

砥砺前行七十载 天山南北谱华章

□ 李 哲

新时代，新疆企业向新而行

古老的天山脚下，商队驼铃声绵延千年，作为古代丝绸之路的交通要塞，新疆曾成功连接东西方贸易。进入新时代以来，新疆企业持续创新发展理念，焕新发展面貌，助力新疆经济高质量发展不断实现更大跨越。

引入新技术。科技兴疆，新疆正走出一条颇具特色的科技强区之路。广大企业既是科技发展的引领者，也是受益者。借力科技创新，实现智能发展，已成为新疆企业的普遍共识。如今，新疆广袤土地上，传统靠手工采摘的采棉大队，已被最先进的采棉机替代，机械装备企业不断升级的技术方案，有效节约人力、降低成本、提升产品品质；农牧企业纷纷引入智慧农业平台，借助卫星遥感、土壤传感器等科技手段，实现精

准种植，产量提升；钢铁企业广泛采用机械臂等智能装备，高端板材已逐渐取代了初级钢铁产品。

瞄准新赛道。葡萄、核桃、哈密瓜、牛羊肉、酸奶、手工馕……优质果蔬、粮食、畜牧产品是人们对新疆商品的最初认识。近年来，在保持传统优势产业的基础上，新疆着力打造以新质生产力为驱动的增长新引擎，现代化战略性新兴产业企业纷纷崭露头角。在石河子市，新疆天航通航科技有限公司推出的主力产品“鸿雁”大型无人机型能优异，颇受市场欢迎；在克拉玛依市，克拉玛依云计算产业园内，180余家企业（项目）有效支撑“数字新疆”发展。

创造新模式。新模式能创造新需求，新场景也能带来新消费。大美风光

是新疆的重要标签，除了传统的自驾游之外，新疆各类文旅企业动足脑筋，建设各类文旅新场景，目前已开发出全域旅游、低空旅游、沙漠旅游、生态旅游、康养旅游、冰雪旅游、跨境旅游等多种新模式，极大带动了新疆文旅产业发展。据统计，2024年新疆接待游客突破3亿人次，游客花费3595.42亿元，同比分别增长14%和21%。在新模式引领下，新疆文旅企业为游客解决了玩什么、怎么玩的问题，“新疆是个好地方”的金字招牌愈加闪亮。

坚持新理念。受地理位置影响，新疆的部分企业曾经较为封闭。例如，因地域辽阔，新疆对各类汽车需求旺盛，有汽车企业曾认为只要经营好新疆这个巨大的市场就足够了。如今，新疆企业

的发展理念发生了巨大变化。得益于打造亚欧黄金通道和向西开放的桥头堡战略，新疆对外开放步伐不断加快，2024年全疆货物进出口总额增长21.8%，增速居全国第三位。贸易空间的拓展开阔了企业家的想象空间，激发了企业更强的竞争意识。用陕汽新疆汽车有限公司副总经理时新立的话来说，现在新疆企业瞄准的是全球市场，产品开发的方向和节奏都要按照国际需求来，跑得慢一点都不行。

面向全球竞争，面向未来发展，唯有创新可以破局。立足新时代，新疆企业不断引入新技术、新模式，创造新产品、新理念。今日的新疆，已成为推动企业突破自我、向新而行的一块热土。



傍晚，游客齐聚将军山滑雪场山顶，共享夕阳派对。（资料图片）



图为霍尔果斯丝路荣腾物流有限公司货运中心。（资料图片）

丝路荣腾推进数智化转型——

做大跨境商贸物流

本报记者 邹 童

当清晨的新疆霍尔果斯口岸还被晨雾笼罩时，一列列满载货物的中欧班列已拉响汽笛，准备开往欧洲大陆。同时，在距离口岸约3公里的丝路荣腾跨境综合物流园内，叉车往来穿梭，工人们正对货物进行细致分拣，吊臂旋转移动，将分拣好的货物码放在集装箱内。这是霍尔果斯丝路荣腾物流有限公司的日常作业场景。

自2018年成立以来，霍尔果斯丝路荣腾物流有限公司立足毗邻口岸优势，聚焦跨境商贸物流，现已形成外贸综合服务、口岸国际货运代理、多式联运物流等多项业务共同发展的格局。

