

《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导,坚持以人民为中心,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最直接最现

实的利益问题,推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题,为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力,对于深化民政工作改革创新,着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略,着力提升社会救助、社会福

利、社会事务、社会治理工作水平,积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献,具有十分重要的意义。《论述摘编》分6个专题,共计224段论述,摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。



9月21日,市民在河北省秦皇岛市海港区新时代文明实践基地的城市书房阅读图书。近年来,秦皇岛市海港区在公园、社区等区域因地制宜打造城市书房,并广泛开展文学分享、主题读书会等活动,让阅读融入日常,切实满足广大市民的精神文化需求。

导读

“脱钩”逆流必败于合作大势	4版	水资源税并非简单费改税	5版
汽车业稳增长明确路线图	6版	投资人工智能耐心少不了	7版
寝具升级守护睡眠健康	9版	对症下药规范航空客运市场秩序	11版

上半年新兴产业增加值占地区生产总值11% 昆明产业转型升级实现新突破

中国经济新看点

今年以来,云南省昆明市统筹推进工业强市、贸易富市、旅游兴市和金融活市,大力培育发展新质生产力,突出自身特色推动产业转型升级。上半年,昆明地区生产总值增长4.4%,规模以上工业增加值增长7.4%,新兴产业增加值增长11%。

昆明加快传统产业高端化、智能化、绿色化转型,大力培育新兴产业、未来产业。推动化工、冶金等传统产业链提升到千亿元级,数字经济、生物医药产业链达到千亿元级,装备制造、新材料产业链加速向千亿元级迈进;壮大外贸市场经营主体,做强做优货物贸易,创新发展服务贸易,积极发展数字贸易。

在产业培育发展过程中,昆明高度重视新兴产业领军企业招引工作。上半年,昆明签约亿元以上项目142个,同比增长91.9%,引进省外产业到位资金464.4亿元。优质企业和重点项目落地,为新兴产业发展注入新动能,上半年新兴产业增加值占昆明工业比重提升至27.4%,多点支撑、多元发展的产业集群新格局加速形成。

绿色食品、生物医药、花卉、高端装备及汽车制造、电子信息制造与数字经济、绿色能源、新材料、现代物流等,是昆明近年来打造的8条重点产业链。紧盯重点产业链,昆明建立招商引资“客商库”“项目库”,开展精准招商,提升招商引资质效,着力推动延链补链强链。

昆明市委常委、市委秘书长,昆明市政府党组成员戴惠明表示,昆明将保持大抓产业、主攻工业的决心和定力,依托国家级、省级制造业集群,重点推动稀贵金属材料、新能源电池、工业母机、智能终端等产业聚链成势,巩固工业经济持续向好的增长势头。

11%

20世纪50年代,库尔班·吐鲁木大叔想要骑着毛驴上北京看望毛主席的佳话传遍神州大地。历经旧社会苦难的库尔班大叔当时可能不会想到,70年后,乡亲们下午从县城乘飞机出发,晚上就能到达北京。

曾需数月艰难跋涉的旅程,如今一日可达。这正是新疆维吾尔自治区成立70周年以来发展的一个缩影。从百废待兴到百业兴旺,从闭塞边陲到璀璨明珠,新疆的变迁堪称一部波澜壮阔的史诗。

党的十八大以来,新疆各族干部群众沿着习近平总书记指引的方向,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住社会稳定和长治久安总目标,紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线,书写了一个又一个跨越式发展的奇迹。新时代的新疆,团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好,展现出一幅欣欣向荣、充满活力的美好画卷。

西部边疆日新月异

新疆,这片占陆地国土面积约六分之一的地区,历来长路难行。新中国成立之初,新疆的公路总里程仅有3000多公里,且路况极差。曾在新疆交通运输厅工作近40年的退休干部黄维回忆:“人们要出门得先坐驴车走土路,再坐汽车在戈壁上颠簸……”

如今的新疆大地上,一张四通八达的公路交通网早已铺开。截至2024年底,全疆公路总里程达到23万公里,其中高速(一级)公路突破1.2万公里,所有具备条件的建制村都通了硬化路和客车。

2024年12月30日,世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道全线贯通。经此穿越阻隔新疆南北的天山峻岭,仅需20多分钟。今年底,乌尉高速全线将实现通车,届时乌鲁木齐到库尔勒的驾车时长将从7小时缩短至3小时。

现代农业、物流园、冷链基地……一座座产业新地标正在乌尉高速沿线加快布局。天山南麓,年产4万吨鲜奶的新疆瑞源乳业有限公司正扩建仓储车间,准备开通新的鲜奶配送专线。公司负责人于瑞红说:“这条高速公路开通后,企业预计一年可节省1500万元运输成本。”

70年栉风沐雨,新疆在交通、电力、水利、通信等领域重

经济论坛

□ 金观平

以优质农产品供给撬动多样需求

今年的中国农民丰收节金秋消费季正在火热进行,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的一系列促消费活动将轮番开展。不久前,农业农村部等10部门发布《促进农产品消费实施方案》,将“优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求”放在首位,明确重点发力方向。一系列鲜明举措,将以供需结构的优化升级,挖掘释放消费潜力。

