

中共中央宣传部等七部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》

编辑部：

对景区而言,节假日是难得的客流旺季。记者最近在辽宁多个景区走访发现,很多景区只顾线上线下“吆喝”,应对客流高峰预案不足。前一阵,辽宁省清原县红河谷漂流因暑期客流集中,发生交通事故意外,导致旅客滞留。收入飘红,却凉了人心,目前景区已闭园。

辽宁清原峰奇岭峻,山水清秀,有发展文旅产业的好底子。红河谷漂流项目经过大力宣传后,号称“北方第一漂”。很多游客慕名前往,却发现问题颇多。一是景区山高路狭沟深,道路建设滞后,有网友反映摆渡大巴弯道下坡车速非常快,“比漂流还猛”;二是当游客数量远超景区承载力时,缺乏预约疏导和应急预案,摆渡大巴车“停摆”,游客无奈长途跋涉返回;三是管理失序,服务生硬,“好玩项目基本靠挤”,并且退票难。该景区因投资纠纷,无序管理曾被关闭,重启后问题短板仍然不少。

风景好不等于口碑好,宣传好不等于体验好。近几年,不少景区被游客退票的呼声推向舆论的风口浪尖,暴露了一种短视的逐利逻辑——将捧红景点视为快速变现的工具,而非需要精心呵护培育的文旅品牌。一些地方热衷于砸重金做宣传、搞秀场,追求短期内的流量爆棚和门票收入,却漠视长期投入、见效慢的基础设施和服务细节完善。这种“重营销、轻内涵”“重数量、轻安全”的发展模式,本质上将景区与游客的关系简化为一锤子买卖,忽视了可持续的情感连接。

再者,旅游景区不是载客无限的容器。国内很多景区早已实施线上预约制,在节假日客流高峰到来前主动调流,既满足了游客体验,又保护了脆弱生态。反观一些景区,还把摩肩接踵的登山客流当成炫耀资本,缺乏科学调控限流,可能引发这样那样的“意外事件”。

节假日景区“人从众”也许难以避免,但游客“我后悔了”的吐槽却有办法消减。文旅魅力的本质是地区自然魅力和人文魅力的综合体现,真正的“流量密码”不在一时的网络热度,而在持续练好内功后形成的口碑效应。

景区管理者与其热衷昙花一现的营销亮点,不如换位思考,积极补位,从“流量思维”转向“质量思维”。针对景区暴露的问题,一方面补短板,加大交通、食宿、安全等硬件设施投入,建立客流监测预警和预约限流机制,确保游客舒适度安全性。另一方面提升服务软实力,比如能不能“一票或一证(身份证)到底”,减少排队时间?比如在主要景点加大人力现场调控分流、维持秩序等,从细节入手提升游客满意指数。

国庆中秋“双节”将至,文旅市场热度攀升。对景区而言,千般努力,让游客真心感叹一句“我来了,我爱了”,就值得。

记者孙潜影于沈阳
2025年9月25日

本版编辑 徐 达

新华社北京9月25日电 近日,中共中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协等七部门联合印发了《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,并向各省级宣传、农业农村、教育、文化和旅游、广电、文联、作协等部门发出通知,要求结合实际认真贯彻落实。

《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》全文如下。

“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)

为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,繁荣发展乡村文化,推进宜居宜业和美乡村建设,制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,培育和践行社会主义核心价值观,学习运用“千万工程”经验,坚持党的领导、人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,以文铸魂、以艺赋美,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农业强国建设提供精神力量和文化支撑。

二、重点任务

1.组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。组织作家艺术家深入乡村,创作反映和美乡村、美好乡情的文学、戏剧、影视、曲艺、音乐、美术等作品。实施优秀微短剧创作扶持计划、新时代山乡巨变创作计划等,组织创作一批反映新时代农村发展成就的文艺作品。发挥“群星奖”引领作用,推动基

层文化单位创作“三农”题材的群众文艺作品。开展移风易俗优秀文艺作品创作及全国展演活动、“艺术点亮乡村”农民优秀文艺作品征集等,激发乡村本土创作活力。适应农民群众文化消费新习惯,推出一批网络剧、网络综艺等优质网络文艺作品。

