

三农瞭望

以节为媒促丰收助增收

保持外贸稳中有进、量增质提态势，更好服务国民经济高质量发展，有必要推动外贸结构高端化，鼓励“中国服务”出海，提升国际贸易规则制定话语权。

作为国民经济的一大支柱，外贸通过拉动经济增长、驱动技术革新、重构全球产业链、保障民生就业、提升国际话语权，为我国高质量发展提供支撑。数据显示，今年1月至7月，我国货物贸易进出口25.7万亿元，同比增长3.5%；尤其在7月份，我国货物贸易进出口总值达3.91万亿元，同比增长6.7%。从结构上看，高技术、高附加值产品成为我国贸易增长主引擎。市场多元化成效显著，与东南亚、非洲等新兴市场的贸易增长迅速，贸易地缘结构更加合理。贸易主体进一步扩大，民营企业保持外贸主力军地位。服务贸易实现突破性增长，知识密集型服务贸易保持顺差。这些现象，展现了我国外贸的强大韧性与活力。

成绩的取得，既来自党中央的正确部署和果断决策，也离不开各地政府与企业的通力配合与锐意进取。例如，浙江以跨境电商生态支持外贸发展，今年上半年全省进出口总额2.73万亿元，同比增长6.6%，其中出口突破2万亿元。福建外贸以新能源与基础材料双轮驱动，尤其是锂电池出口在全国占据绝对领先地位，今年1月至7月，锂电池出口额达到764.61亿元，同比增长23.96%。

亮丽成绩背后并非没有隐忧。除了政治地缘摩擦和国际贸易壁垒带来的不确定性外，出口市场集中度、产业结构趋同、同质化竞争严重等依然是我国外贸的痼疾。在产业比较优势上，虽然我国在人才与技术密集型产业上实现稳步突破，但建立起德国的竞争优势尚需时间，一些核心技术仍受制于人。在传统劳动密集型产业中，一些发展中经济体正迅速崛起，对我国出口形成压力。在“走出去”与“引进来”的平衡方面，企业对外投资在风险防控、本地化运营等方面仍存在短板，影响外贸可持续发展。

展望未来，需要多措并举，保持外贸稳中有进、量增质提的态势，更好服务国民经济高质量发展，筑牢经济安全屏障。

提升产品科技含量，以新质生产力推动外贸结构的高端化。加大对战略性新兴产业出口企业的研发支持和融资便利。鼓励企业加强原创性技术创新，突破关键核心技术，以“中国智造”提升国际竞争力。发展耐心资本，推动保险资金、政府基金投向未来产业，完善长周期考核机制。推动科技、产业、金融一体化，通过投融资路演和专利质押贷款加速科技成果转化产业化。加强5G、工业互联网等数字基建，为企业数字化转型提供支持。

鼓励“中国服务”出海，支持服务贸易与货物贸易融合发展。支持产业链主企业带动上下游“抱团出海”，在海外建立区域制造中心，形成“本地设计—制造—销售”生态链。加大对海外智慧物流平台和海外仓建设的支持力度，推动构建“数字化保税仓+海外仓+供应链金融”网络，提升中国品牌海外本地化服务能力。在自贸试验区试行“数据出境负面清单”，保障合规数据跨境流动。

推进监管数字化与服务生态集成，降低外贸企业制度性成本。建立自贸协定实施公共服务平台，为企业提供原产地规则查询、关税减让查询、原产地证书自助打印等“一站式”服务，及时发布贸易摩擦、技术壁垒、合规要求等信息，提供法律咨询和应对支持。建设离岸贸易数字化综合服务平台，打通企业、银行与政府数据，建立联动管理机制，实施精准分类监管。扩大优质企业贸易外汇收支便利化试点范围，探索外汇结算多元化新模式，推进人民币跨境结算。

积极参与全球经济治理，提升国际贸易规则制定话语权。坚定支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，主动参与数字贸易等新兴议题的多边对话，提出中国方案。深化共建“一带一路”经贸规则合作，推动共建国家在贸易便利化、基础设施标准、投融资规则、争端解决机制等方面达成共识，形成具有广泛影响力的软规则体系。鼓励国内企业、行业协会深度参与国际标准化组织和专业技术委员会活动，提升产业界在规则制定中的话语权。

