

当积极回报投资者蔚然成风

近日,中国证监会主席吴清在国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示,“十四五”期间上市公司主动回报投资者的意识明显增强,这5年上市公司通过分红、回购派发“红包”合计达到10.6万亿元,比“十三五”时期增长超过八成,相当于同期股票IPO和再融资金额的2.07倍。

10.6万亿元厚实沉甸的红包,是投资者获得感的实在体现,是上市公司质量提升、回报股东意识增强的直观写照,是资本市场投资端和融资端协同发力的直接映射。

投资者利益被更加用心地呵护。近年来,监管层持续强化投资者回报,将增强投资者获得感放在更加重要的位置。从加强现金分红监管、鼓励上市公司优化分红节奏,到完

善回购制度、降低实施门槛,回报投资者不再是选做题,而是必答题,不再是少数示范,而变为群体自觉。上市公司踊跃开展“提质增效重回报”行动,拿出实招、硬招改善经营质量、提升投资价值、强化回报能力,愿回报、能回报、常回报的市场生态蔚然成风。

上市公司经营质量迈上新台阶。回报花的是真金白银,大手笔、持续稳定地回馈投资者反映出上市公司盈利能力稳定、现金流充沛。这从市场结构变化可见一斑:目前A股科技板块市值占比超过四分之一,已明显高于银行、非银金融、房地产行业市值合计占比,资本市场含“科”量尽显。这从上市公司半年度成绩单中感受更为真切:今年上半年,A股上市公司实现营收35.01万亿元、净利润3万亿元,分别同比增长0.16%、2.54%,

净利润增速较上年全年提升4.76个百分点。上市公司有意愿、更有能力进行价值创造和价值分配。

投融资相协调的市场功能不断健全。A股市场一度重融资、轻回报,这一现象如今得到根本性扭转。“十四五”期间,上市公司分红回购规模达到同期融资额的2.07倍,融资与回报并重、投融资功能协调发展的市场生态加快演进。融资端,资本市场吸引力和包容性不断提升,发行上市、并购重组等优化完善,优质企业得以更好迸发活力、实现价值。投资端,坚持投资者利益优先,大力“引长钱、促长投”,畅通源头活水入市通道,资金在价值陪伴中增值、在创新长跑中获得时间的复利。

有钱就回报、大方豪爽地回报,上市公司

回馈意识不断提升,为市场高质量发展构筑起强引力场。市场投资逻辑正在改变,当真金白银的回报变得可预期、可衡量,投资者的关注点从追逐短期题材炒作,转向深耕企业长期价值,愿意并敢于拿出更多资金配置于资本市场。市场价值发现功能被激活,越是慷慨回报投资者、越是规范经营的上市公司,越能赢得投资者的信任溢价,获得合理的市场估值,这种正向激励促使上市公司更加专注主业,提升经营效率,最终实现企业价值提升与投资者回报增加的双赢。

随着上市公司经营质量的向优向好、回报股东意愿和能力的提升增强、资本市场投融资功能的相辅相成,“回报增、资金进、公司优、市场稳”的良性循环有望加快形成,托起投资者稳稳的幸福。

动产融资统一登记公示系统(以下简称“统一登记系统”)作为我国动产融资市场的重要基础设施,于2025年6月完成全面升级。就此,经济日报记者采访了中国人民银行征信中心有关负责人。

“新一代统一登记系统上线后运行稳定,用户平滑过渡,系统处理效率提升5倍以上。”中国人民银行征信中心副主任李连三介绍,6月日均登记量相较于2025年1月至5月数据上涨近20%,超过29万笔登记使用了“财产要素详情”标准化模板,占6月登记总量的23%,且呈现逐步上涨趋势。用户日常服务线上化水平大幅提升,市场反馈良好。

本报记者

陈果静

财金纵横

金融支持服务消费扩面提质

近日,商务部、中国人民银行等部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),提出发挥金融、财政等政策合力,从供需两端激发服务消费新增量,促进服务消费高质量发展。

