

数说经济

进一步激发民间投资活力

让洞见

拧成

在农文旅融合发展过程中,需各级政府部门上层、产业中层和乡村基层3个方面协同发力,创新业态、优化模式,让农文旅“拧成一股绳”。

前不久,农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门联合印发的《促进农产品消费实施方案》明确提出,通过推进农文旅融合拓展农产品消费新空间。游购一体、休闲农业精品、乡村民宿、农事体验、乡村特色文体活动等都是农文旅融合的务实举措,有效带动了乡村文旅市场的加速复苏。当前,我国农文旅融合发展呈现出市场规模大、乡村文旅供需两旺态势,以及经济效益与社会效益相互叠加的积极效果。

文化和旅游部的数据显示,2024年前三季度,全国乡村旅游接待人次为22.48亿,同比增加15.5%;接待总收入为1.32万亿元,同比增加9.8%;截至2024年底,乡村旅游接待人次增长至超2023年同期的20%。今年一季度,全国乡村旅游接待总人次达7.07亿,同比增长8.9%;总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国已建成1597个国家级乡村旅游重点村镇,超6万个行政村开展乡村旅游经营活动,形成了比较完善的乡村旅游网络。同时,各地积极行动,努力做好融合文章。例如,甘肃省2024年上半年乡村旅游接待游客8445.37万人次,同比增长11.67%,推出100条乡村度假精品线路,5条入选全国精品线路;浙江淳安县下姜村联合周边24个村成立的“大下姜”乡村振兴联合体,大大推动当地百姓增收致富。

2022年中央一号文件对农文旅融合发展提出了明确要求,旨在通过农业、文化与旅游的深度融合,助力乡村产业多元发展和价值链延伸,形成集乡村振兴、文化繁荣与生态改善于一体的综合性发展模式。今年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村全面振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系,把农业建成现代化大产业。这些政策成为各部门、产业及乡村各类执行主体有效行动的指导和抓手。

在农文旅融合发展过程中,目前仍然存在一些值得注意的问题。例如,产业融合单一,村民参与不足;产品文化内涵缺失,同质化严重;生态承载超限;配套设施落后,内生动力不足;等等。针对此,需各级政府部门上层、产业中层和乡村基层3个方面协同发力,创新业态、优化模式,让农文旅“拧成一股绳”。

夯实服务基础。强化财政金融支持,推动农业产业产后环节建设,推动提升农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等的融合水平。加强部门协同,形成合力以维护公平市场秩序,完善农产品品控体系,组织推广先进农文旅融合经验。着力推进乡村建设,完善农村供水、供电、充换电、电信等基础设施,提升乡村数字服务能力。提高农文旅融合的公共服务和管理水平,加强乡村文化遗产保护传承和活化利用,推进农村人居环境整治提升,建设传统村落特色保护区。

做实产业运营。非遗工坊、民宿度假、风景区、特色文体、农事体验、乡村集市等相关产业要大力提升业务管理和运营水平,打造文旅产业精品。优化产品供给,农业产品需提供高水平“三品一标”产品,旅游产品应满足多层次消费需求。因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”“农遗良品”,讲好品牌故事,锻造农文旅精品品牌。提升农文旅产业和产品营销服务能力,运用直播、电商等数字化技术手段,加强乡村地名和农文旅融合场景的采集上图与服务应用。丰富农文旅产业和产品消费场景,提升营销技术、模式,创造沉浸式文旅新业态,创新旅游场景。

优化消费模式。立足本地特色农业资源,将农产品的爆点转化为文旅消费的热点,借鉴“一碗粉带火一座城”的经验,通过打造水果自由等消费场景,让特色农业成为吸引游客的金字招牌。以文旅思维经营农村,让农村变景区,让农房变民宿,将古建民宅、文化遗产、农耕活动、秀美山水等元素转化为文旅新场景、新业态。建立紧密型、可持续的“联农带农”机制,想方设法让农民既能通过卖农产品获益,更能通过参与乡村旅游服务、入股分红、资产租赁等方式,多渠道分享产业增值收益,实现共建共享共赢。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjgc@163.com

