

新供给 新需求 新消费

□ 本报记者 周 琳

天津水岸联动“夜河东”

变区域谈

每逢夜幕降临，海河东岸渐次点亮，位于天津市河东区棉3创意街区的梧桐巷内，游人如织。3公里外，金阜码头对面，由“一热电（天津第一热电厂）”老厂房焕新改造的金茂汇购物中心迎来晚间客流高峰。不远处，天津火车站开启灯光秀，吸引海内外宾朋驻足观赏。

当前，河东区正以8.28公里海河沿线资源为载体，着力打造“水、岸、场、桥”沉浸式文旅消费场景，积极构建“夜河东”地标性集聚区，加快建设海河东岸新消费走廊。“海河是天津的母亲河，沿线汇聚了丰富的文旅资源和发展要素。”河东区委书记周波说。

提升沉浸感

海河东岸，商业综合体不再只是单纯的购物场所，更是充满烟火气与沉浸感的休闲空间。天津嘉里汇购物中心前，骑行爱好者整装待发；中海俄欧风情街上，异域舞蹈精彩上演；商场内外，涌动的人流映照消费活力。多元场景融合，正构建起“商业+社交+文化”的夜间消费生态。

天津嘉里汇购物中心的一家咖啡店里，刚参加完夜跑的天津市民单良说：“吹着晚风跑步特别舒服，结束后大家常去商场歇脚，聊聊跑步心得，再逛逛商场，很有意思。”

邻近海河，嘉里汇前风景秀丽，不少夜跑爱好者喜欢从这里开始沿河跑步。天津嘉里汇市场部经理吕金说，运动社群就像一条纽带，把运动、社交、消费串联起来。除了吸引夜跑爱好者前往购物，骑行活动也为这家商业综合体带来更多客流量。

“今天的路线从嘉里汇出发，途中会经过不少红色景点。”傍晚，“保持振奋”社群骑行领队张航正为骑友们讲解路线图。全民运动的风潮有效带动了消费。“今年6月份以来，运动品类门店的销售额上升不少，餐饮区域晚间客流量明显增长，餐饮商户反馈，运动后的客群消费意愿更强。”吕金说。

在河东区，夜经济地标还有中海俄欧风情街的喀秋莎餐厅。每逢周末，晚间的餐厅几近满座，“喀秋莎”还在负一层新开设了音乐餐吧，不少顾客在一楼用完餐喜欢到楼下的餐吧听民谣、品尝格瓦斯。“暑期游客较往年更多，尤其临近周末时预订电话明显增加。”喀秋莎餐厅总经理李红说，具有文化沉浸感的餐厅更受游客青睐，不少俄罗斯游客称赞食物很有味道，每当有游客询问天津有哪些好玩好逛的地点，餐厅工作人员都会推荐他们到海河看夜景。

丰富夜消费

“今年春季，金阜码头和金茂汇推出‘水岸联动’专属优惠，游客凭金阜码头游船票根即可兑换金茂汇购物福利。”天津市河东区文旅局局长郭琪莹介绍，这一举措有效打通了水岸消费场景，进一步激活了商场和游船的双向客流。活动期间，金茂汇客流量增长明显，夜间与周末时段人气尤旺。

在海河东岸的商业综合体金茂汇购物中心，幕墙上闪烁着灯光，游船码头的汽笛声由近及远。“岸上品佳肴、游船赏河景”的



联动模式，让夜间

消费从固定场所延伸为流动

体验。“您看码头那艘刚靠岸的船，游客手里还晃动着打开闪光灯的手机。”金阜码头工作人员张雪蕾指着泊岸的游船介绍，今年暑期推出的清吧音乐航班，已成为海河夜游的新亮点。

“自清吧音乐航班推出以来，截至8月底已经接待游客近1.9万人次。从金阜码头下船的游客，通常喜欢到一路之隔的金茂汇转转。”天津津旅海河游船股份有限公司运营经理孙子硕说。被岸上的灯火吸引，来自石家庄的游客李文凤从游船上下来，奔向码头对面的金茂汇购物中心。“听说这座建筑很有历史，特意带孩子来看看，逛逛商场，听听故事。”

在河东区，围绕海河夜景打造的消费场景还有很多：口袋公园周边，处处是热闹的儿童游乐区，一旁工业风浓郁的网红咖啡厅人气正旺；河东区的部分商场内，修旧如旧的煤斗、桁架间是多家区域首店的特色。新旧交融的场景，持续吸引市民游客前来打卡体验。随着去年金阜码头正式投入运营，这处工业旧址焕发出“水上观光、岸上购物”的联动活力。

“夜河东”还有个网红打卡地——被誉为“最美出站口”的天津火车站站前区域。甫一出站，绚丽灯光与摩天楼宇交相辉映，现代光影技术构筑的视觉盛宴令人深深沉醉。眼下，这一充满吸引力的夜间新场景正有效带动周边消费新活力：驱车5分钟到香格里拉，10分钟达万达文华，这些酒店近河而建，借势发展，“流量”逐渐变“留量”。

融入文化味

在天津，各类丰富的文化活动，正以更日常、更温暖的方式，持续转化为实实在在的消费活力。“今晚是‘复古民谣夜’，乐队试音刚结束，已经有客人来电订座。”棉3创意街区观海民谣酒馆负责人杨凤鑫告诉记者，经过多次选址考察，该酒馆于今年“五一”开业，红砖老厂房、文创装置和步行连廊，吸引了诸多年轻人前来打卡。

