

忠阳车评

整治汽车行业网络乱象要协同发力

针对非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等汽车行业网络乱象，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》（以下简称《通知》），决定在全国范围内开展为期3个月的专项整治行动。

汽车产业是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是建设制造强国的重要支撑，是国民经济的重要支柱。近年来，我国汽车产业加快电动化转型，为中国制造赢得战略性先机。新能源汽车产量从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆，销量规模不断扩大。行业企业加大研发投入，攻克一批技术难题，产品质量性能加快提升，推动产业整体竞争力明显提高。用一句话来讲，就是新能源汽车“更多见了”“更好开了”，对经济社会发展“贡献更突出了”。

然而，繁荣背后也出现隐忧。面对激烈市场竞争和传播生态变革，车企从线下“卷价格”“卷产品”“卷配置”“卷服务”，延伸至线上“卷营销”“卷舆论”，由此催生出一些非理性竞争行为，针对汽车企业、品

牌、产品、技术、高管的网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象愈演愈烈。这些乱象不仅让消费者真假难辨、无所适从，而且严重破坏网络生态与企业营商环境，对行业持续创新与长远发展构成威胁。

“企业产业的培育可谓千辛万苦，而非理性竞争毁掉一个企业，毁掉一个产业，可能只在一夜之间，我们绝不能容忍这种事情发生。”工信部部长李乐成在国新办新闻发布会上说的这段话，引发社会强烈共鸣。

整治汽车行业网络乱象，加强对车企违规行为监管，引导车企树立正确经营理念十分必要。此次《通知》提出，深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业，依法打击惩治，可谓击中要害。

对车企来说，必须摒弃短期投机思维和不正当手段，回归技术研发、产品创新和服务优化的正确轨道，以真正优质的产品和服务赢得市场和消费者认可。具体而言，就是应倡导公平竞争，强化自律，不参与、不雇用网络水军进行负面评论灌水、恶意抹黑等；共同抵制雇用网络水军的企业，

共同抵制恶意灌水、抹黑的服务代理商；共同抵制一切捏造不实信息、攻击和挑拨同行关系的不正当竞争行为。

此次《通知》还要求，网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。这意味着，整治汽车行业网络乱象，更要压实网络平台企业责任，加大对网络平台企业违规行为的处罚力度。

随着舆论生态、媒体格局和传播方式的深刻变革，当前网络平台已成为积聚“眼球”的“流量池”，影响越来越大。问题是，这些网络平台仍存在不少管理漏洞，成为滋生汽车行业网络乱象的温床。

比如，有的网络平台奉行数据为王、流量至上，对销量造假、流量注水等行为“睁一只眼闭一只眼”；有的网络平台判断虚假信息标准不统一，判定规则模糊，而且投诉受理时间长，程序较为繁琐，涉事企业维权耗时耗力，于是形成“平台处置迟钝—企业维权艰难或知难而退—侵权行为受到‘负

面激励’”的恶性循环；还有的网络平台利用流量垄断优势，利用自身话语权和影响力，以“新闻监督”“舆论监督”“科普”等名义，通过以商养测、以测养商、开展商测结合的虚假或不规范测评等方式，获取商业利益，甚至要挟汽车企业提供“保护费”。

良好营商环境是企业成长的沃土，健康清朗的舆论生态则是营商环境的重要组成部分。网络水军、“黑嘴”造不出好汽车，更造不出好品牌。唯有政府监管“不缺位”、企业自律“不打折”、平台责任“不推卸”，三方协同发力，才能营造良好舆论环境，护航汽车产业高质量发展。



驰宏锗业员工在光纤四氯化锗车间内巡检。（资料图片）

说起锗，很多人都很陌生，它在化学元素周期表中位于第4周期，是一种稀有元素。其实，随着科技飞速发展，锗已经走到我们身边，在很多领域都能看见它的身影。

在位于云南曲靖经济技术开发区的云南驰宏国际锗业有限公司展厅内，多种锗产品陈列其中。“这个粉末状的是锗精矿，经过精深加工，可以生产四氯化锗、二氧化锗、区熔锗、锗单晶、锗晶片等产品，然后销售给下游企业，广泛应用于航空航天测控、光纤通信、红外光学等高科技领域。”展厅讲解员卢玥说。

