

绿水青山间写就精彩答卷

2024年地表水优良水质断面比例首次超过90%

国务院新闻办公室9月19日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，生态环境部部长黄润秋表示,“十四五”时期,是我国生态文明建设和生态环境保护工作具有里程碑意义的5年,党中央作出一系列重大部署,推动从重点打好污染防治攻坚战向全面推进美丽中国建设的跨越式转变。

标志性战役取得新成效

黄润秋表示,“十四五”时期,我们坚持方向不变、力度不减,以更高标准打好几场标志性战役,取得新成效。

在蓝天保卫战方面,因地制宜推进北方地区清洁取暖改造,累计完成散煤治理4100万户;“十四五”淘汰高排放车辆近2000万辆。聚焦重点区域开展攻坚行动,2024年京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原PM_{2.5}浓度分别比2020年下降了18%、10%和20%。

在碧水保卫战方面,全面开展排污口的“查、测、溯、治”,共查出入河排污口36万余个、入海排污口6.3万余个,七大流域和重点海湾整治完成率分别达90%、93.3%;全国3000多条地级及以上城市黑臭水体基本消除,县级城市黑臭水体消除比例超90%。

在净土保卫战方面,实施土壤污染源头防控行动,基本完成132个重点县农用地土壤重金属的污染溯源,累计完成10余万个行政村的环境综合整治,农村生活污水治理率超45%。

在固体废物和新污染物治理方面,高标准推进“无废城市”建设,全面禁止“洋垃圾”入境,部署开展非法倾倒处置固体废物、重金属环境安全隐患专项整治

治,组织实施新污染物治理行动,一批突出生态环境问题得到有效解决。

经过不懈努力,全国生态环境质量持续改善。2024年,全国地级及以上城市PM_{2.5}浓度下降至29.3微克/立方米,比2020年下降16.3%,优良天数比例达87.2%,比2020年上升2.4个百分点;地表水优良水质断面比例为90.4%,首次超过90%,长江、黄河全线干流水质连续多年保持Ⅱ类。人民群众生态环境满意度连续4年超过90%。

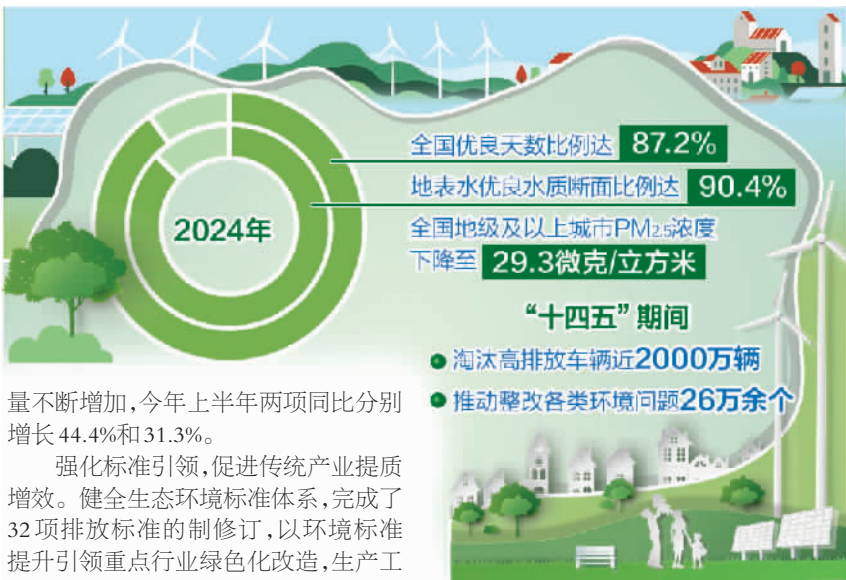
绿色低碳发展迈出新步伐

当前,我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,需以高水平保护推动实现生态优先、绿色低碳的高质量发展。

截至目前,全国共有11.2亿千瓦的煤电机组和9.5亿吨的粗钢产能完成全流程或重点工程超低排放改造。同时,建成了全球规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行,覆盖了全国60%以上的碳排放量,还启动了温室气体自愿减排交易市场,加快建立产品碳足迹管理体系,绿色发展的内生动力和创新活力明显提升。