展望未来,我国民间投资将呈现三大发展趋势:投资结构将加速向高质量发展领域转型,更多民间资本将涌入新质生产力、新兴服务业、新型基础设施等领域。随着各项政策效应的持续释放,民间投资将在更多领域发挥重要作用。

间投资实现量质齐升。进一步激发民间投资活力,需要从多个维度协同发力,让民间资本有得投、投得好、进得来、退得出。9月12日召开的国务院常务会议要求,聚焦企业关切的突出问题,在扩大准入、打通堵点、强化保障等方面实施一系列务实举措。国家发展改革委近期表示,将抓紧研究出台促进民间投资发展的政策举措,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,对铁路、核电、油气管道等领域重大项目设定民间投资参股比例的最低要求。随着各项政策效应的持续释放,民间投资将在更多领域发挥重要作用。

进一步激发民间投资活力,需要从多个维度协同发力,让民间资本有得投、投得好、进得来、退得出。9月12日召开的国务院常务会议要求,聚焦企业关切的突出问题,在扩大准入、打通堵点、强化保障等方面实施一系列务实举措。国家发展改革委近期表示,将抓紧研究出台促进民间投资发展的政策举措,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,对铁路、核电、油气管道等领域重大项目设定民间投资参股比例的最低要求。随着各项政策效应的持续释放,民间投资将在更多领域发挥重要作用。



郑夜白

趋势,加大创新投入,主动融入现代化产业体系建设。

与此同时,民间资本参与重大基础设施建设的深度和广度不断拓展。前8个月基础设施民间投资同比增长7.5%。民生服务领域也成为投资热点,住宿餐饮业民间投资增长17%,文化和娱乐业民间投资增长7%,这与我国服务消费扩容提质的趋势是一致的。投资领域的多元化拓展,充分体现了民间资本对经济发展前景的信心,也反映出投资环境的持续优化。

当前,部分民营企业生产经营仍面临困难,国内外环境的复杂变化也给民间投资带来压力,但我国经济长期向好的基本面没有改变,高质量发展深入推进,将为民间投资不断提供广阔空间。民营企业的

独特优势也在市场考验中不断凸显,敏锐的市场嗅觉、灵活的应变机制和强大的创新活力,使其能够快速适应市场变化,把握新发展机遇。民营企业作为创新发展的中坚力量,正在积极布局绿色产业、人工智能、具身机器人等新兴产业和未来产业,展现出较强的创新活力。

展望未来,我国民间投资将呈现三大发展趋势:投资结构将加速向高质量发展领域转型,更多民间资本将涌入新质生产力、新兴服务业、新型基础设施等领域。投资模式将更加多元化,政府与社会资本合作模式不断完善,基础设施REITs常态化发行,进一步激发民间投资活力。投资主体将更趋协同化,大型民营企业引领创新,中小微企业专注细分市场,形成优势互补的投资生态。这些趋势将共同推动民

国家统计局数据显示,1月份至8月份民间固定资产投资同比下降2.3%,降幅较前7个月有所扩大。尽管整体数据面临压力,民间投资结构却呈现积极变化,展现出较强韧性。民间投资对于稳增长调结构稳就业具有重要作用,我国民间投资正处于结构转型的关键时期,如何进一步激发民间投资活力、拓宽投资空间、优化投资环境,是当前经济工作的一个重要议题。

民间投资增速承压,主要受房地产开发投资下滑影响。1月份至8月份,房地产开发民间投资下降16.7%,仅此一项就拉低全部民间投资增速4.5个百分点。如果扣除房地产开发投资,民间项目投资同比增长3%,增速高于全部投资水平。这表明,在实体经济领域,民间投资依然保持着较强的投资意愿和能力。制造业领域表现尤为亮眼,前8个月制造业民间投资增长4.2%,31个制造业大类中过半数行业实现两位数增长。其中,汽车制造业民间投资增速达22.6%,铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业民间投资增长16.2%。这些数据反映出民间资本正积极顺应产业升级

