

新征程新变革新成就·习近平总书记关切事

新发展格局激发新活力

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——2020年4月,中央财经委员会第七次会议上,习近平总书记首次提出构建新发展格局。

5年多来,新发展格局加快构建,中国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。

内需主动力更加强劲

当今世界,最稀缺的资源是市场。我国一年有近50万亿元的消费、超过50万亿元的投资、超过20万亿元的进口,是全球最具成长性、最具潜力的市场。

习近平总书记强调,市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑。

大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。过去4年,我国经历了国际环境剧烈变化等多重困难挑战冲击,但国民经济保持了年均5.5%的增长速度,其中内需对经济增长的平均贡献率为86.4%。内需始终是中国经济发展的主动力和稳定锚。

“没有强大的国内市场,就没有稳定向好的中国经济。”国家发展改革委秘书长袁达表示。

看消费,新产品、新业态、新模式层出不穷。

我国拥有全球规模最大的中等收入群体,消费需求正在从“有没有”向“好不好”转变,消费扩容提质趋势愈发明显。智能手机、智能家居、智能汽车等备受欢迎,国风潮商品表现亮眼,“苏超”“村BA”等火爆出圈,《哪吒2》刷新我国影片票房纪录,文体、旅游、康养等供需更加多元。“十四五”前4年,最终消费对中国经济增长的平均贡献率达到56.2%,比“十三五”期间提高8.6个百分点。

看投资,优化供给结构的关键作用充分发挥。

我们更加注重补短板长远,高质量推进“两重”建设;更加注重增强发展后劲,高技术产业投资增速持续多年快于整体投资增速;更加注重增进民生福祉,社会民生领域投资保持较快增长;更加注重调动民间资本积极性,核电、铁路等领域推出了一批重大项目吸引民资入股。“十四五”前4年,投资积累的资本形成对中国经济增长的平均贡献率为30.2%。

习近平总书记深刻指出,未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。

安全发展基础持续巩固

习近平总书记强调,要更加注重统筹发

展和安全,通盘考虑内外部风险挑战,健全国家安全体系,增强维护安全能力,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动,以新安全格局保障新发展格局。

构建新发展格局,最本质的特征是实现高水平的自立自强。“十四五”以来,我国深入实施创新驱动发展战略,加强关键核心技术领域攻关,国家战略科技力量持续增强,科技创新成果不断涌现。

创新投入稳步增长,2024年全社会研发投入超3.6万亿元,研发投入强度达到2.68%,超过欧盟国家平均水平。“大国重器”彰显硬核实力,“天宫”空间站转入常态化运营,“嫦娥六号”实现月背采样返回,C919大飞机实现商业飞行,全球首座第四代核电站商运投产,光伏、风电装机容量居世界首位。新质生产力加快培育壮大,世界知识产权组织最新发布的2025年全球百强创新集群排名中,中国以24个集群数量连续第3年位列全球第一。

构建新发展格局,关键在于经济循环的畅通无阻。迭代发布5版市场准入负面清单,集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法,颁布施行民营经济促进法,综合整治“内卷式”竞争,深入推进招投标改革,医保实现跨省域直结、网购实现跨平台支付……我国坚持“立破并举”推进全国统一大市场建设,超大规模市场集聚资源、扩大内需、激励创新的作用不断发挥。

加快构建新发展格局的安全基础更加巩固。粮食方面,2024年我国粮食总产量首次迈上1.4万亿斤新台阶,人均粮食占有量达到500公斤,中国人的饭碗牢牢端在自己手中。能源安全方面,我国建成了全球规模最大的电力基础设施体系,发电装机容量占全球三分之一。新型能源体系加快构建,煤、油、气、电、核及可再生能源多轮驱动的能源供应体系基本形成。产业基础方面,我国拥有全球规模最大、门类最齐全、体系最完整的制造体系,产业链供应链自主可控能力不断增强,新能源汽车、高铁、风光电等一批产业的创新能力和技术水平已达到或接近世界先进水平。

□ 本报记者 熊 丽

唱响开放共赢时代强音

今年以来,我国持续扩大免签“朋友圈”,离境退税“即买即退”服务推广至全国。数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人超1900万人次,同比增长30%,其中免签入境1364万人次,同比增长54%。前8个月,享受离境退税人数同比增长248%,退税销售额增长98%。(下转第三版)



文化是一个国家、一个民族的灵魂。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论结晶,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。做好新闻舆论工作,必须深入领会习近平文化思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和战略部署,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的壮阔征程上谱写更加绚丽的文化篇章。

