

让万千商家与平台一起跑更远

9月19日上午8点,iPhone 17系列正式开售。郑州一位消费者从淘宝闪购下单星宇橙色新机,到签收只用了11分钟。什么概念?比他自己换衣服、出门、挤进商场还要快!

在北京,也有人体验了一把飞速收货。早在预售期,这位消费者就通过美团闪购订了一台白色iPhone 17。现货开售后,才等了十来分钟,骑手就已经送货上门,还享受了500元国补优惠。

以“11分钟送达iPhone”为标志,即时零售市场迎来全面爆发:今年以来,外卖市场日订单从1亿直奔2亿,峰值接近3亿,月活用户突破5.51亿,同比增长6%。行业增速嗖嗖的,跑得比外卖员的小电驴还猛。

不过,从2月平台掀起“外卖大战”以来,争议始终不断,监管部门多次约谈,态度始终审慎而清晰。在三季度例行新闻发布会上,市场监管总局新闻发言人主动提及外卖大战,明确释放出以下信号:监管不反对竞争、不否定补贴,但坚决反对以牺牲劳动者权益、扰乱市场秩序为代价的恶性竞争。

在这一框架之下,外卖大战逐步走向理性,并“打”出了一些积极变化。

行业的健康持续,不能只靠平台“自己跑得快”,更要与千千万万商家“一起跑更远”。我们期待,“11分钟送达iPhone”不只是一种消费方式的革新,更预示着一种可能:一个效率与包容并存、大家都有钱赚的未来。

在骑手权益方面,各大平台陆续推动社保缴纳试点、优化算法规则。美团推出“超时免罚”机制,饿了么试点社保并升级“城市骑士”保障体系。订单井喷和权益呵护下,淘宝闪购活跃骑手超过200万人,较4月份增长3倍,相当于创造超百万个新就业岗位。

服务质量也在持续提升。美团新增“现制现炒”信息展示栏,方便消费者选择;淘宝、美团均上线了全新的会员体系,让用户消费有更多权益回报。

从更宏观的视角看,即时零售的快速渗透,正在促使品牌重新思考渠道策略,一批便利店、商超、3C专卖店加速拥抱即时零售。“11分钟送达iPhone”可能很快不再是新闻,而是常态。

然而,在享受极致效率的同时,我们也

需关注即时零售的“双刃剑”效应。各大平台重金押注的这场硬仗,短短几个月就烧掉了数百亿元。资本加持下,供应链效率飞起,社会运转加速,确实拉动了就业、促进了消费。可国家这么大,各地发展不均衡,无数小餐馆、夫妻店还在靠传统经营养家糊口。如果放任资本和流量肆意施展,甚至用自营方式抢他们的饭碗,很多小商家恐怕来不及转型就被冲垮了。

正因如此,行业的健康持续,不能只靠平台“自己跑得快”,更要与千千万万商家“一起跑更远”。监管部门也明确要求,避免补贴冲击正常价格体系,同时切实加大对中小商家的扶持力度,使发展的成果惠及每一个群体。

令人欣慰的是,积极的转变正在发生:

平台的流量与技术已成为助力中小商家数字化转型的重要力量。数据显示,淘宝闪购优惠券对规模最小的25%商户拉动作用最为显著;立秋当天,全国超过30万家夫妻小店在平台上的成交额突破了历史峰值。

这些趋势使我们有理由期待,“11分钟送达iPhone”不只是一种消费方式的革新,更预示着一种可能:一个效率与包容并存、大家都有钱赚的未来。要“帮助”,不要“替代”;要“留出时间”,不要“野蛮颠覆”;要构建一个让平台、商家、骑手和消费者多方共赢的健康生态,让手机与小店一起奔跑——这才是“外卖大战”应奔赴的星辰大海。



无堂食外卖面对信任大考

李璐亚

“无堂食外卖店用冷凝水泡发粉丝”“数家无堂食外卖店显示同一地址”……近期曝光的一些乱象,把无堂食外卖的安全隐患置于广大消费者面前。如何有效破解食品安全隐患、重塑消费者信任,成为行业健康发展的关键课题。