一段时间以来,全国多个省份围绕数字文化产业高质量发展推出具体举措:重庆市出台《重庆市支持科技影视产业高质量发展的若干激励政策》,提出要针对从产业平台建设到票房表现的影视全产业链条,实行真金白银的分档奖励;江苏省召开数字文化产业高质量发展推进会,提出要把握数字文化产业纳入现代产业体系和重点产业链整体谋划,为壮大数字文化产业创造有利条件;等等。高质量发展数字文化产业,成为不少地区经济增长的一个重要组成部分。

近年来,5G、人工智能等数字技术加速迭代并不断融入文化产业发展进程,“文化+科技”推动文化产业向数字化、智能化方向转型,数字文化产业成为国家文化数字化战略和文化强国建设新的增长点和重点领域。我国数字文化产业规模持续扩大,一些地区因地制宜,采用各具特色的手段吸引消费者。同时,我国持续加强数字文化产业顶层设计,出台各项支持举措。2017年,原文化部印发的《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》对深入推进文化领域供给侧结构性改革、培育文化产业发展新动能作出了具体部署,明确了我国数字文化产业的基本概念;2020年出台的《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》绘制了我国文化产业数字化发展的新蓝图;2022年发布的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出要引领文化产业数字化建设方向。这些政策的落地实施,为我国数字文化产业高质量发展提供了坚实的制度保障。

在数字文化产业过程中,还

持续壮大数字文化产业

新一轮数字技术竞争,优势不够突出、数字文化专业人才匮乏、数字文化产业链不够完整且附加值较低等。因此,要多措并举。

一方面,不断丰富数字文化工具的表现形态,加大对数字文化关键共性技术的研发力度。牢牢抓住数字技术自主创新这个关键点,极大丰富了数字文化工具的表现形态,推动数字文化生产力跃上新台阶。继续加大对数字文化产业的科研投入力度,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,吸引各类资源科学有序地投向数字文化领域。充分发挥数字文化企业在技术创新中的主体作用,积极创新数字文化要素,积极培育数字文化新质生产力。

另一方面,积极培养创新创造能力突出、引领发展本领显著、数字素养与技能卓越的数字文化从业者。大力培养颠覆性技术方面的突破性人才、熟练掌握新质生产力工具的应用型人才,打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍。政府部门、科研单位、大中专院校要在数字文化人才培养方面形成合力,充分发挥各自优势,形成数字文化人才培养的良好氛围。建立健全重点科研机构和大中型数字文化企业优势互补的合作研究机制,加大数字文化人才培养基地建设,鼓励有条件的高校开办数字文化相关专业,深度培育数字文化教育新生态。在数字文化生产机制、管理机制、运行机制、监管机制等方面开展系统性创新,加快发展数字文化生产力。



斩断AI造谣利益链

近日,某公众号运营者钟某为博取流量,利用AI生成“上海海啸预警,30万居民撤离”等虚假信息,引发公众恐慌,最终被警方依法拘留。AI的广泛应用,为虚假信息的批量生产和病毒式传播提供了“温床”,给社会治理带来挑战。面对AI技术滥用风险,既需监管系统及时回应,也需各方协同共治。近日《人工智能安全治理框架》2.0版正式发布,标志着我国人工智能安全治理迈入制度化、全局性治理新高度。接下来,监管部门应加快建立生成式内容标识与溯源机制,强化跨部门执法,严厉惩治违法行为;平台须履行主体责任,完善全流程内容治理,加强技术审核,畅通举报渠道。此外,公众也需提升信息甄别能力,理性辨别信息,积极行使监督权利,共同维护清朗网络空间。

朱慧卿作(新华社发)

广东理工学院

融产教之智 育智能制造人才

广东理工学院扎根粤港澳大湾区沃土,紧密对接国家“新工科”建设与区域智能制造产业升级战略,坚持“地方性、应用型”的办学定位,秉持“服务产业升级、培养零适应人才”的崇高使命,坚定不移走“产教融合、校企协同”的特色发展道路。历经十余载开拓进取、守正创新,学校精心构建起以智能制造产业为导向的“零适应”应用型人才培养体系,为新时代高等教育深化产教融合提供了可借鉴、可推广的实践方案。