政策合力效应显现

服务消费是经济增长的重要驱动力,在外部环境不确定性加大、国内经济转型调整的宏观背景下,提振服务消费的必要性不断凸显。

政策引领加快服务消费提质发展。“去年以来,按照党中央、国务院关于大力提振消费、全方位扩大国内需求的决策部署,中国人民银行出台了一系列金融支持政策,有效带动扩大服务消费供给,支持更好满足居民服务消费需求。”中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示。

比如,央行设立两个结构性货币政策工具。5月9日,中国人民银行印发《关于设立服务消费与养老再贷款有关事宜的通知》,专门设立5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务、旅游等服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。目前,金融机构申报服务消费与养老再贷款近600亿元,涉及经营主体近4000家,贷款5700多笔。

另一个加大投放的是科技创新和技术改造再贷款。2024年4月,人民银行设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款,激励引导银行加大对重点领域设备更新项目的信贷支持,今年扩大规模至8000亿元,符合条件的服务消费领域设备更新项目也可以享受政策优惠。数据显示,今年上半年,科技创新和技术改造再贷款支持住宿餐饮、文体教育、旅游等领域项目近100项,签订贷款合同约119亿元。

“科技创新和技术改造再贷款政策对住宿餐饮、文体教育、旅游等领域的支持,是金融赋能服务业、激发消费新潜力的重要举措。”招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示,这项政策虽然主要支持重点领域的设备更新项目,但符合条件的服务消费领域设备更新项目同样可以享受政策优惠。科技创新和技术改造再贷款,连同新设的服务消费与养老再贷款,正在通过低成本的政策性资金,引导商业金融机构更大力度地向相关领域注入金融活水,支持经营



者更新设备,提升服务品质。

当前,政策合力效应逐渐显现,我国服务消费加快发展,实体经济的诸多服务消费领域得到明显改善。中国银行研究院宏观经济与政策团队主管梁婧表示,一方面,餐饮住宿、旅游、教育等服务消费领域市场发展空间广阔,能够为金融机构带来产品创新、客户群体拓展等业务新机遇;另一方面,服务消费是扩大内需的重点领域,加大金融对服务消费的支持,有利于促进消费结构升级,释放服务消费潜力,稳定就业和经济增长。

加大消费信贷投放

今年以来,金融机构持续完善内部业务流程,聚焦食、住、行、游、购、娱等重点消费领域,扩大高质量信贷供给。截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%,比年初新增1642亿元,今年前7个月的新增贷款比去年全年新增贷款还要多630亿元。

董希淼表示,商业银行、消费金融公司等金融机构紧抓政策红利,支持推动改善高品质服务消费供给,以高质量供给创造有效需求,进一步激发消费市场的潜力和活力,从而大力提振消费,扩大内需。

“高质量信贷供给,既体现在量价上,即更合理优惠的贷款利率水平、足够的资金支

持力度,更体现在提供更加适配的产品和服务模式上。”梁婧表示,不同服务消费领域行业发展特点和需求差异较大,金融机构围绕不同服务消费场景开发适配的信贷产品,有利于推动服务供给侧升级、消费需求潜力更好释放,从而促进形成供需的良性循环。

创新消费场景是深耕服务消费的重要方向,也是《政策措施》的亮点之一。《政策措施》提出,鼓励金融机构加强对多元化服务消费场景、集聚区和相关重点项目建设支持。浙江农商联合银行辖内平阳农商银行零售金融部副总经理郑凯认为,随着消费新模式、新业态的不断涌现,银行应立足区域经济优势,从供需两端发力提振消费信心,把金融资源精准嵌入消费品以旧换新、乡村电商、文旅消费等多元场景,加快传统消费转型升级。

此外,《政策措施》提出,综合运用货币信贷等政策工具,支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放,加大对服务消费领域经营主体信贷支持力度,合理确定贷款利率水平,可持续支持服务消费。

在政策引导下,金融机构纷纷加大对服务业经营主体的首贷、续贷、信用贷款支持。建设银行福建省分行与电商平台、汽车经销商、重点商圈等深化合作,推出信用卡分期优惠、专属信贷产品,贷款利率优惠等,助力消费领域服务业经营主体提升服务供给能力。

为进一步提振消费,财政部近期还出台了个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策,人民银行积极引导金融机构用好用足

