

保险业织密低空经济安全网

在日前落幕的2025年中国国际服务贸易交易会上,平安产险联合中再产险和西北工业大学发布了《低空经济新兴风险治理与保险创新白皮书》,为当前低空经济相关产业的综合风险提出了系统性解决方案。随着低空经济从“蓝图”跃入“实景”,无人机配送、空中游览、eVTOL(电动垂直起降飞行器)等新业态迅猛发展。这片蓝海在展现巨大潜力的同时,也带来了前所未有的风险管理和安全保障挑战。记者在采访中了解到,保险业正积极前瞻布局,通过产品创新、服务升级和模式探索,致力于低空经济编织全方位、多层次的安全保障网。

快速发展释放需求

近年来,低空经济发展保持强劲增长态势。从产业链上看,低空经济主要涵盖低空装备制造、低空飞行保障、低空场景运营服务与低空综合服务4个主要领域。来自中国民航局的数据显示,截至2024年11月底,我国无人机运营企业近1.9万家,国内注册无人机215.8万架。2024年前11个月无人机飞行2544.9万小时,同比增长15.3%。据中国民航局测算,我国低空经济市场规模预计2025年突破1.5万亿元、2035年跃升至3.5万亿元。

2024年《政府工作报告》提出,积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。2025年《政府工作报告》提出,开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展。

从增长引擎到推动产业安全健康发展,政策层面对于发展低空经济相关产业的路径越来越明晰。随着农业植保、空中游览、消防救援等应用场景不断增多,与低空经济相关的安全事故也逐渐增多,相关的保险需求快速释放。安全始终是低空经济发展的基石,特别是无人机产业规模化、商业化发展后,保险保障机制的重要性日益凸显。2024年1月1日正式施行的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》要求,使用民用无人驾驶航空器从事经营性飞行活动,以及使用小型、中型、大型民用无人驾驶航空器从事非经营性飞行活动,应当依法投保责任保险。

中山大学岭南学院教授曾燕认为,政策和法规的保障在提升行业风险管理、推动合规发展和保障公众利益方面具有重要意义。第一,低空经济活动存在较高飞行风险,强制投保责任保险通过转移企业部分风险,减轻

赔偿负担,避免单一主体承担过重责任,从而提升行业整体风险管理能力。第二,法规要求企业按时投保并对违规企业进行处罚,促使企业在法律约束下完善自身的风险防控体系,推动行业规范化并减少无保障飞行,进而提升行业安全性与健康发展。第三,法规通过要求企业实施定期检查飞行器、培训飞行员等安全管理措施,并确保企业为事故受害者提供赔偿保障,在有效保护公众利益的同时提升公众对低空经济行业安全管理的信任,从而促进行业可持续发展。

险企入局筑牢屏障

当前,我国保险业已积极响应低空经济发展的风险保障需求,多家保险公司相继推出专项保险产品,逐步构建起适应低空经济业态的保险服务体系。我国现有低空经济保险产品主要分为财产保险、责任保险和意外保险3类,基本覆盖对飞行器、飞行器驾驶员与乘客、地面公众、网络和数据安全风险的保障。

人保财险的保险产品在多个低空经济先行地区实现落地。2024年7月,人保财险广东省分公司推出“低空飞行器专属保险”;同年8月,珠海市分公司为珠海万山区及泉州南安市属国有企业签发“低空保”地方版与全国版保单,成为首批针对新型应用类无人驾驶航空器的综合保险项目;9月,安徽省首单同类保险也由人保财险科创保险中心(合肥)签发。截至2024年10月底,该公司已为多家客户提供风险保障总额超过5000万元。“人保财险推出的‘低空保’,不仅保机身、保运营,还新增了保货物、保停放、保维修,覆盖eVTOL全生命周期,还有一些类似的保险产品,以保险的形式延长核心零部件的保修期,尽量降低低空经济参与者的风险。”对外经济贸易大学保险学院教授王国军表示。

平安产险紧跟低空经济发展趋势,持续完善保险服务生态体系。目前已构建涵盖20余款产品的保险矩阵,实现对低空经济全链条风险的系统性覆盖——从航空器研发制造、基础设施建设到飞行运营及配套服务等环节,全面保障人员安全、财产损失及第三方责任风险。2024年7月,平安产险深圳分公司在深圳市福田区落地了首单低空领域政府救助保险。此外,平安产险还在低空商旅、低空研学、航空医疗救援、巡逻监测、地理测绘、公共安全事件响应等方面开展了产品创新。



