

活力中国调研行

□ 本报记者 刘亮 张虎 林语晋 尚咲

创新供给壮大消费市场

——来自福建、湖北、四川的调查

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。为大力提振消费，全方位扩大国内需求，着力改善民生，从文旅融合到产业升级，从城市商圈到乡村消费，各地正全面开展消费提质增效的多元实践，努力以高质量供给创造新需求，不断满足人民群众美好生活新需要。



在福州烟台山历史风貌区，工作人员给游客梳戴“三条簪”。本报记者 林语晋摄



图为位于湖北随州曾都区的新四军第五师司令部政治部旧址。本报记者 张虎摄



在四川成都蓉欧国际(商品)馆，工作人员正在直播。本报记者 尚咲摄

生产决定消费，消费是生产的目的，并为新的生产创造新的需要，二者密切相关，相互促进。当前，增强消费对经济增长的拉动作用，成为推动经济结构优化、实现高质量发展的关键抓手。今年以来，各地深入实施提振消费专项行动，创新供给，消费潜能加速释放。来自福建、湖北、四川的调研显示，创新供给能够有力壮大消费市场，盘活文旅资源，并带动城市的产业升级。

创新有多强 活力有多大

高频足疗养生仪通过高频震动活络脚底穴位；按摩椅增加AI语音功能随时听从消费者指令……在福建省福州市溪潭镇工业园区，荣耀科技公司的多款产品摆成了矩阵。“无论是外观还是功能，均根据客户需求进行研发和生产，与传统按摩器具相比，其精密度和舒适度均有更大提升。”荣耀科技公司生产部部长陈黄森说，捕捉到银发经济以及健康消费需求增长的机遇，他们推出50多种产品，年产按摩椅30万台，2024年实现产值2.59亿元。

福安市工信局副局长王文恒说，截至2024年年底，福安拥有有效状态按摩器具专利授权超2200项，覆盖智能传感、人机交互、健康数据分析等关键技术，实现“技术攻关—成果转化—市场应用”全链条体系自主可控。

福安是福建强大制造业的一个缩影。如今，全球每3块汽车玻璃就有1块来自福安，每5双运动鞋就有1双是“福建造”。在国人餐桌上，10条大黄鱼中有8条来自福安，七成以上鲍鱼、五成海带与福建相关……

走进湖北松滋桐馨乐器有限公司生产车间，切割声、打磨声此起彼伏。工人们熟练地拼接、打磨，使木材纹理与设计曲线自然融合；将琴颈与琴身精准对接，喷涂漆面；经过指板打磨、品丝与琴弦安装、调音校准后，一把把吉他由此诞生。“梁架是我们对吉他和声音均衡度进行调校的地方，看上去有点粗糙，但其实需要精确到零点几毫米。”桐馨乐器有限公司总经理汪锋华指着墙上一个个吉他梁架介绍。

近年来，湖北省松滋

市着力打造文化创新产业园，吸引一批乐器制造企业聚集，成为全国唯一的全品类高端木吉他生产基地，预计今年可实现产值8亿元至10亿元。

松滋市委书记汪卫表示：“着力培育一批有较强实力的文化企业，推出一批有影响力的文创产品，更好促进文化与产业融合发展，是省委赋予松滋的责任与使命。松滋将加快推进伊司地曼、桐馨乐器等企业做大做强，加快推进吉他产业从生产、销售向展示、体验、娱乐延伸拓展，推动文化创意产业全链条式发展。”

当匠心工艺在车间里精雕细琢时，创新的能量同样在山川之间跃动。登山也能“开外挂”？在四川峨眉山景区，体验了外骨骼登山装备之后，游客张女士兴奋地告诉记者：“感觉好轻松，就像有手托着我的腰和腿，峨眉山轻松拿捏！”据介绍，外骨骼登山装备依托仿生关节与AI算法，为使用者提供30%以上的腿部助力，自试运行以来迅速成为游客“新宠”，被誉为“登山神器”。

除了破解登山难题，峨眉山景区还帮游客“拍大片”。今年“五一”期间，景区推出“AIGC旅拍”服务，依托数字建模与人脸融合技术，将真实场景与国画画卷无缝结合，实现“秒入画境”。

