

数说经济

扩大入境消费意义不止于消费

商务部最新数据显示,截至8月底,全国离境退税商店数量已突破1万家;今年前8个月,退税商品销售额同比增长97.5%,享受退税人数更是同比增长2.5倍。这些数字清晰地表明,“中国游”带火“中国购”,“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。这是中国开放活力、经济实力和文

化吸引力的综合体现。

扩大开放是推动“流量”变“增量”的关键所在。我国坚定不移推进高水平对外开放,持续扩大免签国范围,推出一系列制度型开放举措,为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。比如,从今年4月起,离境退税“即买即退”措施从10个试点省市推广至全国,起退点由500元下调到200元,更多国货潮品和老字号店铺成为退税商店,受到入境消费者的欢迎。支付便利化、多语种服务、无障碍设施等软硬件环境不断优化,让外国游客感受到“不见外”的贴心体验。政策诚意换来实际成效:今年前8个月,免签入境外国人达1589万人次,占入境外国人的62.1%,同比增长52.1%。

我国拥有全球最具潜力的消费市场、完备的制造业体系以及高效灵活的供应链,能够提供品类丰富、品质优良的商品与服务,这是吸引外国游客“边走边买”的重要基础。从科技创新产品到传统工艺精品,从高端品牌到特色小众商品,中国市场的供给能力能够满足不同国家、不同层次游客的多样化需求。全球最大的高速铁路网和高速公路网,让外国游客既能畅游国际大都市,也能轻松探访独具特色的“宝藏小城”,消费场景持续拓展。

文化是旅游的灵魂,也是连接消费情感的重要纽带。传统文化与现代文明交融共生,多元创新的文化体验显著提升了游客消费的价值内涵。在福建泉州穿着汉服簪花留影,在江西景德镇体验手工制瓷,在重庆看无人机灯光秀,在湖南张家界、广西阳朔沉浸式感受农耕文化……外国游客通过深度参与,感受真实、立体的中国。他们用镜头记录下中国发展的繁华盛景和普通百姓的烟火日常,并通过社交媒体自发传播,让可爱、可信、开放、包容的中国形象更加深入人心。

将“入境流量”转化为“消费增量”,还具有更深层的经济意义。在我国服务贸易结构中,入境消费是主要逆差来源之一,一

未来,随着我国服务贸易进一步开放与创新,入境消费有望成为重要的增长点。通过持续优化服务环境、丰富高品质服务供给、深化国际消费中心城市建

设,我国服务贸易结构将逐步优化,服务消费的高质量发展也将为经济注入更多活力。

方面反映了我国居民收入水平提高、出境旅游需求旺盛,另一方面也表明我国在吸引国际消费方面仍有较大提升空间。扩大入境消费,对于缓解我国服务贸易逆差、优化服务贸易结构、推动服务消费高质量发展具有重要作用。外国游客在中国境内的各类消费,直接拉动了服务贸易收入,同时倒逼国内服务业提升质量、优化环境,形成“近者悦远者来”的良性循环。

扩大入境消费的意义远超旅游业本

身。未来,随着我国服务贸易进一步开放与创新,入境消费有望成为重要的增长点。通过持续优化服务环境、丰富高品质服务供给、深化国际消费中心城市建



王 丽

今年前7个月,长三角地区交出了一份亮眼的外贸成绩单:进出口总值达到9.59万亿元,同比增长5.4%,占同期全国进出口总值的37.3%,比重较去年同期提升0.7个百分点。这一数据背后,体现了在区域一体化国家战略驱动下,长三角地区在我国外贸发展中的重要地位。该区域以不足全国4%的国土面积,贡献了超过全国三分之一的外贸份额,其稳定增长对巩固全国外贸基本盘具有举足轻重的关键作用。

长三角地区外贸出口结构不断优化,正在从数量扩张向质量提升转变,高技术、高附加值产品成为出口新增长点。同时,民营企业在长三角地区外贸中“挑大梁”的作用愈加凸显。前7个月,长三角地区民营企业进出口值为5.35万亿元,同比增长9.5%,占进出口总值的55.8%。

在肯定发展成绩的同时,也应正视当前面临的困难和挑战。从国际环境来看,逆全球化思潮涌动,国际保护主义、单边主义加剧,对企业拓展国际市场造成阻碍。下一步,要从多方面入手,推动长三角地区外贸实现新的发展。

鼓励企业积极开拓多元化市场。在继续巩固已有市场的基础上,鼓励长三角地区外贸企业加强与“一带一路”沿线国家、RCEP成员国等贸易伙伴的合作,拓展外贸市场空间,多元化布局国际市场,降低对单一市场的依赖,增强外贸发展的韧性和活力。

建设统一开放的市场体系。进一步破除区域分割和地方保护等不合理限制,推进“一照多址”“一证多址”等改革,深化长三角地区海关一体协同工作机制,确保重点举措落地实施。依托自贸试验区、服务业扩大开放综合试点等平台载体,积极对接国际高标准经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,为外贸发展创造更加便利的条件。

完善综合服务体系。建设线上线下结合的综合服务平台,汇聚专业服务资源,为企业提供一站式、多维度的专业高效服务。完善境外安全风险预警、研判和处置机制,建设涉外法律服务中心,帮助企业更好地防范和应对海外风险。深化并扩大国际贸易“单一窗口”服务平台建设,推动服务功能由口岸通关向口岸物流、贸易服务等全链条拓展。

加大金融支持力度。打造多层次支持体系,鼓励政策性银行与商业银行深化合作,组建银团依法依规支持企业开展外贸业务。引导金融机构合规有序推进跨境资金池业务。发挥政府性融资担保作用,创新汇率避险方案,加强汇率避险宣传和培训,提升企业应对汇率波动风险的能力。鼓励金融机构创新外贸融资产品和数字化金融产品,重点加强对长三角地区民营企业、中小企业的金融支持。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫  
来稿邮箱 mzjgc@163.com



王 鹏作(新华社发)

向直播乱象亮剑

近日,市场监管总局举行直播电商监管专题新闻发布会,集中发布一批近期各地市场监管部门查办的直播电商领域典型案例,引导直播电商经营主体进一步依法依规经营,净化行业生态。今年上半年,全国网上零售额达74295亿元,同比增长8.5%,直播电商在其中发挥了重要作用。与此同时,直播电商领域存在的乱象也损害了消费者合法权益,影响了行业健康发展。接下来,还需多方协同发力。相关部门应加快推动立法立规,建立跨部门协同监管机制,常态化发布典型案例;平台须严格落实主体责任,推行“红黑榜”公示制度,将合规情况与商家信用评价挂钩,加强内容审核与商家管理;此外,消费者应提升风险防范意识和理性维权能力,主动参与社会监督,共同营造健康有序的直播电商生态。

(时 锋)



3万平方公里 不足700人口

这个地处茫茫戈壁腹地的乡镇——甘肃省酒泉市肃北蒙古族自治县马鬃山镇

牧民收到了来自拼多多的手提式水泵

有了水泵 人和骆驼的用水都不愁了

拼多多创新偏远地区中转集运模式，并兜底中转费

让边远地区消费者的需求能够被网络看到

电商西进 让每个消费者都能享有网购的权利

