

治理“内卷”并非不要竞争

日前,一则“北京市民政局依法取缔‘中国低空经济联盟’”的新闻,引发广泛关注。

作为最具潜力的战略性新兴产业之一,低空经济不仅是近年来资本追捧的热点,也成了—些机构眼中的“肥肉”。有业内人士透露,这些机构假借“联盟”“协会”的名头,以行业名义办会办展发声,混淆了舆论视听,破坏了行业发展生态。此次北京市民政局及时出手,被认为是打响了低空行业整治第一枪,传递出主管部门坚决整治“内卷式”竞争、促进行业生态优化的态度与决心。

不只是低空领域,很多行业在发展过程中多多少少都曾遭遇过上述问题。前不久,某研究机构对年度内卷行业进行了梳理,其中既有大家熟悉的光伏、新能源汽车等新兴产业,也有焦炭、园林工程、装饰建材等传统行业,其竞争行为既表现为企业间无底线的价格竞争,也体现在同质化的低水平重复建设上。但无论哪个行业哪种形式,“内卷”所带来的,只能是产能过剩、利润微薄、应收账款拉长等后果。

从根源上看,“内卷式”竞争之所以久治不愈,与要素资源错配、市场机制扭曲等因素紧密相连。—家企业,如果过于注重短期

治理“内卷式”竞争,须多措并举、标本兼治,构建“有效市场+有为政府”协同发力、相得益彰的市场环境;须与优化营商环境相辅相成,转变竞争模式;须综合整治、协同发力,构建有助于促进公平竞争的长效机制。

利益,习惯于通过价格战、过度营销等手段争夺市场份额,忽略了通过提升产品质量和服务水平来增强竞争优势,必然会让这家企业陷入低效运转的困境。—地政府,如果不顾本地产业基础、资源禀赋等发展实际,人为制造“政策洼地”,必然导致产业布局同质化,造成重复建设和资源浪费。市场机制的不完善,为“内卷式”竞争提供了土壤,若不能及时彻底铲除这些土壤,长此以往势必对企业及区域创新能力形成抑制,继而阻碍行业的可持续发展。

治理“内卷式”竞争,须多措并举、标本兼治,关键在于构建“有效市场+有为政府”协同发力、相得益彰的市场环境。要加快推进全国统一大市场建设,通过全国统一的市场准入和跨区域监管互认制度,消除

行政性市场分割的制度壁垒,激励企业突破既有技术路径依赖,倒逼企业竞争焦点从“卷价格”回归至“卷质量”“卷技术”的价值轨道。

治理“内卷式”竞争,须与优化营商环境相辅相成,核心在于转变竞争模式。打造优良的营商环境,必然要求在“降成本”上做减法,在“增价值”上做加法,要推动市场主体从“价格战”的零和博弈中跳出来,摆脱对政策补贴的路径依赖,引导广大企业从要素驱动转向创新驱动、从存量争夺转向增量开拓,充分释放经营主体的创新红利、质量红利和品牌红利。

治理“内卷式”竞争,须综合整治、协同发力,重点在于构建有助于促进公平竞争的长效机制。从去年7月中央政治局会议首次

提出“防止‘内卷式’恶性竞争”,到今年7月中央财经委员会会议进一步升级为“依法依规治理企业低价无序竞争”,“内卷式”竞争的治理思路已从“防”转向了“治”,体现出决策层通过系统化、法治化手段长效治理“内卷式”竞争的政策导向。

需要指出的是,治理“内卷式”竞争,不是不要竞争,而是要鼓励公平且理性的竞争,通过构建优良竞争生态和可持续发展环境,引导经营主体摒弃价格战等粗放发展的老路,坚定走创新发展的新路,实现从“内卷”转向“竞合”,合力推动中国经济高质量发展。



“一元剧场”叫好又叫座

刘 莉

在山东菏泽、湖南岳阳、甘肃张掖等地,“—元剧场”搭台唱戏,让百姓花小钱、看大戏。这类公共文化服务项目以极低的票价,为基层群众提供高质量文艺演出服务,叫好又叫座。

“—元剧场”的本质是政府购买服务普惠大众。以山东菏泽市曹县为例,每场演出政府补助1万元,6年来票价保持在1元,累计演出400余场,惠及群众20万人次。1块钱的票价虽不能反映演出成本,却实实在在吸引了更多观众,在丰富群众精神文化生活的同时,让更多人接触甚至爱上这门艺术。

既然票价已经低至1元,能不能干脆不收钱了?事实上,免费赠票的效果未必有1元票好。1元价格已经把惠民的诚意拉满,戏票销售的过程也是对观众的筛选,让更有趣的人走进剧场享受文化大餐。1元票也能有效抑制文化资源浪费,避免领了票不到场带来的上座率问题。这张便宜实惠的戏票,如同群众参与文化生活的“纪念证书”。