在保险合作与创新方面,2024年中国国际服务贸易交易会期间,中再产险与中国太平洋财产保险股份有限公司共同发布“低空经济第三者责任险”创新成果,系统制定核心条款、承保指引与服务规范,其核心条款已成为国内无人驾驶航空器第三者责任保险的首个地区示范性条款。

合力推动系统创新

低空经济保险作为风险管理与保障的关键环节,在支撑低空经济快速发展的同时也面临诸多挑战。

一方面,低空经济发展迅速,保险产品虽然不断扩容仍难以满足新需求。当前,国内低空经济领域的保险产品以传统的通用航空保险产品为主,对于无人驾驶航空器相关保险,由于不同保险产品在条款上存在差异,无人驾驶航空器的使用主体往往难以得到全面的保障。同时,eVTOL、先进无人机等航空器技术处于快速演进期,自主化、智能化程度不断提升,其设计、研发、生产、应用各环节的风险特征呈现动态变化,现行保险产品还缺乏覆盖航空器设计、研发、生产、应用、维护全链条的定制化、灵活性保障方案。“当前低空经济保险产品种类有待丰富,风险覆盖存在缺口。现有低空经济保险产品主要集中于第三者责任险和机身险,缺乏货物损失、任务中断等场景化保障。此外,定价缺乏数据支撑,费率水平与风险匹配度有待提升。由于数据积累不足,部分产品费率过高可能抑制需求,部分产品费率过低则会削弱承保动力。”曾燕说。

另一方面,现行法规对适用主体、强制险种类别、投保方式等界定不清,缺乏配套的监管机制与实施细则,制约了强制保险制度的有效落实。缺乏标准体系和行业规范,也导致保险主体和监管机构难以进行数据统计和开展业务分析,从而影响产品定价的精确性。中国社会科学院保险与经济发展

研究中心副主任王向楠认为,低空经济涉及多元主体,关联空域用途划分、飞行器鉴定、区域与城市管理等多种行政工作,导致事故责任的认定复杂。但有时缺乏统一、公认的标准,这加大了保险定责与理赔的不确定性,保险合同需明确保险利益与保险责任。

此外,在保险业服务低空经济发展方面,还存在一些其他的困难和堵点,例如:空域管理改革滞后,无人机与有人驾驶航空器融合运行技术尚未成熟,导致低空空域运行环境高度复杂。制造商、运营商、维修商、空管/基础设施方与保险公司之间缺乏高效、安全、标准化的信息共享平台。保险行业还需应对算法缺陷、数据偏差、系统失效等新型责任风险,相关风险评估模型尚未完全建立。

展望未来,曾燕表示,应建立基于敏感度与权限的分类分级数据共享机制,推动保险精准定价。短期内优先推动飞行计划、气象、空域状态等受限数据安全流通,并积极探索依托“可信数据空间”的隐私计算技术,支持保险公司构建更精准的动态风险定价模型,稳步推进基于实际飞行数据的差异化定价能力;应推动制定全国统一的低空经济保险示范条款,着力破解因法规不完善导致的规则碎片化问题。通过推进核心条款统一,并探索区域协同立法等路径,系统提升制度的可操作性与适应性,为低空保险提供稳定预期,减少理赔争议;创新保险产品供给,实现多维场景精准覆盖。应着力推动产品场景化定制与系统性创新,重点开发运营中断保险、货物运输保险、第三方责任保险等专业化产品,并构建“基本险+附加险”的灵活组合模式,形成覆盖全链条、多主体的低空经济保险产品体系,提升服务精准性和覆盖性。



今年以来,面对复杂严峻的内外部环境,我国宏观调控展现出高超的艺术性与精准性。其中,以发行超长期特别国债为支撑,加大扩围实施的“两新”政策,成为稳定经济大盘、激发内需活力的关键一招。通过构建高效的“财政+金融”协同机制,成功撬动了社会资本,优化了资源配置,为经济高质量发展注入了强劲而持久的动能。

从投资端看,财政贴息撬动信贷,设备更新激活有效投资。1月至8月,设备工器具购置投资同比增长14.4%,拉动整体投资增长2.1个百分点。“两新”政策以财政资金为“支点”,通过贴息、补贴降低企业融资成本,并引导金融机构设立专项再贷款,为银行提供风险缓释与收益保障,显著提升放贷意愿。

这一“财政贴息+银行信贷”模式形成正向激励循环。企业获低成本资金加速设备升级,提升效率与竞争力;银行优化信贷结构,拓展优质资产,实现商业可持续。此举不仅拉动投资,更推动资本向高技术、高效率领域优化配置,为制造业迈向中高端奠定坚实基础。

