



第22届中国—东盟博览会

助推中国东盟合作进入“数智时代”

本报记者 袁 勇 童 政 胡鸿立

9月17日至21日,第22届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举办。本届东博会以“数智赋能发展,创新引领未来——以中国—东盟自贸区3.0版新机遇助建命运共同体”为主题,凸显“人工智能(AI)唱主角,企业为主体”,成为一场人工智能盛会,助推中国与东盟合作进入“数智时代”。

会务全面“智变”

本届东博会自筹备起,就成为AI在会展业这一垂直领域生动的应用场景。步入东博会场馆,记者就感受到浓度极高的AI含量。

在东博会开幕式嘉宾发言时,会场LED屏幕同步显示中文、英语、越南语、泰语、缅甸语、马来语、印尼语7种语言的实时翻译字幕。来自东盟各国的参会代表可以第一时间准确获知演讲内容。这一场景由科大讯飞旗下的应用讯飞同传帮助实现,集成了实时机器转写翻译、智能字幕投屏、多语言语音合成播报等功能,让语言差异不再成为国际会议交流的障碍。

新加坡贸工部兼文化、社区及青年部高级政务部长刘燕玲表示,东博会从开幕伊始,就处处充满了AI元素。由AI创作的宣传片,高质量呈现了东盟国家和中国之间的紧密联系,展现了中国在AI技术应用方面超前的探索精神和创新的实践能力。

对于参加东博会的展商和观众来说,AI不仅是看得见的展品,也是用得上的工具。

东博会开幕前上线的“AI东博”智能体,涵盖智能云展、智能会议、行程规划等17个应用场景,可以帮助展商和观众轻松完成行程安排、高效对接客户、精准匹配商机等事务。

广西国际博览事务局局长韦朝晖说:“这个超级AI助理可以帮助规划最高效的参会日程,通过算法精准匹配最想见的客户,还可以支持中、英及东盟多国语言,随时答疑解惑。”



图为观众在第22届东博会展馆体验AI智能拍照机。 本报记者 袁 勇摄

本届东博会展览面积达到16万平方米,展馆众多,有了“AI东博”智能体,无论身在何处,都可以获得准确清晰的导航。如果对某一展品感兴趣,只要用手机摄像头识别展品,“AI东博”智能体就能给出不同语言的展品介绍。如果对产品有采购意愿,还可以让“AI东博”智能体安排双方的洽谈日程。

越南参会嘉宾梁瑞欣说:“东博会到处可见新产品和新技术。特别是智能‘助理’,让我看到中国的AI技术真正实现了场景应用,就像来到了未来世界。”

展馆展品“AI味”十足

AI不仅融入了东博会会务的各方面,还成为许多参展商展示的重点内容和热议话题。

中国交通建设集团有限公司在东博会上通过沙盘展示了其在东盟国家建设的一批代表性基础设施项目。中交集团副总经理陈重表示,中交集团致力于打造原创技术策源地,牢牢掌握一批关键核心技术、核心装备,并在更多场景、更多项目中拓展应用,服务共建“一带一路”、中国东盟合作等。

“AI是引领科技革命和产业变革的战略性新兴产业,中交集团发挥自身在产业数字化、数字产业化、管理数字化、数据价值化等方面协同集成的AI与数智优势,通过AI技术在绿色低碳领域的应用,打造中交特色的绿色发展模式。”陈重说,中交集团深入推进“AI+”专项行动,发布的土木建筑行业大模型——中交“蓝翼”,基于公司在土木建筑设计、施工、运营全产业链积累的行业数据,具备突出的行业理解与推理能力,已在30余个场景中应用。例如,无人机智能养护系统在中交运营的1200公里高速公路推广应用,提效超30%。

在东博会现场,随处可见充满创意的AI产品。灵伴科技推出的消费级智能眼镜Rokid Glasses,重量不足50克,可实现全手势操控。用户戴上以后,虚拟与现实即刻交融,可应用于导航、提词、翻译、支付、问答等日常生活场景。

作为AI应用的热门领域,各类机器人在本届东博会上人气颇高。宇树科技带来的人型机器人,可与观众进行“拳击赛”。防爆机器人“天魁1号”,可在发生火灾、爆炸等紧急情况时,第一时间进入危险区域开展侦察和救援。

为了更好地呈现各类AI产品,东博会首次设立1万平方米AI馆和新质生产力展馆,华为、阿里云、奇安信等近200家人工智能头部企业和初创团队集中亮相,大量硬核产品同场竞技。