重构课程体系:深化产教融合,锚定岗位标准

广东理工学院打破传统学科壁垒,建立起“需求一标准一课程”三维映射机制,将企业岗位能力标准系统融入课程体系设计。通过横向贯通“机械+智能+制造”课程群,纵向夯实数理与机械核心基础,全面实现课程内容与产业需求无缝衔接。依托OBE(成果导向教育)理念,学校系统

性重构《机械设计》《塑料成型工艺与模具设计》等核心课程,将头部企业的真实项目转化为优质教学案例,推动课程内容随产业技术同步迭代,真正做到学生“学得有用”、企业“用得放心”。期间,学校累计开发8门校企合作课程、出版13部特色教材、获批35项省市级教研项目,有力推动了教学内容与岗位标准的“零距离”对接,树立了产教深度融合的新典范。

创新实践路径:四阶联动递进,赋能实战能力

学校精心设计“基础实验一虚拟仿真一工程实训一企业真项目”四阶递进路径,系统打造“基础实验、创新竞赛、工程实践、企业实践”四平台联动机制,全面实现“教室即车间、作业即任务”的教学场景重构。学生从原理验证起步,经技术应用过渡,最终步入工程研发实战,形成螺旋式能力提升链。近5年,学校已与龙头企业共建22个高水

平实践基地,其中“智能制造零适应人才培养基地”获列为肇庆市重点支持项目,累计提供420项真实项目案例用于学生实战训练。学生年均实践学时增至230学时以上,实践考核通过率高达96.2%,使学生在在校期间即完成从“学习者”到“实践者”的身份转变。

聚力校企协同:双向赋能共育,构建融合生态

学校秉持“人才共育、技术共研、成果共享”的理念,与50余家行业龙头企业开展深度合作,实施“3+1”联合培养模式。学生前3年在校夯实理论与实验基础,第4年进入企业深度实践,由企业工程师与校内教师联合授课,嵌入真实岗位任务。

近年来,学生参与企业项目110余项,其中多数学生在毕业前即获企业优先录用,岗位适应周期缩短至1—2周,企业满意度超过95%。同时,学校通过“专任教师入企、产业工程师入

校”双机制,打造出一支“懂产业、善教学、能研发”的双师型队伍,“双师型”教师数量翻倍增长至26人,教学能力测评合格率达98.6%。

革新评价体系:数据驱动反馈,闭环提升质量

学校突破传统单一的笔试评价局限,系统构建“能力导向+企业参与+动态反馈”的多元评价体系,综合项目考核、企业实操、同行互评与第三方评估,打造毕业生职业发展数据库,实施3至5年的持续跟踪与数据反馈,形成“评价一反馈一迭代”闭环机制,持续推动教学体系革新与人才培养质量全面提升。近5年,学生发表核心期刊论文9篇、省级以上期刊论文20篇,受理或授权国家专利20余项,国家与省级大创项目从改革前的0项跃升至24项,国家竞赛奖励由改革前的5项提升至100余项,涵盖RAICOM睿抗机器人大赛、智能制造工程实训挑战赛等,获挑战杯广东省特等奖1项,其

他省级奖项100余项。发挥辐射效应:立足湾区发展,打造全国范式

广东理工学院构建的“零适应”应用型人才培养体系,系统破解了传统智能制造教育中课程滞后、产教脱节、实践碎片化和评价单一的问题。学校不仅建成1个省级重点学科、1个一流本科专业,更获评“中国产教融合百强校”,形成了良好的示范效应。

新时代赋予新使命,新使命开启新征程。广东理工学院将持续深化与行业头部企业的战略协同,推动“零适应”应用型人才培养模式在更广区域、更深层次推广应用,为粤港澳大湾区乃至全国智能制造产业发展输送更多高素质、强适应、能创新的应用型人才,谱写高等教育高质量发展的崭新篇章。(黎志勇 杨斌 鹿小兰) 广告