我国是农业大国,农产品消费在人民生活中占有相当的比重,直接体现着人民群众的获得感、幸福感。促进农产品消费,是一件关乎经济发展、民生改善、乡村全面振兴的大事。

近年来,我国农产品稳产保供有力,市场消费总体稳定。不过,聚焦到一个个具体的场景就会发现,消费者常常挑花眼也未必能买到称心如意的产品,而生产者却在苦恼“好货难出山”“优质难优价”。这些现象反映出当前农产品供需错配的结构性矛盾。其中,绿色优质农产品供应不充分,难以满足市场需求,受到广泛关注。

农产品消费的源头是农业生产。优化供给,要从“田间地头”开始,推动农业绿色转型升级。加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度,形成与市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。绿色食品坚持精品定位,有机农产品立足各地生态资源优势,名特优新农产品重点挖掘产品营养品质特色,地理标志农产品重点加强产地追溯和特征品质保持,满足多元化消费需求。

优化供给,要加快推进农产品品质评价和质量分级,让生产者按标生产、消费者按需消费。一段时间内,因为认证标准混乱、监管缺位,“绿色”“有机”沦为商家抬价的噱头,让消费者难辨真假。针对于此,农业农村部构建起全链条绿色食品标准体系,从土壤重金属、农药残留限值到包装运输要求,均划定明确红线。政策打造的“标尺”,让生产者明确知道自己的农产品属于什么级别,便于优质优价;让消费者清楚识别自己购买的农产品质量属于哪个档次,实现明

白消费。

开发新型加工产品,也是优化绿色优质产品供给的重要方面。加工是农产品的第二次生命,有助于卖得更多更好。开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品,推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点;开展关键共性技术研究,鼓励开发营养健康方便的即配、即烹、即热产品;引导各地深入挖掘本地区粮油、畜禽、果蔬等特色农产品资源,加大精深加工转化力度……这些都是以消费需求为导向要做好的事情。

优化供给,并不是简单地多产一点农产品、多卖一点农产品,更不能痴迷于打造一时的爆款。“天价”农产品登高跌重、一哄而上扩种增产市场却表现不佳的现象,并不鲜见。农产品消费关系国计民生,相关政策发力的落脚点,始终是让绿色优质产品成为惠及民生的常态。当更多优质农产品走出深山、从“土疙瘩”变成“金疙瘩”,当消费者更容易买到称心如意的农产品,实现从“吃得饱”到“吃得好”的升级,政策举措的初衷也就落到了实处。

□ 本报记者 余颖

创新中国隆起西部高地

实验室走向生产线,释放商业价值。

西北工业大学李贺军院士团队的转化案例就是其中的代表。该团队长期从事高性能摩擦材料与陶瓷隔热阻燃材料的研究,2024年6月,项目获2023年度国家技术发明奖二等奖。

为了让科研人员专心攻关,学校畅通转化通道、争取政策支持、对接投融资机构,为知识产权转化运用提供全流程服务,破解科技成果转化难题。2024年7月,李贺军院士团队以专利作价入股的方式,组建西安博欣新材料科技有限公司。也就是说,项目仅用2个月就实现了科技成果向企业实体的转化。公司成立不到半年,成功获得3750万元融资,市场估值达2亿元。

不仅专利转化硕果累累,以地理标志和商标为代表的品牌效应也在西部经济发展中展现出巨大能量。西安市政府副秘书长杨佐涛介绍,西部地区通过释放“专利技术+商标品牌+版权创新”的叠加效应,促进传统与新潮融合发展。西安可视可见公司“兵马俑VR影院”项目,用数字化手段让千年兵马俑“活起来”,荣获“第二届世界知识产权组织全球奖”;“唐妞”“壹秦”等把唐俑、秦俑元素融入潮玩文创,依靠专利、商标构建起保护网;“大唐不夜城”“长安十二

时辰”等以商标品牌整合文化资源,让散落的历史符号形成集群效应。

从专利作价入股到商标专利赋能,西部地区将创新成果与市场需求紧密结合,实现快速转化,打破科技与经济“两张皮”的困境,为区域经济发展注入新动能,为国家创新驱动发展提供西部经验。

系统性保护创新创意

知识产权保护是激发创新活力、维护市场秩序的重要保障。

这两年,西部文旅市场热力十足,带火了文创周边销售,但随



之而来的知识产权保护问题也日益凸显。以“绒馍馍”为例,2024年,大相科技(西安)有限公司以西安肉夹馍为原型设计出这款毛绒潮玩,并迅速成为西安文创顶流。但很快,这个“小明星”便遇到了假冒侵权,严重影响公司经营收益和品牌形象。

今年3月15日,西安市版权局、市场监督管理局、文化和旅游局联合发布《关于尊重保护毛绒潮玩“绒馍馍”知识产权的联合公告》,并开展专项整治行动。

(下转第二版)