2.开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务。广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动、文化科技卫生“三下乡”活动,“我们的节日”主题活动、农村电影公益放映、广电惠民服务提升行动、“送欢乐下基层”、“与人民同行”文艺志愿服务、乡情艺术团走进乡村活动等,组织优质演出力量和服务资源,精准对接农民群众需求,增强活动吸引力。面向农村老年人、留守儿童等特殊群体,组织开展戏曲演出、艺术普及等活动。

3.支持农民群众自主开展文体活动。突出农民主体、农业主线、农村主场,鼓励各地结合自身文化特色,开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动。办好村跑、村舞、“村BA”、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动,为农民群众提供展示风采的舞台。举办“大地流彩”全国乡村文化艺术展演季、“村歌嘹亮”主题活动、“爱中华爱家乡”中国农民诗会、“新国潮”乡村文化艺术展演、乡村音乐中国风、广场舞大会、大家唱群众歌咏活动、全国优秀群众文艺团队展演——百团汇演等,搭建活动平台、比赛平台,展示乡村群众文艺优秀成果。

4.组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。深入实施“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动,开展多种形式的文艺志愿服务,推动文艺工作者与村集体、农户等结对共建,持续参与乡村文化建设。推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团体结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。常态化开展“志智双扶”行动,指导做好“艺术乡建”,发挥作家艺术家带动作用,吸引更多农民群众参与,激发乡村内生动力,促进乡村文化建设可持续发展。

5.用好各类乡村文化空间。依托新时代文明实践中心(所、站)、基层综合性文化服务中心、乡村广场、礼堂、戏台、农家书屋等阵地,组织开展多种类型的文艺活动和

文化服务,丰富空间内容,提升服务品质。依托传统村落、传统建筑、民宿、旅游点等,打造一批嵌入式、开放式的公共文化新空间,创新开展公共阅读、艺术普及等服务。提升乡村美育馆、乡村美术馆、作家书屋、村艺工坊、艺术家工作室、写生创作基地等空间利用效能,汇聚更多优质资源,更好惠及农民群众。

6.赋能乡村产业发展。根据乡村产业发展实际需求开展艺术服务,加强农产品包装、设计和营销,提高农产品文化附加值。实施传统工艺振兴工程,推进乡村工匠培育工程,发挥非遗工坊、非遗传承体验中心(所、点)等作用,提升乡村手工艺发展水平。实施乡村旅游艺术提升行动,发展旅游新业态,培育农文旅融合发展项目,有效提升乡村旅游文化品质。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经济,开发适合家庭生产经营的文化产品。鼓励乡村资源与影视创作相结合,打造更多具有地域特色的乡村文化IP。举办乡村文化产业创意大赛,挖掘优秀创意项目和作品。推动数字技术赋能乡村文化,探索建立线上乡村文化艺术品交易平台,拓宽销售渠道。

7.加强乡村学校美育工作。实施学校美育浸润行动,拓展乡村美育实践课堂,开展美育主题实践活动,线上线下共享优质美育资源,提升乡村师生美育意识和美育素养。组织举办面向乡村学校的各类文化艺术展览、交流、研学、创作营等。加强德育、智育、体育、劳动教育与美育的融合,促进乡村学生全面发展。推动完善普通高中、职业学校等相关专业教学、实践制度,鼓励师生到乡村开展文艺创作、服务、普及等活动,促进乡村美育提质发展。

8.保护传承乡村文化。挖掘优秀农业文化深厚内涵,弘扬红色文化,传承和发展优秀传统文化。实施乡村记忆工程,开展全国性乡村文化艺术资源调查和整理,推动村史村志编纂,利用农耕主题博物馆、乡村记忆馆等展现乡村文化底蕴。结合第四次全国文物普查,持续开展农业文化遗产发掘认定,积极组织申报重要农业文化遗产。深入推进传统村落保护利用工作,加强历史文化名镇名村保护工作。推进中国传统节日振兴,办好中国农民丰收节。鼓