无堂食外卖,顾名思义,是一种仅通过网络平台接单、专攻外卖业务的经营模式。其优势显而易见。对创业者而言,无需选址黄金地段、不必装修就餐区域,大幅降低了创业门槛和运营成本。对消费者来说,集中处理线上订单使备餐流程更为高效,出餐和送达速度明显提升。这一模式本是对传统餐饮业态的创新补充,可这种模式的固有缺陷——缺乏透明度和监管,容易使其在安全和卫生方面滋生“病灶”。

让消费者点得放心、安心,政府的标准制定与监管创新是破局的关键。今年以来,各地政府积极探索,为行业规范化发展提供了重要借鉴。重庆推出全国首个《无堂食外卖经营服务规范》团体标准,构建起覆盖准入、加工、配送的全链条监管体系;浙江杭州实施《无堂食外卖聚集区管理规范》,推行无堂食外卖聚集区组团式管理模式;河南省市场监管局聘请外卖骑手担任食品安全监督员,通过骑手“随手拍”形式,及时上报食品安全问题线索,助力隐患早发现、早处置。此外,也可

通过建立商户食品安全信用档案、定期公示“红黑榜”等措施,形成有效的失信惩戒机制。

外卖平台的主体责任不可或缺。作为连接消费者与商家的关键环节,平台一方面应建立完善的商家入驻审核机制,对商家的营业执照、食品经营许可证等资质进行严格审查,确保商家合法合规经营;另一方面应积极运用大数据技术建立智能预警系统,对问题商家进行精准识别,例如对收到大量食品安全投诉的商家进行标记或限流,提醒消费者谨慎选择。

商家的自律与诚信是赢得信任的根本。在食品安全问题上,商家必须坚守底线,严格遵守相关法律法规和行业标准。主动拥抱“互联网+明厨亮灶”建设,将后厨直播作为赢得消费者信任的“投资”。主动公开食材储存、清洗、加工和打包全过程,让食品制作过程“透明化”,接受消费者监督。此外,全面规范使用“食安封签”,防止食品在配送过程中被污染,从细节处体现对食品安全的重视。

“无堂食外卖”赢得消费者信任非一日之功,要形成“政府推行标准、平台尽责管理、商户规范操作”的多元共治生态。只有消费者能够“看得明白、点得放心”,无堂食外卖才能真正摆脱信任危机,实现长远健康发展。

怎样唤醒“僵尸”车位

停车难是不少城市居民的一件烦心事,建设立体式机械车库,向上要空间,能有效缓解车位供需矛盾。但如今这些便民设施却面临闲置困局:大量机械车位的高层处于停用状态,仅底层作为普通车位使用,还有的彻底沦为“僵尸车位”,被电动车、杂物等占据。如何盘活闲置机械车位,成为用好城市空间的一个重要议题。

不好用,是机械车位被闲置的主要原因。常见的机械车位不仅空间比划线车位局促,承重也有严格限制,市面上许多新车型普遍超出机械车位的空间要求,一些符合要求的车进机械车位也面临花费时间更长,且一不小心就会造成剐蹭的问题。此外,机械车位多缺乏充电桩等配套设施,无法满足新能源车车主的需求。不愉快的停车经历,让许多人宁愿多绕几圈找地面停车位,也不愿进机械车位。

建设机械车位价格不菲,却因与现实需求不匹配而成为一堆用不上的“钢铁摆设”,造成浪费。一些机械车位由于长期缺乏人员维护管理,关键承重部位疲劳、金属部件老化、链条齿轮松动、液压系统失效等风险点都可能引发安全事故,威胁车主人身和财产安全。

机械车位之所以难以满足实际需求,一方面是设计标准老化,滞后于汽车产业的发展。当前许多机械车位的设计是基

于10年前的标准,在空间、承重等方面的标准都已无法契合今天的停车需求。另一方面也不能忽视部分建筑开发商铺设机械车位时的敷衍塞责,导致其不好用、不能用。当前,城市更新正在推进中,盘活闲置资源,是城市更新的一项重点工作。一些地方将机械车位的更新改造纳入城市更新规划,着力“唤醒”闲置机械车位,作出了一些有益探索。

