

内蒙古乌海 以节兴旅创新发展

内蒙古民歌大会、沙漠葡萄酒文化旅游节、“沙漠看海”音乐会……近年来，内蒙古自治区乌海市将传统文化、黄河文化、民俗文化等元素有机融入文旅产业，打造了一系列独具乌海特色的节庆体系和文化品牌，吸引市民和游客广泛参与，带动了文旅及相关产业的发展。

体验丰富聚人气

8月29日，“鹊梦千年 情韵乌海”“我们的节日·七夕”主题文化活动在乌海市人民公园举行，内容丰富，热闹非凡。

在非遗传代表性项目展区内，乌海“吹糖人”项目代表性传承人张文化的摊位前人潮涌动。只见他手腕轻抬，通过捏、转等手法配合吹气，金色的糖浆眨眼间被塑造成各种精致的造型。“我们改良了萃取色素，还将画糖、吹糖、塑形三项技艺结合创新。目前我们的‘吹糖人’技艺已列入自治区级非物质文化遗产代表性项目。”他指着新创作的沙漠骆驼糖塑说，“去年‘七夕’一天卖了1万多元，今年活动时间长，活动效果也好，收入明显增长了。”

刚体验了投壶项目，乌海市民郭娟又带孩子排队买“糖人”。“这两年乌海市各种各样的节庆活动挺多，有机会就过来转转，孩子特别开心。”郭娟笑道。

乌海市民彭影拿着自己手工制作的饰品在集市里摆卖。“我是全职妈妈，喜欢干点手工活，这里不收摊位费，就过来摆一摆。”彭影告诉记者，自己的饰品平均单价在20元左右，卖得不错。“大型活动人气旺，我们卖的自然也多一些。”

据乌海市委宣传部精神文明建设科负责人杨建玲介绍，本次集市邀请多家商家，还创新开展了多项传统游戏、主题展示、巡游活动，吸引不少市民和游客参与。

记者了解到，近年来，乌海市还举办了“航空嘉年华”“城市美好生活节”“马帮大会”等品牌活动，这些活动有力推动了“旅游+”向“+旅游”转变，丰富了游客体验，旅游模式也从“一日游”向“多日游”转变，向“深度游”升级。



文化赋能拓市场

刚参加完“七夕”主题文化活动，乌海市云飞农业种养科技有限公司行政副总经理魏通又带着展台来到了内蒙古民歌文化节。“作为乌海市葡萄产业链主企业，云飞肩负着推广乌海特色农产品的重任，希望借助各类活动平台，向市民、游客推广产品，也希望这样的活动越来越多，聚集人气，带动发展。”魏通说。

8月底，“唱响北疆”2025内蒙古民歌大会在乌海市乌海湖演艺广场举行。来自内蒙古、江苏、青海等九省区的民歌手同台献艺，用歌声讲述黄河故事、传递流域文明。活动现场布置了美食街区，包括烤羊肉串、奶制品、葡萄等，并设有文创产品区域，展示乌海特色文创产品。

“我们早早过来，现场制作年轻人爱吃的炸鸡、烤串等，生意不错，备下的货基本能卖完。”在民歌大会的美食街区，来自宁夏石嘴山市的王冬忙得不亦乐乎。“哪里有人气我们就去哪里，下次乌海有合适的活动，我们还会再来。”

乌海市委文联党组书记、主席孙乐告诉记者，内蒙古民歌大会已连续四届落户乌海，成为乌海市的品牌活动。“民歌大会吸引了不少外地游客，他们在欣赏民歌的同时，还能领略乌海的自然风光，感受乌海的热情好客。”孙乐说。

据介绍，除了民歌大会，黄河明珠·乌海书法艺术节自2008年乌海获评“中国书法城”以来，已连续举办十三届，成为全国书法展览、赛事和交流的重要平台。“去年的书法艺术节上我们还推出了‘飞入寻



图为“唱响北疆”2025内蒙古民歌大会现场。 本报记者 余 健摄

常百姓家’书法小品展拍卖会，促进书法文化之旅、商贸深度融合。”孙乐说。

品牌转化创产值

内蒙古自治区山海沙城文化有限责任公司自主设计生产的文创产品也是乌海市各类节庆活动上的“常客”。该公司员工宋姣颖告诉记者，公司主要设计并生产具有乌海特色的文创产品，产品种类有10余种，线上线下均有销售。“大型活动的现场摊位也是我们重要的线下销售渠道。这两年乌海市节庆活动多，产品销量也明显增多。”宋姣颖说。

