

粮食“卷价格”不如“卷品质”

“卷品质”代表着粮食产业发展的新方向,意味着从追求产量转向提升质量,从满足温饱转向提供健康,从价格竞争转向价值创造。需要政府、企业、科研机构

和消费者共同发力,构建一个尊重粮食价值、认可品质溢价的市场环境。

今年粮食有望再获丰收,但也面临行情低迷的严峻考验。如果继续困在低价竞争中,将给整个行业带来严重损害。面对消费需求升级趋势,粮食行业与其“卷价格”,不如“卷品质”,推动粮食产业从“规模扩张”向“质量提升”转变。这种竞争逻辑的升维,将为粮食注入营养价值、生态价值、文化价值等更高价值,促进粮食产业提质增效。

粮食“卷价格”的后果很严重,可能会损害粮食行业整体健康发展。低价竞争会直接损害种粮农民收益,严重挫伤农民生产积极性,导致土地撂荒或改种其他经济作物,威胁国家粮食安全的根基。为保产量,农民会过度使用农药化肥,导致土壤透支、地力衰退,原粮质量难以保障。上游的种子、化肥、农药等行业也可能被拖入“价格战”,影响农资产品质量。粮食加工企业微利求生,普遍处于“开工即亏损,不开工丢市场”的两难境地,没有资金进行技术升级和产品研发,没有动力打造品牌,只能维持低水平重复生产,成品粮同质化竞争严重。一些企业为了降低成本,不惜以陈顶新、掺杂使假,以更低的价格冲击市场秩序,引发“劣币驱逐良币”。长此以往,优质优价机制难以形成,行业创新难以进行,行业竞争力不可持续。

让预付式消费值得“托付”

刘 莉

一直以来,预付式消费在健身、培训、餐饮等领域广泛应用。商家以“优惠”和“折扣”吸引消费者,使其享受便利与实惠。然而,近年来频频出现的商家跑路现象,严重侵害消费者权益,扰乱市场秩序,也削弱了公众的消费信心。

预付式消费的本质是消费者提前支付费用,商家承诺在未来某段时间提供相应服务。对商家而言,该模式能提前锁定客户、回笼资金,有助于缓解经营压力、扩大规模或优化服务。但从消费者角度来看,为了享受折扣提前支付费用,却对商家后续是否履约缺乏有效制约。一旦商家出现违约行为,消费者便处于被动局面。

今年5月份,《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》正式实施,进一步明确预付式消费中经营者和消费者的相关权利义务,对预付款退还、赔偿责任、卷款跑路等情形作出规定,强化了经营者的举证责任。但在事实操作层面,预付式消费民事纠纷案件中仍然存在取证艰难、退赔无门、审理周期长等问题。

采用预付式消费经营模式的商家通常具有高周转的经营特点、与之对应的是商家抗风险能力较弱,需要持续吸纳预付款维持其经营。当资金缺乏有效监管,应

为“村播”注入持久动力

近年来,农村直播电商(以下简称“村播”)在我国迅速兴起,已成为推动乡村产业升级的重要力量。一部手机、一个支架、一方屏幕,串联起田间地头与消费市场,不仅为农产品开辟了新销路,也为乡村振兴注入了强劲数字动能。

数据显示,我国农村电商正迈向高质量发展阶段。今年1月份至7月份,农村网络零售额同比增长6.4%,全国农村网商数量超过1950万家,同比增长6.4%。在抖音、快手、淘宝等平台,“村播”已成为流量增长最快的板块之一。例如,2023年9月份至2024年9月份,抖音电商农特产品销量达71亿单,平均每天有1740万个农产品包裹发往全国各地,年销售额超百万元的农货商家达3.3万个。

“村播”蓬勃发展的背后有着多重动因。政策方面,国家“数商兴农”政策深入推进,多地政府将直播电商纳入乡村振兴考核指标,组织培训、提供补贴、建设直播基地,为“村播”发展营造了良好环境。技术方面,智能手机和高速网络的普及让农民“触网”更加便捷。各大平台也通过“新农人计划”“乡村振兴频道”等提供流量支持、运营培训和佣金减免。消费方面,城市消费者对绿色、健康、可溯源农产品的需求不断增长,“村播”通过实时展示生产流程,构