驰宏锗业的前身可追溯至20世纪50年代成立的会泽铅锌矿（云南驰宏锌锗股份有限公司前身）。为支持国家国防事业用锗需求，当时的科技工作者在非常简陋的实验室里，从铅锌矿石中提取出锗，为我国“两弹一星”的成功研制作出突出贡献。

2018年，云南驰宏锌锗股份有限公司正式成立驰宏锗业。通过持续技术改造和产能提升，目前驰宏锗业锗金属产能达60吨/年，并逐步构建起涵盖锗基础原料、锗单晶、锗毛坯、锗镜头、红外热成像系统应用的红外锗产业链雏形。

要在竞争激烈的全球市场中保持领先，必须掌握核心技术，突破关键工艺瓶颈。超高纯四氯化锗是光纤预制棒生产用的重要掺杂剂，其作用是提高纤芯折射指数，降低光损耗，进而提高光纤传输距离，减少中继站数量，使长距离通信成为可能。

“公司光纤级四氯化锗生产线于2022年6月建成投产，年产能达30吨，使我们成为全球少数掌握光纤用超高纯四氯化锗制备技术的企业。”驰宏锗业工程师何兴军介绍，该项目以精四氯化锗为原料，开展四氯化锗含氢杂质脱除研究、金属杂质脱除研究、取样及分析技术研究、灌装技术研究，最终攻克超高纯四氯化锗制备关键技术，实现超高纯四氯化锗制备能力。

聚焦下游高附加值产品，驰宏锗业在红外级锗单晶及光学元件制造方面开展技术攻关，生产出高性能红外锗镀膜镜片、红外镜头等，广泛应用于工业检测、安防监控等领域。驰宏锗业产品工程师陈建红介绍，公司基于红外整机产品推出“工业CT—智慧智能预警系统”，这是一种以红外热成像技术等监测手段为基础的预警系统，对设施温度、超限、跨界等参数进行非接触式24小时不间断监测和记录，能够智能判断设备运行是否异常，提高安全生产水平。

为适应有色金属产业全面转型升级，驰宏锗业与多个研发机构、企业深化合作，与中国科学院空天研究院签署战略合作协议，与暨南大学建立红外信息技术联合实验室，与昆明理工大学联合成立人才培养基地等，培养科技专业人才。

“未来，公司将通过自主创新与引进吸收相结合，创新推进科研工作，不断延伸产业链，挖掘锗价值，推动锗产业高质量发展。”驰宏锗业副总经理陆占清说。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

中驼公司探索共享发展之路——

联农带农“驼”起富民产业

本报记者 乔文汇

中驼公司

● 年加工生产驼乳 4000多吨

● 带动 2000多户 养殖户增收

● 在全国设立专卖店 约1000家

● 2024年 销售收入 超2亿元



中驼公司员工在检验驼奶质量。

（资料图片）

题。部分养殖合作社和养殖户逐渐形成规模化养殖，拉动伊吾县骆驼存栏量从1100峰跃升至2万余峰。

深耕赛道

近年来，不少企业走上多元化发展道路，但中驼公司始终坚守主业，推进新产品、新工艺开发，建设现代化、标准化、规模化、专业化的驼乳制品生产基地，在全国设立约1000家专卖店。

“我们秉持‘用户至上、工艺精湛、遵守法律、持续创新’的经营理念，聚焦主业、精耕细作，紧盯市场需求，加强科技创新，推动产品越来越丰富、品质越来越好，走好绿色发展之路。”赵军利说。