今年以来，乌海市以节庆活动有效激活消费市场，带动产业发展。为助力本土葡萄酒产业发展，不久前举办的2025年沙漠葡萄酒文化旅游节精准推出“消费券+专属折扣”双重激励措施，发放文旅消费券10万元，核销率达96%，直接带动消费28.8万元，现场意向订单额达19.6万元。活动还邀请葡萄酒专家、行业协会代表及全国经销商深入葡萄及葡萄酒产区考察，构建多方合作生态，降低了生产企业拓客时间与资金成本。

正持续推进的“沙漠看海”音乐会是乌海湖休闲旅游度假区首个夜间项目，活动除了音乐会外，还有沙漠烟花盛典、英雄坡·长河落日奇观、沙漠篝火派对等环节。“我是第一次在沙漠里参加音乐节，还能看到美丽的乌海湖，体验很好。还去了黄河西行客栈等地，景色都不错。”来自天津的游客戴沐臻说。

乌海市融媒文化传播有限责任公司党委委员、副总经理杨洋介绍，音乐会活动于8月初启动，一般在周末举行，将持续至国庆节后。截至9月底，仅4场演出就已吸引近万名游客参与，旅游收入超50万元。

据了解，下一步乌海将夯实节庆品牌根基，深化节庆活动创新发展，拓展沉浸式、体验式消费场景，增强活动吸引力和感染力。坚持监管服务并重，健全可持续办节模式，鼓励企业、行业协会、市民群体等多方参与，提升节庆市场化、专业化水平。努力将节庆活动与城市IP打造、产业集聚、民生改善紧密结合，提升城市文化辨识度和综合竞争力，促进“流量”变“留量”、“品牌”变“产值”，让节庆成果更好惠及企业和群众。

目前，甘肃兰州打造了“一站多能”农业有机废弃物处理基地，入选国家首批“无废城市”减污降碳36个推荐案例，并纳入国家《绿色技术推广目录》，这是当地入选国家“无废城市”建设名单以来的又一创新举措。

“无废城市”建设的本质是绿色转型，旨在通过推动固体废物源头减量、资源化利用和无害化处置，将城市发展的环境负荷降至最低，实现绿色、循环、低碳的高质量发展。推进“无废城市”建设，需从理念、制度、技术、市场等多维度协同推进。

加强顶层设计，构建系统治理体系。兰州市在“无废城市”建设过程中，聚焦工业、农业、生活、建筑和危险废物五大领域，明确48项“治废”制度；通过技术驱动，推动餐厨垃圾、绿色建筑以及工业固废资源化等领域的新技术开发应用；构建有序市场体系，发布固、危废利用处置设施建设投资引导公告，完善固、危废处理处置收费和税收支持机制并强化监管，初步实现各类固体废物管理“一张网”，创新全域无废新体系。“无废城市”建设涉及领域广、部门多、链条长，需要科学系统的顶层设计统筹全局。要完善法律法规体系，明确政府、企业、公众等各方责任，为固体废物全过程管理提供坚实法律保障。需制定清晰的战略规划与路线图，确立分阶段目标、重点任务与优先领域，避免碎片化治理。还需建立跨部门协调机制，形成政策合力，确保从源头管控到末端处置各环节无缝衔接、高效运转。

以技术创新，打开资源循环利用新空间。兰州市创新治废手段，建设“无废城市”智慧大平台，以智慧监管保障固废无害化安全处置。技术创新是“无废城市”建设的关键所在，可设立无废技术研发专项基金，重点支持危险废物处置、塑料污染治理等关键技术攻关。建立产学研用协同创新平台，促进科技成果转化应用。需聚焦源头减量，发展绿色设计和清洁生产技术，推广节能环保材料和产品，从生产端减少废物产生。通过攻坚资源化利用，研发和推广应用先进的分类回收、再制造、再生利用技术，提升废物变“宝”的效率和价值。同时，也要探索数字化、智能化监管技术，构建“无废城市”信息平台，实现废物从产生到处理的全流程精准监控和智慧管理。

多元共治，唱好“大合唱”。兰州市以“无废文化”进校园活动，发布“无废城市”宣传片，打造“无废兰州马拉松”等多种形式，推动形成全域无废新风尚。“无废城市”建设必须凝聚广泛的社会共识，构建政府引导、企业主体、社会组织和公众共同参与的治理共同体。政府和职能部门需完善激励机制，强化环境执法；企业须承担起生产者责任延伸制度，践行绿色生产，公开环境信息，投资环保技术。社会组织可发挥桥梁纽带和监督促进作用。公众参与更是基础所在，需通过宣传教育、绿色创建、垃圾分类实践等方式增强全民环保意识，让绿色低碳生活成为行动自觉。