黄润秋表示,近年来,我们围绕以高水平保护促进新质生产力发展,构建了一套行之有效的政策体系,涉及标准规范、精准监管、环评改革等方面。

加强准入管理,推动产业结构的优化调整。全面落实分区管控制度,严把“两高”(高排放、高污染)项目准入关,将环评审批权限上收到省级生态环境部门,实施台账式管理。“十四五”期间,全国“两高”项目环评审批数量持续下降;风电、新能源汽车等项目的环评数



量不断增加,今年上半年两项同比分别增长44.4%和31.3%。

强化标准引领,促进传统产业提质增效。健全生态环境标准体系,完成了32项排放标准的制修订,以环境标准提升引领重点行业绿色化改造,生产工艺改进,生产设备更新,提升环境治理水平。

加快科技创新,激发绿色发展的新动能。建成国家生态环境科技成果转化综合服务平台,汇聚了5000多项优秀科技成果,助力企业绿色低碳发展。比如,通过推动清洁能源替代、短流程电炉炼钢等新技术,生产能耗和污染物排放大幅度下降,建成了全球规模最大的清洁钢铁生产体系。

非现场执法走向应用

生态环境部副部长于会文介绍,非现场执法是大势所趋,既是推进生态环境智慧执法的关键举措,也是健全美丽中国数字化治理体系的重要内容。

近年来,生态环境系统不断提升利用非现场方式和数智化手段发现解决

□ 本报记者 刘 瑾

这个秋天,中国网球公开赛再现一票难求的盛况。时光倒流至盛夏的江苏,业余足球联赛“苏超”同样上演了万人空巷。职业赛事以良好的观赛体验令人心驰神往,群众赛事以浓浓的烟火气让人热血沸腾,两幅跨越时空的生动画面共同印证了赛事经济的巨大潜力。

国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,构建多项目多层次赛事体系。这一重要部署为正在蓬勃发展的赛事经济指明了方向。进一步释放体育消费潜力,做强赛事经济,竞技体育和群众体育这两个赛场同样重要。

竞技体育是赛事经济的“龙头”,引领着体育产业的高度。中国网球公开赛、CBA联赛等职业赛事凭借其高水准的竞技表现、专业化的运营模式和全球化的视野,不仅满足了人民群众观赏高水平体育赛事的需求,更带动了门票收入、媒体版权、商业赞助等全产业链发展。这些赛事如同体育产业“皇冠上的明珠”,彰显着一个国家体育事业的发展高度。

群众体育则是赛事经济的“根基”,决定着体育产业的厚度。“苏超”“村超”等群众赛事证明,接地气、有人气的民间赛事同样具有强大的市场号召力。这些赛事源自基层、扎根群众,参与门槛低、互动性强,因其广泛的参与性和浓厚的趣味性而独具魅力。

发展赛事经济,贵在因地制宜、科学布局。不同地区应立足自身的资源条件和民众基础,培育和打造与之匹配的赛事活动,避免盲目跟风、重复办赛。值得注意的是,职业赛事与群众赛事并非彼此隔绝,而是可以相互赋能、共同成长。职业赛事不妨更多“向下扎根”,从群众体育中汲取灵感,增强互动性与亲和力;群众赛事也可适当“向上

文体市场面面观

经济日报 深挖赛事经济

织模式和运营理念,提升专业化与市场竞争力。这种双向奔赴、彼此借鉴的良性循环,正是中国体育赛事体系走向成熟的重要标志。

政府部门要当好“服务员”,为赛事体系建设提供有力支撑。一方面,要加大基础设施投入,完善场馆设施建设,推动场馆开放共享,为赛事举办提供硬件保障;另一方面,要优化审批流程,降低办赛成本。同时,进一步放大“票根经济”效应,把“赛事+”变成超级接口,让体育赛事成为融合多种业态、激活综合效益的引擎。

赛事运营商要当好“创新者”,不断拓展赛事经济的内涵与外延,以IP思维打造具有长期价值和影响力的赛事品牌。提升运营能力也是关键。主办方不仅要懂体育,更要成为懂市场、懂经营的多面手。从赛事策划、品牌包装、商业开发,到粉丝互动与社群维护,每一个环节都呼唤专业化、精细化的运作。比如,通过开展赛事衍生品、塑造明星IP、拓展跨界合作等方式,有效延伸产业链,提升赛事附加值。

