

一场由外卖员、空调维修工、银行客户经理、高中生组队参赛的省内足球联赛，能带来什么？

答案是：最高单场观众人数超过6万，屡次刷新中国业余足球赛事纪录，直接带动省城消费近380亿元。

一场以村为单位组队参赛的县级足球联赛，能有多大能量？

答案是：它两次得到习近平总书记“点赞”，让一个偏僻小县城一年吸引游客超946万人次，旅游综合收入突破百亿元。这就是“苏超”，这就是“村超”。

没有天价外援，没有高额奖金，甚至没有标准场地。但当侗族姑娘扬起裙摆翩翩起舞，当泰州队球员踢出世界杯级的“倒挂金钩”，当数万人为一名体育老师踢入常州队首粒进球热泪盈眶，中国群众体育与经济活力的一股新流，正喷涌而出。

西南星火，燎原江东。从西部偏远小城到东部经济强省，再到逐渐走热的川超、赣超、粤超……小小足球，为何能滚动出如此气势磅礴的“超”级现象？它的背后，跃动着怎样的时代脉搏与人心所向？又为我们铺展出一幅怎样的中国式现代化新图景？

让我们走出人声鼎沸的赛场，深入江苏和贵州榕江，去探寻这场足球盛宴为何能成为时代活力最生动的注脚。

热点问题探析

「超」级「趣」

化”“苗族鼓藏节+乡村民宿”等融合活动，可惜这些尝试都未能掀起太大水花，直到他们找到了足球。

2023年春节，榕江县几个村寨自发组织的乡村足球赛，意外点燃了大众热情。榕江人意识到，在当地已有80余年历史的足球运动或许能够成为“幸运星”。经过数月策划筹备，2023年5月13日，榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛在城北新区体育馆打响，“村超”一炮而红，持续至今。

如果说“村超”的初衷是助力发展，“苏超”的出现则多少带点情感“疗愈”的意味。

江苏省足球氛围浓厚，还曾拥有一支让全省人民骄傲的职业球队。但2020年江苏苏宁队中超夺冠后，却在次年解散，本报调研发现球迷陷入长达数年的“空窗期”。

“足球一直是我们心里的痛。”正如资深球迷江岳所说：“有了‘苏超’，我们这些老球迷可激动了，群里每天都在吆喝聚会看球。”

“苏超”以城市为单位组队竞赛，把足球与城市荣誉深度绑定，激发群众的认同与归属感。这项赛事不仅填补了群众的“渴球”，更成为凝聚全省精神的新载体。

出圈虽各有缘由，但“苏超”与“村超”都不约而同踩中了赛事经济的油门。北京体育大学教授白宇飞认为，足球赛事天然具有多重吸引力：它既是高对抗性、强观赏性的集体运动，又因悬念持续至最后一刻而充满戏剧性；单场可容纳数万人，线下氛围火热，利于传播发酵；联赛周期长达数月，能够持续维持关注热度。

是足球，又不止于足球。“苏超”与“村超”的成功，更有足球之外的深层次理由。全民运动氛围日渐浓厚是坚实基础。在《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025年）》等政策深入实施的大背景下，“十四五”时期，全民健身取得新成效。截至2024年，全国体育场地面积达到42.3亿平方米，较“十三五”末增加11.31亿平方米；近年来，我国举办了一系列大型国际国内体育赛事，运动健儿在赛场上屡创佳绩，起到了良好的带动作用；群众赛事活动开展广泛，形成了“天天有赛事、人人可参与”的良好局面；赛事与文化、商务、旅游等领域深度融合，有效提升群众的参与感、获得感、幸福感。

（下转第六版）

下图 7月19日，江苏省南通市一大型购物商场内，众多市民和球迷通过大屏观看“苏超”赛事直播。

霍慧勇摄（中经视觉）



经济论坛

像抓生产一样抓消费

国家统计局发布的8月份数据显示，我国经济运行总体平稳，高质量发展扎实推进。但同时，外部环境复杂严峻，不稳定不确定因素较多，国内市场供强需弱，部分企业经营困难。其中，国内有效需求不足仍是制约当前经济发展的主要堵点，表现为居民消费能力和意愿不足，消费需求不振，有效投资增长偏弱。

为破解有效需求不足难题，近几年，从中央到地方出台了不少政策举措，也取得了显著成绩，但有效需求迟迟不达预期。究其原因，消费作为经济中的慢变量，需要在社会分配、供给适配、民生保障、发展预期等因素共同作用下，逐渐而持续地释放动力，不会一蹴而就。

