

看世界

李春辉

俄罗斯旅游业迎来“中国年”

北京时间9月15日零点，中国对俄公民免签政策正式生效。该政策适用于持普通护照来华经商、旅游观光、探亲访友及参与交流访问的人员。消息一经发布，迅速在俄罗斯社会引起广泛反响。

俄罗斯总统普京在东方经济论坛上称赞这一政策是“非常友好的举措”，并明确表示俄方将予以对等回应。

另有多位俄罗斯专家表示，这一政策不仅将显著激发俄罗斯人赴华旅游热情，还会为两国经贸往来增添新动力，重塑中俄两国人民的交往方式与商业合作图景。从这个意义上讲，免签不仅仅是一项便利措施，更成为两国关系深化的重要象征。

当然，在所有行业中，俄罗斯旅游行业是最开心的。俄罗斯旅游业从业者已迫不及待地将于2025年称为“中国年”。多位业内人士通过媒体表达了激动的心情，直呼这是俄罗斯旅游业的“历史性时刻”，认为免签政策将成为市场爆发式增长的“催化剂”。

综合俄多份行业研究报告可以看到，在免签政策宣布之前，中国已成为

俄罗斯自由行游客秋季最热门的五大海外目的地之一；中国在俄罗斯人夏季预订机票和住宿的外国目的地中位列前十，秋季预订则位列前五。业内人士预计，随着免签政策的实施，预计赴华需求将增长30%至40%，中国将成为秋季假期的主要外国目的地之一。

数据显示，自免签政策消息发布，俄互联网上赴华旅游搜索量迅速跃升。多位有意出行的咨询者均表示，此前一直渴望到中国旅行，但因为办理签证的过程比较复杂，所以一直未能成行。另据市场调研机构研究，许多俄罗斯旅客并没有“将原本用于办理签证的费用节省下来”的打算，而计划将其纳入旅行预算，包括延长出游时间、增加游览项目等。

旅行社方面预测，未来会有更多小众线路异军突起。根据市场调研，目前俄罗斯自由行游客的兴趣仍主要集中在大城市，其中以北京、上海、广州和西安等城市为核心的经典线路最受欢迎；酒店预订量方面，北京占比高达46%，上海占比也达到28%。业界普遍认为，免签政策将带动旅游线路的多样化。多位有意出行的俄罗斯旅客均表示，计划到成都近距离接触大熊猫，到张家界欣赏自然美景。此外，海南作为知名免签目的地，预期也将迎来新一波增长。此外，多家旅游公司已与中国同行加强合作，推出新的团体与个人旅游线路，另有一些新线路、新产品也正在规划中。业内人士判断，美食游、生态游、

展览和商务旅游等将成为未来的新热点。

对于俄罗斯旅客的热情，中国旅游界的回应同样热烈。多位中国专家表示，中国是一个引人入胜的度假胜地，一次旅行远不足以领略这个国家的全貌。考虑到免签赴华旅游的增长潜力，中国旅游业、酒店住宿业以及餐饮业等相关行业已经做好了准备，将以最优质的服务迎接国际旅客。

受益于免签政策的不仅是游客，还有往返于两国的商务人士。

近年来，俄罗斯赴华旅客结构已发生显著变化——从以旅行团为主，向旅行团、商务游客两大客群并驾齐驱转型。中国频繁举行的各类论坛、展会与中俄企业代表团互访活动，成为中俄经济合作中一股不可忽视的力量。日前，莫斯科与中国各大城市之间的直飞航班已经超过每周100个，为这种高频互动提供了坚实的基础。俄罗斯联邦工商会主席卡特林在接受卫星通讯社采访时表示：“对俄罗斯商界来说，免签是真正的增长驱动力。”多家旅游公司正在积极设计以展会、企业访问和行业活动为核心的商务旅游产品，“商务旅游业预计将增长至少20%”。

近年来，中俄双方在文化和经济领域的合作不断加深。以中国新年庆祝活动为例，去年莫斯科为期13天的庆典吸引了超过150万人参与，不仅传播了中国文化，也为本地企业带来巨大商机。

俄罗斯经济发展部副部长德米特

里·瓦赫鲁科夫透露，自2024年7月1日恢复实施统一电子签证制度以来，已有超过40万人次中国游客通过该机制入境。2024年俄罗斯接待的中国游客数量达到110万人次，几乎比前一年翻番。“目前俄罗斯各界已经做好准备，随时准备迎接大量中国游客的到来。”

阿穆尔州州长奥尔洛夫在接受媒体采访时指出，免签制度将显著调动中国投资者在俄的“经济积极性”。他希望俄罗斯政府尽快推行对中国公民的对等措施，为投资者和游客提供对等便利。

