

# 水资源税并非简单费改税

资源税法明确国务院可以试点征收水资源税,在该法实施5年之际,水资源税改革试点的“成绩单”出炉。《国务院关于水资源税改革试点情况的报告》显示,水资源税改革试点不是简单的费改税,而是在完善税收制度、扩大地方权限、健全征管机制、理顺价税关系等方面进行的一系列变革,在落实水资源刚性约束制度、提升水资源节约集约安全利用水平等方面取得明显成效。

水资源是重要的自然资源,我国经济社会发展高质量发展和生态环境保护均面临水资源短缺的制约与挑战,必须通过政府调控引导水资源合理配置。作为经济社会重要调节工具,水资源税改革试点肩负重任。从全球看,不少国家已开征水资源税。自2016年7月1日起,我国先后在河北、北京、天津等10个省(区、市)开展了水资源税改革试点。2020年9月1日,资源税法正式施行,明确了国务院授权。自2024年12月1日起,在全国全面实施水资源税改革试点。改革试点渐次展开、稳步推进,“水资源税”已为社会所熟悉。

从表面上看,水资源税改革试点就是由以前的征收水资源费改为水资源税。实际上,这是一场综合性的变革。“费”改“税”,意味着征收刚性更强。《报告》显示,取用水和税

水资源税改革试点取得积极成效,深化推进前景可期。下一步,需要强化改革的系统性、协同性。加强政策配合、形成政策合力。健全征管机制,加强信息共享和征管协同配合,提高征管效率,实现税收的刚性约束和有效调节。

收征管执法刚性明显增强,实现了税收征管和水行政管理水平的“双提升”。相较原先的收费,通过构建“税务征管、水利协作、自主申报、信息共享”的征管模式,强化制度约束和严格执法,水资源税更能规范征收、堵住“跑冒滴漏”,充分发挥杠杆和调节作用。

水资源“费”改“税”不仅在于强化征管,还突出强化分类调控。对不同取用水类型和行为实行差别化的税额标准,实现税收政策的精准调节。按照规定,地下水税额高于地表水,超采区税额高于非超采区,对洗车、洗浴、高尔夫球场、滑雪场等特种行业实行高税额标准。此外,实施减免优惠优惠政策,对规定限额内的农业生产取用水、抽水蓄能发电取用水、工业用水效率达到先进值的纳税人等,免征或者减征水资源税。

一系列政策“有形之手”导向作用明显,

有效强化激励约束机制,倒逼企业通过节水改造和技术创新提高用水效率,促进水资源节约集约循环利用。统计数据显示,通过改革试点,地下水、特种取用水等重点调控领域取用水量逐步下降,反映出水资源税改革试点调节作用明显。

水资源税改革试点取得积极成效,深化推进前景可期。下一步,需要强化改革的系统性、协同性。加强政策配合、形成政策合力,水资源费改税改革试点与地下水超采治理、取水许可管理等其他改革措施协同推进。健全征管机制,相关部门要加强信息共享和征管协同配合,提高征管效率,实现税收的刚性约束和有效调节。

此外,增强节水意识要与强化制度约束相结合。全面实施水资源费改税试点,通过发挥税收杠杆作用,增强企业节水动力。接

下来,企业还需要进一步增强节水意识,实现从“要我节水”向“我要节水”转变。水资源税改革试点明确了水资源税和供水价格的关系,城镇公共供水企业为水资源税的纳税人,水资源税与自来水价格实行价税分离,强调地方不得因改革增加居民基本生活用水负担。作为个人,有必要从点滴做起,养成良好节水习惯,形成绿色生活方式。

从1个省份试点到10个省份试点,再到全面试点,水资源税改革试点已开展近10年,反映出稳妥、审慎推进改革试点的考量。下一步,有待总结经验、完善制度,从试点变成正式立法,更好地落实税收法定原则,充分发挥水资源税作用,助力美丽中国建设。