本届东博会突出AI主题,得到了东盟国家积极响应。多个东盟国家部委和机构组织企业参展参会,文莱的AI医疗体系、马来西亚的绿色能源AI场景化应用、泰国的“数字经济4.0”成果等



东盟国家众多科技企业亮相第22届东博会人工智能展区。 本报记者 袁 勇摄

齐聚展馆,让东博会成为一场东盟AI科技秀。

参展的泰国科技公司Mandala AI首席执行官妮达告诉记者,Mandala AI非常重视本届东博会,希望通过参展让中国市场了解公司业务,也希望借机向中国企业学习,探索合作机会。

共绘智能发展蓝图

通过本届东博会,与会人士看到了AI的巨大发展潜力,合作意愿更加强烈。

东盟秘书长高金洪表示,中国在AI领域发展迅速,它并不局限于某个行业,而是覆盖农业、教育、交通、医疗、制造业、建筑等方方面面。相信未来将有更多AI应用的新领域,值得中国和东盟共同探索。

中国则以开放合作的姿态,借助东博会这一国际平台,推动与东盟国家的AI合作走深走实。

9月16日,中国科技部发布了《面向东盟人工智能赋能发展科技能力提升行动三年工作方案(2025—2027)》,旨在推动中国与东盟各国在AI技术交流、产业赋能、能力共建和人才培养等方面的合作,联合营造人工智能创新生态。

9月18日,2025中国—东盟人工智能部长圆桌会议在南宁召开,会议宣布启动建设中国—东盟国家人工智能应用合作中心,围绕夯实AI发展基础、提供开源开放服务、加

强产业合作对接、促进人才培养等方面开展具体合作,推动务实合作项目落地,共促AI技术普惠应用。会议还提出开展中国—东盟“AI+”行动,提出共建中国—东盟人工智能部长合作机制,并发布了一批重要合作成果。

此外,今年东博会期间,南宁还举办了“AI行业大咖对话沙龙”等一系列主题活动,发布“中国AI出海未来独角兽TOP100榜单”,并持续举办“AI赋能千行百业超级联赛”,吸引中国和东盟国家的AI企业对话交流,加强合作。

丰富多彩的活动增进了各方互相了解,让东盟国家代表对与中国开展AI合作充满期待。

印度尼西亚驻华使馆公使、副大使裴连杰表示,印尼十分重视AI产业,设定了AI对于经济增长贡献的目标。发展数字经济和AI产业,需要更多投资,也需要更多人才。从这些方面看,中国和东盟在AI领域加强合作恰逢其时。

“AI在教育、医疗等领域有巨大应用潜力,对于破解老挝发展难题至关重要。中国在培养和发展AI人才方面有着丰富的资源和经验,可以帮助东盟国家培养人才,发展相关产业,促进关键经济领域的高质量增长。”老挝技术与通讯部部长波万坎·冯达拉表示,相信东盟和中国将继续以包容和创新的方式加强在AI领域的合作,确保AI为地区乃至全世界带来切实利益。

9月17日至21日,第22届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举行。本届东博会集中展示了中国与东盟开放合作的新成果,推动中国与东盟国家在新兴经济领域进一步深化务实合作,释放更大发展潜力,为区域经济一体化注入了强大动力,也为世界经济注入了更多确定性和稳定性。

作为推动中国与东盟友好交往、深化区域发展合作的重要平台,东博会展现了中国不断扩大对外开放的坚定决心,也见证了中国与东盟双边贸易的跨越式增长。近年来,中国与东盟国家坚持以合作促发展,货物贸易日益畅旺,双向投资持续增长,一大批园区以及互联互通项目陆续落地。目前,中国已连续16年稳居东盟第一大贸易伙伴,东盟也已连续5年成为中国第一大贸易伙伴。今年1月至8月,中国与东盟双边贸易额达到6867.8亿美元,同比增长8.6%。截至今年7月,中国与东盟累计双向投资超过4500亿美元。

展望未来,中国与东盟国家在诸多新兴经济领域充满合作潜力。当前,全球正经历新一轮科技创新大潮。绿色能源、人工智能等新兴技术为各国经济转型创造了广阔空间,也将重构全球经济发展格局。中国在相关领域拥有领先的技术与经验,能够为东盟国家提供切实的技术支持和经验借鉴。东盟地区丰富的自然资源、灵活的产业政策、多样且庞大的市场,以及独特的地理优势,能为中国企业国际化发展创造广阔机遇。中国与东盟加强在新兴经济领域的合作,有助于双方在全球产业链供应链重塑过程中提升发展竞争力,推动双方经济提质升级。本届东博会聚焦人工智能等前沿技术,搭建平台促进相关领域合作,既契合各方普遍愿望,也符合现实发展需求,可谓恰逢其时。