机械车位牵涉多方,审慎推进是前提。随着需求增长,各地也得在土地、资金、政策等方面创造条件,并积极进行机制创新,比如通过政企合作,为机械车位的改造和运营提供资金、技术和管理服务,确保机械车位能够长久有效地发挥作用。

从具体改造方向上来看,首先要拓展机械车位的容量空间,完善充电桩等基础设施,确保机械车位能够满足基本需求。智能化改造是“唤醒”闲置机械车位的重要方向。应该充分运用现代化技术手段,引入智能管理系统,在车辆识别、车位指引、车辆停放等环节实现智能调节和操作,为车主创造更加便利、智慧的停车条件。当然,面对变化了的汽车产业,机械车库的设计标准也应该跟上时代步伐。相关部门应结合当前车主的主流需求,抓紧推动标准优化更新,从源头上确保机械车位更加方便好用。



朱慧卿作(新华社发)

儿童机票优惠去哪儿了

在公众认知中,“儿童票半价优惠”是公共交通领域普遍通行的购票规则,体现了国家对未成年人的优待。然而近期有家长发现,购买部分航班机票时,半价儿童票竟贵过成人票。儿童机票的优惠去哪儿了?如何更好维护旅客合法权益?据了解,当前国内航线的成人票定价以市场调节价为主,航空公司可依市场供需自主定价,而儿童票实行“50%的全价票”的规定来自历史沿革,已难以匹配当下消费者的需要,亟需与时俱进。应在充分尊重航空市场实际的基础上,由行业协会或头部企业牵头,探索制定公平合理的儿童票价优惠措施或行业规范。比如在开展机票打折促销活动时,儿童票价可根据该次航班运营成本,以成人打折票为基准动态调整。

(时 锋)

拓展“公园+”城市更宜居

向斯佳

在北京南苑森林湿地公园的咖啡书屋,感受“抬头看树、低头看书”的闲适;在深圳虹桥公园的“最治愈夜市”,体验非遗推拿、草药香囊手作的魅力;在合肥骆岗公园,购买“低空游览”航线空中俯瞰园区……随着城市化进程的加速、生活节奏的加快和生活水平的提高,人们对“松弛感、自然感”的向往和“微度假”的需求日益强烈,开始渴望更丰富多元、更具体验感的活动内容与消费场景。

作为城市生态系统的重要组成部分,城市公园承担着改善生态、美化环境、提供休闲游憩空间等多重功能。2024年出台的《城市公园管理办法》对城市公园的规划、建设、保护和管理作出了具体规定,引导公园规范开展配套服务项目经营活动,提供便民服务。各地也因地制宜推出指导政策,加速公园管理运营新玩法落地。城市公园的建设和运营已成为衡量城市生态宜居程度和发展质量的重要标尺。

越来越多的城市开始拆除围栏,打破物理空间界限,延长开放时间,积极挖掘闲置边角地、桥下空间、建筑屋顶等,推进“公园+体育”“公园+文创”和“公园式”商场等多种创新实践。健身步道、各类球类、攀岩墙等体育设施和各类文创商店正走进

不少城市公园,曾经闲置的老旧设施变成别具一格的茶楼、书吧和潮流商业综合体。公园功能向社交与情感交流延伸,拓展成复合型的公共空间,既激发了公园活力,也回应了公众对绿色空间“可进入、可参与、可体验”的诉求。

但在拓展新场景的过程中,也暴露出不少需要解决的问题。比如,公园数量增加和维护成本上升,使财政支出压力加大;引入大型建筑或游乐设施,可能会削弱公园涵养水源、调节气候、生物栖息等生态功能,引发“公园变商圈”的质疑;容易同质化,不少市民记不住、游客不愿来。

“公园+”的探索不是简单地将各种要素一“加”了之,而是一项以民众福祉为导向的,改造升级基础设施、考验精细化治理能力的系统工程。在做加法升级功能的同时,需实现社会、经济与生态效益的共赢。