日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》,擘画出未来全国碳市场发展的时间表和路线图,并提出17项具体任务。这充分彰显了我国推进碳达峰碳中和、建设美丽中国的坚定决心,标志着中国特色气候治理正从行政推动迈向市场驱动的新阶段。

作为重要的市场化规制工具,碳市场通过“配额分配—市场交易—清缴履约”机制将企业减排成本内部化,提升了减排效率,激发企业绿色低碳转型的内生动力。2021年,全国碳市场正式上线交易,成为全球规模最大的碳市场,如今覆盖范围已扩大到发电、钢铁、水泥、铝冶炼行业,覆盖二氧化碳排放量约80亿吨。2024年,全国温室气体自愿减排交易市场重启运行,强制与自愿互补衔接、互联互通的碳市场架构由此成型,我国碳市场建设迈入系统集成的新阶段。

在取得显著建设成就的同时,我国碳市场仍面临多方面的发展挑战。从碳价看,全国碳市场碳排放配额(CEA)价格虽稳步上升,但与欧盟碳配额(EUA)相比仍有很大差距。过去4个履约周期,CEA平均收盘价分别为52.84元/吨、57.05元/吨、80.08元/吨、89.06元/吨,而同期EUA价格普遍维持在每吨60欧元至90欧元的区间。两市价差反映出我国碳价形成仍受免费配额、交易产品和参与主体单一等因素制约,价格信号的传导与预期锚定功能不足。从运行机制看,市场活跃度仍显不足,临近履约期成交量与价格明显放大,说明市场仍以合规驱动为主,基于碳资产管理的常态化金融化需求尚未充分形成。从市场结构看,参与主体仍以履约企业为主,金融机构、投资机构等多元主体参与有限,交易产品类型较为单一,碳金融创新工具发展较为滞后,限制了市场深度和流动性的提升。

破解我国碳市场当前发展瓶颈,需以有效市场激活交易活力,以有为政府筑牢机制保障,完善价格机制,优化市场结构,强化数据支撑,多方协同发力推动碳市场健康成熟发展。

完善碳定价机制,增强市场活力。当前碳价水平未能充分反映真实的减排成本,需通过优化配额分配方式、有序提高有偿分配比例等措施,提升配额的稀缺性。基于国家减排目标和行业减排潜力,科学设定并动态调整全国和重点行业的碳排放配额总量。建立配额储备和市场调节机制,当碳价出现过快上涨或下跌时,通过投放或回购配额来平抑市场波动,保持碳价在合理区间内运行。积极探索碳市场与绿色电力交易等机制的协调衔接,研究建立碳价与绿电价格联动机制,形成政策合力,提升碳价信号的有效性。完善碳配额拍卖机制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

推动市场参与主体多元化,丰富交易产品体系。在风险可控前提下引入商业银行、证券公司、基金管理公司等金融机构参与碳市场交易,改善市场流动性。加快创新碳金融产品,推出碳期货、碳期权等衍生工具,为市场提供连续、透明的价格信号和高效的风险管理工具。鼓励开发与碳资产相关的结构化产品、资产管理产品,积极探索碳信托、碳基金、碳债券等创新产品,满足不同类型投资者的需求。研究推出碳保险产品,为碳交易提供履约保障,降低交易风险,不断提升市场深度和广度,增强碳市场的吸引力和活力。

强化数据基础和能力建设,提升碳市场透明度。进一步完善碳排放监测、报告与核查体系,制定统一规范、可追溯、可审计的碳数据基础设施与统一方法标准。加强第三方核查机构管理,建立严格的准入、考核和退出机制,确保核查结果的准确性和公信力。建立健全碳市场信息披露制度,定期披露企业碳排放数据、配额持有情况、交易记录等信息,进一步增强市场透明度。同时,推动区块链、大数据等数字技术在碳市场中的应用,实现数据采集、验证、披露的全流程自动化管理,提升监管的精准化、智慧化水平。加强碳市场领域的国际交流与合作,推动技术、方法、标准、数据国际互认,营造稳定可预期的制度环境,使碳价更好发挥资源配置、激励创新与支撑长期减排的核心作用。

