产业聚焦

□ 本报记者 杨忠阳

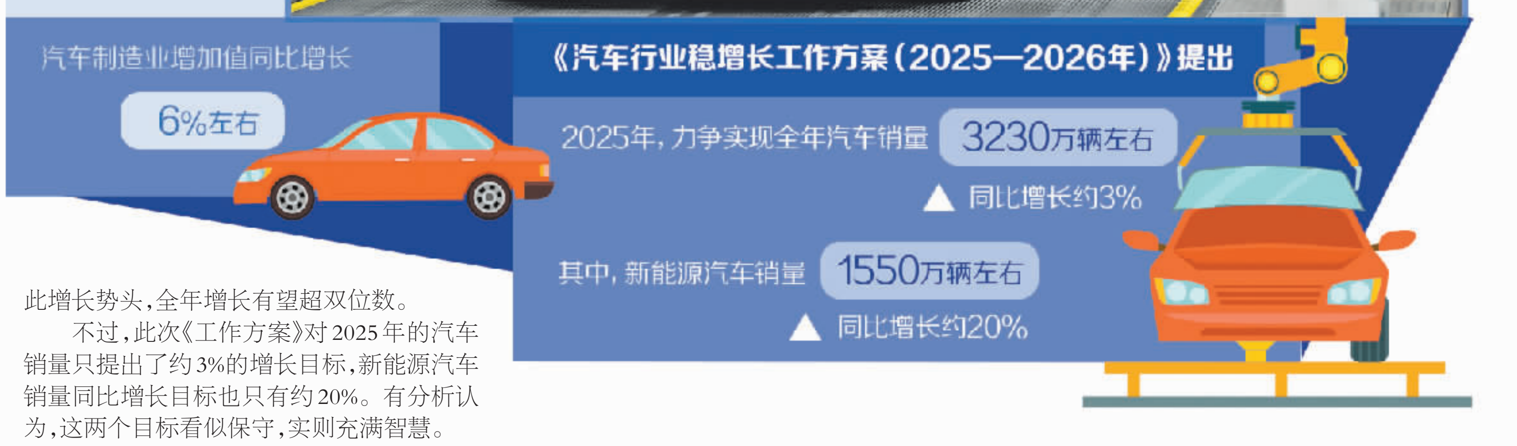
汽车业稳增长明确路线图

工业和信息化部等8部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》（以下简称《工作方案》）。《工作方案》提出，2025年，力争实现全年汽车销量3230万辆左右，同比增长约3%，其中新能源汽车销量1550万辆左右，同比增长约20%；汽车出口保持稳定增长；汽车制造业增加值同比增长6%左右。2026年，行业运行保持稳中向好发展态势，产业规模和质量效益进一步提升。

工信部有关负责人表示，为实现上述目标，《工作方案》从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作4个维度，提出了15个方面工作举措和3个方面保障措施，推动汽车行业实现质的有效提升和量的合理增长。

这是在合肥市新桥智能电动汽车产业园蔚来第二工厂拍摄的新能源汽车生产线。

新华社记者 周 牧摄



加快全面市场化

9月17日，吉利银河M9在杭州上市。“作为吉利全域AI体系力赋能的AI时代新汽车，吉利银河M9汇聚前沿科技，在空间、安全、驾控、节能、智能方面，以全域AI革新旗舰体验，树立起主流大六座SUV的价值新标杆。”吉利汽车集团CEO淦家阅说。

今年前8个月，吉利汽车集团实现销量189.7万辆，同比增长47%。“因为各个产品都在自己的细分领域里有比较好的表现，我们就把全年销量目标从271万辆调整到300万辆。”淦家阅称，“《工作方案》的出台，进一步增强了我们对汽车市场的信心。”

《工作方案》提出，着力扩大国内消费，加快新能源汽车全面市场化拓展。其中，加力推进公共领域车辆全面电动化先行区试点，推动25个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车70万辆以上。持续组织开展新能源汽车下乡活动和县域充换电设施补短板试点，提升乡村居民用车电动化水平。积极开展燃料电池汽车示范应用，推动中远途、中重型燃料电池商用车规模化应用。制定促进换电模式发展指导意见，满足市场多样化需求。这些具体措施，为新能源汽车市场持续稳定增长，增添了新动力，打开了新空间。

中国汽车工业协会数据显示，今年前8个月，我国新能源汽车产销量分别完成962.5万辆和962万辆，同比分别增长37.3%和36.7%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.5%。专家表示，当前新能源汽车已经成为驱动我国汽车市场的增长主力，完成此次《工作方案》提出的“全年新能源汽车销量1550万辆左右，同比增长约20%”的目标没有悬念。