体育赛事不仅是竞技的舞台,更是消费升级的新引擎、百姓生活的新场景、城市发展的新动能。期待更多体育赛事破圈、出彩,为经济社会注入蓬勃向上的力量。



8月我国外汇市场平稳运行

非银行部门跨境收支1.3万亿美元

本报北京9月19日讯(记者勾明扬)国家外汇管理局19日公布统计数据显示,今年8月,银行结汇15103亿美元,售汇14058亿美元;前8个月,银行累计结汇113938亿美元,累计售汇113078亿美元。今年8月,银行代客涉外收入45515亿元,对外付款45284亿元;前8个月,银行代客累计涉外收入372219亿元,累计对外付款363400亿元。

“总的来看,当前我国外汇市场交易活跃,外汇供求基本平衡,市场预期保持稳定。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍,8月,我国外汇市场平稳运行,外汇市场交易保持活跃;企业、个人等非银行部门跨境收支1.3万亿美元,同比增长8%。同时,外汇市场供求总体平衡。8月,跨境资金净流入32亿美元,银行结汇顺差146亿美元。

“现代化进程中的新质生产力”国际研讨会举行

本报北京9月19日讯(记者刘亮)“现代化进程中的新质生产力”国际研讨会19日在京举行,来自中国、英国、韩国、土耳其等37个国家和地区的驻华使节、政府官员、专家学者、企业代表和国际组织代表共200余人,围绕新质生产力的理论探索、政策实践、国际经验广泛交流,共同倡议“携手发展新质生产力,培育经济增长新动能”。

与会嘉宾认为,中国始终坚持把发展作为解决一切问题的关键,把创新作为引领发展的第一动力。新时代以来,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,当前呈现出加快发展态势。发展新质生产

力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,是立足新发展阶段的重大部署,是贯彻新发展理念的关键举措,是构建新发展格局的重要保障,为中国式现代化构筑强大的物质技术基础。

与会嘉宾表示,中国提出并积极践行新发展理念,加快培育和发展新质生产力,不仅有助于实现自身的现代化和高质量发展,也为推动全球经济复苏、增进民生福祉、实现共同繁荣提供了新的机遇和平台。

本次研讨会由国务院新闻办公室、国家发展和改革委员会指导,中国人权发展基金会、中国宏观经济研究院、海尔集团联合主办。

第三届全国技能大赛在河南郑州开赛

新华社郑州9月19日电(记者张晓洁、孙清清)第三届全国技能大赛19日晚在河南郑州开赛。本届大赛以“技能照亮前程”为主题,35个代表团的3420名选手围绕106个竞赛项目参赛。这是我国赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。

赛项方面,包括66个世界技能大赛选拔项目和40个国赛精选项目。25个省份代表团参加比赛项目超过赛项总数的90%;21个代表团参加全部赛项,较上届增长近1倍。首次设置乡村振兴专项赛项。智能制造、工业互联网、人工智能等

新领域赛项占比超50%。17个新职业赛项展现新技术、新技能发展的最新趋势。

选手方面,看年龄,既有来自院校的“技能新星”,也有长期坚守一线的“老师傅”,年龄跨度从16岁至57岁;看身份,技工院校学生、企业职工分别占比58%、21%,企业职工占比增加;看学历,博士、硕士、本科人数占比33%,高学历参赛选手主要集中在智能制造、高端装备等前沿技术技能领域。

赛事活动为期5天,9月23日举行闭幕式,届时不仅将集中向获奖选手颁奖,河南省还将与第四届大赛承办地浙江省进行会旗交接。

我国涉外法治建设新的制度成果

莫纪宏

十四届全国人大常委会第十七次会议审议通过了《中华人民共和国法治宣传教育法》(以下简称“法治宣传教育法”)。法治宣传教育法关于国家加强涉外法治宣传教育,提升法治文化国际传播能力,积极阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践等的规定,具有重大的现实意义和深远的历史意义,是我国涉外法治建设迈出的重要步伐。

一、加强涉外法治宣传教育是学习贯彻习近平法治思想的重要举措

习近平总书记指出,法治同开放相伴而行,对外开放向前推进一步,涉外法治建设就要跟进一步。这深刻阐明了涉外法治建设在对外开放中的重要地位,而涉外法治宣传教育正是其中的关键一环。习近平总书记高度重视涉外法治宣传教育,强调要坚定法治自信,积极阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践,讲好新时代中国法治故事。党的二十届三中全会也明确提出

加强涉外法治建设,建立一体推进涉外立法、执法、司法、守法和法律服务、法治人才培养的工作机制。涉外法治宣传教育作为守法环节的重要内容,对于推动涉外法治建设具有基础性作用。法治宣传教育首次将涉外法治宣传教育纳入法律范畴,是对习近平法治思想中关于涉外法治宣传教育要求的具体落实,为构建完备的涉外法治体系提供了有力支撑,确保涉外法治建设的各个环节都能在法治轨道上有序推进。全民普法工作开展40年来,法治宣传教育的内容、对象随着改革开放和社会主义现代化建设的