政策,优化消费金融产品和服务。数据显示,截至7月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.04万亿元,比年初新增346亿元,同比增长5.34%。董希淼表示,消费信贷支持和财政贴息直接降低居民和企业的融资成本,将有力刺激居民服务消费需求。同时,企业获得低成本资金后,能提升服务品质、增加创新投入,形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环。

深耕细分领域服务

服务消费涉及面广,金融机构加快深耕细分领域,增加优质文旅、体育等消费领域信贷支持,不但有助于提升文化娱乐、体育、家政、托育等领域的金融服务水平,而且增强了不同领域的服务消费意愿和能力。

银发经济是服务消费的细分领域之一。今年3月份,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。为全面满足老年人多样化服务需求,民政部、商务部于今年7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动,通过深入推进居家适老化改造,鼓励加大养老养老服务供给、实施惠老助企政策、拓展养老服务消费新业态等多种措施,促进养老服务消费。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,针对服务消费细分领域,发展改革委出台了多个促进性文件,如银发消费领域,推动出台发展银发经济、增进老年人福祉的政策措施,培育智慧健康养老、老年用品制造等一批市场前景明确的潜力产业,促进服务供给提质扩容。

随着人均收入水平提高,居民消费结构将逐渐从商品消费主导向服务消费主导转变,这也为金融机构创造出更多机遇。董希淼建议,接下来要强化政策,引导资金流向养老、托育、家政等民生领域以及数字消费、文娱消费等新业态,持续增加高质量服务供给,推动服务消费扩容提质。

服务消费加快增长是经济转型的必然趋势,也是未来我国扩大内需的重要着力点。梁婧表示,金融机构应加大优质信贷供给,完善资管等领域服务,引导居民理性使用金融服务,避免过度负债、过度消费。同时,深入研究不同服务消费相关行业特点,优化产业链、供应链金融供给,提升服务消费能力。

经济日报记者了解到,新一代统一登记系统升级聚焦业务标准化提升和架构现代化改造,着重推进了登记内容要素式引导、用户管理结构简化、技术升级迭代等方面,为经营主体提供更高质量、更高效率的登记和查询服务。

李连三介绍,用户登记时可通过新增的“财产要素详情”功能,自愿上传担保财产的标准要素信息,增强担保物可识别性;查询时可根据要素信息检索相关担保人登记情况,提高查询效率。同时,细化登记业务类型,取消注销登记180天展示规则,调整为登记注销后即刻不再对外提供查询,进一步契合经营主体真实意思表示。此外,此次升级全面改革核心技术架构,丰富系统与用户的交互渠道,提高流程运转效率,高可扩展性的技术架构为未来市场新业务、新模式等场景预留了充足的系统服务空间。

近年来,在支持做好金融“五篇大文章”方面,统一登记系统也发挥着重要作用。李连三介绍,统一登记系统通过提供便捷高效的动产和权利担保统一登记服务,助推信贷资源向科技创新、普惠小微、绿色低碳等领域经营主体倾斜,惠及的经营主体类型日渐丰富,处于不同发展阶段的科技型企业、产业链配套制造企业、小微商户等被纳入动产融资服务支持范围;促进担保品体系显著扩容与多元化,其范围已从传统性资产扩展到数据资产、碳汇、清洁能源、畜禽活体等难以估值的新型权利,并开始涵盖康养设施、医疗设备、物流仓储、农械设施等专用性较强的特定设施。

截至2025年8月底,统一登记系统累计发生登记5327.8万笔、查询2.9亿次,年均增长率分别达29%、30%,纳入统一登记范围的七大类业务中,融资租赁、保理/应收账款转让及应收账款质押3类业务占比近90%,服务中小微企业和个人(含个体工商户)约1848.4万家,涉及登记5120.3万笔,占累计登记总量的96%,银行业动产融资单笔金额100万元以下的登记量占比超过50%,100万元至500万元区间的登记量占比超过20%。

与此同时,统一登记系统在促进动产融资市场健康发展、保障交易安全等方面也发挥了积极作用。“动产融资市场的高质量发展有赖于法治的保障、政策的支持和经营主体的协同配合。”李连三说,统一登记系统作为我国动产和权利担保统一登记的法定系统,推动着动产融资市场依法、透明、健康发展。近年来,统一登记系统出具的电子登记证明文件和查询证明文件在司法实践中广泛应用,证明文件的证据效力得到司法判例的广泛承认。同时,征信中心积极配合司法机关提供登记信息的查询服务,配合司法机关发布查封冻结动产和权利的协助执行公告1万余份,为营造公开、公平、公正的动产融资市场发挥积极作用。