从消费端看,“两新”政策通过“补贴+金融”协同发力,有效激活即期需求。8月份,家用电器、家具、文化办公用品等品类零售额均实现两位数增长,彰显政策成效。

财政补贴直接降低商品价格,刺激“换新”意愿;而消费金融则通过零息分期、低息贷款等方式,将大额支出平滑分解,显著降低支付门槛,将潜在需求高效转化为即期购买力。这一“补贴+信贷”组合拳,本质上是消费信用的精准扩张,不仅放大了财政政策效应,也推动消费市场结构升级。

为强化协同,政策推出个人消费贷款财政贴息,进一步降低融资成本。在新能源汽车、绿色智能家电等领域,该模式成功引导消费向绿色化、智能化升级,实现促消费与调结构的双重目标。

与此同时,政策协同延伸至供给端,对消费品生产、流通及服务企业实施贷款贴息,缓解资金压力,鼓励企业增加备货、优化服务、提升物流效率,保障高质量供给,打通生产到消费的堵点,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

从机制构建看,打通“最后一公里”,形成财金协同高效闭环。“两新”政策之所以能高效落地,避免“资金空转”或“效应衰减”,关键在于构建了一套从顶层设计到基层执行的、环环相扣的财金协同闭环机制。“财政引领、金融跟进、市场主导”的多元化融资格局,确保了政策实施的资金规模与效率。相关政府部门之间以及金融机构建立了常态化的沟通协调机制,大力优化审批流程,确保了政策红利能够直达快享。

当前,我国经济正处于固本培元、转型升级的关键阶段。下一阶段,必须继续坚持问题导向和目标导向,持续深化“财政+金融”的协同模式,将“两新”政策的效能推向新的高度。

展望未来,随着第四批消费品以旧换新资金的落地,以及更多创新性金融工具的推出,政策效能有望进一步接力释放。可以预见,在财金协同的持续驱动下,我国内需市场的巨大潜力将被更充分地激发,产业升级的步伐将更加坚实,经济发展的内生动力与韧性将持续增强。

(作者系国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任,研究员)

企业办税便利度进一步增强

本报记者 董碧娟

世界银行最新营商环境评估调查结果显示,我国在纳税指标等方面有较大提升,与上次评估相比,我国企业年度纳税时间压缩了78.2%,位于各国前列,企业办税便利度进一步增强。

据了解,税务部门持续推出数字化转型条件下的便利化服务举措,有效提升纳税申报服务效能,营造法治公平的税收营商环境。在及时回应涉税诉求方面,税务部门整合优化纳税服务投诉、高频咨询、“好差评”等诉求收集渠道,建立全国纳税服务诉求信息库,全面收集纳税申报诉求。同时,持续拓展税企常态化沟通渠道,线上深化征纳互动服务,实现简易问题自动应答、快速办理,复杂事项人机结合、协同办理;线下积极开

展“税企面对面”沟通交流,深度挖掘纳税人降本增效、合规经营、创新发展的潜在需求,针对性开展纳税辅导,高效解决纳税人涉税诉求。2025年1月至8月,税务部门收集并处理纳税申报相关诉求34.61万件,累计为纳税人提供征纳互动服务6237万次。

“智能化”服务有效减轻办税负担。税务部门上线运行全国统一的新电子税务局,集成推出“智能开业”“问办协同”等智能化业务办理场景,实现90%的高频办税业务在3分钟内办结;推动由信息系统自动提取数据、自动计算税额、自动预填申报,实现预填税种业务达86项,70%的纳税人仅需一键确认或补正少量信息即可完成纳税申报,平均办税时长相比新电子税务局上线前减少

20%。同时,拓展乐企直连申报渠道,通过企业系统与税务部门的信息系统直连,最大程度实现纳税申报的自动化、无感化和合规化。2025年1月至8月,已有53家集团企业的约6000户纳税人享受了乐企直连的纳税申报服务。

“从发展历程来看,信息化与数字化是我国税收征管改革的鲜明特征,催生了一系列促进征纳双方互利共赢的创新性成果。”北京国家会计学院副院长李旭红告诉记者,新电子税务局等智慧服务平台的推广普及,极大提升了纳税缴费的便利性,越来越多原本需要去税务机关办理的业务被“搬”到线上,纳税人缴费人的遵从成本大大降低。