围绕促进汽车消费，《工作方案》还就贯彻落实“两新”政策，开展汽车流通消费改革试点，促进二手车高效流通提出细化举措。

“两新”政策实施对消费拉动明显。“截至9月10日，今年汽车‘以旧换新’申请量已经达到830万份。”针对新出台的《工作方案》，商务部市场运行和消费促进司一级巡视员耿洪洲表示，商务部将大力提振消费，扩大国内需求。抓好汽车以旧换新政策落实，持续优化平台功能，让补贴资金及时、便捷直达消费者；推进汽车流通消费改革试点走深走实，破除束缚汽车消费的限制性措施，推动从购买管理向使用管理转变；畅通汽车循环利用链条，严厉打击非法拆解报废机动车相关违法违规行为。

提升供给质量

中汽协数据显示，今年前8个月，我国汽车产销量分别完成2105.1万辆和2112.8万辆，同比分别增长12.7%和12.6%。这也是我国汽车产销量同期首次双超2000万辆。按此增长势头，全年增长有望超双位数。

不过，此次《工作方案》对2025年的汽车销量只提出了约3%的增长目标，新能源汽车销量同比增长目标也只有约20%。有分析认为，这两个目标看似保守，实则充满智慧。

专家表示，今年前8个月的增长很大程度上是靠“价格战”换来的，这种透支未来的增长模式并不可持续。《工作方案》中提出的约3%和20%的目标实际上传递了两个重要信号。

一是稳定市场信心。在“价格战”后市场情绪趋于观望的背景下，给出一个明确的官方增长预期，能有效提振产业链上下游的信心，避免因预期不稳导致投资和生产的波动。二是引导理性增长。不设定一个激进的高增长目标，实际上是在给行业“降温”，暗示行业应告别“以价换量”的内卷式竞争，将重心转移到提升技术创新和价值创造上来。

工信部有关负责人表示，《工作方案》在着力扩大需求的同时，注重以高质量供给引领需求、创造需求，并提出以技术创新激发潜在消费需求、以标准升级引领产品质量提升、加快汽车行业数字化智能化转型等工作举措。

当前，我国汽车产业已发展到一个前所未有的规模。相较发展速度，行业更需要质量和服务升级。“面对激烈的市场竞争，吉利推出的星愿、星耀8等车型成为爆款，最主要原因还是产品质量和性能体验好。”淦家阅认为，汽车行业真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要车企从技术创新、产品品质、用户体验等维度发力。

深化开放合作

9月15日，小鹏汽车宣布与位于奥地利格拉茨的麦格纳工厂展开深度合作，借助该工厂现有的成熟生产线，开启欧洲本地化生产，首批小鹏G6与小鹏G9已量产下线。

奥地利格拉茨麦格纳工厂是全球最大且唯一生产奔驰G级的制造商，拥有百年积淀和超过300万辆的整车量产经验。麦格纳将为小鹏提供现有生产线支持，双方采用委托生产模式并逐步加深本地化程度。

“与麦格纳的合作，精准契合我们强化欧洲业务能力的长期愿景与战略布局。小鹏汽车德国慕尼黑研发中心已正式启用。这意味着，小鹏汽车在欧洲已完成从研发到批量生产的全价值链布局，为全球化战略迈出关键一步。”小鹏汽车副董事长兼联席总裁顾宏地说。

汽车是高度全球化的产业，深化开放合作不是一道选择题，而是一道必答题。“尽管全球经贸环境存在诸多风险，而且国际化发展历来都是挑战重重，但对中国车企来说，仍然必须积极推进全球化布局，而不是被动等待、简单观望。因为风险从来都伴随着收益，挑战也总是蕴含着机遇。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全说。

赵福全解释，这就像当年外资车企来华时，同样面临种种困难。一些企业因此信心不足、犹豫不前。而那些敢于先行尝试、大胆布局并坚持投入的外企则抢占了先机，在中国站稳了脚跟并获得了丰厚的回报，部分企业甚至因此改变了自己在全球汽车产业版图中的地位。

在日前举行的德国国际汽车及智慧出行博览会（慕尼黑国际车展）上，中国共有116家展商参展，成为此次车展除德国以外参展商最多的国家。

“中方希望把自己的产品向欧洲的企业和消费者进行分享，这体现中方企业的开放态度。”中国机电产品进出口商会汽车国际化专业委员会秘书长孙晓红表示，欧洲企业也希望并需要与中国企业合作。毕竟在中国开发汽车能够节省30%时间和40%成本，这种效率和竞争性也是欧洲企业目前急需的。

当前，跨国车企与中国企业的合作已超越车型与技术，延伸至供应链与生产环节。一系列合作案例表明，中国已不仅是欧洲车企的重要市场，更是技术创新和产业升级的重要伙伴。

谈及此次首次面向公众展示的新世代首款量产车型BMW iX3，宝马集团董事长齐普策称，这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型，“它不仅回应了中国消费者的需求，也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

