

年轻人为何选择从大同出境游

编辑部：最近，“年轻人排队从大同出国”的话题引发关注。200多元直飞首尔、300多元往返曼谷、500多元直达莫斯科——这些远低于一线城市的低价机票，让山西大同这座曾以煤炭闻名的北方小城，意外成为年轻人出境游的“神秘枢纽”。

这座城市为何能打破地理局限，成为出境游的“流量入口”？现象背后，是政策、运营与消费需求共同织就的交通变革。

从供给端看，政府的精准发力与独特的航线运营模式，为低价机票提供了支撑。为推动文旅产业发展，大同市主动对接航空公司，通过资金补贴降低航司运营成本，成功引进多条高性价比国际直飞航线。同时，当地多数国际航班座位由旅行社提前承包，主要服务跟团游客，当团队客源不足时，剩余散客票会投放至网络平台，这一模式不仅降低了航司空座风险，更为年轻人提供了“捡漏”低价票的机会，恰好契合了他们对“穷游”的极致追求。

从需求端看，选择从大同出发，是年轻人消费智慧的体现。他们擅长计算“时间与金钱的兑换比”：从北京乘高铁到大同最快仅需1小时45分钟，而节省的机票差价，往往能覆盖多日旅行开支。这种精打细算的选择，折射出年轻一代“有限预算里追求体验最大化”的消费理念。

随着出行选择的变化，年轻人的旅行观念也在悄然升级。一方面，性价比更高的新兴目的地成为新宠；另一方面，“穷游”摆脱了“艰苦寒酸”的标签，成为精明时尚的生活方式。在社交媒体上，分享特价机票抢购技巧、设计最优旅行路线，成了新的“文化资本”，年轻人通过展示旅行智慧，收获同龄人的认可与羡慕。

大同受到热捧，更揭示了全球化时代人口流动的新逻辑：当交通网络日益密集，“距离”不再由地理坐标决定，而是被价格与便利性重新定义。一个看似普通的小城市，只要找准定位、创新模式，就能突破地域限制。对大同而言，“出境枢纽”只是转型的起点。随着《黑神话：悟空》带火当地景点，这座城市正加速推进“过境变过夜”：新建酒店、改造基础设施、提升服务质量，每一项举措都在释放明确信号——从依赖煤炭的“能源型城市”向吸引全球游客的“旅游型城市”转型，大同的脚步坚定而清晰。

从“煤都”到“出境枢纽”，大同的蜕变并非个例。在全球化与交通网络深度融合的时代，无论城市规模大小、地理位置如何，只要能找准自身优势、创新发展模式，都能找到属于自己的独特发展路径，书写城市转型的新故事。

记者梁婧于太原
2025年9月19日



地处高寒地区的内蒙古自治区呼伦贝尔根据天气变化、田间状况和作物成熟度，采用“割晒拾禾+联合收割”的方式，抓住晴好天气组织收获小麦，确保成熟一块、收获一块。图为收割机正在收获小麦。
王国印摄(中经视觉)

“田保姆”让种地更轻松

本报记者 刘 成

初秋时节，在山东省莱西市，当地玉米迎来防治褐斑病与顶腐病的关键生长期。田埂边，青岛供销普惠公司技术员赵庶强在田边轻点手机，只听“嗡嗡”地一声，3台植保无人机低空掠过，将精准配比的药雾和“营养剂”均匀洒下。

“今年咱这无人机队伍壮实了，53台！”供销普惠公司总经理赵振东嗓门洪亮，透着自豪，“目前服务了148个村子、15.7万亩地，用咱的无人机5天就能活活儿！”

“我那13亩地，搁以前人工打药得两天！现在天上这‘铁疙瘩’嗡嗡转几圈，5分钟就打完！”莱西市东吕家埠村村民孙成修抢过话头，黝黑的脸上笑开了花，“这几年真是享福了！从种到收，都有专门的‘田保姆’服务，我这老农民，快成甩手掌柜喽！”

孙成修嘴里的“田保姆”，在莱西可不止一家。在当地，越来越多的农民正享受农业生产社会化服务带来的便利。近年来，莱西市在全市范围内搭建市、镇、村三级社会化服务综合平台，成立11处镇级社会化服务中心，整合镇域各类社会化服务组织的服务资源和功能，为全镇农业经营主体和村庄提供土地托管、农机服务、农资配送、农产品购销、金融保险等对接服务；同时，建成111个村级社会化服务站点，精准协调服务组织作业，