建“看见即信任”的场景,同时满足了情感层面的乡土认同。

然而,“村播”也面临诸多挑战。基础设施与人才方面仍有短板,部分农村地区网络信号不稳定、物流成本高、冷链覆盖率低,导致消费体验打折扣。同质化竞争与品控存在隐忧,部分地区一窝蜂直播同类产品,陷入低价竞争。同时,由于缺乏标准化生产意识和品牌建设,产品质量不稳,售后维权困难。此外,流量获取成本不断攀升,不少中小农户内容创作能力有限、私域运营薄弱,难以实现可持续发展。

实现“村播”的可持续发展,还需多方协同发力。政府应协同企业加快农村5G、仓储物流、冷链等基础设施建设,开展电商技能、品牌与合规培训,培育一批“新农人”骨干。加强产品品质和质量,推进标准化、品牌化建设,鼓励地方整合资源,建立区域公用品牌和产品溯源体系,制定农产品分级标准。引导主播从“卖低价”转向“卖品质”“卖文化”,讲好农产品背后的故事。平台需优化流量分配,对优质“三农”内容给予长期扶持。同时,可推动成立“村播合作社”,整合中小农户资源,实现供应链、客服和运营集约化管理,增强抗风险能力,助推“村播”走向健康、成熟的发展轨道。



朱慧卿作(新华社发)

源头治理“回流药”

近日,国家医保局公布一批典型案例,展现了“码上监管”的新成效,彰显出彻底斩断黑色链条、从源头上治理回流药的决心。所谓回流药,主要指通过非法渠道回收、重新包装或篡改信息后再次销售的药品。这些药品往往来源不明,脱离了正规流通环节和监管环节,不仅扰乱市场秩序,也给患者生命健康带来重大隐患。为及时发现回流药,相关部门紧抓关键环节、创新监管方式,从今年7月1日起,要求全国所有医保定点机构销售药品时,必须扫描每盒药品唯一的“电子身份证”追溯码,实现药品来源可查、去向可追,让回流药及关联骗保行为无所遁形。接下来,应进一步强化药品追溯码监管,严查医保卡异常购药行为,加强跨部门联合执法,严惩药贩子、医药机构等利益链条,同时提升公众法律意识,真正筑牢人民群众的用药安全屏障。(时 锋)

释放工业智能体的一线生产能量

黄维铭 刘翠峰

行业最新报告显示,今年全球工业智能化市场规模预计突破3.5万亿元,我国占据的市场份额超过40%。工业和信息化部两化融合工作领导小组会议明确,以工业智能体为抓手深化人工智能工业应用,带动工业数据集、工业大模型的创新迭代。当前,加快推进面向典型场景的工业智能体研发与应用,支持一批企业开展试点建设,全面提升工业全流程智能化水平,已成为重要议题。

工业智能体是集智能化、自主化和协同化于一体的新型工业系统平台,融合了人工智能、大数据和云计算等新一代信息技术,具备高度智能决策能力以及协同与网络化能力,显著推动制造业各环节转型升级。凭借强大的数据分析能力,工业智能体改变了传统依赖个体经验的研发模式,拓展了方案创新路径,大幅压缩了研发周期。通过集成更高级智能技术,工业智能体实现系统自我管理 with 决策,优化生产排程、设备维护与跨系统协同。此外,自主智能的分析和决策性能赋予智能体优化销售服务方案的优势,售前自主分析市场潜在需求并设计个性化方案,售中借助虚拟场景建模等技术提供“体验+沉浸+互动”三位一体服务,售

后高效回应顾客疑问并将实时数据转化为对未来市场的洞察。依托大模型支撑,智能体不仅优化了生产制造各个环节间的协同合作,提升供应链的整体绩效,还深度解析企业多板块盈利状况,为前瞻性战略制定提供支持。

一段时间以来,国内多地以“AI+制造”为牵引,制定各项政策举措、发布典型应用场景、开展专项行动,加速工业智能体从实验室走向产业一线步伐。企业也积极布局,加快攻关前沿技术,驱动工业实现智能化进阶。实践表明,工业智能体正释放巨大潜力。例如,长三角电子信息产业集群依托工业智能体搭建的协同平台,实现跨企业工艺设计效率和供应链响应速度的极大提升;浪潮云推出“海若智能体”,将计算资源、各类模型以及行业智能体整合为“智数云安”一体化解决方案。