励各地根据自身资源禀赋探索编制乡村美学导则,推动本土文化融入乡村建设规划和景观设计。

9.培育壮大乡村文化人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人、乡村文化指导员、传统建筑工匠、非遗传承人、乡村达人等乡村文化骨干,发挥其在组织文艺活动、繁荣文艺创作、守护文化遗产、促进乡风文明等方面的重要作用。强化乡土文化队伍培训,举办乡土文化能人、非遗工坊带头人、农村基层干部等专题培训班,建立“文艺赋美乡村”人才库,持续跟踪培养、服务扶持。鼓励大专院校、人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与乡村文化建设,提供智力支持和专业支撑。发挥好创客积极作用,带动更多社会力量投身乡村文化事业和产业发展。

10.加强宣传推广。坚持正确导向和价值取向,引导媒体深入挖掘报道乡村优质文化内容、特色文艺活动和典型人物故事,协调重点互联网商业平台运用短视频、直播、综艺节目等开展社会传播,增强乡村文化影响力。引导文艺工作者、网络达人等参与公益演出、产品代言、地方宣传等,助力乡村文化建设和经济社会发展。

三、组织保障

各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门按照职责分工精心组织,落实相关任务。宣传、农业农村部门做好统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士联动配合,推动形成工作合力。探索将文艺工作者的乡村文化实践纳入相关评价体系。发挥现有财政资金引导作用,精准投放,提升效能,带动社会投资。加强经验总结、案例交流和成果推介,擦亮“大地流彩”品牌,发挥示范带动作用,鼓励各地积极探索新实践。加强相关领域学术研究,建立专家库并开展咨询指导。强化规范管理,不搞“一刀切”,不盲目铺摊子,不搞大拆大建,不变相搞地产开发。贯彻中央八项规定精神,落实为基层减负、党政机关习惯过紧日子要求,反对形式主义、官僚主义,不给基层增加负担。

粤聚英才 粤见未来

“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋招活动强势启幕

东西南北中,发展到广东。9月23日,“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋季招聘活动(以下简称“N城联动秋招活动”)在清华大学和上海交通大学同步启动,广东正式拉开秋招季跨省揽才的帷幕。

“百万英才汇南粤”是广东省一项重要的人才战略部署。N城联动秋招活动围绕“粤聚英才、粤见未来”主题,由广东省委、省政府联合教育部主办,广东省委人才办、省人力资源和社会保障厅、省教育厅以及广东省21个地级以上市党委、市政府,广东省委横琴工委、广东省政府横琴办承办,以“万企进百校”高校专场形式,线上线下组织逾1万家用人单位,到全国超100所重点高校主动上门邀约优秀高校毕业生来粤就业创业。9月23日至29日,N城联动秋招活动从广东出发,走进京津冀、上海、山东地区,覆盖45所重点高校(校区),累计提供超13万个优质岗位。



“N城联动秋招活动”清华大学招聘现场

优集岗位 靶向对接就业需求

广东是制造业大省,拥有全部31个制造业大类、9个万亿元级产业集群,超2000万户经营主体,目前正在加快推进现代化产业体系建设,对各类人才既无比渴求,也为人才发展提供了广阔空间。

本次N城联动秋招活动主打“精准”,全方位、多维度打造精准发力的人才招引平台。活动相关负责人表示,精准匹配,是本次秋招活动的最大亮点。

活动精准锚定广东现代化产业体系建设需求,将招才引智的焦点精准投向人工智能、新一代信息技术、智能机器人、集成电路、前沿新材料等代表技术变革方向,决定未来竞争力的新兴产业与未来产业赛道。大部分岗位深度嵌入战略性新兴产业集群、未来产业、现代服务业,通过相关岗位精准引才,为广东现代化产业体系发展注入智力支撑。此外,参聘单位依据活动方提前梳理的重点高校及主要专业清单,于赴京、沪前就制定了针对性较强的揽才计划,通过聚焦各校主要专业,提供高度契合的岗位,从源头实现“专业对口、人岗适配”。例如,面向计算机、人工智能、软件工程等相关专业,部分单位集中精准投放了包括智能网联、智能驾驶、算法工程师等技术类岗位;面向经济、金融、管理类等相关专业,则投放包括管培生、运营策划、经营等管理类岗位。

京津冀地区的招聘活动中,共汇聚了超3100家次粤港澳大湾区知名单位,广汽集

团、小鹏汽车等众多知名企业线上线下共释放超11万个优质岗位,线下岗位超过8万个。其中,20万元至100万元年薪岗位超3万个,部分高端研发岗位年薪突破100万元。

上海交通大学专场招聘活动中,共有参聘企事业单位226家,提供岗位1.59万个。参聘单位既有华为、腾讯、比亚迪等世界500强企业,也有拓竹科技、研一新材、鲲云信息等专精特新“小巨人”企业。其中,年薪20万元至50万元岗位5383个、50万元至100万元岗位3060个,100万元以上岗位119个。

精心聚才 奉上诚意满满的政策礼包

好政策是人才“留下来”的核心原因。除了提供有竞争力的高薪岗位,京津冀秋招活动更配套了涵盖安家落户、子女教育、医疗保障的“真情实意”政策大礼包,解决人才发展的后顾之忧。

广州用5大利好政策拥抱青年人才,包括求职、就业、创业、成长、生活5大方面。如广州市外高校应届毕业生到黄埔区求职,享受求职、入职“双15天”免费住宿服务;博士研究生到广州就业,可享受10万元至20万元安家费。

为打通校园到职场的过渡通道,活动现场同步推出“助企青奇兵”实习项目与寒假实习岗位共200余个。“去年我参加‘助企青奇兵’实践活动,参与了汽车产业调研,亲眼目睹了千亿级产业集群的澎湃动能,真切见证了智车之城的底气与实力,让我坚定了扎根南粤的决心。”清华2025届硕士毕业生刘同学说道。

“百万英才汇南粤”这个专场就是为人才而设立的,我被这些政策所吸引,希望能在广州找到合适的发展平台。”来自清华大学自动化系的博士生施同学表示,其研究方向涉

及传感、算法和机器人领域,了解到广州在人工智能、生物医药等高新技术产业方面投入巨大,并配套了多项支持人才发展的政策。

地处粤东北的梅州市也诚意推出人才政策大礼包,求职者最长可享30天免费住宿、创业人员最长可享6个月免费住宿。

“来了就是深圳人”。深圳正以创新的体制机制吸引一流人才,给予大力支持,将打造“最好科技创新生态和人才发展环境”。粤港澳大湾区是全球同时拥有机电技术和人工智能技术的地区。做智能硬件,深圳是理想之城,这里不仅懂技术,更懂得如何支持创业。

花式服务 打造一场就业服务盛宴

本次N城联动秋招活动将人才招揽与城市融入、职业发展、情感联结深度融合,为求职者打造了一场就业服务盛宴。在城市礼遇方面,活动提供近1.9万份城市礼遇,涵盖十五运会特许商品、岭南美食、酒店住宿、特色景点门票等,让京津冀人才感受活力大湾区的热情与诚意;在招聘服务方面,现场开设“职业能力加油站”,提供简历优化、职业生涯规划等一对一专业指导,帮助年轻求职者提升竞争力;在情感联结方面,多场高校专场特别邀请“师兄师姐”重返校园,用“过来人”的视角讲述在粤的工作经历与体验,鼓励更多师弟师妹来粤就业创业。清华大学2025届硕士毕业生张同学在启动仪式上分享道,“选择广东,就是选择大有可为、海阔天空的奋斗坐标。”她本人正是通过“百万英才汇南粤”春季招聘活动投递简历并通过面试,于今



“N城联动秋招活动”上海交通大学招聘现场

年7月正式入职广新控股集团,成为一名“新广东人”。

京津冀秋招活动上,各大高校专场因地制宜、百花齐放。清华大学专场,设置咖啡角、求职补给站、“offer直通车”,丰富求职体验;中国科学院大学专场,主打“科技感”,广州实验室等机构释放大量博士、博士后岗位;北京理工大学与北京外国语大学联合专场,推动校地合作升级,广州市天河区与北外签署协议,共建人才输送、产学研合作长效机制;中国人民大学专场,提供AI就业体验,在粤师兄师姐现场分享;中国农业大学和北京林业大学联合专场,“春夏清远”“秋冬清远”“非遗清远”“味道清远”4大城市微空间特色拉满,千里送清远鸡、麻竹笋,瑶鼓敲响千年瑶寨文化魅力……每场活动规模虽“小”,但策划“精”、服务“细”、体验“深”,场场精彩、亮点纷呈。

(数据来源:广东省人力资源和社会保障厅) ,广告