(作者系中国社会科学院金融研究所综合研究部主任、研究员)

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mjzjgc@163.com

程
炼

“赏、玩、学、创”。今后，不妨在吸引居民下乡消费上加大力度，多推广一些乡村休闲观光精品线路，多打造一些带有流量的乡村活动，让乡村人气聚起来，让消费市场热起来。发挥好为政府作用。城乡是个有机体，任何时候都不能忘了农村这一头。相较于城市，农村依然缺少公共服务。在农业农村领域，想问题、办事情应更多从农民视角出发。让全社会不只在这几天，而是长期关心“三农”，提高重视程度和投入力度。各地要出台靶向性助农措施、推进普惠性惠农项目、推广实用性农业科技成果，加力把农业需要的政策、技术、信息等送到田间，办好农民群众可感可及的实事。

发挥有效市场作用。农产品拓消费，要有新思路。畅通城乡消费链路，要聚焦农产品上行与市民下乡双向发力。既可以促进农产品出村进城，到达市民餐桌，又可以吸引城市居民走进乡村，到乡村来体验。今年丰收节活动金秋消费季的发起单位增加了文化和旅游部，就是要以农文旅融合为纽带，让消费不再局限于“买”，而是延伸至



程炼

丰收后，供应量会增加，但需求能不能跟上，渠道有没有打开，事关农民钱包。建设农业强国，出发点在丰收之收，即农业稳产保供，落脚点在增收之收，即增加农民收入，贯穿其中的是发展的质量效益竞争力。

果盈丰收，还要有文化润丰收、产销旺丰收、品牌强丰收。

我们不缺好的农产品，但缺少发现好产品的机会，这对生产者和消费者都是损失。在互联网时代，农产品有了更多“被看到”的可能。去年，荔枝普遍减产，价格被推到了高位。今年是荔枝产量的超级“大年”，如不采取有效措施，极易引发销售困境。《长安的荔枝》集小说、电视剧、电影于一体，引发了人们对荔枝的关注和对冷链的热议，加之主产区积极作为，对岭南荔枝顺畅销售、消费者吃到平价荔枝发挥了作用。这启示我们，以文化为魂、以产业为链的产销新模式大有可为。

产销是一体两面，不可偏废。建设现代化产业体系，对于农业而言，不仅要考虑如何保障农产品供应，还要思考怎样为农民带

来收益。过去主要解决农产品供给总量的问题，现在要在促进供求平衡的同时，注重提升产业效益，平衡好生产供应和市场景气。进而言之，应壮大丰收经济，优化供给端、创新流通端、激活市场端，让更多农产品被看见，让更多消费需求被满足。自然，这仅靠农民自身尤其是分散的小农户是很难做到的，离不开有效市场和有为政府的积极作用。

发挥有效市场作用。农产品拓消费，要有新思路。畅通城乡消费链路，要聚焦农产品上行与市民下乡双向发力。既可以促进农产品出村进城，到达市民餐桌，又可以吸引城市居民走进乡村，到乡村来体验。今年丰收节活动金秋消费季的发起单位增加了文化和旅游部，就是要以农文旅融合为纽带，让消费不再局限于“买”，而是延伸至

减污降碳提升发展

中央城市工作会议将“减污降碳扩绿协同增效”作为建设绿色低碳美丽城市的重要路径。各地立足实际，深入推进减污、降碳、扩绿，探索契合自身的绿色低碳产业发展之路，不仅是践行绿水青山就是金山银山理念的重要体现，也是实现区域高质量发展、构建人与自然和谐共生的现代化城市的必然选择。

降碳、减污、扩绿是一个严密的逻辑体系，降碳可以从源头上减少污染物排放，减污可以提高生态系统质量和稳定性，扩绿可以提高碳汇能力、扩大环境容量，三者协同推进，就是要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