“经过信息化技术赋能,税费业务办理

北京联合大学马克思主义学院

以“六个结合”有效提高思政课针对性和吸引力

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。北京联合大学马克思主义学院全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题,推动思政课建设内涵式发展,不断改革创新思政课,以“六个结合”有效提高了思政课的针对性和吸引力。

坚持师生有效互动。思政课教师是思政课教学活动的指导者、引导者和组织者,在教学活动中处于主导地位。同时,学生是学习任务的主要承担者和主体。这就需要坚持以学生为中心,尊重学生实践探索精神,重视发挥学生主体作用,提高学生分析解决问题能力。在教学活动中,要坚持通过师生有效互动,促进教学相长,充分调动学生学习的主动性和积极性,提升学生学习的参与度和获得感。

坚持理论结合实践。思政课的本质是讲道理,把道理讲深、讲透、讲活,以创新理论说服人、感召人、武装人,需要思政课教师具备深厚的理论功底和实践素养。必须以中国特色社会主义取得的举世瞩目的成就,尤其是新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革为内容支撑,引导学生坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。

坚持教师相辅相成。提升思政课教学质量,离不开科研成果的支撑。要坚持教学引导科研、科研支撑教学的学术导向,深入研究坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,深入研究思政课教学重点难点热点问题,做

到在教中研、研中学,将研究成果服务育人,为增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性提供学术支持。

坚持线上线下结合。随着互联网技术和应用飞速发展,“人工智能+思政课”的深度融合大大革新了思政课教学的理念、内容、载体、手段和环境。要积极研发线上教学资源,借助智慧教学平台工具组织和指导学生在线完成阅读、测试、讨论和答疑等活动。同时,不断改革创新线下课堂教学模式,实现信息技术与思政课的有效融合。

坚持大小课堂融合。把思政小课堂和社会大课堂相结合,教育引导學生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同民族复兴的伟大目标结合起来,涵养家国情怀,树立国际视野,坚定理想信念。要树立“大格局”,建设“大课堂”,搭建“大平台”,建好“大师资”、做好“大学问”,打造有深度、有厚度、有温度的“大思政课”。

坚持大中小贯穿贯通。在大中小学循序渐近、螺旋上升地开设思想政治理论课既非常必要,又十分重要。小学阶段重在启蒙道德情感,初中阶段重在打牢思想基础、高中阶段重在提升政治素养,大学阶段重在增强使命担当。开展大中小学共建思政课,通过集体备课、撰写教案、教学展示等方式,促进不同学段教师沟通交流,联通学段之间的“断点”,增强思政课教学的实效性。

(刘福军)
·广告

浙江省台州市路桥区路南街道

打造青年创业振兴乡村图景

把面包店开在乡村,会有人买吗?在浙江省台州市路桥区路南街道南浦湿地公园的一处小院,“80后”夫妻开了一家“老爸的窑烤面包”。开业不到一周就火速“出圈”,平均每天能卖出200多个面包,也让南浦湿地公园被更多人知晓。

乡村飘出面包香,映照出青年返乡筑梦的火热图景。近年来,路南街道聚焦党建引领,搭建广阔成长平台,完善贴心服务生态,优化宜居生活环境,让青年与乡村实现“双向奔赴”。“在这里工作,节奏慢了下来,反而有更多的创意。”来过一次南浦湿地公园,“00”后新媒体从业者张女士被惬意的氛围吸引,后续计划把团队办公点设在这里。

路南街道相关负责人介绍,他们将在南浦湿地公园建立共享办公空间,还有户外活动区域、新型阅读空间、创意互动空间、萌宠公园等,让绿水青山间的工位变得具象化。

当越来越多的人才真的来了,乡村能“接得住”吗?路南街道不断进行实践探索。2025年8月以来,路南街道开启“乐聚南浦·共赴盛夏”野趣青年充电计划系列活动,包含“e来!去·一夏就熟”有趣青年碰头大会、“青雁归南·talk未来”青年大学生就业沙龙、“夏日书旅·青春共鸣”青年读书会等,为青年群体充电赋能。

此外,对于博士研究生,分2年给予10万元安家补贴;取得硕士研究生学历及以上的毕业生到非公企业就业每年获9000元补贴……一位今年刚毕业的返乡青年感慨万千:“家乡的机会比想象中更广阔,一系列的暖心政策为我们梦想铺好了路。”