为更好地迎接中国游客，俄罗斯正在系统化升级旅游基础设施，重点举措包括：在国家“旅游与酒店业”项目框架下，计划到2030年新建约400家酒店和50个大型旅游设施；努力提高银联等支付工具的接受度，解决中国游客在海外支付痛点；等等。

俄罗斯在中国市场推广其旅游形象的工作也在全面展开。其中，“探索俄罗斯”品牌已设计了11条特色旅游线路，其中6条专为中国游客偏好定制。

从文化体验到自然探险，从城市观光到极地冒险，俄罗斯正努力向中国游客展示其多样化的旅游吸引力。

悦读

肖瀚

拒绝全球化只会被时代抛弃

全球化浪潮会被逆转吗？

在美国畅销书作家查尔斯·曼恩看来，答案是否定的。他在新作《历史的碰撞：1493》一书中表示，全球化是由多种要素综合而来的历史必然结果。经济的脱钩、贸易的断链，并不能扭转全球化的既成事实。

对世界历史比较熟悉的读者不难猜到，《历史的碰撞：1493》其实是一部“双子作品”。在写作该书之前，作者已经出版了《历史的碰撞：1491》。而居于其中的1492年正是哥伦布发现新大陆的那一年。作者无疑是想以此为界，探讨孤立发展与互联互通两种截然不同的世界运行模式。

在作者看来，全球化虽然看起来更像一个经济问题，但实际上覆盖了社会生活的方方面面，从人类迁徙到物种迁移，从全球气候到各国政治，全球化“潜移默化地改变着这个世界的每个角落，直至一个‘同质化’的世界”。

人们之所以会抓住全球化进程中的经济要素紧紧不放，一定程度上是因为，地理大发现的原始动机就是经济性的。

自15世纪中叶奥斯曼帝国崛起之后，传统亚欧贸易通道被阻断，欧洲人被迫切从海上出发，寻找通往遥远东方的贸易航线。当时的欧洲人已经认识到，地球是个球体，只要一直向西航行，就能抵达东方。但他们对大洋、大陆的分布还一无所知：于是，一心想到遥远东方淘金的哥伦布，阴差阳错地发现了美洲。

从他们踏上这片神秘土地的那一刻起，全球化就开始了。

最立竿见影的表现是物种交换。尽管船队没有找到东方的财宝，却意外发现新大陆上有许多他们闻所未闻的作物，尤其是马铃薯和烟草。这些作物抵达欧洲之后，迅速改变了当地的饮食结构和社会风气：高产的马铃薯成为欧洲人后来最重要的主食来源之一；被印第安人用作药品的烟草则彻底征服了欧洲贵族，叼着烟斗、端着红酒成为成功人士的标志。

但欧洲人也没开心太久。不久后

全球迎来了一个持续200多年的小冰期（亦称“小冰河时期”）。从美洲到欧洲再到亚洲，气候逐渐变得寒冷干旱，粮食长期歉收，人地矛盾上升，最终激化了17世纪横贯大半个人类社会的动荡。

由此，人类品尝到了全球化的“蝴蝶效应”：早先引入欧洲的马铃薯等作物缓解了他们的燃眉之急，但由于印第安人的退场，辽阔美洲的农业人口已不足以支撑欧洲人的需求，不仅是粮食，橡胶、棉花、蔗糖等欧洲无法自给自足的产品全面短缺——黑暗而血腥的奴隶贸易就这样登上了历史舞台。

同期，大洋彼岸的中国也被全球化这只“蝴蝶”的“翅膀”牵动。

欧亚海上贸易的“先锋”依然是作物，番薯、玉米、辣椒……它们从中国沿海地区一步步扩散到内陆地区，特别是在干旱少雨的西北和山地崎岖的西南，这些作物迅速占得了农业生态位，成为当地百姓餐桌上的“常客”。

但作物并非海上贸易的主角，瓷器、丝绸、茶叶才是。欧洲人若想购得这些奢侈品，手中必须得有银子。

历史上的中国是一个贫银国家。在明朝以前，中国主要的铸币金属是铜和铁，主要贵金属则是黄金。随着海上贸易的发展，大批白银进入市场，很快便成为重要通货。这也是16世纪后期张居正提出农业税法改革，要求农民“折银上税”的时代背景，说明在明朝中后期，白银已经下沉到农村一级的交易中。

不过，尽管白银的直接来源是欧洲，产地却在美洲。巅峰之时，美洲出产的白银有一半以上都输往了中国。但由于欧洲三十年战争对白银的需求大增，加上从1630年起，墨西哥接连发生矿难和罢工事件，美洲白银产量锐减，连带着中国也出现了白银短缺的局面。从这个意义上讲，明末乱局的背后也有全球化这只“幕后推手”的影子。