一、深刻理解把握习近平文化思想的核心要义

习近平文化思想在新征程上高举起我们党的文化旗帜,标志着我们党对马克思主义文化理论和中国特色社会主义文化发展规律的认识达到了新高度。必须深刻把握其核心要义,深刻领会其理论高度和实践品格,才能担负起新时代新的文化使命。

——坚持党的文化领导权。党的

文化领导权关键是意识形态领导权。要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,确保文化建设始终沿着正确政治方向前进。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

——坚定文化自信。习近平文化思想将文化自信提升到前所未有的战略高度。这种自信,源于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。坚定文化自信,就是要深刻认识到中华优秀传统文化是中华民族之“根”和“魂”,推动其创造性转化、创新性发展;就是要立足中国式现代化,用中国

道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,建构中国自主的文化体系,不断巩固中华民族文化主体性,真正实现精神上的独立自主;就是要加强文明交流互鉴,弘扬全人类共同价值,推动不同文明对话交流。

——坚持“两个结合”。“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,是习近平文化思想的核心原则和根本路径。第一个结合是我们党一贯坚持的原则,第二个结合是重大的理论创新。它深刻揭示了马克思主义中国化时代化的内在机理,拓展了中国特色社会主义文化发展的广阔空间。通过“第二个结合”,马克思主义的思想精髓与中华优秀传统文化的精神特质得以融会贯通,让马克思主义成为中国的、中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。这筑牢了中国特色社会主义义道路的文化根基,打开了创新空间,巩固了文化主体性。

——坚持以人民为中心的价值立场。习近平文化思想始终贯穿着鲜明

的人民立场。社会主义文化是人民的文化,文化建设的出发点和落脚点是为了满足人民日益增长的精神文化需求,促进人的全面发展。要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,鼓励人民参与文化创造,让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。文艺创作要扎根人民、服务人民,文化改革要激发全民族文化创新创造活力,不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

——提升国家文化软实力和中华文化影响力。习近平文化思想蕴含着强烈的实践导向,对文化建设各方面作出了战略部署。要践行社会主义核心价值观,将其融入国民教育、精神文明建设和日常生活,转化为人们的情感认同和行为习惯。要保护传承弘扬中华优秀传统文化,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来。要繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。要加强国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,着力打造融通中外的新概念、新

范畴、新表述,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界。

二、用习近平文化思想指导经济新闻舆论工作

全球化与信息化大潮下,经济与文化深度交织、相互渗透、彼此塑造,形成了一种“经济文化化”与“文化经济化”的共生共荣格局。在推进中国式现代化的进程中,必须深刻领悟习近平经济思想和文化思想的内在统一性,深刻认识经济与文化的关系,切实做好党的新闻舆论工作,增强经济宣传实效。

(一)深刻把握经济与文化的交融互动。2006年,习近平同志在浙江工作期间就提出,“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展”。2023年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出:“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走

在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”这些重要论断既具有深厚的实践根基,又具有鲜明的理论创新性,进一步为推动文化建设和经济建设协同发展、实现物质文明和精神文明相协调的现代化指明了方向。

经济与文化是人类社会发展的两大支柱,一个关乎物质生存与资源配置,一个关乎精神价值与意义构建。在全球化与数字化时代,经济与文化的交融互动愈发显著。经济为文化的生存、传播与创新提供了坚实的物质基础,其发展水平决定了文化生产的规模 and 方式;而文化也日益成为推动经济发展的核心驱动力和价值增值的关键来源,文化既可赋能产业提升经济价值,自身也形成产业构成直接经济产出,同时文化在塑造经济环境方面的作用更为显著。经济与文化的关系,已从“基础与上层建筑”的简单二元论演变为“你中有我,我中有你”的深度融合,做好经济宣传和舆论引导工作,决不能少了文化的内核。

(二)积极构建具有文化主体性的经济宣传话语体系。经济宣传在凝聚社会共识、稳定市场预期、塑造国际形象等方面具有极端重要性,直接关系到发展大局的稳定与安全。(下转第三版)

“树上挂票”提出场馆运营考题	3版
携手应对气候变化挑战	4版
制造业民间投资何以逆势增长	5版
该给车企订单泡沫挤水分	6版
解“碎片”难题强城市韧性	7版
拍照冷与热折射文旅新逻辑	9版

学思践悟习近平文化思想 巩固壮大主流思想舆论

经济日报社编委会理论学习中心组