置身丝路荣腾跨境综合物流园，大而有序的是这里给人留下的深刻印象。占地超20万平方米的园区，划分出标准库房、理货平台、设备堆场等多个功能区。各功能区协同运转，确保货品从抵达、分拣到出库全流程环环相扣。

货品出库后，使用公路还是铁路运输也是一门学问。丝路荣腾总经理周嘉林形象地告诉记者：“不同的货物有不同的‘脾气’，得给它们找对‘路’。公路运输快捷，但成本相对较高，适合运送服饰鞋帽等中小百货，或是电子产品等高附加值货物；铁路运输运量大、运费低，更适合重型配件、矿质建材等重货慢货。”为降低物流成本，提高运行效率，公司开展公铁多式联运，对货物进行公铁分装，即根据货物特性和客户时效要求，在集货分拨中心就完成精细化分流：一部分走铁路干线实现低成本、大批量的长距离运输；一部分借助公路

网络实现配送。通过科学的运输路径设计与信息系统的实时协同，不仅有效控制了综合运费，更大幅压缩了中转时间，使货物得以安全、精准、高效地抵达目的地。

对于时效性要求较高的货品，公司推出境外“门到门”运输服务，不仅将货物快速运抵目的国，还能送货上门，解决跨境物流“最后一公里”问题。据介绍，公司依托自有的8条境外运输专线，目前已实现货物离境后24小时内抵达哈萨克斯坦全域，48小时内抵达中亚地区，3天至5天抵达白俄罗斯。

面对日益增长的物流需求，丝路荣腾积极推进数智化转型。公司安全主管朱天洋说，公司自主研发的智能报关系统能对大多数货物的信息进行自动采集申报。库房内安装的400多个摄像头实现无死角监控，对货物堆放不合理等异常行为，或是库房温度过高等火灾隐患，能够快速识别并发出预警。智能化既提高了效率，又筑牢了安全防线。

“公司成立以来只做一件事，就是致力于发展跨境商贸物流业务。”周嘉林说，未来，公司将重点推进铁路专用线建设，充分释放公铁联运优势；加快跨境运力枢纽数字交易平台和智能物流指挥系统建设，实现从货物匹配到运输跟踪的全链条数字化管理，解决跨境物流信息不透明的痛点，让客户能够实时掌握货物在境外路段的运输状态。

红旗坡农牧投集团全链条发展——

产业升级促农增收

本报记者 林语霜

秋日的阳光照在微微泛红的阿克苏苹果上，果面缀着莹亮的露珠，饱满的果实压弯了枝头。走进新疆红旗坡农牧业投资发展集团有限责任公司阿克苏分公司的苹果标准化示范园，果树间的展台上，摆放着浓缩果汁和苹果干，以及十几种印有“红旗坡”标识的商品。试吃过的游客纷纷下单，生怕错过这南疆美味。

“自成立以来，集团始终以引领区域农牧业高质量发展为使命，致力于发展特色优势农牧业，促农增收，助力乡村全面振兴。”红旗坡农牧投集团党委副书记、副董事长、总经理姚仕林说。

10年前，红旗坡农场采用传统种植模式，管理较为粗放，加工转化率低，优品率不足50%，果农收入低。种了几十年的老果园，亩产不到1吨，冰雹一来就亏本，卖果还要自己找销路，曾是当地许多果农的真实写照。

如今，红旗坡农场近19万亩核心果园焕然一新：空中防雹网如银毯般铺开，在深沟施用生物有机肥。丰庆园果品农民专业合作社理事长杜民超介绍，以前，合作社农户分散种植、各自为政，经济效益低。红旗坡农牧投集团与合作社建立合作关系，统一种植标准和采摘计划，并统筹销售渠道，形成了联农带农的利益共同体；通过推广科学种植、降产提质，大幅提升优质果品数量。今年以来，红旗坡农牧投集团在红旗坡农场区域范围内已完成低产低效苹果园改造1700多亩。