“我们希望打造青年人喜闻乐见的乡村生活场景,也诚挚邀请青年人积极参与到乡村建设中,用实干奋进谱写青春华章。”路南街道党工委书记李朋说。

(数据来源:浙江省台州市路桥区路南街道办事处)
·广告

北京联合大学马克思主义学院

以“六个结合”有效提高思政课针对性和吸引力

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。北京联合大学马克思主义学院全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题,推动思政课建设内涵式发展,不断改革创新思政课,以“六个结合”有效提高了思政课的针对性和吸引力。

坚持师生有效互动。思政课教师是思政课教学活动的指导者、引导者和组织者,在教学活动中处于主导地位。同时,学生是学习任务的主要承担者和主体。这就需要坚持以学生为中心,尊重学生实践探索精神,重视发挥学生主体作用,提高学生分析解决问题能力。在教学活动中,要坚持通过师生有效互动,促进教学相长,充分调动学生学习的主动性和积极性,提升学生学习的参与度和获得感。

坚持理论结合实践。思政课的本质是讲道理,把道理讲深、讲透、讲活,以创新理论说服人、感召人、武装人,需要思政课教师具备深厚的理论功底和实践素养。必须以中国特色社会主义取得的举世瞩目的成就,尤其是新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革为内容支撑,引导学生坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。

坚持教师相辅相成。提升思政课教学质量,离不开科研成果的支撑。要坚持教学引导科研、科研支撑教学的学术导向,深入研究坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,深入研究思政课教学重点难点热点问题,做

政策

内声音

“两新”显效

肖宏伟

今年以来,面对复杂严峻的内外部环境,我国宏观调控展现出高超的艺术性与精准性。其中,以发行超长期特别国债为支撑,加大扩围实施的“两新”政策,成为稳定经济大盘、激发内需活力的关键一招。通过构建高效的“财政+金融”协同机制,成功撬动了社会资本,优化了资源配置,为经济高质量发展注入了强劲而持久的动能。

从投资端看,财政贴息撬动信贷,设备更新激活有效投资。1月至8月,设备工器具购置投资同比增长14.4%,拉动整体投资增长2.1个百分点。“两新”政策以财政资金为“支点”,通过贴息、补贴降低企业融资成本,并引导金融机构设立专项再贷款,为银行提供风险缓释与收益保障,显著提升放贷意愿。

这一“财政贴息+银行信贷”模式形成正向激励循环。企业获低成本资金加速设备升级,提升效率与竞争力;银行优化信贷结构,拓展优质资产,实现商业可持续。此举不仅拉动投资,更推动资本向高技术、高效率领域优化配置,为制造业迈向中高端奠定坚实基础。

从消费端看,“两新”政策通过“补贴+金融”协同发力,有效激活即期需求。8月份,家用电器、家具、文化办公用品等品类零售额均实现两位数增长,彰显政策成效。

财政补贴直接降低商品价格,刺激“换新”意愿;而消费金融则通过零息分期、低息贷款等方式,将大额支出平滑分解,显著降低支付门槛,将潜在需求高效转化为即期购买力。这一“补贴+信贷”组合拳,本质上是消费信用的精准扩张,不仅放大了财政政策效应,也推动消费市场结构升级。

为强化协同,政策推出个人消费贷款财政贴息,进一步降低融资成本。在新能源汽车、绿色智能家电等领域,该模式成功引导消费向绿色化、智能化升级,实现促消费与调结构的双重目标。

与此同时,政策协同延伸至供给端,对消费品生产、流通及服务企业实施贷款贴息,缓解资金压力,鼓励企业增加备货、优化服务、提升物流效率,保障高质量供给,打通生产到消费的堵点,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

从机制构建看,打通“最后一公里”,形成财金协同高效闭环。“两新”政策之所以能高效落地,避免“资金空转”或“效应衰减”,关键在于构建了一套从顶层设计到基层执行的、环环相扣的财金协同闭环机制。“财政引领、金融跟进、市场主导”的多元化融资格局,确保了政策实施的资金规模与效率。相关政府部门之间以及金融机构建立了常态化的沟通协调机制,大力优化审批流程,确保了政策红利能够直达快享。

当前,我国经济正处于固本培元、转型升级的关键阶段。下一阶段,必须继续坚持问题导向和目标导向,持续深化“财政+金融”的协同模式,将“两新”政策的效能推向新的高度。

展望未来,随着第四批消费品以旧换新资金的落地,以及更多创新性金融工具的推出,政策效能有望进一步接力释放。可以预见,在财金协同的持续驱动下,我国内需市场的巨大潜力将被更充分地激发,产业升级的步伐将更加坚实,经济发展的内生动力与韧性将持续增强。

(作者系国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任,研究员)

本版编辑 于泳 杨然 美编 王子萱