“‘新世代’车型没有中国供应商的支持是无法完成的。”齐普策说，中国的供应链体系、工程能力和数字化进程，为宝马全球研发和制造注入了活力。在宝马的全球战略中，中国已从单纯的“销售市场”转变为“研发与创新的重要支点”。

“中国汽车产业要拥抱世界、融入世界，未来国际化占比会越来越大。”中国汽车工程学会监事长、中国汽车工程研究院股份有限公司原董事长李开国认为，未来5年、10年后，国内销量有可能在2800万辆左右，但与中国汽车产业基因有关的产品在全球销售会超过4000万辆。现在是在中国造、外国卖，未来主要形态是在外国造、外国买，后者会超过在中国造、外国卖的比例。这更符合全球经济逻辑。

不过，在全球化进程中，李开国强调，“我们要成为行业引领者，促进当地汽车社会和汽车文明、工业文明发展，与当地经济共同发展，带动当地经济社会发展，不仅要把产品卖出去，还要从文化、经济、社会发展融入本地，成为属地化经济的重要组成部分，为经济属地化作出贡献，进而体现我们的价值”。

减

专家视野

肖海峰

近期，中办、国办印发的《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》提出，激发全社会绿色低碳发展内生动力。此前，中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》明确，让绿色循环、低碳发展成为农业强国的鲜明底色。

推动畜牧业绿色转型，必须坚持以生态文明建设为引领，全面践行“两山”理念，加快构建低碳循环、环境友好的现代畜牧业生产体系。

党的十八大以来，我国畜牧业快速发展，生产能力不断增强。与此同时，我国畜禽养殖仍面临较为突出的环境污染问题，成为农业领域温室气体排放的重要来源。其中，反刍动物肠道发酵产生的甲烷，以及粪污中排放的甲烷和氧化亚氮，构成了畜牧业温室气体排放的主要来源。面对资源环境约束趋紧和“双碳”战略目标深入推进的新形势，加快畜牧业绿色转型刻不容缓。

近年来，国家大力推广减污降碳技术，包括反刍动物肠道甲烷减排技术和畜禽粪便温室气体减排技术，主要涉及饲料科学配制与粪污资源化利用两个关键环节。然而，受畜牧养殖场户环保意识不强、管理水平有限以及设施设备落后等因素制约，减污降碳技术采纳率整体偏低，成为我国畜牧业绿色转型面临的主要瓶颈。

当前，畜牧业正处于由规模扩张向质量效益提升的关键阶段。在保障畜产品稳定供给的同时，如何有效减少资源环境代价，实现生态效益与产业竞争力的同步提升，已成为加快畜牧业绿色转型，推动产业高质量发展，助力建设农业强国必须破解的重大课题。在此背景下，减污降碳不仅是推动畜牧业绿色转型的重要抓手，更是实现高质量发展的必由之路，应从以下方面发力。

加快发展畜牧业新质生产力。新质生产力本质上是一种绿色生产力，既有助于提升畜牧业整体发展效率，又可以推动产业绿色转型。具体来说，要加大科技创新投入，推动畜牧业育种技术革新，加速畜禽优良性状的聚合，培育更优质的畜禽品种，全面提高综合生产效率；要应用数字化和智能化技术，实现对畜牧业温室气体排放的精准评估、趋势预测和数据核准，为总量控制和强化环境监管提供有力依据。

提升养殖户对减污降碳及技术的认知水平。当前养殖户对减污降碳及技术的认知水平有限，提升养殖户认知水平是推动畜牧业绿色转型的重要前提。要广泛普及减污降碳知识和技术信息，针对不同群体开展差异化培训活动。构建以县级农技推广中心、乡镇畜牧兽医站为主体的服务网络，为养殖户提供常态化、精准化的减污降碳技术支持和咨询服务。

建立和完善技术推广体系。要充分考虑区域特点和技术特性，制定科学合理的推广策略。根据不同地域特征，设计差异化的技术推广方案；针对不同技术特点，采取灵活多样的推广方式；构建多方协作的技术推广运行机制，形成“政府主导+企业带动+基层服务+村集体参与”的协同推广格局。

鼓励低碳饲料研发。鼓励饲料企业研发低碳饲料产品既是满足养殖户实际需要的重要途径，也是减少畜牧业养殖温室气体排放、推动行业绿色转型的有力举措。建议制定低碳饲料的行业标准和认证体系，明确低碳饲料的定义、技术指标和检测方法；通过财政补贴、税收优惠等手段，降低企业研发低碳饲料的成本，提高其积极性；建立低碳饲料研发的绿色通道，简化审批流程，并对通过认证的低碳饲料产品给予市场准入优先权。