要坚持在公园的基本功能定位基础上,以公益性和普惠性为本,规划具有复合价值的场地空间,提供公园绿地的增值服务。需明确不同类型城市公园的商业用地面积配置范围,重点考量商业业态引入对公园环境与公共秩序的影响,保证公园绿化率和

财政部近日发布的统计数据显示,8月份全国一般公共预算收入1.24万亿元,延续增长态势,同比增长2%,累计增幅继续回升。财政支出保持较快增长,体现出更加积极的财政政策继续发力,重点领域支出保障有力,有效托底民生,为经济稳健运行提供了坚实支撑。中办、国办此前印发的《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》明确提出,发挥财政转移支付促进基本公共服务均等化作用,提高预算内投资支持社会事业比重,持续完善教育、卫生健康、社保、就业等重点民生领域支持政策,切实兜住兜牢民生底线。这对建立健全更加完善的基本民生财力保障机制提出了新的更高要求,同时也为财政加强民生建设工作指明了方向。

民生事业的发展离不开财政的支持。近年来,财政部门按照党中央决策部署,持续提高资金安排的“民生含量”,不断增强政策举措的“民生温度”,努力让国家的财政账本变成百姓的“幸福清单”。今年财政对民生领域的投入力度进一步加大,全国教育支出、社会保障和就业支出预算安排均接近4.5万亿元,分别增长6.1%和5.9%,卫生健康等支出也都保持较高增幅,着力推动民生“保障网”越织越牢,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。但也要看到,当前我国公共服务不平衡不充分问题依然比较突出,民生领域还有不少短板,人民群众在就业、教育、医疗、养老等方面仍面临一些急难愁盼问题,切实需要进一步完善更加均衡、普惠的民生政策,不断满足多层次多元化的民生需求。

提供公共服务和保障民生,是公共财政最基本的功能。群众利益无小事,民生问题大于天。财政作为国家治理的基础和重要支柱,要按照党中央、国务院部署要求,主动担当、勇挑重担,在财政紧平衡的状态下尽力而为、量力而行,加力提效强化基本民生财力保障,持续加强基础性、普惠性、兜底性民生建设,推动解决人民群众急难愁盼问题,不断满足人民群众对美好生活的新期待。

压紧压实基本民生支出责任。中央和地方政府要严格按照上述职责分工,进一步强化责任意识,压紧压实保障责任,确保不折不扣落实到位。健全分级责任体系,既各负其责又通力协作,形成保障和改善民生的合力,织密扎牢民生保障网。

增加转移支付提高基本公共服务均衡性。中央要继续加大对地方的转移支付力度,持续完善财政资金直达机制,严格转移支付资金监管,严肃财经纪律,促进转移支付资金规范高效使用。要特别关注那些财力较为短缺的地区,通过加大转移支付力度推动财力下沉,切实做好基层民生保障工作。健全转移支付激励约束机制,尽快将收入激励和支出约束相关指标纳入一般性转移支付资金的分配办法,激励地方注重本地区经济社会高质量发展,做大财政经济蛋糕,提高财政自给能力。

优化支出结构保障基本民生需要。当前,财政收入中低速增长已成为常态,在缺乏增量调整空间的背景下,财政保障和改善民生能力的提升关键要在存量上做文章,重点是优化支出结构,在不折不扣落实党政机关习惯过紧日子要求的基础上,加大存量调整力度,坚决取消不合理支出和无绩效支出,切实将该减的项目减下来,集中财力保障基本民生等重点支出需要。各地在编制年度预算时,要加强对基层预算编制的指导,合理确定包括基本民生在内的“三保”范围标准,强化“三保”预算刚性约束,使用经常性财力足额安排“三保”支出。

扩大有效投资补齐民生短板。提高投资效益的一个重要方面,就是着力增进民生福祉。要统筹安排和使用好预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债等政府投资,聚焦提升人民生活品质,增加服务群众的消费、居住、就业、教育、育幼、养老等领域投资。要以科技创新投资引领支持加快现代化产业体系建设,因地制宜发展新质生产力,推动经济发展和民生改善良性循环。此外,要最大程度发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动和放大作用,鼓励和引导民间资本参与惠民生、补短板等项目建设,加快民生建设进度。

(作者系中国财政科学研究院研究员)