成立伊始，中驼公司进行深入调研，根据当地实际情况制定骆驼养殖规划：第一年，在骆驼养殖户中树立致富典型，实现每峰骆驼至少带来1.5万元收益；第二年，整合各乡镇存栏骆驼，扶持一批有规模、积极性高的示范合作社和养殖大户；第三年，进一步帮助扩大骆驼养殖规模，出台更有力的举措，带动更多牧民发展骆驼养殖。

“2023年，由中驼公司担保，合作社贷款购买100峰骆驼，当年仅靠将骆驼乳交售给中驼公司，收入就达300多万元。现在，越来越多的农牧民通过养殖骆驼实现增收。”伊吾县雪山养殖农民专业合作社负责人阿不来提·苏来买告诉记者。

养殖户收益大幅提高的同时，中驼公司得到充足可靠的原料，夯实了发展基础。“既要确保养殖户收益，也要保证优质原料供应，才能支撑公司走出一条绿色发展路。”赵军利说，公司建起严格的绿色生产体系，打造从天然牧场到消费者全程可控的食品安全产业链，形成包括液态奶、乳粉、奶片、发酵驼乳、含乳饮料等丰富的产品矩阵，年加工生产驼乳4000多吨。

“多年来，公司在细分赛道上，集中精

力不停向前奔跑，跑出研发加速度，跑出服务加速度，跑出品牌培育加速度，进而跑出发展加速度。”中驼公司市场部负责人赵洋说，目前，公司构建起科技研发、企业转化、基地带动、合作社辐射的产业可持续发展模式，发展信心和底气不断增强。

提升品质

今年，伊吾县驼奶研发中心科研楼在中驼公司投入使用，集科研、检测、成果转化于一体。记者在科研楼看到，检验人员在对当日收购的驼奶样本进行检测分析。“我们主要检测营养成分、农药残留等，确保驼奶品质从源头得到把控。”中驼公司检验检测中心主任徐晓雯说，公司对每一批奶源都要进行严格检测，经过20多道检测工序后，合格奶源才能进入生产线。

质量是企业生存发展的生命线。中驼公司从成立初期就制定了一套规范管理制度和质量检测体系，瞄准世界乳品前沿技术，建立驼奶检测中心和研发中心，并通过与高校、科研院所合作，加快技术成果转化，提高产品品质。“驼奶研发中心科研楼建成使用，为公司保证产品质量、促进产品迭代升级提供了有力的技术支撑。”徐晓雯说，公司将以科研楼为依托，进一步深化校企合作，助推产学研深度融合，将科技成果转化实实在在的生产力。

瞄准不断提升质量管理水平的目标，中驼公司建成驼乳全程可追溯生产线，并取得ISO9001质量管理体系认证，良好生产规范认证、危害分析与关键控制点体系认证。

“公司聚焦主业发展，必须脚踏实地，一方面创新产品，另一方面精进管理，持续完善从牧场到餐桌的全产业链质量管理体系。”王蕾说。

为了让消费者了解驼乳从源头到舌尖

的历程，中驼公司组织消费者走进牧场、工厂。“我们见证了从原奶采集到成品包装的过程，全封闭监控、全流程动态检验，每一道工序都清晰可见。”来自湖北的消费者周雅俊告诉记者，“扫一下产品的二维码，就能了解驼奶从牧场到餐桌的全流程信息，一目了然。”

在企业带动下，骆驼产业已成为伊吾县推进乡村全面振兴、兴边富民的重要产业。“公司以‘强乳兴农’为己任，将继续加大科技投入，加快新产品研发，提升驼奶附加值，推动产业快速发展，带动越来越多的农牧民致富，‘驼’起多彩乡村全面振兴路。”赵军利说。



图为鞍钢股份冷轧分厂自动吊装车间。经过全面改造升级，该厂关键工序全部实现数控化。近年来，老工业基地辽宁省加速智能工厂布局，打造高效、绿色的现代化产业体系。目前，全省数字化生产设备联网率达50.8%，已累计建设469个省级数字化车间、238家先进级智能工厂，8家企业获评国家卓越级智能工厂。

新华社记者 周华摄