（作者系中国农业大学经济管理学院教授）

本版编辑 纪文慧 美 编 高 妍

广东理工学院

创新体育教学模式 构建体育育人格局

学校体育肩负着推进教育强国建设、体育强国建设和健康中国战略的重任。面对新时代教育教学改革，大学体育课程在立足时代需求、契合学生期盼、匹配教育体系的进程中，以立德树人为根本，坚持体育育人本质，融合德育、智育、美育和劳育，勠力培养德智体美劳全面发展的时代新人。广东理工学院主动对接教学改革新趋势、体教融合新路径和体育教学新要求，进一步坚定了大学体育课程的育人价值导向，树立了培养德智体美劳全面发展的时代新人目标，秉持立德树人和健康第一的理念，构建体育育人格局，创新体育教学模式和评价模式，推动大学体育课程育人实效，努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。

创新体育教学模式 夯实以体育人核心载体

体育教学在助力学生全面成长时具有重要的育人功能，在教学中既要注重学生体能与技能的锻炼，也要注重对学生道德品质、职业素养、团队合作等素质能力的培养。以立德树人为根本、坚持健康第一的教育理念，形成适合学校实际的课程体系。优化课程设置，开足开齐体育课。为满足不同学生群体的运动需求，立足学生体质健康，开设了20门涵盖传统运动项目和新兴运动项目的体育课程，实现每名学生至少掌握1至2项运动技能的教学培养目标。创建“四链贯通、三维递进”教学模式，实现体育运动技能学用有机统一。教学链、训练链、竞赛链、育人链“四链”环环相扣。将育人贯穿体育教学全过程，从比赛场景出发对教学链、训练链、竞赛链在学习内容、练习方法、比赛形式的真实化设计，引导学生在学习的各阶段自主发现问题、解决问题。基础模块、专项提升、竞赛应用“三维”层层递进。基础模块阶段打牢认知与技能基础、挖掘兴趣；专项提升阶段按兴趣与基础分向深化技能；竞赛应用阶段以实战检验成果、培养综合能力，满足不同基础学生的需求，打造全方位、全周期的体育育人链条和体育教学生态。

构建体育育人格局 提升以体育人综合效能

构建体育育人格局的核心在于树立“以体融通五育”理念，以此形成以体树德、以体益智、以体育美、以体促劳的育人体系，推动体育育人价值回归。其关键是以体育为纽带，打破“五育”割裂壁垒，实现德育、智育、美育、劳育与体育的深度融合，最终助力学生德智体美劳全面发展。以体树德，聚焦通过体育精神涵养学生道德品质；以体益智，依托体育锻炼与赛事活动，在体能训练与策略应对中训练学生思维能力；以体育美，注重挖掘运动形态的动态美感与体育文化的深层内涵，提炼其中审美价值以提升学生审美素养；以体促劳，则通过体育参与、器材管理等实践活动，让学生在亲身体验中强化劳动素养。此举紧扣“五育并举”教育要求，推动体育从传统单一的技能传授，转型为承载全面育人功能的核心载体。这一转变不仅有效解决了体育与其他四育相互割裂的问题，更为培养符合时代需求的全面发展新人提供了可落地、可操作的实践路径，进一步重构了体育育人的价值维度，切实提升了以体育人的综合效能。

拓展协同平台 延展以体育人实践场域

积极打破校园边界，构建多元协同的体育育人平台，将体育实践场域从课堂、校园延伸至社会，让学生在更广阔的空间中接受体育熏陶、锤炼综合素养。深化校内协同，焕新校园体育生态。学校体育学院与校团委共建20余个学生体育社团，为学生自主锻炼、团队协作、组织管理能力培养提供了载体。拓展校外联动，共建实践训练基地，开展社区体育服务与推广。学校体育学院与中国澳门匹克球体育总会共建匹克球训练基地，开展匹克球教练员、裁判员培训，为粤港澳庆香港回归匹克球锦标赛、粤港澳庆澳门回归匹克球锦标赛输送裁判员，为香港、澳门、肇庆三地开展匹克球交流与合作创建良好的平台。组织学生参与肇庆市马拉松、全国第十五届运动会（女子足球U18项目）、2025年广东省中学生篮球锦标赛（高中组）等赛事的志愿服务、裁判辅助等工作，提升体育服务社会水平和能力。组织师生体育志愿服务队，对点帮扶小学，开展体育志愿支教活动，在服务社会的过程中，让学生体会体育的社会价值，强化责任担当。搭建赛事矩阵，畅通竞赛育人通道。构建“班—院—校—省—国家”五级竞赛体系，在校内以班级赛、院系赛、校级联赛为基础，选拔优秀运动员组建校队。通过省级体育竞赛锤炼队伍，再推送至全国性赛事，形成“层层递进、以赛促练”的良性赛事循环。（杨 波 王群英）

·广告