二、加强涉外法治宣传教育是推动习近平法治思想在国际社会有效传播的必然要求

今年是习近平法治思想正式提出5周年。习近平法治思想是法治领域坚持“两个结合”的光辉典范,是马克思主义法治理论中国化、时代化的伟大成果,为破解全球法治难题、推动人类法治文明进步发展贡献了中国经验、中国智慧。做好习近平法治思想国际传播,不仅关乎讲好新时代中国法治故事,提升中国特色社会主义法治理论的国际影响力,更是促进人类法治文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的重要举措。通过向国际社会宣传我国的涉外法治理念和实践,能够让世界更好地了解中国法治建设的成就,增强对中国法治的认同和信任。比如,我国在涉外立法中积极履行国际义务,坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,主动参与国际规则制定,推动国际关系法治化,运用中国涉外立法经验影响、引领国际规则改革发展,为全球治理体系变革贡献中国智慧、中国方案、中国力量。这些成功实

发展而不断丰富和完善。近年来,涉外法治宣传教育工作适应国家“走出去”和共建“一带一路”倡议战略成为全民普法工作的新亮点。此次出台的法治宣传教育法及时肯定了涉外普法工作在探索实践中取得的成功经验,将涉外法治宣传教育作为法治宣传教育工作重要组成部分写进了法律,为涉外普法工作提供了明确的法律依据、具体的工作要求。

三、加强涉外法治宣传教育是依法维护我国国家安全和海外利益的迫切需要

随着我国经济的快速发展和对外开放的不断深化,我国企业和人员在海外的利益不断扩大,面临的法律风险也日益增多。加强涉外法治宣传教育,能够引导我国企业和出境人员遵守我国及当地法律法规和风俗习惯,依法维护国家安全和自身合法权益,防范和应对法律风险,是依法保障我国海外利益的重要基础性工作。法治宣传教育明确规定,国家加强对开展境外投资合作、对外援助的企业以及出境人员等的法治宣传教育,提供涉外法律服务,引导其遵守我国和当地法律,防范和应对法律风险。上述规定就是要为开展境外投资合作、对外援助的企业以及出境人员维护自身的合法权益提供有效的法律保障。从规定内涵来看,其核心在于构建“全方位、多层次”的涉外法治保障体系。一方面,明确了法治宣传教育的重点对象,涵盖开展境外投资合作、对外援助的企业以及出境人员,精准聚

焦涉外活动中最易面临法律风险的群体。这些主体在跨国经营、工作或生活中,往往因对国内外法律差异、当地风俗习惯不熟悉

而陷入困境,成为法治宣传教育需重点关注对象。另一方面,清晰界定了内容范畴,既要求引导相关主体遵守我国和当地法律,同时注重防范和应对法律风险,形成“守法—防风险”的逻辑链条。此外,“提供涉外法律服务”的表述,更是将法治宣传教育与法律服务相结合,避免了流于形式,让法治保障真正落地。在实践意义层面,该规定为涉外主体稳健发展提供了“定心丸”。对于境外投资合作和对外援助企业而言,法治宣传教育能帮助其规避法律风险,提升合规经营能力。当前,部分国家和地区法律体系复杂,贸易保护主义抬头,企业若不熟悉当地法律,可能面临罚款、项目停滞甚至资产没收等风险。通过系统的法治宣传教育,企业能提前了解投资国的税收政策、劳动法规等,制定合规经营方案,减少经济损失。对于出境人员来说,该规定是保障其人身财产安全的“护身符”。出境旅游、留学、务工的人员,身处陌生的环境,对当地法律制度了解有限,容易陷入法律纠纷。法治宣传教育能帮助他们了解当地的治安管理制度、交通规则等,提高法律意识和自我保护能力。同时,当出境人员的合法权益受到侵害时,也能通过了解到的涉外法律服务渠道,及时寻求帮助,维护自身权益。

法治宣传教育法关于涉外法治宣传教育的规定,是我国适应新时代发展要求,加强涉外法治建设的重要举措,对于传播习近平法治思想、保护我国海外利益、彰显我国大国形象具有不可替代的重要意义。

(作者系中国社会科学院法学研究所研究员)