

科技赋能健康生活

本报记者 吴佳佳



手指轻点下单即可送到家的不再只是美食。近来，“体育外卖”火了，并迅速席卷全国。课程教练带着器材，为孩子量身定制的体育课程为消费者带来上门服务。这一新兴服务主要面向青少年及幼儿，提供体能培训、中考体育提分等教学，凭借时间灵活、送课到家的优势，受到众多家长青睐，也为体育教育市场注入了全新活力。

梁婧

走红的体育外卖

何以

何以

“体育外卖”走红的背后，核心是切中了适龄青少年家庭的现实需求。在快节奏的现代生活中，家长们忙于工作，送孩子去传统体育培训机构，路上来回奔波耗时费力。“体育外卖”完美解决了这一痛点——家门口就能上课，家长还能利用孩子上课时间处理其他事务。与学校统一教学的体育课不同，它能针对孩子的短板、兴趣提供专项辅导，让体育锻炼效果事半功倍。对于面临中考体育压力的学生，这些机构对考试规则吃得更透，短时间内提升成绩的效果显著。

火爆背后隐忧不少。教练资质参差不齐，无证兼职大学生上岗现象普遍，专业度难以保障；小区空地、地下车库等非专业场地，暗藏运动风险；更有机构缺乏资质，一旦出现纠纷，家长维权往往陷入困境；服务标准化不足，是否引入商业保险赔付机制仍需系统化解决……这些问题若不解决，不仅会损害消费者权益，更可能透支行业信誉。

让“体育外卖”走得更稳更远，得靠“规范”托底。平台作为连接消费者与服务提供者的桥梁，应建立严格的准入机制，对服务人员资质进行全方位审查核验。同时还要建立完善的保险保障体系，确保问题出现后能溯源有赔偿；推行“一课一签”电子协议，明确安全责任划分。

监管层面要加快明确权责，将这类上门培训纳入体育、市场监管部门的联合监管范围，比如要求机构备案教练资质、公示场地安全标准等。此外，还要建立通行的教练员资格认证体系，完善指导服务价格等，明确规则让行业告别野蛮生长。

家长们在选择时也得留个心眼，优先选有固定办公点、能提供教练资质证明的机构，别轻信“低价包年”的诱惑。

“体育外卖”的核心是让体育培训更便捷、安全、可靠，最终方向是让这份送上门的服务能够真正让人安心下单。总之，在规范中升级服务，“体育外卖”才能走得更稳更远。

本版编辑 银 晟 美 编 吴 迪

2025年中国国际服务贸易交易会期间，健康卫生服务专题作为九大服务贸易专题板块之一，汇聚世界500强企业、行业龙头企业、公立医院以及科技产业园区，以丰富的展品和沉浸式体验，全方位展示我国健康卫生领域的创新突破，向全球传递健康产业升级的强劲动能。

飞入寻常百姓家

在健康卫生服务专题展中，由北京市卫生健康委主办的“优促计划主题展——首都医疗机构科技创新成果展”尤为引人注目。该展区集中展示了50多项医疗科技成果，是健康卫生服务馆科技含量最高的展区之一，不仅成为健康卫生服务专题的亮点，更成为观察北京乃至中国医疗科技转化生态的一扇窗口。

在“优促计划”北京儿童医院展台前，北京儿童医院眼科主任医师施维手中一台轻巧的设备吸引了不少观众的目光。只见她手持设备对着人眼轻轻一扫，不到一秒种，屏幕便清晰显示出眼底图像。“这台手持智能眼底照相机，不仅可以无创、快捷拍摄眼底影像，还带有AI‘火眼金睛’——能自动识别出血、渗出等二十多种眼部异常，用0分到高分标识风险，发现异常情况，直接生成转诊建议，有助于早期发现各种眼科疾病。”施维介绍。

展台另一侧，智能屈光筛查仪和电子智能视力表同样吸引了大量观众。前者能够一秒捕捉儿童眼睛的屈光状态，精准度超过普通电脑验光仪，还可以测算“远视储备”，预警近视风险；后者则专为低龄儿童设计，屏幕随机在四个方位显示出苹果、小船等卡通图形，AI追踪孩子的眼球运动轨迹，搭配眼动追踪和自适应调节算法，不到1分钟就能出具视力结果，轻松解决低龄儿童不会认E字标视力表的难题。

这套高效便捷的儿童眼保健筛查体系，是北京儿童医院联合北京航空航天大学、至真健康科技有限公司、明灏视光科技公司等单位，在“优促计划”的支持下，历经数年“医工企”协同研发的成果。“过去去基层培训，发现有的社区医院眼保健仅靠手电筒，无法满足不同年龄段儿童眼健康保健的需求。”施维坦言，团队研发的初衷就是破解基层“查不了、判不准、用不起”的困境。如今，手持智能眼底相机价格仅为进口设备的1/5；电子视力卡依托普通电脑屏幕，三四千元就能替代国外数百美金的纸质卡，后续还会推出更便携、性价比高的低龄儿童版本，让更多基层机构用得起、用得好。