陈超凡

周子欣

# 治理网络“李鬼”净化医疗科普

雷雨田

中央网信办秘书局等4部门日前联合发布《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,为防范虚假医疗科普信息误导公众、维护人民群众合法权益提供了依据。此举赢得网友广泛赞誉,折射出人们对净化网络空间的深切期盼。

短视频平台发展的一路向好,激活了以其为应用场景的数字经济的一池春水。各类视频内容如雨后天春笋般纷纷涌现,丰富网络空间精神世界的同时,却掺入了一丝杂质。一些账号假借“科普”“知识分享”“开导”之名,假冒白衣天使、农技专家、人生导师,借由网络空间的虚拟属性,编造人设、虚构背景、造谣传谣、制造恐慌,躲在屏幕后攫取不法利益。

这些网络“李鬼”的泛滥,不仅可能对用户身体健康造成负面影响,直接侵害用户权益,也对构建风清气正、健康有序的网络生态构成威胁,更是妨碍数字经济行稳致远的绊脚石。数字经济的本质是信任经济,其健康运行高度依赖可靠的信息与坚实的信任。虚假信息如同腐蚀性剂,侵蚀着线上交易与数字服务的信用根基,导致交易成本在人们的互相猜疑中显著提升。

治理网络“李鬼”必须找准病根。一方面,网络空间的虚拟属性、人工智能等新兴技术的飞速发展加剧了信息不对称,增大了大众甄别信息真实性的难度。另一方面,流量导向的算法推荐机制,使一些具有较强情绪煽动性、猎奇性的内容大范围传播,而一些真实的科普等内容却往往传播不佳。

社会各界需加强协同,有针对性地开展综合治理,压缩“李鬼”的生存空间,还网络空间以真实、清朗、可信的绿色环境,让数字技术更好推动数字经济高质量发展。

应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作,在资质核验的基础上,在账号主页显著位置强化认证信息显示,方便用户辨别信息来源。明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。进一步完善用户协议,依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。加强技术识别,对一些存在误导性的内容进行限流。此外,也可鼓励权威优质、科学专业的医疗科普信息生产传播,满足大众需求。

从春晚舞台上的秧歌舞表演,到人机协作跑马拉松;从绿茵场上的灵活踢球,到运动会会上参与竞技……人形机器人正以前所未有的热度进入公众视野。它们动作越发灵活,行为越发“拟人”,在不少场景中已初步具备与人类互动协作的能力。但与此同时,人形机器人稳定性差、难以商业化等现实约束,也让许多人关心:人形机器人前景究竟如何?

要看到,人形机器人仍处于发展早期,技术瓶颈显著,实用化挑战巨大。在实际应用场景中,人形机器人面对不确定性情况和突发状况,仍存在稳定性不足、运动控制复杂、能耗大、成本高等难题,从单一技能走向通用智能还需时日。其双足双手机械结构、高度依赖交互与情感能力等特点,也决定了技术标准和系统优化仍待长期推进。

但也要看到,机器人以“人形”为进化方向,是基于现实环境适配、技术路径依赖与情感认同需求这三重逻辑的共同选择。从环境维度看,现实世界中绝大多数设施是依据人类的身体结构与运动模式设计的。人形机器人天然匹配这些既有环境,无需对基础设施进行大规模改造即可“无缝接入”。从技术维度看,人形机器人能够通过观察人类行为、模仿动作序列,并借助多关节传感反馈,实现高效的技能迁移。这种拟人化学习机制,大幅降低了传统机器人从零编程的成本,提升了训练效率。从情感维度看,人形机器人的外观与行为模