街区常在周末举办主题活动，提前一周向商户同步信息，周边商户会根据活动主题调整经营策略。比如，街区办文创市集时，酒馆的乐队就多唱城市民谣；办骑行活动时，就加几首轻快的流行歌曲，周末夜间营收一般比平时翻一番。“我们要让街区活动和商户经营像齿轮一样紧密结合起来。”天津新岸创意产业投资有限公司总经理陈强介绍，今年1月至8月，该街区累计举办文创市集、创意展览、艺术展演等活动超150场，吸引客流量130万人次。

傍晚时分，河东区鲁山道街道喜悦购物公园内，一场“遇见鲁山·晚风音乐会”引得往来游人驻足。开放式舞台拉近了演员与

观众的距离，伴随《小城夏天》旋律，孩子们举着荧光棒奔跑嬉戏。鲁山道街道党工委书记李鹏告诉记者：“作为街道重点打造的文化IP，‘遇见鲁山·晚风音乐会’希望把舞台留给居民。”该演出以台阶作看台，以公园作场馆，通过“艺术+消费+城市空间”的融合路径，搭建“零门槛、零门票、零距离”的开放式文化平台，以露天演出、商业联动等形式，不仅为市民提供了家门口的高品质文化体验，更助力商圈客流量提升。

“要跳出‘夜经济就是摆夜市’的传统思路，在支持传统夜市持续运营的同时，积极拓展‘水上+岸上’联动场景，加强商业品牌引入与调整，提升夜间消费便利度，并通过组织夜跑、夜游等活动，持续丰富夜经济业态，让海河的灯火更亮，城区的人气更旺。”河东区商务局局长毛建说，“目前，河东区正将海河沿线的嘉里汇、金茂汇、金阜码头、棉3创意街区等消费场景串珠成链，增强消费集聚效应和商业载体联动效能。”

当游船灯火与海河波光交织，当骑行的身影掠过霓虹闪烁的楼宇，当露台上的碰杯声与城市律动形成合奏……海河东岸的夜晚，正以商业活力与生活温度为符号，谱写出一段段动人的城市消费“夜之曲”。



与往来车辆共同绘就

近日

重庆市南川区兴隆镇湘源乡境内的栗树进入了盛花期和结果期

美丽的金秋画卷

岸边，只见碧水滔滔，如一条翡翠玉带蜿蜒铺展，阵阵清凉的水汽漫过河岸。泗水地处鲁中南腹地，因泗河而得名，自古便有“泉源林海”美誉，当地丰富的生态资源是大自然赋予的宝贵财富。

“生态是泗水最亮丽的名片，保护好水资源环境是我们义不容辞的责任。”

泗水县人大常委会主任梁基武介绍，泗水境内共有水库91座，控制流域面积981平方公里，水资源总量2.86亿立方米。多年来，泗水始终高度重视水资源环境保护，每年投入大量资金对水利设施进行兴建、维修、改造等。2024年，泗水县饮用水水源地水质达标率100%，国控断面优良水体比例100%，地下水点位水质达标比例100%。

“为保护好水资源生态环境，我们每年都开展年度环境状况和环境保护目标完成情况视察，并开展执法检查等活动。”泗水县人大常委会副主任、城环委主任委员董继华告诉记者。

在泗水县金庄镇的地瓜田里，绿油油的藤蔓爬满田地，厚实的藤叶下藏着壮实的根茎，地瓜长势喜人。田边的尹城水库如翡翠般铺展，粼粼波光映着生机。“我们的地瓜产量高、口感好，全靠这好水浇灌。”金戈种植专业合作社股民高寒说，紧邻水库的田地不愁灌溉，稳定的水源让地瓜生长有了可靠保障。

尹城水库位于泗河支流芦城河中游，有效化解了当地夏季洪涝、春秋干旱的难题。随着除险加固工程和清淤增容工程持续开展，水库蓄水灌溉能力大幅提升，水质不断得到改善，周边生态也愈加向好，农业生产稳定性得到增强。

“沙土环境加上可靠水源，正是地瓜生长的理想环境，这里种出的地瓜口感细腻、软糯香甜，远

本报记者 崔 浩

山东泗水：生态活水滋养幸福之源



销河北、江苏、上海等地。”戈山厂村党委书记

麻修忠高兴地说，金戈种植专

业合作社今年种植地瓜

800余亩，可为村集体

分红10余万元，带动60多名村民就业。

近年来，泗水县坚定不移走生态优先、绿色发展之路，让生态优势不断转化为发展优势。“泗水县发展的最大优势是生态，最大的资源也是生态，而最大的发展潜力同样蕴藏在生态之中。”泗水县发展和改革局局长刘洪刚表示，如今，生态优势已经逐渐转变为泗水县的营商优势。当前，泗水依托得天独厚的生态环境，将食品产业作为“生态立县”战略和“产业转换”进程中的关键结合点，致力于将食品产业打造成为县域经济发展的核心支柱产业。

在泗水县经济开发区的济宁娃哈哈饮料有限公司车间里，自动化设备正有序运转。纯净的水流在管道中平稳输送，进入灌装区域后，被精

准注入一个个空瓶，整个生产过程高效而流畅。“这里纯净的水质，为我们的产品提供了绝佳保障。”济宁娃哈哈饮料有限公司总经理关景斯告诉记者。泗水县拥有丰富的水资源，年平均可利

用水量1.36亿立方米，全县15处矿区符合饮用天然矿泉水国家标准。2025年上半年，全县规模以上食品企业达28家，实现营收29.47亿元，利润达9601.2万元。

“未来，泗水将持续深耕生态建设，一方面，加大生态保护投入，推进矿山修复、河流治理；另一方面，强化生态资源优势转化，因地制宜培育生态旅游、文化体验等新兴产业，实现生态与经济协同发展，真正将绿水青山变成金山银山，让生态活水奔涌成为滋养民生的幸福之源。”泗水县委书记赵鑫说。