近年来，不少地方基于自身资源禀赋和区域特色，突出“源头防控、系统治理、重点突破”，探索出一条符合区域实际的绿色低碳发展路径。比如，天津市推进新能源或清洁能源汽车使用，加快公共服务领域车辆电动化替代，有效管控污染和碳排放；浙江杭州市钱江新城中央商务区探索建筑的绿色节能改造，通过屋顶光伏和雨水回收系统，降低用能和碳排放；新疆昌吉市推进“无废城市”建设，坚持工业、燃煤、机动车、扬尘四大污染源协同治理，强化生活垃圾无害化处理和资源化利用，实现废物向绿色电力的转化。这些有益探索，不仅印证了协同增效的可行性，也为更多地方提升经济发展“含绿量”提供了宝贵经验。

当前，不少城市仍面临产业结构偏重、能源消耗强度较大、绿色技术储备

不足等问题。减污降碳扩绿协同增效，亟需以系统观念、整体思维打破领域壁垒，强化多层次统筹协调，绘就城市高质量发展的绿色新图景。

强化顶层设计。编制绿色低碳发展专项规划，明确减排降碳、生态扩绿的目标及路径，实现与国民经济和社会发展规划、国土空间规划、产业发展规划、生态环境保护规划及污染防治规划等的有效衔接。推动能源结构和产业结构的优化调整，促进交通、建筑等领域的绿色低碳转型，系统拓展城市生态空间，完善集“口袋公园、湿地廊道、城市绿肺”于一体的生态网络。

构建一体化政策体系。推动碳排放管控与环境影响评价、排污许可制度深度融合，建立污染防治与碳排放协同化的管理机制。打破行政壁垒，建立跨部门、跨区域协同治理机制，促进政策联动与监管协同。积极发挥有为政府与有效市场的共同作用，通过碳交易、生态补偿、绿色金融等机制激发各类市场主体参与动力，在政府、社会、企业、公众之间形成治理合力。

推动绿色科技集成创新。围绕城市的实际需求，推进绿色低碳技术研发与协同应用。重点推动可再生能源规模化利用、煤炭清洁高效利用、水资源节约集约利用、新能源汽车推广、超低能耗建筑等共性技术集成示范。加强碳捕集利用与封存、绿氢冶炼、智慧能源系统等先进技术应用与布局。依托数字化、智能化手段提升环境管理效能和生态修复精度，建设一批近零碳园区、低碳社区和气候韧性城市，全面提升城市的可持续发展能力和绿色竞争力。



王 锋作

养老护理业如何留住人

近年来，我国居民养老需求不断增加，养老护理员成为热门职业。今年7月，“养老服务员”被正式纳入国家新职业序列。然而，与日益增长的养老护理需求不匹配的是，当前行业从业者流动率较高。夜间巡视床位、到点叫醒老人、测量血压等健康体征、组织文娱活动……这是许多养老护理员的日常工作内容。长期高强度工作、职业保障不足与心理压力过大，让不少养老护理员时常感到付出与回报不成正比，致使人员流动率高、缺口较大。破解养老护理行业“留不住人”的困境，是一个综合性、长期性的问题。只有提高整个行业的用工规范性、工资待遇和劳动保障标准，才能让从业者留得住、干得久。还应逐步扭转公众对护理工作的传统认知，让护理员的劳动价值得到更充分的社会认可。

(时 锋)

鲁迅美术学院

推进育人方式改革 开启数字化转型新篇章

随着全球数字化、智能化技术的发展，我国的高等教育也逐步向数字化方向转型。近年来，鲁迅美术学院(以下简称“学院”)秉承“创新驱动、育人为本”的发展理念，以数字化转型为抓手，以AI为驱动，持续推进育人方式改革，积极开展高校设计的数字化教学探索和实践，打造全场景、多维度的数智化教学体系，在高校设计教学方面率先启动教育数字化转型工程。

洞察时代趋势 革新教育理念

学院结合国家“十四五”规划，适时调整育人思路，将数字化转型作为学院发展的战略布局，提出“数字赋能设计教育”的教育思想，通过引入数字技术，提升设计教育教学质量与教学效率，培养掌握设计理念，同时具备数据处理、应用专业工具能力的高层次专业技术人才。

学院在人才培养方案制定上全面落实数字思维导向设计的课程，开设多门数字技术相关的设计课程，如数字媒体设计课程、虚拟现实与增强现实课程、“AI+设计”课程等，将数字技术与设计专业相融合，开展数字技术相关的