及时解决农户生产难题。

说起农业社会化服务的好处，夏格庄镇种的粮大户江明帅最有发言权。“早些年，一提麦收就揪着！最怕下雨时湿麦子堆成山，没地方晒，没人收，眼瞅着发霉发芽，心都在滴血！”今年麦收时节乌云压境，江明帅却不再为此发愁。“金丞农业工作人员直接把‘铁家伙’开进地里，300多亩麦子4个小时收完，直接送到‘粮食银行’！”他掏出手机晃了晃：“那边验粮、扣水分，这边钱‘叮咚’就到账了！快得很！”

江明帅说的“粮食银行”是夏格庄镇政府与青岛金丞农业科技有限公司开展的一项惠民业务，“粮食银行”按照“免费存储、存取自由、粮权不变、落价保底、存粮获利”的原则收储粮食。会员农户将收获的粮食存入“粮食银行”后，既降低农户的存储成本，又在储存阶段赋予了粮食金融属性，有效增强小农户融入现代农业产业链和价值链的能力。

不仅如此，为赋予农民更多自主权与灵活性，金丞农业为农户设计了单环节、多环节、全程托管等多种服务“菜单”，农户只需按需缴纳相应的服务费就可获得最终收益，年终收成农户可选择自行销售，也可以根据协议约定由金丞农业代为销售，销售收益归农户所有。

苗岭侗寨气象新

初秋，晨曦洒遍贵州省黔东南苗族侗族自治州山峦田野，这片土地尽显丰盈。岑巩县水稻制种基地里，收割机穿梭在金黄色的稻田；麻江县蓝莓基地，果农忙着采摘最后一季果实……近年来，黔东南州脱贫成果持续巩固，乡村振兴稳步推进。

精准长效稳守幸福

粮食安全是民生之本。秋收时节，岑巩县4.23万亩水稻制种基地迎来机械化收割高峰。“全程机械化，省成本、省时间，收成还更好。”正在水尾镇驾鳌村岩下坝区开展测产工作的岑巩县农业农村局正高级经济师代国权一边测产，一边向农户分析数据：“今年穗数足、结实率高，品质不错。”

近年来，岑巩累计投入政策资金5.9亿元，完成土地整治3.2万亩，持续推进农田改造和耕地质量提升，稳步建设“育繁推一体化、产加销一条龙”的现代种业体系。目前，已自主选育审定水稻品种2个，试制品种218个，常年生产品种80个，“岑巩稻种”品牌越擦越亮。

“有政策和公司的全程服务，我们种得放心，收得也踏实。”农户张水仙话语朴实，笑意从眉梢漾开。这一穗穗饱满的稻谷，不仅是黔东南州连续5年超额完成国家粮食生产任务的生动印证，更是老百姓手中牢牢端着的饭碗。

在防返贫监测帮扶一线，黔东南州建立起覆盖全域、反应灵敏的保护网。雷山县西江镇龙塘村网格员吴政审在走访中发现村民朱德仙一家因大病陷入困境，迅速上报并启动救助机制。“村里筹了钱，急难救助也申报了，孩子好转后还能到合作社上班。”吴政审带来的不仅是政策，更是希望。

2024年11月，全国帮扶产业发展暨项目资产管理推进会在黔东南州举行，精准长效的模式成为全国样板。

沃野生金农业强州

产业振兴是乡村振兴的重中之重。黔东南州立足资源禀赋，以12个农业特色优势产业为突破口，持续推进优势单品规模化



秋日里的贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县高酿镇大坝，稻浪翻滚，丰收在望。
余天英摄(中经视觉)

突破，大力发展现代山地特色高效农业。全州蓝莓、太子参、钩藤种植面积排名全国第一；百香果、铁皮石斛、草珊瑚、淫羊藿、茯苓种植面积和稻田养鱼面积以及林下经济利用森林面积贵州省第一。超60%的中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于支持产业发展，为乡村振兴注入强劲动力。

在麻江县杏山街道青山村的蓝莓种植园，一颗颗饱满的蓝莓果挂满枝头，村民们正忙碌地采摘果实。“年纪大了外出不便，现在在村里务工一天能赚100多元，收入稳、离家近”，村民吴宗贵满意地说。基地日常用工80人左右，今年全村蓝莓产值突破30万元，带动务工收入18万元。附近的贵州蓝瑞科技有限公司深加工车间内，自动化生产线高速运转，蓝莓变成冻果、果汁、花青素等高附加值产品，远销国内外，预计2025年

销售额突破3000万元。一颗小蓝莓，真正成长为带动增收的“致富果”。据了解，目前，麻江县蓝莓种植面积已达9万余亩，预计产量4万吨，综合产值超过8.5亿元。蓝莓产业的发展有效带动了周边产业链的繁荣，促进了8000余名农户增收，人均增收超过12000元。