“—元剧场”在全国多地大受欢迎也反映出文化惠民政策的精准有效。—方

面,政府补助资金用于群众喜闻乐见的艺术形式,有利于地方戏剧艺术发展。另—方面,文化滋养是潜移默化、润物无声的,能够激发民众对文化艺术的兴趣和热爱,培养民众的文化素养。“—元剧场”契合了群众的文化需求,艺术创新创造也因群众的广泛参与而更有活力。

接下来,应充分用好文化惠民带来的热度,不断提升艺术团体“造血”功能,促进戏曲演市场良性循环。部分地区可依托“—元剧场”的高上座率,引入第三方企业冠名赞助展示形象,让企业和剧场各取所需,让百姓得到真正的实惠。文化惠民鼓励全民参与,要动员好各方面社会力量,让文化惠民的成果更加丰硕,效果更可持续。

“—元剧场”的成功经验值得其他领域借鉴。比如,推出“—元电影”“—元讲座”“—元展览”等,让文化惠民的形式更加丰富。各地可根据自身的文化资源、经济条件和群众需求,因地制宜开展相关活动,打造具有地域标识的文化品牌。将文化服务送到群众家门口,让文化融入人们的日常生活。

养老新职业守好“夕阳红”

王 鹏(新华社发)

养老服务新职业守好“夕阳红”——人社部已修订《养老服务员职业资格暂行规定(征求意见稿)》和《初级养老服务员、中级养老服务员职业资格考试实施办法(征求意见稿)》。养老服务员职业资格制度正在加快建设,而通过构建职业价值可量化、职业发展可预期、职业贡献可回报的生态体系,银发经济有望突破低端依赖,实现从人力密集型向技术密集型的跨越。

接下来,要从多个维度入手,把养老服务员纳入已有政策通道,让银发经济需求侧的资金活水精准滴灌至人才供给侧。以《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中的“居家社区养老服务提升行动”作为评价标准,对养老服务员配备达标且绩效评价优秀的地区,在中央补贴基础上再予以奖励。结合《“技能中国行动”实施方案》中“康养职业技能培训计划”的要求,将“养老服务员”作为新增职业纳入《国家职业技能标准》2025年度修订计划。该职业培训可在现行养老护理员国家职业技能标准框架基础上,参照其课时设置、补贴标准及考核机制执行,加大对适老化改造、智慧设备运维的支持力度,以回应智慧养老与居家适老化改造的现实需求,有力提升从业人员复合型技能水平。

还可以在个人养老金先行城市(地区),将经省级民政部门遴选、医保部门定价的“养老服务员服务包”纳入养老照护服务类产品,服务费用由具备资质的商业银行完成资金结算。

对“碰瓷式维权”说不

面条里“嚼”出烟头,一逛超市就“买”到过期零食……看似是消费纠纷,实则行敲诈勒索之事。近期,多地政法机关、市场监管部门披露了一批“碰瓷式维权”典型案例,让一批职业“碰瓷人”现形,为维护良好营商环境和商户合法权益亮出法律之剑。梳理这些案例可以发现,这类时间线长、单次涉案金额不大、涉案总金额超过刑事立案标准的职业碰瓷人或团伙,具有很强的迷惑性和破坏力,已让许多经营者遭受财产损失或商誉受损。面对此类事件,各行各业经营者须养成“留痕”意识,保留聊天记录、转账记录、店内监控等证据,第一时间咨询法律人士或求助行政部门,对破坏社会风气的“碰瓷式维权”勇敢说“不”。有关部门也应强化数据赋能,及时撕去不法分子身上的“羊皮”,捍卫群众合法权益。

(时 锋)

“AI+”时代怎样培养AI人才

赵恒春

不久前出台的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出,推进人工智能全阶段教育和全社会通识教育,完善学科专业布局,加大高层次人才培养力度,超常规构建领军人才培养新模式,强化师资队伍建设,推进产教融合、跨学科培养和国际合作。AI人才作为技术创新的源头活水和关键支撑,重要性愈加凸显。

近年来,我国在AI人才培养方面取得显著进展。高校纷纷设立人工智能学院、开设相关专业课程,科研机构与企业加强协同创新,初步形成多层次、多渠道的人才培养格局。面对技术迭代加速、应用场景不断拓展的现实需求,学科交叉融合程度不深、理论教学与实践脱节、高端领军人才和复合型人才供给不足、区域教育资源分布不均等问题依然突出,导致我国AI人才供需比达1:10,一定程度上制约了人工智能领域创新能力和核心竞争力的提升。对此,要从顶层设计、产学研协同、普惠赋能和生态融通等多维度发力,构建高质量的AI人才培养体系。

战略前瞻布局是前提。人工智能作为战略性和长期性技术,人才培养并非一城之事,而是关乎国家

竞争力的系统工程。从国家层面制定并实施前瞻性、系统性的AI人才发展中长期战略,规划各阶段重点任务,统筹协调科技、教育、工信、财政等各方力量,通过设立专项基金、优化政策环境、明确目标路径与资源投入机制,优化原始创新突破、关键技术攻关、伦理安全治理等重点领域的人才布局,确保人才培养“先手棋”与国家战略需求的同频共振。