生产和消费同处经济循环之中，抓消费完全可以借鉴抓生产的思路和经验。

在抓生产方面，我们积累了丰富的实践经验。我国用几十年走完发达国家几百年的工业化历程，建成了门类齐全、独立完整的现代工业体系，制造业总体规模连续15年全球第一。在500种主要工业产品中，我国有四成以上产品产量全球第一。特别是改革开放以来，各地政策和资源围绕生产投资布局，实现了经济增长、税收增加和民生改善。

像抓生产一样抓消费，要探索以系统性举措释放市场潜力。

积极营造促消费的良好环境。为了招商引资，各地不断优化软硬环境，从“三通一平”到“九通一平”，从“门难进、脸难看”到“高效办成一件事”，环境越来越好、服务越来越优，有力拉动了生产。各地区各部门抓消费，也要不断完善城乡消费设施、消费政策环境、市场监管环

境以及消费者权益保障环境，让消费环境优获得感强，居民愿意消费。

依靠改革打通制约消费的卡点堵点。比如，建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧之担忧消费。再比如，推进税制改革，提高地方抓消费的积极性和主动性。目前，我国增值税分配仍以生产地原则为基础，在该原则下，商品或劳务在哪里生产或提供，增值税就归属于该生产地或提供地。因此，地方政府更倾向于支持企业生产投资，存在“重生产、轻消费”的现象。要加快落实党的二十届三中全会改革部署，推进消费税征收环节后移并稳步下划地方，统筹考虑中央与地方收入划分、税收征管能力等因素，分品目、分步骤稳妥实施，拓展地方收入来源，引导地方主动优化消费环境、发力

牢记为党育才、为党献策的党校初心

——新时代党校（行政学院）工作发展回眸

新华社记者 孙少龙 徐凯鑫

“回顾历史，党校始终不变的初心就是为党育才、为党献策。”

党校事业是党的事业的重要组成部分。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级党校（行政学院）牢记“党校姓党”这个立校办学之本，牢记“为党育才、为党献策”的党校初心，不断提高办学质量和水平，谱写了新时代党校（行政学院）工作高质量发展的新篇章。

坚持“党校姓党”，始终牢牢把握正确办学方向

2025年8月，修订后的《中国共产党党校（行政学院）工作条例》公开发布，这是该条例施行以来的首次修订。

在回答记者有关修改内容的提问时，中央党校（国家行政学院）负责人谈到的第一点，就是修订后的条例将“深刻领悟‘两个确立’的决定性意义”“为党育才、为党献策”等写入总体要求。

党校姓党，绝不是一句空话。党校因党而立，必须把党校姓党贯穿党校工作始终，必须始终坚持以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命。

2018年4月28日，随着红绸落下，中央党校主楼正门两侧“中共中央党校”“国家行政学院”两块牌子正式亮相。

在此一个多月前，中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》。其中，“组建新的中央党校（国家行政学院），实行一个机构两块牌子”成为重要改革内容之一。

党的十八大以来，从贯彻落实《中共中央关于加强和改进新形势下党校工作的意见》《中国共产党党校（行政学院）工作条例》，到会同中组部研究制定关于健全基本培训机制、关于加强新时代县级党校（行政学校）建设等有关文件，中央党校（国家行政学院）和各级党校（行政学院）自觉在党的新的伟大事业和党的建设新的伟大工程中精准定位，自觉为党和国家工作大局服务。

习近平总书记强调，坚守党校初心，就必须始终坚持从严治校、质量立校。

中央党校（国家行政学院）校（院）委会坚持从自身严起，从实施《校（院）委会组织人事工作七项规定》，到进一步制定《校（院）委会加强自身建设若干规定》，以上率下，作出示范。

各级党校（行政学院）坚持把从严治党要求和从严治校方针结合起来，把严以治校、严以治教、严以治学作为加强工作的切入点和突破口，结合历次党内集中教育和巡视整改，有效促进作风建设。同时，对学员严格要求，严格教育、严格管理，制定了一整套管理、考核和评价体系，大力弘扬学习之风、朴素之风、清明之风。

坚持“为党育才”，在培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍上积极作为

2025年9月19日，中央党校（国家行政学院）的官网上，发布了2025年秋季学期教学安排意见。

新征程新变革新成就·习近平总书记关切事

新质生产力加速培育壮大

本报记者 黄鑫

习近平总书记指出，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

“十四五”期间，我国积极推动科技成果转化，抢占新赛道，打造新模式，新质生产力培育成果显著、亮点频现。

加快创新融合发展

“十四五”期间，我国坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。基础研究受重视，经费投入占比提高。推动全产业链优化升级，打造新兴产业链，加速数字经济与实体经济深度融合。人工智能技术渗透至各领域，推动产业融合与创新发展的，培育出众多新增长引擎。