放眼全球,中国与东盟经贸关系展现出强大韧性,是推动世界经济稳定发展的积极力量。当前,全球化遭遇逆风,单边主义、保护主义不断升温。在这一背景下,中国与东盟坚守全球化和自由贸易原则,坚定维护供应链、产业链稳定,共同推进《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施,推动高质量共建“一带一路”,全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判,为实现互利共赢的国际合作树立了良好示范。

世界的发展需要更多信心,信心的源泉则是团结与合作。中国将继续坚定支持多边主义,以更加开放的姿态,与包括东盟在内的国际社会加强合作。东盟国家也要与中方携手前行,充分利用东博会等重要国际合作平台,挖掘双边经贸合作潜力,构建更加紧密的中国—东盟命运共同体,开创一个更加开放、包容、繁荣的美好未来。

郭 言

商机涌动东博会

本报记者 臧 潇

连日来,第22届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会的举办地南宁国际会展中心人头攒动。智能机器人取豆研磨、冲泡调配,在杯中熟练拉出千层心花样,热气腾腾的咖啡即刻到手;拳击机器人上下勾拳,扫腿闪躲,跟观众打起了擂台,引得连连叫好;各国特色产品琳琅满目,美食现场烹饪,试吃人群好评不断……商机涌动的东博会,为企业打开了更为广阔的市场空间。

在广西玉柴机器集团有限公司的展台上,工作人员向观众演示智能装备的用法和功能。本届东博会上,玉柴重点展出了智能装备赛道的最新研发成果,例如,应用于农业机械的无人驾驶系统、配套算力中心以及智能工厂配套的大型发电机组、智慧物流AGV小车等。今年1月至8月,玉柴出口东盟的发动机超3万台。“今年是玉柴连续22年参加东博会,东盟市场也成为玉柴最活跃、最重要的海外市场。”广西玉柴机器集团有限公司党委书记、董事长李汉阳表示,借助东博会的平台,玉柴的品牌影响力持续扩大。

位于室外的广西美斯达集团有限公司展区,停放着一台黑绿配色的轮式挖掘机,抓取、装卸样样轻松,时常有观众前来询问机器的功能、型号。美斯达今年已是连续14年参加东博会。通过东博会,团队持续收集国内外市场的需求和应用习惯,产品的销路也随之打开。

“东博会的国际吸引力、影响力持续提升,助推中国与东盟经贸合作收获累累硕果。我们的设备进入印尼、泰国、越南、柬埔寨、老挝等市场,在建筑垃圾资源化利用、矿山开采和尾矿处理等领域发挥积极作用。”广西美斯达集团有限公司董事长黄康华说。

随着中国与东盟国家基础设施互联互通水平稳步提升,东盟国家对基建领域智慧建造与数字化管理的需求日益提升。

中建五局广西建设有限公司在本届东博会重点展出了“好房子”高标准住宅样板间以及城市生命线运营管理平台等创新成果。中建五局广西建设有限公司党委书记、总经理刘启才介绍,借助东博会这一重要平

台,公司的品牌影响力和合作空间持续扩大。近年来,公司业务已成功拓展至老挝、越南、泰国等地,形成跨区域、多业态协同发展的新格局。

作为国际性经贸交流盛会,东博会加强了中国与东盟国家企业的合作。泰国天丝集团曾多次深度参与东博会,今年作为投资企业亮相南宁城市展区。2023年,总投资约13亿元的红牛饮料广西东盟经开区生产基地项目正式开工,标志着天丝集团红牛在华业务的进一步拓展。“依托东博会‘展会+消费’的溢出效应,可促使企业与广大消费者、合作伙伴深度沟通,不断将政策红利转化为务实成果。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄说。

本届东博会以企业为主体,采取多项措施提高经贸成效,给企业带来了更多获得感。包括举办系列新品首发首秀活动25场、利用“AI东博”智能体精准描述客商需求并快速匹配合作伙伴,以及举行多场经贸合作对话交流活动等,为企业挖掘更多商机。



宇树科技多款机器人亮相第22届东博会,吸引了许多观众。 本报记者 胡鸿立摄

本版编辑 刘 畅 赵以纯 美 编 高 妍