“我跟着红旗坡农牧投集团系统学习了标准

化种植技术，种出来的苹果不用愁销路。去年，家里的果园收益突破10万元！”丰庆园果品农民专业合作社社员吐尼亚孜·艾拉介绍，在“公司+合作社+农户”模式下，合作社实现了果农亩均增产16%、亩均增收1680元，为当地提供了更多就业岗位。

依托阿克苏地区建设环塔里木优质特色林果基地，红旗坡农牧投集团抓住“苹果产业扩面提质、强品牌、增效益”新机遇，打通种植至加工环节，更在销售到品牌端构建起立体化网络。目前，集团年产苹果约30万吨，优品率提升至75%左右，还将标准化种植技术辐射至周边合作社。

如今，集团已建成6条加工生产线，开发出苹果干、果酒、浓缩果汁等12类产品。今年以来，集团通过合作商生产的浓缩果汁销往多个国家和地区，销量达5000余吨，实现了从“卖鲜果”到“卖产品”的转变。

红旗坡农牧投集团还积极探索“林果+文旅”新业态，开发果树认领、民宿体验等项目，带动周边3000余名群众参与经营；坚持全链条发展，让苹果产业从一产延伸至三产，推动南疆林果业从“卖原字号”向“卖制成品”“卖品牌”“卖体验”升级。

从荒滩戈壁到绿洲果园，从单一种植到全链融合，红旗坡农牧投集团持续推进南疆林果业高质量发展。姚仕林说：“我们将继续发挥链主企业引领作用，以产业升级带动农民增收、生态改善，打造产业兴、乡村美、农民富的国企样板。”

碳和科技扎根戈壁——

搭建算力流动桥梁

本报记者 张 倩

走进新疆克拉玛依云计算产业园，在碳和液冷数据中心的研发实验室内，一台台服务器“泡”在透明液体中安静运转。服务器竟能在“水”里工作？

“这不是水，是碳和科技与中石油克拉玛依石化公司联合研发的服务器冷却油，不导电且能高效带走热量。”克拉玛依碳和网络科技有限公司总经理王涛说。

成立于2021年的碳和科技扎根这片戈壁热土，投资建设了克拉玛依市第五座大型数据中心——碳和液冷数据中心。作为新疆首家采用板式液冷散热系统的绿色数据中心，它的“绿色基因”从一开始就格外鲜明。企业名“碳和”取自“碳中和”，研发核心方向锁定“液冷”。

在算力监控大屏前，王涛指着不断变化的数字说：“碳和液冷数据中心的总算力在2024年底就达到3600P（PetaFLOPS，是衡量计算机浮点运算能力的标准单位），每颗芯片的工作温度都能通过管理系统实时监测，大部分芯片运行温度稳定在65摄氏度左右。”高温是服务

器发生故障的主要诱因，这种“点上精准控温、面上稳定输出”的能力，正是液冷技术的核心。“而支撑这份稳定的，还有西部地区独特的区位优势。”王涛说。

“公司从上海来克拉玛依时，就考虑到要充分利用这里的优良自然条件，结合数据中心最节能的液冷技术，让绿色算力在戈壁扎根。”碳和科技总裁金谦的话，道出了企业与西部的缘分。2021年8月，他带领团队突破了无参考标准、无规模化行业先例、无成熟配套技术的难题。如今再谈液冷与风冷的差异，他表示：“全生命周期运行成本，液冷比风冷低；全年平均能耗指标PUE控制在1.1以内，只相当于全国平均水平的四分之一。”

令人惊喜的是，从去年开始，数据中心不仅实现零碳排放，还通过余热回收供暖产生“碳中和能力”（降低采暖所产生的碳排放），真正从“零碳园区”迈向“负碳园区”。

这份绿色发展的底气，源于技术上的持续突破。碳和科技在高效制冷、先进通风、余

热回收、智能用能管理四大核心技术上不断攻关，首创将新能源储能系统集成至数据中心备电体系，打造高效、绿色、多功能的电力保障新范式。由其自主研发的能源与双碳管理平台，能实现能源数据可视化、碳排放报告可追溯。这些技术创新，不仅让企业自身的节能降碳落到实处，更为西部数据中心的绿色转型提供了可借鉴的范本。