四川省乐山市副市长许天毅介绍，“当前，乐山文旅发展坚持文旅商体深度融合，努力换种方式打开乐山”。今年以来，峨眉山景区累计接待游客465.92万人次，同比增长5.69%；其中，徒步登山游客达36万人次，同比增长48%。

场景有多新 人气有多旺

湖北省随州市曾都区有个洛阳镇，这里因旅游而兴，因银杏而美，全城银杏树超过520万株，被称为“银杏之乡”，也是新四军第五师的建军地。曾都区立足金色银杏、红色文化、绿色生态、古色村落等特色资源优势，引进文旅项目22个，落地品牌32个，着力打造银杏谷国家级旅游度假区。

“我们通过农文旅融合发展，走出一条具有洛阳镇特色的乡村全面振兴之路。”曾都区洛阳镇党委书记黄超波表示，洛阳镇主动适应文旅发展大势，对千年银杏谷、新四军第五师纪念馆两大核心景区提档升级；还打造落日山谷、国际泵道等消费场景，引导村集体兴办配套业态，通过一系列布局，把银杏谷从单一风景区转变为综合性旅游度假区。

与此同时，周边村因地制宜兴办草洗涤、农产品供应等配套服务，每年带动农产品销售180万元，村集体增收20万元，本地员工占比达90%，形成“就业在乡村、增收在家门”的良好局面。数据显示，曾都区文旅相关产业累计带动本地劳动力就业超3000人。

曾都区的银杏打造出多彩文旅产业链的同时，福州烟台山历史风貌区正在盘活非遗项目“三条簪”的浪漫。

夜幕降临，街巷被温暖的灯光点亮，游人如织。一场非遗快闪活动正在进行：几名身着传统服饰的姑娘头上簪着精致的“三条簪”，在石板路上款款而行，引得游客纷纷驻足拍照。这一源自闽都女性传统头饰的技艺，通过创新设计与跨界融合，从围兜饰物变为可穿戴、可体验、可传播的文旅消费新载体，为景区注入了浓郁的

文化气息和时尚活力。

福州传统梳妆技艺市级非遗代表性项目保护单位负责人黄秋辉介绍：“很多游客把体验‘三条簪’加入去福州旅游的必体验清单，大家认为，非遗妆造体验不仅是一场审美上的享受，更是感受福州传统文化、回溯那个时代福州女性气质和力量的一种途径。”

当地还通过举办“三条簪”主题展、非遗手作课堂等活动，邀请非遗传承人现场教学，让游客亲身参与从设计、选材到制作的全过程，深度体验传统技艺的独特魅力；将“三条簪”元素融入文创产品开发，推出耳环、胸针等时尚饰品，以及丝巾、手包等生活用品，深受年轻消费者喜爱。

当福州的簪花为游客簪上历史的韵味，远在四川的乡村则用另一种方式，为田园梦想插上翅膀。在四川遂宁海龙凯歌文旅园区，场景创新凭借“带你飞”让乡村田园变身文旅热土。

“请各位猜一猜，在我们村坐一次直升机多少钱？198元！”遂宁市安居区海龙凯歌文旅园区管委会主任陈小兵在接受记者采访时说，“园区引入直升机、热气球等新业态，让低空观光成为消费新时尚。”

海龙凯歌文旅园区以海龙村为核心，共26.15平方公里，以“农”字打底，发展特色产业，实现农业规模化经营，并打造“农商文旅体教康”多元融合消费新场景。“注重传统农业和特色农业一起推进，引进新农人。”陈小兵说，“我们既用土特产丰富游客后备箱，又做好乡愁文章，打造供销社、大礼堂、农耕博物馆等20世纪70年代特色文化场馆。”

四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军说，今年以来，四川坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推动文化和旅游深度融合。海龙村是“中国沼气能源革命第一村”，海龙凯歌深挖沼气文化资源和清洁能源，同时开设农耕文化研学、无人机教学、马术学习等技艺培训。2022年4月开园以来，园区累计接待游客364.29万人次，创综合旅游收入3.1亿元。文旅消费也带动百姓增收，2024年，海龙村实现集体经济收入318.3万元，人均可支配收入达3.3万元。

物流有多快 生活有多美

生产、分配、流通、消费是经济循环的四大环节，其中流通是优化资源配置的关键一环，带给消费者即时的获得感。

“今年泰国进口榴莲为什么这么便宜？因为我们帮大家省钱了！”四川自由贸易试验区通城园区运营有限公司运营总监徐丹丹在直播间忙得不亦乐乎，“再请各位亲开一个榴莲看看！”