本版编辑 于泳杨然美编高妍

商丘工学院

深耕“向日葵工程” 推进“一站式”学生社区建设提质增效

商丘工学院“一站式”学生社区通过深耕“向日葵工程”,以“向阳、扎根、拔节、结实”四大成长曲线为牵引,设置了“党建引领、三品教育、学习支持、服务管理”四大功能中心,建成了“先锋型、发展型、学习型、平安型”四型书院社区,深入落实立德树人根本任务。学校按“党委负责、学工牵头、部门协同、学生参与”思路,完成了19栋公寓楼近2万平方米空间再造,构建了“1+6+云+N”建设体系,营造了“六和·家文化”育人生态,获评全省高校“一站式”学生社区综合管理模式建设A级高校,形成了“万葵向阳、籽粒饱满”的群体培养生态。

向阳铸魂工程:锚定党建引领“生长方向”

一是校党委统筹顶层设计。成立领导组,形成“校党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责”的工作格局。构建“校党委—党总支—党支部—党小组”四级党组织网络,设立6

扎根赋能工程:汇聚力量协同“成长养分”

一是多元力量深入一线。校院负责人落实“六深入”制度,通过陪餐、面对面交流、讲思政课等常态化深入社区;搭建“校长信箱、云后勤”等线上线下沟通平台,回应学生诉求;511名学

业导师、81名社会导师进驻社区指导学生学业、科研与生涯规划。近几年,在河南省及以上高水平学科竞赛中累计获奖651项。二是思政力量贴身护航。105名专职辅导员全员入驻社区,与学生同吃同住同生活,并通过工作室深化思政研究,其中,《书院制模式下辅导员导师育人能力提升新路径》获评2023年度全省高校思想政治工作优秀品牌。三是心理力量赋能社区。8名专职心理教师、48名兼职心理教师及3360名朋辈心理辅导员“扎根”社区,构建了五级心理危机预防干预体系,学校获评首批“河南省高校心理健康教育工作标准化建设示范学校”。

拔节浸润工程:打造文化育人“成长沃土”

一是红色文化铸魂塑形。依托校内党史文化长廊、信仰之路生活馆、爱国主义教育展览馆等红色文化资源,常态化开展主题党

日、党员领航活动。二是实践文化拓宽视野。近2年投入资金360余万元,社区组织大一学生赴红旗渠、大别山等红色教育基地和南京大学、中国矿业大学等专业素养提升基地开展教育实践活动。尚行书院社区“红色‘渠’首文化实践团”获评2024年社会实践全国重点团队。三是美育文化滋养心灵。近几年,累计投入300余万元举办交响音乐会、红色舞剧、现代豫剧、名家书法作品展、篆刻展等多项高水平展演活动,让社区学生浸润艺术熏陶。

结实强基工程:筑牢社区建设“成长支柱”

一是空间建设全面优化。社区空间达19423平方米,建成了四大功能中心共享空间,有归德大讲堂、24小时自习室、心理聆听室,共429个功能室,满足学生多样化需求。二是数字赋能便捷高效。构建“云上商工”智慧服

务平台,集成100余项核心功能,开发了智慧学工和辅导员工作管理系统,提升了管理服务精准度和便捷性。辅导员工作管理系统荣获“河南省科技成果创新应用一等奖”。三是安全保障坚如磐石。社区构建“13456”平安护航工程,学校连续三届荣获河南省“平安校园”称号。

从“管理场域”到“成长家园”,商丘工学院用“向日葵工程”将党建温度、育人精度、文化厚度、数字速度融为一体,以“温度”消融育人边界,用“情怀”重塑社区生态。学校党委书记表示:“社区是立德树人的重要载体,我们要让学生推门即是课堂、转身遇见导师。”这份浸润中原文化基因的“商工答卷”,正为高校“一站式”社区建设提供可复制、可推广的实践经验。

(王峰) · 广告