科技创新力量持续增强。赛智产

业研究院院长赵刚告诉记者，我国拥有全球规模最大的研发人员队伍，全球百强科技创新集群数量达到26个、占比全球第一，高新技术企业超过46万家。科技创新投入再创新高，2024年全社会研发投入规模比“十三五”末增长近50%，增量达到1.2万亿元，研发投入强度提高到2.68%。

科技创新成果持续涌现。第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营，第一座中国空间站“天宫”全面建成运营，全球第一座第四代核电站石岛湾基地投入商业运行，“嫦娥六号”实现全球第一次月球背面无人采样返回，第一次按照国际通行适航标准研制的国产大飞机C919实现商业飞行，彰显了中国创新的重大突破。

推动科技创新和产业创新融合是实现高水平科技自立自强、培育新质生产力的关键路径。“十四五”期间，我国新布局了16家国家级制造业创新中心，总数达到33家，突破近700项关键共性技术，打通基础研究到产业应用的瓶颈。累计认定187家工业和信息

“在学制1个月以上主体班中继续开设‘学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定精神’课程”“进一步优化重大突发事件应对、舆情应对、新闻发布等方面案例课程”……

一项项具体安排，都着眼于优化完善教学设计，加强课程体系建设。

习近平总书记鲜明指出，为党育才，是党校的独特价值所在。党的十八大以来，各级党校（行政学院）坚持以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，紧紧围绕以党的创新理论武装全党、凝心铸魂，固本培元，持续提升教育培训质量和水平。

——充分发挥干部教育培训主渠道作用。党的十八大以来，各级党校（行政学院）大规模、高质量培训轮训干部，中央党校（国家行政学院）共举办主体班次1199个、培训学员157739人次。各级党校（行政学院）将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心内容和首要任务，紧跟党的创新理论发展和党中央重大决策部署，及时丰富和充实理论讲授、实践解读、案例教学等单元议题设置。

——以基本培训创新党员、干部培训格局。中央党校（国家行政学院）会同中央组织部制定印发《关于规范地方党校（行政学院）基本培训班次和课程设置的通知》，明确全国省、市、县三级党校（行政学院）的基本培训班次及其课程设置，为各级党校（行政学院）高质量推进基本培训提供制度保障。

（下转第二版）

化部重点实验室，遴选首批241家工业和信息化部重点培育中试平台，架起了产品从“实验室”到“生产线”的桥梁。

创新成果产业化迈出新步伐。全国一体化技术市场加快培育，2024年技术合同成交额达6.8万亿元。工信部出台人工智能等22个产业标准体系，制定发布9263项行业标准，支持国内企业牵头制定国际标准500多项。强化知识产权强链护链作用，企业发明专利产业化率达53.3%，较“十三五”末提高8.4个百分点。

人工智能深入赋能

日前，联想湖北武汉产业基地下线第3亿台智能终端——联想moto Razr 60 Pro最新款折叠屏手机。自2013年投产至今，该基地用12年时间实现从0到3亿台的跨越，产品远销160多个国家和地区。这背后靠的是应用多项数字化技术尤其是人工智能技术。

（下转第三版）

导读

坚持创新实干把握发展主动权	2版	以标准化破解旅游业乱象	3版
守护童书滋养未来	4版	航母“弹射三连”释放哪些信号	5版
一张加快“由治及兴”的进程表	7版	随单赠包为何这么香	9版

天津

□ 金观平

本报天津9月27日讯(记者周琳)天津市和平区发布数据显示，上半年地区生产总值同比增长6.5%，增速连续两个季度位列天津市16区第一；一般公共预算收入同比增长13%，固定资产投资同比增长9%，始终保持天津市各区前列。

和平区发展改革委主任宋莹表示，和平区以系统思维统筹科技创新、城市更新、营商环境优化等关键变量，使之成为推动高质量发展的最大增量。

今年以来，和平区以“十项行动”中的“中心城区更新提升行动”为抓手，聚焦“科技创新、产业焕新、城市更新”的“三新”领域和“盘活存量、做优增量、提升质量”的“三量”工作，让“有限空间”创造更多价值。围绕“三新”“三量”，和平区加快城市更新激活发展动能：华北首个超300米城市高空观光厅——“天津之心”启幕，开启俯瞰津门全新视角；五大道公园正式开放，成为市民游客争相打卡的新地标；遇见博物馆·天津馆正式开放，老建筑迸发全新活力。

今年以来，和平区创新政务服务“微改革”举措27项，打造“无忧政策包”等审管联动新模式，推出10个具有和平特色的“高效办成一件事”场景等，充分激发经营主体的内生动力和创新活力。

“我们还持续深入开展‘大服务’活动，聚焦重点企业、民营企业、创新企业，组织全区各部门拿出真招实招，为企业办实事、解难题，全力打造一流营商环境，吸引更多优质企业前来投资兴业。”宋莹说。

创新