来到碳和液冷数据中心基础设施设备区，数据中心技术负责人陈柯宇介绍，冷却系统就是一个热量管理循环系统。通过冷塔将服务器芯片产生的高温水冷下来，再用水泵把冷却后的水送回服务器，为设备持续降温。目前，该数据中心已部署了12套冷塔设备，未来在规划区域内将继续扩充设备规模。

算力是数字经济的底座，更是新质生产力发展的关键支撑。在克拉玛依这片曾以石油为傲的土地上，碳和科技用液冷技术打破了“高耗能”的惯性认知，用东西协同搭建起算力流动的桥梁。

泰旅集团探索四季运营——

业态创新生态优先

本报记者 林紫晓

9月的阿勒泰，秋阳洒在将军山国际滑雪度假区的山坡上，云杉与樟子松错落挺立，山间步道上游客三五成群，或乘缆车俯瞰阿勒泰市区全景，或在山顶咖啡屋伴着晚霞合影。

作为新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司旗下核心文旅资产，将军山滑雪场位于将军山国际滑雪度假区内，不仅以“全国唯一城市高山滑雪场”的标签成为当地冰雪经济发展的引擎，更在设施升级、业态创新与生态保护的平衡中，展现出国有文旅企业的责任与担当。

泰旅集团自成立以来，便以“打造世界级冰雪旅游目的地”为目标，以将军山滑雪场作为冰雪经济布局的核心支点。在设施建设上，集团围绕“滑雪体验升级”持续投入：建成多条等级雪道，打造出被雪友称为“全国最好玩滑雪场”的特色场景，其中“BK滑雪公园”凭借多元障碍设置与趣味玩法，成为年轻雪友的网红打卡地；同步完善配套服务，引入30多家知名雪具品牌门店，配备驻场快递服务，为游客提供“滑雪、购物、物流”一站式解决方案。“2024—2025雪季，将军山国际滑雪度假区接

待游客89万人次，同比增长14%。”将军山国际滑雪度假区运营管理部负责人介绍。

打破行业“冬季依赖症”的，是泰旅集团对“四季运营”的探索。2023年，将军山滑雪场运营管理部捕捉到雪场非雪季的潜力，将冬季的山顶观日落场景升级为集音乐、社交、自然观赏于一体的夕阳派对。如今，将军山滑雪场的夏季业态已形成缆车观光、极速卡丁车、星空露营、生态徒步的多元矩阵，“四季皆诗的山野剧场”成为其新标签。来自银川的游客吴女士说：“本想住一晚就走，没想到非雪季有这么多玩法，于是我改变行程，再多玩几天。”

去年年初，将军山滑雪场工作人员在巡场时意外发现一只雪豹穿梭于雪道旁的林地，这已是雪季内第二次记录到雪豹踪迹。这一变化的背后，是将将军山滑雪场10余年来坚持“生态优先”的开发理念。

自2009年起，将军山滑雪场就开始开展生态修复工程。“我们遵循‘适地适树’原则，优先选种云杉、樟子松等本地耐寒耐旱树种，再用草木樨等草本植物涵养水土。”将军山国

际滑雪度假区常务副总经理陈阳介绍，夏季雪场会定期开展浇水，病虫害防治。此外，集团每年对雪场周边天然排洪渠进行清淤加固，在雪道沿线修建引水渠，让融雪水与雨水有序导流，从源头避免水土流失。

雪豹现身事件发生后，泰旅集团第一时间组织巡逻队划定安全区域，邀请阿勒泰地区野生动植物保护监测站专家到现场指导。“我们定期开展野生动物保护培训，还在观景台设置提示牌，严禁游客投喂。”陈阳说。如今，将军山滑雪场的生态保护成果已转化为独特的旅游吸引力。

在泰旅集团的带动下，将军山滑雪场周边农牧民通过开办民宿、经营农家乐实现增收，很多民宿因具有“出门即雪道”的优势而供不应求。“我们不仅要让冰雪经济带动企业发展，更将其作为富民兴疆的纽带。”泰旅集团新媒体广告部副经理陈清钰说。

从“一季热”到“四季旺”，从“冰雪经济”到“生态经济”，泰旅集团以将军山滑雪场为笔，书写着国有文旅企业的创新答卷。

本版编辑 向 萌 钟子琦 美 编 倪梦婷