包括北京儿童医院儿童眼保健筛查体系等在内的50多项医疗科技成果只是北京市通过“优促计划”推动医疗机构科技创新成果加速落地的缩影。“‘优促计划’的工作是汇集全市医疗机构的优秀转化项目，以分级分类管理、能力提升、资源赋能，辅助完成从产品转化到商业化落地的全过程，最终让这些成果从实验室走到车间，再走到

老百

姓身

边。”

展区工

作人员

介绍。据

悉，该

项目已

建立

1371项

的转化

项目

储备库

和近万

人专家

库，推

动69个

项目转

化落地

，签

约金额

达5.55

亿元，

多

项成果

实现

国产突

破与国

际领先。

未来照进现实

服贸会期间，北京市正式启动医疗领域国家人工智能应用中试基地建设，集中发布14个共性服务能力与31个人工智能场景应用，推动人工智能赋能健康产业升级，让曾经的“未来医疗”成为触手可及的现实。

“您好，我是健康助手融融，有什么健康问题想咨询？”在中试基地展区中心位置，AI虚拟医生“融融”的问候吸引观众驻足。当有人问“体检发现脂肪肝，胆红素升高该怎么办”，“融融”立即结合症状给出科普与分诊建议。这款全息数字人是由清华大学附属北京清华长庚医院与清医医保共同研发的AI肝胆超级医生智能体，能够通过语音或触屏实现与现场观众交流，帮助大家体验肝胆疾病的智能科普、咨询和临床决策服务。

“‘融融’背后凝聚的是董家鸿院士团队30年的诊疗经验，以及超10万份病例的学习。”清华大学附属北京清华长庚医院工作人员介绍，依托医疗大模型与智能体技术，这款AI肝胆超级医生智能体不仅能在线上为患者提供治疗建议，更能辅助医生完成肝癌智能筛查、手术规划、精准治疗决策等高难度工作，是全国首个肝胆专科智能决策系统。目前，该系统已在北京昌平区三家基层医院试点，“未来会逐步推广到北京市，让基层也能享受到院士级诊疗服务”。

中试基地项目中，由北京同仁医院与鹰瞳科技联合研发的致盲眼底疾病与重大慢病预警系统首次亮相服贸会。该系统依托的眼底慢病智能体是软硬一体化的视网膜影像辅助诊断AI解决方案，通过便携式AI眼底相机感知视网膜血管和神经信息，AI算法自动识别眼底致盲疾病及心梗、脑梗、动脉硬化、老年痴呆等慢性病风险，AI万语大模型提供报告个性化解读、健康科普及预防教育。



图① 北京首钢园2025年服贸会展馆外景。新华社记者 徐 钦摄

图② 2025年服贸会健康卫生服务展区，北京儿童医院眼科主任医师施维为观众展示团队新研发的手持智能眼底相机。本报记者 吴佳佳摄

鹰瞳科技首席运营官秦勇介绍，视网膜是人体唯一能够通过无创手段直接观察到血管和神经的窗口，视网膜上的血管连接全身血管和神经。类似高血压、糖尿病这类疾病，其发病会直接引起全身血管的改变，而这些血管的改变，都可以在眼底的血管上有所表现。该产品通过AI和大数据分析视网膜影像来评估全身血管健康，从而实现对相关慢性病的早期健康风险评估。“我们的产品已经获得国家三类医疗器械认证，并成功实现了商业化落地，目前已经覆盖北京市海淀区48家基层医疗卫生机构和昌平区22个社区卫生服务中心。”秦勇告诉记者。

产业升级活力强

健康卫生服务专题展区内，还有大量具有先进技术和市场影响力的产品、解决方案进行了全球首发、中国首展，这些创新成果和发展趋势，勾勒出医疗健康产业高质量发展的新蓝图。

在高端医疗设备领域，西门子子公司带来了全球首款光子计数CT，截至目前，该款产品凭借革命性的光子计数探测器带来的超高分辨率成像、能量成像及低辐射剂量等优势，在心血管、肿瘤、代谢类疾病的诊疗方面发挥了重要作用。截至目前，已在国内15个省（区）市的20多家医院完成装机，累计患者扫描突破18万例。