伴随智能体的广泛应用,银泰证券预测,到2028年我国工业企业AI支出有望达900亿元。工业智能体的全面落地应用是一项系统工程,接下来,需要系统布局与推进,实现数据、技术和人才等多维度深层次联动。

突破数据瓶颈,促进数据融通。整合不同数据源是工业智能体有效应用的关键。当前,

国家统计局数据显示,1月份至8月份,我国民间固定资产投资同比下降2.3%,降幅较前7个月有所扩大。尽管整体数据承压,民间投资结构却变化积极,韧性较强。接下来,要进一步聚焦效益、精准发力,通过拓展有效投资空间,推动我国民间投资持续回暖和结构优化。

民间投资作为稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量,其活跃程度反映着一个经济体的内生动力。近年来,我国民间投资总体保持稳定增长,活力不断增强。自2012年设立民间投资统计指标以来,民间投资占整体投资的比重始终超过一半。国家发展改革委近日向民间资本推介的优质项目超过3200个,涉及总投资额超3万亿元。在制造业领域,民间投资占比始终超70%,在实体经济发展和创造就业上发挥了关键作用。民营企业在科技创新方面也表现突出,全国65%的专利、75%以上的技术创新、80%以上的新产品开发都由民营企业完成。例如,江苏省今年由民企投资的省级重大项目达228个,较上一年增加27个,计划投资额达1500亿元,在新一代信息技术、新能源等领域布局众多项目,展现出强劲的投资活力。

此前出台的《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》,从明确工作目标、聚焦重点领域、健全保障机制、营造良好环境4个方面,提出17项具体措施,涵盖项目推介、要素保障、问题反映和工作考核等创新举措。今年5月20日起实施的《中华人民共和国民营经济促进法》,专设“投资融资促进”章节,立法保障“支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程”“支持民营经济组织参与政府和社会资本合作项目”。这为民间投资营造了良好的政策环境,增强了民营企业投资信心。

民间投资仍面临一些亟待解决的问题。从投资信心看,受需求不足等因素影响,部分企业信心尚未完全恢复。从投资方向看,传统行业增长空间受限,新兴行业发展趋势不明朗,民营企业投资方向选择困难。从准入门槛看,一些民营企业投资意愿较强的项目,仍存在不合理的门槛限制。从要素获取看,民营企业融资难、融资贵问题依旧存在,部分民间投资项目还受到用地、用能等关键要素制约。

总体来讲,民间投资动能不够主要体现在“不敢投、不愿投、不能投”。为更好推动民间投资,全面激活民间投资动能,应着力破解这些难题。

着力破解“不敢投”困境,营造稳定可预期的投资环境。加强政策连续性和稳定性建设,建立健全民间投资政策评估机制,避免政策“急转弯”“一刀切”。完善产权保护制度,依法保护民营企业和企业家的合法权益,让民营企业投资放心、经营安心。建立常态化政企沟通机制,畅通企业诉求表达渠道,及时回应和解决企业投资中的疑虑与问题。加大政务诚信建设力度,确保政府承诺事项落到实处,杜绝“新官不理旧账”现象。

有效化解“不愿投”难题,拓宽民间投资回报空间。进一步放开民间投资市场准入,在基础设施、公共服务、战略性新兴产业等领域推出一批优质项目,支持民间资本平等参与竞争。完善投资激励机制,对民间投资参与的重点项目给予适当的财税支持和要素保障倾斜。创新投资模式,推广政府和社会资本合作(PPP)模式,规范合作流程,保障民间资本合理收益。加强市场引导,及时发布行业发展信息和投资机会清单,引导民间资本向有前景、有效益的领域流动。

切实解决“不能投”问题,强化民间投资要素保障。优化金融服务体系,鼓励金融机构开发符合民营企业特点的金融产品,加大对民间投资项目的信贷支持力度,降低融资成本。完善资本市场功能,支持民营企业通过上市、债券发行等方式拓宽融资渠道。加强要素保障协调,建立民间投资项目要素保障绿色通道,在用地、用能、环保等方面给予合理支持。加大民营企业人才培养和技术创新支持力度,提升民营企业投资能力和水平,助力民间资本更好地参与市场竞争。

周及真

杨剑锋