故事至此还没有结束。只不过，随着经济社会的发展以及一系列全球

共识的形成，全球化逐渐收起了野蛮生长时期的獠牙，展现出相对平和的样貌。

如今，跨国贸易、文化交流、人才互通、科技共享，已经将全世界紧密联系在一起；人们对全球气候等关键议题的认识，也已上升到国际合作的高度；各种肤色的人们在持续几个世纪的交往中，逐步理解了彼此的文化与关切——作者称这样的年代为“同质世”，并认为，“同质世”就是全球化的“背面”。其到来意味着，人类已然结成了命运共同体，而作为重要推动力量的全球化，也已跨过了那个从量变到质变的关键节点，真正成为不可阻挡的时代大潮。

当前，经济全球化遭遇了意想不到的挫折，单边主义、孤立主义、保护主义思潮甚嚣尘上，少数国家热衷于构筑“小院高墙”，推行“脱钩断链”，全球产业链和供应链面临断链风险。逆全球化现象出现在主要西方国家政府层面不是偶然的，其实质是对经济主导地位动摇的恐惧。但从全球范围内看，自千禧年以来，全球财富总量以年均3.4%的速度增长，尤其是中低收入阶层的境遇有了明显改善。这再次说明，全球化符合更多国家和地区的利益，对于人类社会发展是有利的。

世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上，拒绝全球化的人只会被全球化所抛弃。



在去年的柏林国际消费电子展上，科幻设想走进了客厅和阳台：从会端茶的机器人，到能“听懂人话”的智能家电，人工智能（AI）“智慧伙伴”集体上岗，把电影中的未来场景带入现实生活。

“我们希望AI不再是附加功能，而是彻底融入产品DNA，成为人类的‘智慧伙伴’。”TCL实业首席技术官孙力接受记者采访时说，在家电领域，AI技术将在图像识别和自然语言处理等方面带来重大变革。

MOVA公司旗下品牌耐士劳展出的款庭院护理机器人吸引了不少观众驻足观看。这台机器看起来像是台迷你工程车，实际上是一位“多面手”，搭载感知系统，它能辨认草地边缘与障碍物；伸缩机械臂一出，修剪、除草、捡落叶甚至和宠物打个招呼，都不在话下。

过去的智能设备大多只解决单一问题，而今天的趋势是通过AI感知和算法决策，让设备能主动理解环境并与用户互动，耐士劳首席产品官李建接受记者采访时说：“消费者会逐渐把繁琐、重复的家务和庭院护理工作交给机器人完成，从而拥有更多时间去享受生活、陪伴家人或亲近自然。”

瑞士熨烫机品牌Laura-star联合首席执行官迈克尔·莫内告诉记者，从当前趋势来看，AI在服务端的潜力日益凸显，它在引导用户行为、推动绿色生活方式方面发挥着积极作用。“以熨烫设备为例，通过应用程序，公司便能根据用户习惯提供定制化建议，教给用户如何优化熨烫方式、避免能源浪费……AI最有价值的地方，不只是控制设备运转，而是能反过来影响使用习惯，帮助用户更科学、更环保地使用产品。”

除了传统家电，展会上

还出现了不少融合AI的新设备：一台装有机械手臂的咖啡机，带着纸杯穿过人海，精准地从缝隙中夹取“消失”的手机；网球机器人能精准完成“接球、判定、回击”整套动作，旁边的屏幕实时显示落点与评分；配备摄像头和AI算法的智能眼镜不仅能拍照，还支持图像识别和实时翻译。

优克联旗下品牌GlobalMe展示的“宠物电话”因其新奇的概念，在展会现场吸引了不少观众驻足询问。用户只需训练宠物完成简单跳跃，即可由宠物主动发起通话，打破传统智能设备以人为中心的单向交互方式。优克联首席执行官陈朝晖对记者说，产品融合AI技术，能够“读懂”宠物的行为模式与运动轨迹，在异常情况下及时发出健康预警。

“未来，AI将在宠物健康管理、情绪识别和个性化服务中发挥更大作用。”陈朝晖说，智能技术不仅能让人与宠物之间的关系更紧密，也会让生活本身更便捷、更有温度。

然而，随着AI产品日益丰富、快速落地，不少业者也开始提出风险与隐忧。

大疆新闻发言人张晓楠对记者说，在实际落地过程中，需要特别关注两大风险：一是避免同质化与过度自动化；二是技术对硬件与数据质量的依赖性。

德国家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼尔也指出，目前行业内已经出现一定程度的“AI疲劳”现象，即大量产品虽然宣称搭载AI技术，但与真正意义上的AI仍有不小差距。他认为，关键在于AI是否真正改善消费者生活，“技术存在的目的不是技术本身，而是让生活更轻松，让家务更便捷”。

（据新华社电）

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 高妍
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn