

习近平经济思想研究征文

创新提升服务贸易路径

何秀超

今年以来，中国全面取消制造业领域外资准入限制措施，首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。

——习近平主席2024年11月15日在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲

中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。

——习近平主席2025年9月10日致2025年中国国际服务贸易交易会的贺信

9月10日，习近平主席向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信强调，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。党的二十届三中全会围绕完善高水平对外开放体制机制作出重要部署，提出创新提升服务贸易。国办印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，旨在创新提升服务贸易、加快建设贸易强国。服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。随着外部环境变化和我国产业结构调整，必须把加快服务贸易创新发展摆在更加重要的位置，找准发力方向。

基本内涵与发展趋势

服务贸易是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动，具有无形、不可分离和不可存储的特征，核心是以资本、劳动力和知识技术为基本要素的服务交易。在全球贸易格局加速演变的今天，服务贸易不仅是知识扩散、信息传播和技术转移的重要渠道，更被视为一国贸易结构升级、向全球价值链高端攀升的重要标志。

从全球视角看，服务贸易在不稳定性不确定性日益上升的国际环境中展现出强大韧性，推动世界经济复苏和全球贸易发展，具体表现为如下几点。第一，服务贸易对全球贸易增长的贡献率显著提升。据世界贸易组织发布的数据，2024年全球服务贸易总额达8.69万亿美元，同比增长9%。第二，数字化浪潮助推服务贸易提质升级。互联网、大数据、人工智能等数字技术的普及，使远程教育、金融科技、数字文化产品等新业态迅速成长壮大。2024年全球数字服务贸易规模达4.64万亿美元，同比增长8.3%。第三，制度型开放为服务贸易注入新动力。区域经贸合作日益深化，推动服务领域规则对接和标准互认，降低开展服务贸易的制度性交易成本。

作为全球第二大经济体，“十四五”以来我国经贸大国地位进一步巩固，服务贸易蓬勃发展。一是进出口总额逐年攀升。今年前7个月，服务进出口总额45781.6亿元，同比增长8.2%。二是服务贸易结构不断优化。一方面，知识密集型

服务贸易稳步增长，顺差持续扩大，在服务贸易中的占比已接近四成，这表明我国在数字经济、信息服务等领域的知识储备与技术优势正加速转化为对外贸易竞争力。另一方面，传统服务贸易领域贡献颇丰。以旅行服务为例，今年上半年旅行服务进出口达1.1万亿元，同比增长12.3%，为我国服务贸易第一大领域。三是服贸会的平台作用凸显。作为我国对外开放三大展会平台之一，服贸会已成功举办11届，成为全球服务贸易领域的重要平台，国际辐射力不断增强。2025年服贸会吸引了70多个国家和国际组织参与，近2000家企业线下参展，其中近500家为世界500强及行业龙头企业，与会各方达成大量跨境合作协议，有力促进了知识产权、数字经济、绿色服务等领域的国际交流与合作。四是开放水平不断提高。通过建设自贸试验区、海南自由贸易港等，我国在跨境服务贸易负面清单、市场准入、标准化建设等方面持续取得突破，为服务贸易高质量发展提供了制度保障，提高了对外开放水平。

现实需要与必然选择

在加快建设贸易强国的进程中，服务贸易的正向作用越发凸显。与货物贸易相比，服务贸易更依赖高密度知识、智能化技术和开放制度环境，发展潜力巨大，同时也面临风险挑战。一方面，我国服务贸易长期存在逆差，尤其在运输、旅行等传统服务领域逆差较大。另一方面，金融服务、法律咨询、文化创意等知识密集型服务与发达国家存在差距。当前和今后一个时期，创新提升服务贸易，特别是依靠制度创新、模式创新、产业创新等破解发展瓶颈，不仅是现实需要，更是必然选择。

创新提升服务贸易是加快建设贸易强国的重要举措。贸易强国不仅意味着货物出口规模的扩大，更需在规则设置、标准制定和品牌塑造方面提升国际话语权。当前，国际经贸规则正在进行新一轮重塑，以《数字经济伙伴关系协定》《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等为代表的国际高标准经贸规则，覆盖领域持续扩展，实施机制更趋严格。应完善高水平对外开放体制机制，主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规划、管理、标准相通相容。

创新提升服务贸易是构建新发展格局的内在要求。构建以国内大循环为主体、国内国际双

循环相互促进的新发展格局，需充分发挥服务贸易的纽带作用，提高对外开放的质量和经济发展的内外联动性。一方面，应积极扩大优质服务进口，满足国内居民消费升级的需求，促进国内服务业转型升级。另一方面，应促进高端服务出口，提升我国服务产品的国际竞争力。

创新提升服务贸易可借助新质生产力带来的科技进步。区块链、云计算等数字技术的广泛应用，拓展了服务贸易的新业态新模式，使跨境服务产品的生产、交付和消费发生深刻变革。如，区块链技术的应用提升了跨境支付的透明度与安全性，人工智能推动了全球范围内智慧物流发展。又如，2025年服贸会展示了以数智化引领全球农粮供应链创新成果，包括“数字贸易港”项目等。

积极发展绿色贸易，是扩大高水平对外开放的重点举措。绿色贸易是指将环境保护和可持续发展理念融入国际贸易全流程，涵盖绿色产品、技术、服务及规则的综合性贸易模式。在全球绿色转型的大背景下，节能环保、碳排放管理、生态治理和环境咨询等绿色服务快速增长，越来越多国家强调在贸易活动中合理利用资源和保护生态环境。发展绿色服务贸易既展现了我国作为负责任大国的担当，也是实现可持续发展的应有之义。

实现路径与广阔前景

创新提升服务贸易，以高水平开放推动服务贸易高质量发展，既需要完善战略层面的顶层设计，也需要详尽战术层面的具体举措。只有将宏观布局与微观措施有效结合，在政策工具和操作路径上形成科学、务实、可落地的方案，才能推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强，为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

第一，打造新的服务贸易增长点。聚焦人力资源、教育服务、服务外包等领域，打造一批国际竞争力强、市场需求旺盛的新业态。支持金融、咨询、设计、认证认可、法律、调解、仲裁等专业服务机构提升国际化服务能力，建设专业服务集聚区、培养高端国际化服务人才。培育生物医药研发外包、数字制造外包、支持云外包、平台分包等服务外包新模式。通过引进国际优质教育资源等，大力发展教育服务贸易。

深刻理解运用“五个必须统筹”

赵义良

韧性，通过优化要素配置、促进科技创新和调整生产结构来提高供给体系的质量，不断扩大有效供给和中高端供给，增强供给对需求变化的适应性。另一方面，牢牢把握扩大内需这个战略基点，激发内需潜力，加快补上内需特别是消费短板。要落实好今年3月印发的《提振消费专项行动方案》，以更大力度实施“两新”“两重”政策，持续释放消费潜力、激发投资活力。通过供需两侧协同用力，不断增强供给与需求的适配性、平衡性，使供给侧改革和需求侧管理相辅相成、相得益彰，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。

培育新动能和更新旧动能协同推进

新动能和旧动能是指经济发展中的不同动力来源。其中，新动能是指在新一轮科技革命和产业变革中形成的动力，旧动能是指依靠传统产业和发展模式形成的动力。新动能与旧动能是相互联系、彼此影响的。新动能的培育以旧动能为基础，旧动能的更新需要新动能引领和带动。习近平总书记强调：“要以科技创新为引领，大力培育壮大新兴产业和未来产业，占据国际竞争制高点，塑造经济发展和新动能、新优势。同时，加快推动作为经济增长和就业收入基本依托的传统产业升级，使之焕发新的生机活力，推动新旧动能平稳接续转换。”

统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，是因地制宜发展新质生产力的内在要求。经济发展到一定阶段，必然会面临新旧动能转换问题。新旧动能转换本质上是从传统要素驱动转向创新驱动，涉及动力机制调整、产业结构升级、体制机制重塑等，不是简单地以新动能取代旧动能，而是在培育壮大新动能的同时更新旧动能。一方面，要以科技创新为引领，重视发展战略性新兴产业和前瞻布局未来产业，塑造经济发展和新动能，主动培育新动能。另一方面，要注重运用先进技术、前沿技术改造提升传统产业，促进传统产业转型升级。在此过程中，既要防止把传统产业视为“低端产业”“落后产业”而抛弃，也要着力解决传统产业“大而不强”等问题。这就要求及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，完善现代化产业体系，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平。

国务院今年8月印发《关于深入实施“人工

智能+”行动的意见》，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用。实施“人工智能+”行动，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，加强人工智能与各领域广泛深度融合，有助于加快新旧动能转换，推动传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。新动能的培育和旧动能的更新是一个长期的过程，应坚持稳中求进、以进促稳，先立后破、系统集成、协同配合，把握好新旧、稳与进、立与破的关系，深入实施创新驱动发展战略，促进生产要素创新性配置、产业结构系统性升级、体制机制不断建立健全，在新旧动能平稳接续转换中推动高质量发展。