设计作品创作实践。同时，学院对传统设计课程进行数字技术改造，包括数字绘画、数字雕塑、数字平面设计等。将数字绘图软件和数字绘画工具等融入绘画教学中，将3D建模软件融入雕塑专业课程教学中，将数字化工具融入服装设计等专业课程教学中，帮助学生在传统设计表现技法和工具的同时，进行数字绘画、数字雕塑、数字服装设计等创作。

强化实践教学 培养创新人才

在革新教育理念之外，学院结合数字技术发展规律，从改善硬件设施、开展校企合作、创新教学方法三方面着手，不断强化实践教学。针对数字技术教学的实践性需求，学院积极提升硬件设施，增设了一批实践性较强的数字实训实验室，包括虚拟现实技术实验室、动漫技术实验室、数字网络编辑技术实验室以及多媒体技术研发实验室等，学生可在实验室完成数字实验和作品制作项目。

同时，学院积极开展校企合作，在实践项目设置方面，与有关数字科技企业联合制订实践项目设计，并获得企业提供技术支

持，设计作品应用于企业经营项目；积极联合数字设计单位，在校外建立数字实践教学基地，参与数字创意企业的产品设计项目，使学生在企业设计师的指导下独立完成项目创意、视觉设计、数字制作等全流程设计和制作；开展校外实训基地建设，争取外部资源，帮助学生在企业导师的指导下接受系统的企业实训。

此外，学院教师还积极探索创新教学方式。一方面，运用线上线下的混合式教学法，通过在线教学平台上传教学资源，让学生进行课前理论知识的预习；通过课堂教学重点开展实践教学并解决教学难点，提升教学效率。另一方面，实施项目式教学，将实际设计项目引入课堂，学生开展与设计项目目标相似或相近的实践。如在开展校园文化活动的宣传设计项目时，师生组成设计团队，设计制作海报、视频等项目宣传材料，高质量完成了项目宣传设计作品，也借此锻炼了学生们的团队合作、沟通协调等能力。

借助多元评价 加快数字化转型

为了满足新时代培养掌握虚拟现实技术、

大数据分析技术、生成式人工智能技术等高效设计创作的人才需求，学院展开多元化评价体系探索，从多个方面对学生数字学习结果进行考察。

评价指标多元化，实现专业能力和综合能力并重。评价内容不仅包含学生设计作品的质量、设计应用数字技术的情况，更包含在学习过程中学生发现问题、解决问题的创新思维，以及团队合作能力和实践能力等方面。例如，在数字设计的评价过程中，不仅要对学生设计的视觉效果、功能性和用户体验进行考核，还需要对学生在数字设计过程中所使用的数字技术的创新性、有效性等开展考评。

评价内容创新，实现过程性评价和成果性评价并行。学院除了对学生所学的期末知识成果进行评价外，还对学习过程进行评价，包括课堂表现、课堂参与程度、实践项目等，客观、全面地展示学生的学习成果及能力发展，使教师获得更为科学的教学反馈信息。此外，学院高度重视对评价结果的反馈和利用，建立了动态反馈机制，以评促改，帮助教师提高教学质量。

设计学作为一门交叉学科，与工科院校以及科技型企业开展互动交流，有助于打通产、学、研、创之间的壁垒，实现合作共赢。学院结合多元化的考核结果，和同济大学、南京理工大学、飞图易景等高等院校与科技型企业联手打造了助力数字化转型的人工智能联合实验室。实验室组建以来，选拔人才进行集中锻炼，并提供相应的指导教师和优良实验设备，通过实战项目强化锻炼学生的专业能力，培养符合新时代需求的设计人才。

数字化转型是高校未来开展设计教学的一个重要发展方向。鲁迅美术学院关于数字化转型方式的积极探索，把创新教育理念融入专业课程，把数字技术贯穿于课堂教学过程，借助在线课程、虚拟实验室等手段以克服地域局限性，开阔了学生视野，是用人工智能助力艺术教育的一项新的尝试。下一步，学院将继续加大数字化转型步伐，坚持设计赋能文化的传承、设计赋能产业的创新，集中力量打造产教融合的时尚教育高地，积极探索面向未来设计人才培养的新方向、新路径。(白 莉) 广告