桑 铭

来稿邮箱 mzjjgc@163.com



王 琪作

## 竞业限制不能滥用

冷菜厨师跳槽后继续拌黄瓜被诉违反竞业限制,推拿师离职也被竞业限制……这种现象被按下“停止键”,近日,人社部印发《企业实施竞业限制合规指引》,给企业实施竞业限制“立规矩”。竞业限制的本意是保护用人单位商业秘密,然而近年来,一些企业任意扩大竞业限制人员范围,有的企业限制劳动者离职后的就业范围,还有的企业约定低补偿金、高违约金等“霸王条款”,严重影响劳动者就业择业权和职业发展。《指引》针对这些方面均作出细致规范,引导企业依法合规实施竞业限制。企业可参照《指引》,结合企业实际,科学确定竞业限制范围,在妥善保护自身商业秘密的同时,切实保障好劳动者的合法权益,促进劳动关系和谐稳定。

(时 锋)

# 接住体育流量拓展消费增量

郭笑雨 张珂侨

国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。随着2025年“体重管理年”的正式启动,政府、医疗机构、健身行业以及社会各界纷纷响应,倡导健康生活方式。“村BA”“苏超”经济效应的集中爆发,折射出大众对体育赛事的高度关注与积极参与;“15分钟健身圈”“智慧健身跑道”的提质扩容,体现出数字技术正为体育事业注入强大动能。

我国将全民健身上升为国家战略,近5年体育产业总规模年均增速超过10%,赛事经济、户外产业和冰雪经济蓬勃发展,体育产业市场不断扩张。全国体育场地数量已超484万个,经常参加体育锻炼人数达5.4亿人,体育用品制造业总产值超1.4万亿元,体育产业消费潜力不断凸显。

也要看到,当前仍然存在诸多堵点与难点,制约相关产业发展。例如,攀岩、滑板等体育项目因

场地限制难以有效提升参与度;热门赛事票务紧张、体育赛事“饭圈化”等市场监管问题日益凸显;各地区、项目类别间协同不足,也导致部分体育项目或赛事吸引力不强、参与度不高。如何接得住流量、留得住消费,成为亟待破解的难题。

推进体育产业拓展增量,应从产品供给、消费需求、经营主体等多端协同发力,延长消费链条,增强市场联动效应,实现产业健康可持续发展。

优质供给激活产品端创新。构建多项目多层次赛事体系,深化地域特色打造原创赛事IP,做强区域性体育活动,规范开展赛事评级,全面提升职业赛事水平;推动户外运动生活化、大众化,聚焦“80后”“90后”核心群体,提供智能化、年轻化运动装备,推进差异化项目创新,如打造航空模型运动、模拟飞行等低空赛事;加大数字化产品研发力度,丰富发展涵盖康复、训练等个性化需求的体育用品,明确产品分类,做优居家、适老、监测等功能型品牌标签。

多元场景服务消费端扩容。实施消费惠民举措,打造“体育消费节”,发放体育消费券、消费满

减、积分兑换奖励、数字人民币体育消费红包等,实现全民共享体育消费红利。改造升级传统体育场馆设施设备,增设滑梯、绳网等,拓展攀岩、滑道等专业运动场景,丰富健身体验。

精准导向支撑主体端赋能。充分发挥广大中小企业贴近市场、响应灵活等优势,将符合条件的体育企业纳入金融支持名单,通过定制融资方案、给予财政贴息,缓解中小企业融资渠道窄、成本高等问题。培育一批细分领域的专精特新中小企业,强化品牌赛事与龙头企业带动作用,提升产业整体竞争力。

良好环境保障保障监管端增效。营造宽松有序的市场环境,聚焦资源配置效能释放,通过体育消费整合资源,为赛事主体对接金融服务、商业配套等服务提供便利。加强市场监管,规范购票流程,畅通公众赛事购票渠道,创新票务惠民方式。推进体育、教育、海关、税务、统计等部门实现数据共享,建立统筹协调与应急联动机制,确保重大活动与突发情况下能快速响应与高效调配资源,提升数据支撑保障服务能力,平衡好活力与秩序。