在成都国际铁路港，新鲜的东南亚水果通过中老铁路国际班列直通国内市场，泰国鲜榴莲在老挝万象南站装车、经磨憨口岸快速通关，全程运输仅需72小时。陆港新通道公司董事长陈川说，“中老班列采用‘一箱到底’全冷链运输模式，较海运提升约70%的时效，较空运降低约50%的成本”。截至今年8月，成都国际铁路港榴莲贸易额已突破亿元。

“当前，我们已建立起以成都为主枢纽，西进欧洲、北上蒙俄、东连日韩、南拓东盟的成都国际班列线路网络和全球陆海货运配送体系。”成都国际铁路港投资发展有限公司市场部副经理龙曲波说，“成都国际班列已连接境外126个城市、境内30个城市。”

多元路径提振消费

石微巍

目前，我国消费市场总体保持平稳运行态势，消费潜能正在加速释放，并推动产业转型升级和促进经济增长。进一步扩大内需，仍需贯彻落实中央关于提振消费系列政策措施，多元发力增加消费供给，创新消费场景，壮大消费规模。

从需求端来看，消费主要受到消费能力、消费信心、消费意愿共同影响，消费能力能够决定消费的存量，其他因素共同决定了消费的增量。从供给端来看，补齐商品和服务供给能够满足居民多层次、多样化的消费需求，从而促进消费。从技术端来看，数字技术应用重塑了生产与消费的关系，提升了供需匹配性。从消费环境来看，完善监管体制有助于保障消费者权益，健全服务标准体系有助于推动服务业规范化、专业化发展。

提振消费，须从需求端提升居民消费能力、消费意愿和消费信心，从供给端增加和优化商品和服务供给，技术端重塑消费(供给)方式、创新供给，以及通过优化消费环境降低交易成本。

提升消费能力，增强消费信心。一是提高收入、降低税率，夯实消费基础。完善新业态劳动者、农村转移劳动力等重点群体技能培训与职业资格认证衔接机制。探索建立工资增长与劳动生产率、企业效益挂钩的动态调整机制。创新财产性收入增长路径，完善股票、债券、保险等市场管理。探索将家政服务、老年护理等民生支出纳入个人所得税扣除范围。二是完善社会保障体系。优化教育、住房等公共服务供给，建立公共服务质量分级标准体系。提高基本医疗保险报销比例，扩大第二、第三支柱养老保险覆盖面。

增加有效供给。一是补齐供给短板。引导社会资本投入社区医疗、托育设施、普惠性服务机构建

设。培育文化娱乐、旅游、体育等改善型服务消费龙头企业，提升供给质量。优化供给布局，通过远程医疗、在线教育等数字化手段推动东部优质服务资源向中西部梯度转移。二是创新供给，提升消费意愿。鼓励探索新业态，发展个性化设计和柔性化生产等新模式，通过数字化改造及业态融合培育大宗商品、餐饮等消费新场景。

营造良好的消费环境。一是完善监管体制。制定覆盖全业态的资质审核、质量评价、安全保障等通用规范。依托大数据、区块链等技术建设智慧监管平台，运用人工智能算法进行风险识别与分级预警，提升监管精准度。畅通消费者投诉和维权渠道，维护消费者的合法权益。二是健全标准体系。加强内外贸小商品标准体系建设。加强文化、旅游等服务标准修订，研制数字消费、绿色消费等新型消费标准。推广品牌认证评价，树立行业标杆。建立标准动态调整机制，保持标准的先进性和适用性。三是完善服务统计监测。增加服务零售规模指标、单月增速、细分类别指标，建立服务消费统计分类目录，将新型服务业态纳入常规统计范围。四是优化城乡社区消费环境。加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级，打造全龄友好型品质生活圈。探索发展智慧社区，推动社区生活服务数字化、智能化发展。加快补齐农村公共基础设施短板，完善农村信息服务体系。

此外，要着力减少消费限制性措施。支持有条件的景区、博物馆等场所逐步延长开放时间。支持大型商贸企业利用自有场地开展外摆促销。依法依规有序放宽户外办展限制。

(作者单位：商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费所)



四川省遂宁市海龙凯歌文旅园区景色宜人。本报记者 尚咲摄