”，保持强烈且持久的新鲜感。在发展主题公园时，要主动结合当地特色文化资源禀赋，深挖特色资源、找准公园定位，着力打造差异化公园IP，引发游客情感共鸣。善用新技术赋能主题公园，引入虚拟现实、增强现实、混合现实等高新技术，增强游玩沉浸感。注重丰富园区内的游玩形式，积极引入节目演出、情景体验、NPC互动等游玩形式，提升游客参与度。还可依托公园IP孵化潮玩手办等周边产品，延长产业链。及时抓住市场消费热点，与广受欢迎的IP开展联动，实现情绪价值与文旅体验的叠加、“门票经济”到“游览经济”的转向。



高海春作(新华社发)

防范“天价”月饼卷土重来

中秋将至，代表团团的月饼消费逐渐进入旺季，“天价”月饼又有抬头趋势。近日，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局4部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作，旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求，推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源。在政策与行业的共同引导下，月饼市场正呈现积极变化，过度包装、“天价”炒作等现象明显减少。不过，仍有一些变相售卖高价月饼的现象存在。各地有关部门需强化监测分析，加强市场巡查，遏制“天价”炒作，营造良好市场环境。广大消费者要按需购买、适量消费，摒弃“重面子、轻里子”的攀比心理，杜绝铺张浪费。(时 锋)

日前发布的《中国国家公园发展报告》显示：第一批国家公园整合各类自然保护地120余处，统筹实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，全面提升国家公园自然生态系统多样性、稳定性、持续性，实现了野生动植物种群数量的稳步增长。我国坚持系统观念，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，科学开展大规模国土绿化行动，不断增强生态系统的多样性稳定性持续性，取得了显著成效。

山水林田湖草沙各生态要素相互关联、互为依托，共同维系着生态系统的结构完整与功能稳定，每一个生态系统的退化或缺失都会引起其他生态系统的连锁反应。以山区为例，植被破坏会导致土壤侵蚀，大量泥沙流入河流，影响河流的水质和生态，甚至威胁下游的农田和城市。治理这类跨要素、跨区域系统性生态问题，须整体施策、多要素协同，才能实现生态系统的正向演替和可持续循环。

实践证明，山水林田湖草沙一体化系统治理，是应对复合型生态问题的必然选择。通过系统治理、整体协同的生态治理模式，可以有效改变过去条块分割的治理思维，解决部分地区生态修复存在的“头痛医头、脚痛医脚”问题，有望从根本上阻断生态退化链条。自然资源部不久前在全国生态日发布的数据显示，我国已实施52个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，完成保护修复超过830万公顷。此外，我国森林覆盖率和森林蓄积量连续30多年保持“双增长”，是全球森林资源增长最多和人工造林面积最大的国家，贡献了全球新增绿化面积的四分之一。

也要看到，一些顽固的症结仍未彻底消除。比如，跨区域、跨部门的协同机制尚不健全，“条块分割、多头管理”导致规划衔接不畅、目标不一、生态资金分散，难以形成合力；流域上下游生态补偿机制不完善，影响地方保护积极性；在技术支撑上，生态监测网络覆盖有限，数据共享不足，天空地一体化感知能力薄弱；现有修复工程多侧重单一技术，缺乏多技术协同的系统解决方案，智慧化决策和精准评估能力也有待提升。此外，生态保护与经济发展之间的张力在欠发达地区尤为突出，这些地区承担重要生态功能，但面临经济增长和产业转型压力，传统生产生活方式转型困难，绿色产业培育缓慢，生态保护与民生改善难以协同，亟待探索生态优先、绿色发展的高质量路径。

强化顶层设计和制度创新。完善跨区域生态补偿、联合河湖长制等协同机制，推动形成“一盘棋”治理格局。加强国土空间规划中的生态安全布局，将“三区三线”作为硬约束落实到省市县各级规划中。应推动建立跨界省、流域、生态功能区的协同立法与联合执法机制，探索设立区域性生态管理局，统筹重大生态工程建设、生态流量管控与生物多样性保护。健全生态产品价值实现机制，推进自然资源资产产权制度改革，开展GEP核算试点并推动核算结果在财政转移支付、绿色金融等政策中的应用，实现保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿。

突出科技赋能。构建天空地一体化监测体系，推动大数据、人工智能等技术在生态评估、模拟预测和修复决策中的应用，提升治理的精准化和智能化水平。加快建设生态感知物联网和生态云脑平台，整合卫星遥感、无人机、地面传感器等多源数据，实现对山水林田湖草沙系统变化的实时监测与智能预警。推动人工智能技术在物种识别、生态灾害预测、修复方案模拟等方面的深度应用，构建智慧决策支持系统。加强生态系统模拟与数字孪生技术研发，开展生态修复工程效果定量评估与风险研判，为适应性管理提供科学依据。

加快生态产业融合发展。积极探索生态产品价值实现路径，将生态优势转化为发展优势。推广“生态+农业”“生态+旅游”“生态+能源”等模式，发展生态种养、林下经济、碳汇交易等新业态。积极探索生态环境导向的开发模式，推动生态环境治理与产业运营深度融合。创新绿色金融产品，鼓励社会资本参与，构建政府、市场、社会多元协同的可持续发展模式。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjgc@163.com