做优增量和盘活存量相辅相成

存量和增量是经济学中的一对重要概念。存量是指过去经济活动形成的全部财富总量，一般代表着已经形成的商品、资本和产业，构成当前经济的基本盘。增量是指某一时期经济活动产生的资产增加量，一般代表着新资源、新动能。统筹好做优增量和盘活存量的关系，是全面提高资源配置效率的重要途径。盘活存量是指优化重组包括土地、资金、技术、设备、人才等在内的经济资源，将闲置或低效资源重新配置到更高效的领域，从而创造和实现更大的效益，其核心在于激活闲置资产，挖掘和释放现有资源的潜能，提升资源利用效率。做优增量强调在新增要素投入时更加注重提高质效，通过技术创新、产业升级等最大化各类资产的边际回报率。

可以说，做优增量能够为盘活存量开拓空间、提供机遇，盘活存量能够为做优增量创造前提、提供资源，两者有机统一、相辅相成。经过长期发展，我国需要统筹用好各类增量资源和存量资源，善于通过盘活存量来带动增量。例如，推动城市高质量发展，就需要在全面摸清城市房屋、设施、土地等资产资源底数的基础上，充分改造利用老旧厂房、低效楼宇、闲置传统商业设施等存量房屋，建立与建筑功能转换和混合利用需求相适应的规划调整机制。目前，各地在实践中盘活低效用地，保障产业转型升级发展空间，拓展新质生产力发展空间，增加发展新动能。通过盘活存量来带动增量，全面提高资源配置效率，将对推动高质量发展发挥重要作用。

提升质量和做大总量辩证统一

质量互变规律是事物发展的一般规律，经济发展是量变与质变辩证统一的动态过程。总量是基础，关乎经济发展的速度、规模和程度。没有一定的总量，经济稳健运行就没有保障，高质量发展也无从谈起，只有通过经济总量的持续积累，才能为质的提升创造条件。质量是关键，关乎经济发展的结构、水平和效益。

统筹好提升质量和做大总量的关系，是夯实中国式现代化物质基础的必然要求。做大总量，强调追求产业规模、市场占有率等数量型指标的增长，体现的是量的积累，能够为经济高质量发展提供坚实的物质基础和有力的技术支撑。总量大，意味着拥有庞大的资源和生产能力，拥有实现产业升级和技术进步的物质基础。提升质量，强调追求技术含量、创新能力、结构合理性、资源利用率等质量型指标的增长，意味着具有强大的创新内驱力和可持续发展能力。从二者关系来看，质的提升为量的增长提供持续动力，量的增长为质的提升提供重要基础，二者互为条件、相辅相成。

习近平总书记指出：“经济发展是一个螺旋式上升的过程，上升不是线性的，量积累到一定阶段，必须转向质的提升，我国经济发展也要遵循这一规律。”经济发展到一定阶段，产业结构会从以资源密集型和劳动密集型产业为主向以技术密集型、创新驱动型和服务业为主导的方向转变。全面建设社会主义现代化国家对经济发展的规模、质量、结构、速度提出了新的更高要求，必须统筹好提升质量和做大总量的关系。

“十四五”时期，我国经济总量连续突破110万亿元、120万亿元、130万亿元，今年有望达到140万亿元左右，高质量发展取得积极成效。“十四五”收官在即，“十五五”谋篇蓄势。要把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程，既持续扩大规模、做大总量，又着力提升质量、提高效率，推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

（作者系教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京航空航天大学马克思主义学院院长）

实践中，我们不断深化对经济工作的规律性认识。全党上下形成的最大共识是：党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证，在关键时刻、重要节点，党中央及时研判形势、作出决策部署，确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远。经济工作千头万绪，必须统筹好几对重要关系。

——习近平总书记2024年12月11日在中央经济工作会议上的讲话

当前，我国经济运行总体平稳、稳中有进，展现出强大活力和韧性，但也面临不少风险挑战。对此，习近平总书记强调，“必须统筹好有效市场和有为政府的关系”“必须统筹好总供给和总需求的关系”“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”“必须统筹好做优增量和盘活存量的关系”“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。这些规律性认识，体现了进一步做好经济工作的关键要求。深刻理解运用“五个必须统筹”，在统筹兼顾中把握经济工作主动权，对实现“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局，具有重要意义。

有效市场和有为政府更好结合

处理好政府和市场的关系，是经济体制改革的核心问题。改革开放以来特别是新时代以来，党领导人民在实践中不断探索不断深化对政府和市场的认识，促进有效市场和有为政府更好结合。

统筹好有效市场和有为政府的关系，是形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序的关键所在。习近平总书记指出：“市场决定资源配置是市场经济的一般规律，市场经济本质上就是市场决定资源配置的经济。健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律，着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位问题。”有效市场的优势在于能够实现资源配置效率最优化和效