联影集团展出了数十款高端诊疗装备、人工智能及多元数智化解决方案，包括世界

首款5.0T人体全身磁共振系统uMR Jupiter，uAI Avatar医疗专家智能体及系列智能解决方案，首款适合国人语言习惯的医疗级助听器等等。

强联智创（北京）科技有限公司展出了中国原创、全球首创的AI导管塑形机器人，该机器人通过“智能大脑”先进的专利AI算法，进行3D血管重建和自动测量，为导管路径提供标准化和个性化的塑形方案。这款产品拥有完全自主知识产权，核心零部件国产化率100%，突破了神经介入手术中的“卡脖子”环节。

除了高精尖产品集中亮相，2025年服贸会健康卫生服务馆还涌现了一批打破传统边界的创新服务模式。

中国首家外商独资三级综合医院天津鹏瑞利医院重点展示了集医院、养老院、酒店及商业于一体的一站式服务解决方案。“天津鹏瑞利医院并非单一的医院，它与同属鹏瑞利医疗城的康复医院、脑科医院、康养社区及酒店集群协同联动，共同构建集‘医、康、养、护、文旅’于一体的全方位健康服务体系。”天津鹏瑞利医院院长刘丹介绍，这种多业态融合的模式，实现了医疗资源的高效整合与互补，能为患者提供覆盖全生命周期的连续性健康保障。

展望未来，随着人工智能、云计算等技术的不断成熟，医疗健康产业的发展将加速向数智化、个性化转型，更多细分领域健康产品将不断涌现，为消费者带来全新的消费体验。

“圈”内即享生活便利

本报记者 王金虎

每天天刚放亮，山东济宁市任城区金城街道永鑫社区的便民服务点就飘出早餐的香气。赶着上早班的刘清辉在早餐摊前匆匆喝上一碗热腾腾的糝汤已成为习惯。这个便民服务点集早点小吃、日用百货和瓜果蔬菜售卖于一体，是任城区精心织就的“15分钟便民生活圈”的一个温暖节点。

任城区以智慧社区建设为支点，打造更多居民“看得见的便利”。在“15分钟便民生活圈”导航系统指引下，居民步行可达“北门一大石桥”周边购物、餐饮、医疗等便民场所。“我们新开设了家政服务、手工制作、电商运营、新媒体营销等热门社区技能培训课程，还有年轻人喜欢的简历制作指导、面试技巧讲解、就业创业经验分享沙龙等活动。”北门社区党委书记吕秀云说。

任城区发挥15分钟可及的空间优势，补齐社区商圈发展的短板，建成了竹竿巷社区、南池社区等31个布局合理、智慧便捷、规范有序、业态齐全的“15分钟便民生活圈”。

下楼转角遇见咖啡书香，步行百米便可解决一日三餐，社区休闲娱乐与各类健康管理串联起居民生活半径。……在济南市莱芜区，居民足不出“圈”，就可享受各类生活便利。

截至目前，莱芜区已建成市级“15分钟便民生活圈”10处。每处生活圈均集聚综合超市、银行、文印店、快递中心、电信服务、餐饮食品店等近20种基本保障类

业态和20种品质提升类业态，吸纳商户近150家。服务范围覆盖10余个社区和村落，辐射面积超过11平方公里，累计服务居民约9.5万人。今年，济南计划再建设改造“15分钟便民生活圈”30处，计划到2026年，实现主城区所有社区都能进入一个便民生活圈。

步行一刻钟内，不仅能解决买菜、吃饭、理发等日常需求，还能享受养老托幼、文化娱乐、健身休闲等高品质服务，这让东营市河口区六合街道河安社区居民刘鑫切实感受到了别样烟火气。

“我们精准对接居民生活需求，通过科学规划、合理布局，将餐饮、购物、娱乐、医疗、教育等多种服务设施集中在15分钟步行范围内，不仅提升了居民生活便利性，也激发了社区内部的消费需求。”河口区商务局党组成员麻景光说。

利津县瞄准居民对“品质化、标准化、便捷化”的需求，精准实施百家“名品名店”招引工程，如今，深受年轻群体喜爱的“潮”店纷纷落地，既提升了便民生活圈的整体服务品质，也为个体商户拓展了更广阔的经营空间。“我们会持续丰富社区周边业态，同时通过签约‘社区合伙人’，联动志愿者与周边商企实现资源共享，用精准服务满足居民多样化、品质化消费需求。”永利社区党委副书记徐贝贝说。

“开饭啦。”中午时分，在聊城市阳谷县狮子楼街道会丰社区惠风老年幸福食堂内，前来就餐的老人络绎不绝。会丰社区党委书记宋伟介绍，这里所有菜品统



济宁市任城区加强体育场地设施建设，实现“十五分钟健身圈”与“15分钟便民生活圈”相融合。图为小朋友在任城区城市广场上进行轮滑训练。

杨国庆摄(中经视觉)