锦屏县隆里乡春蕾林场梨子榜养殖基地内一派热火朝天，工人们手持工具，熟练而有序地驱赶着白鹅走出围栏，将它们一一装进筐内，准备发车运往市场。养殖基地负责人龙本忠告诉记者：“我们这里还算养得少的，像是敦寨那边养得更多，都是标准化养殖，鹅产业很适合在我们这儿发展。”2022年锦屏县生态鹅产业减贫入选第三届全球减贫最佳案例，成为一张响亮的产业名片。

绘就和美乡村新貌

乡村振兴，既要“富口袋”，更要“美家园”。黔东南州以“四在农家·和美乡村”为载体，大力推进农村人居环境整治，深入实施“两清两改两治理”工程，2025年超额完成新(改)建农村户厕省级目标任务，行政村垃圾收运设施覆盖率达100%，农村基础设施建设得到有效提升，让“方便”之事不再成为农民的烦心事。

“以前是旱厕，夏天蚊虫多，味道大。前几年政府补贴，改成冲水厕所，干净又方便！”剑河县川洞村党总支副书记田俊说。如今村民庭院整洁、串户路通畅，村容村貌焕然一新。

在从江县，该县扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，大力实施“以工代赈”项目，将基础设施建设与群众就业增收深度融合，多模式促进农民增收。全县实施专项以工代赈项目4个，带动就业305人，发放劳务报酬213.58万元；在农业农村领域推广同类项目22个，吸纳劳动力989人，发放报酬474.4万元。

“今年实施‘以工代赈’项目以来，我们优先吸纳本村劳动力，解决就近就业，项目用工195人，发放工资180万元。”刚边乡银平村村委会主任石玉介绍，该项目让村民在农闲时实现在家门口就业，大部分村民在忙完自家农活后，剩余时间参与项目点建设。

乡村之美，更美在和谐治理与文明乡风。天柱县瓮处镇创新“家+”治理模式，将家风建设融入村规民约。“今年已开展相关

活动24场，覆盖群众超2000人，近百名村民主动参与村级公益活动。”瓮处镇党委委员李培洋说，该镇还推行“合约食堂”“家风承诺制”等，2024年承办宴席81场，每场平均节约开支5000元，有效减轻了乡亲们的人情负担。

与此同时，黔东南州围绕乡村振兴战略与人才振兴目标，积极建立健全乡村工匠培育机制。通过深入挖掘乡村技能人才，大力传承发展民间工艺，持续壮大工匠队伍，有效培育民族文化遗产与乡村高技能人才。目前，全州已认定省级乡村工匠名师73人。其中，张桂英等5人成功入选全国第一批乡村工匠名师，占全省认定人数的42%。

文体赋能活力迸发

每当夜幕降临，榕江“村超”赛场便灯火通明、人声鼎沸。“这不只是球赛，更是各族兄弟姐妹的节日！游客来了，我们的特产更好卖了！”在赛场边摆摊的吴大姐笑逐颜开地分享着喜悦。

“村BA”与“村超”的火爆，不仅是群众精神文化需求日益增长的幸福写照，更成为推动发展的强大引擎。2024年，“村BA”入选第四届全球减贫最佳案例；2025年，“村超”全网浏览量突破750亿次，再获第五届全球减贫最佳案例殊荣。这些根植于乡土的文体活动，愉悦身心、凝聚乡邻，成功打造了现象级区域文化IP。

其带动效应实实在在：餐馆一天卖完两头牛、小吃摊狂卖2000碗卷粉、宾馆一房难求、农产品供不应求……借助巨大流量，黔东南州以赛促农、促健、促文、促旅、促销，深度融合农文体旅商，服务业持续升温。村民欢欣、观众踊跃、经济红火，手机、数据和直播正成为新时代农民的“新农具”“新农资”和“新农活”。

榕江“村超”万人看台与台江“村BA”扩建的万座观众席、现代化设施，生动展现了黔东南州乡村振兴成果。黔东南州将持续坚守群众性、安全性、持续性、带动性原则，保留赛事“乡土气”与“村味”，激发“村超”“村BA”品牌活力，让乡村焕发蓬勃生机。

如今的黔东南州，乡村呈现产业兴、百姓富、环境美、治理优、文化活的新图景。未来，当地还将进一步筑牢防返贫底线，强化特色产业引领、实施综合治理，在苗乡侗寨的青山绿水间铺展和美乡村画卷，谱写共同富裕的“山乡巨变”新篇章。



村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县水尾镇新场村杂交水稻制种基地里收割稻种。
余天英摄(中经视觉)