产学研协同创新是关键。作为人才成长的“实践熔炉”,企业与高校的有效衔接直接决定人才培养的效率和质量。可通过共建联合实验室、实习实训基地或产业学院等方式,将真实案例、数据资源和工程经验引入教学环节,帮助学生直观理解技术落地复杂性和现实挑战。高校需根据产业需求动态调整培养方案,确保人才供给与市场需求的精准对接。此外,还需注重科技伦理、数据安全、社会责任等“科技向善”的软实力建设,以培育兼具技术思维和人文素养的复合型人才。如清华大学将“工程伦理”“科技与社会”等纳入人工智能专业必修课程体系,引导学生思考技术发展的社会影响和价值边界,为推动人工智能健康有序发展奠定了坚实基础。

今年10月份,创业板即将迎来开市16周年。截至目前,1385家上市公司、超过16万亿元总市值的规模,以及宁德时代、迈瑞医疗、东方财富等行业龙头的汇聚,印证了创业板10余年发展的核心价值。这早已不是简单的企业上市融资平台,而是承载着培育新质生产力、推动产业向高端化转型的重要使命,观察我国创新型经济发展的“晴雨表”。

业绩增速稳居A股前列,新兴产业成增长主引擎。今年上半年,1384家创业板公司合计实现营业收入2.05万亿元,平均营业收入14.83亿元,同比增长9.03%;合计实现净利润1505.42亿元,平均净利润1.09亿元,同比增长11.18%;合计实现扣非后净利润1309.25亿元,平均扣非后净利润0.95亿元,同比增长11.80%。三项核心指标增速均位居A股各板块前列。其中,以新能源、生物医药、高端装备制造为代表的新兴产业表现尤为亮眼,以强劲增长动能印证创业板对产业结构优化的核心推动作用。

研发强度领跑,技术转化突破“卡脖子”瓶颈。在创新驱动发展战略引领下,创业板企业科技属性持续强化,今年上半年整体研发强度达4.89%,高于全市场的2.33%,仅次于科创板。具体来看,宁德时代在动力电池领域突破多项核心技术,全球市场份额持续领先,直接带动我国新能源产业链从“跟跑”迈向“领跑”;迈瑞医疗深耕高端医疗设备领域,在CT、MRI等关键产品上实现技术自主可控,彻底打破国际巨头长期垄断,充分彰显创业板培育能够突破关键技术企业的价值。

海外营收增速翻番,全球产业链话语权持续提升。在政策引导与市场机制的协同作用下,创业板主动深化国际合作,今年上半年海外收入同比增长21.26%,显著高于国内营收增速,其中新能源汽车、光伏组件等高端制造领域出口占比持续攀升。一批创新型企业在共建“—带—路”国家设立研发中心与制造基地,推动我国技术标准走向世界。这种全球化资源配置提升了企业自身的国际竞争力,更成为我国经济深度融入全球经济的重要纽带,为创业板长期增长开辟新空间。

尽管成绩显著,但在创业板发展中仍存深层次结构性问题亟待破解。经营层面,部分企业盈利模式单一,今年上半年94家公司资产负债率超过70%的警戒线,抗风险能力薄弱;产业链层面,上游环节自主可控能力不足,部分企业核心零部件与技术依赖进口,在全球供应链波动下易受制约;创新生态层面,研发资源高度集中于头部企业,中小企业创新能力滞后,且创新成果转化效率不高,产学研协同机制尚未打通;市场治理层面,部分上市公司治理结构不完善、信息披露质量参差不齐,个别公司存在财务造假、违规担保等问题,损害了投资者信心与市场秩序。

针对这些问题,未来需以制度创新激活创业板潜能,将其打造为培育新质生产力的核心平台。

在发行上市环节,应提高科技创新能力评价权重,将研发投入、专利质量、核心团队稳定性纳入核心指标,同时推动创业板与新三板、区域股权市场互联互通,构建企业全生命周期服务体系。

在资本运作方面,探索简化再融资流程,鼓励企业通过并购重组整合资源、延伸产业链。交易机制上,引入ETF期权等多元化工具,探索优化限售股解禁安排,引导社保基金、养老金等长期资本入市,增强市场韧性。

在创新支持层面,强化税收优惠与知识产权保护,推动产学研共建研发平台,鼓励企业以股权激励绑定核心人才。

在监管层面,进一步完善信息披露规则,利用科技手段精准打击违法违规行为,畅通投资者维权渠道,切实保障中小投资者权益,让创业板真正成为服务科技自立自强、推动经济高质量发展的强劲引擎。

十余载发展,创业板已从我国资本市场“先行先试”试验田,成长为培育新质生产力的关键平台。面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进,随着改革举措落地,创业板将进一步打通“科技—产业—金融”良性循环,为科技自立自强、经济高质量发展注入关键动能,书写资本市场服务国家战略的新答卷。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)