本版编辑 韦佳玥 美 编 夏 祎

以文化“软实力”赋能产业“硬支撑” 广州开发区 黄埔区发布促进文旅产业与版权经济高质量发展措施

9月26日，广州开发区、黄埔区举办“文旅产业与版权经济”政策发布会暨招商促进会，发布《广州开发区、广州市黄埔区促进文旅产业与版权经济高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》在原有政策基础上进行了系统优化、整合、升级，围绕“文旅产业融合发展”“版权经济创新发展”两大主线、5个板块，提出了20条具体措施，支持范围覆盖游戏电竞、影视短剧、旅游演艺等多业态，对符合相关条款的单位奖补可达2000万元。《措施》在强化版权价值、支持文化出海、激发消费活力等方面也有专项细则。

支持力度升级 多措并举奖补可达2000万元

当前，文旅产业和版权经济已成为推动经济高质量发展、满足人民美好生活需要的重要力量。数据显示，自2022年广州开发区、黄埔区“文旅10条”政策实施以来，已累计扶持96家企业的114个项目。截至2025年8月，全区文体娱经营主体达到5730家，较2023年初增长61.47%，文化产业规模稳步扩大，产业环境持续优化。

本次发布的《措施》是在原有政策基础上，将支持力度焕新升级到3.0版。在用地支持方面，对经认定的重点项目自持部分，在满足国家规定的情况下，起始价可按办公用途市场评估价的50%及规划用途市场评估价两者中取低值确定，可显著降低企业用地成本。

在资金扶持方面，提出对固定资产投资达5000万元以上的文旅项目，奖励可达2000万元；鼓励文旅体娱企业扩大经营规模，对年度营业收入达到5000万元以上的，奖励可达100万元。

产业园区作为支撑企业成长的重要载体，《措施》提出了针对性的奖补细则，多措并举推动产业链、生态链集聚。鼓励园区培育规上企业，每培育1家奖励可达5万元；对入驻认定的文化产业园区和版权示范园区的文旅企业，按实际租金扶持可达50%的比例。

《措施》将进一步支持园区聚合版权、科技、文化等多领域的资源势能，形成产业生态矩阵。目前，广州开发区、黄埔区已有9家国家、省、市级文化创意产业园区投入运营，总承载面积超过50万平方米，已初步形成广州科学城、广州海丝城、中新广州知识城3大板块空间布局，为文旅产业集群发展奠定坚实基础。

强化版权价值 创新推出“年度没营收照样奖励”

广州开发区、黄埔区版权资源丰富、版权企业众多，已形成了工业设计、信息科技、数字文化、游戏动漫、智能制造等5大优势集群。在充分学习国内一些城市的先进经验和做法的基础上，结合实际，《措施》创新提出了多项举措并呈现出3大亮点：科学合理的产业布局、前瞻的产业生态趋势及精准有力的扶持措施。

在支持平台建设方面，支持版权产业技术攻关、金融创新、版权交易、文化出海、人才培养、企业孵化等相关公共服务平台，每年评选不超过2个公共服务平台，按档次给予奖励可达1000万元。

对获得游戏版号并在区内上线运营的游戏产品，每年评选不超过10款精品进行奖励，奖励每款可达50万元；对现象级游戏爆款，按档次给予奖励可达1000万元；对在政策有效期内，获中国游戏产业年会“游戏十强”的游戏企业，按档次给予奖励可达200万元，获评全国版权金奖的单位，按档次给予奖励可达100万元。

《措施》还积极支持开展对区级版权产业优势园区的认定和命名。对经认定的国家、省版权示范园区(区级版权产业优势园区)，每培育1家符合条件的版权类企业，给予园区运营单位奖励可达5万元，每个园区每年累计可达100万元。

广州开发区、黄埔区作为广州市版权经济发达的区域之一，《措施》放宽对营收的要求，

更关注企业的成长性，对获得国内头部创投榜单前30强的投资机构，累计股权投资达到5000万元以上的，没有年度营收照样可以奖励。这些措施可与广东省、市的文化政策、版权政策有效衔接，形成更多叠加优势，共同推动全区文旅产业与版权经济高质量发展。

覆盖领域广泛 多个新业态纳入支持范围

为加快演艺经济发展，《措施》将大型营业性演出、新型演艺空间、微短剧、潮玩IP、游戏电竞、网络文学等新兴业态纳入重点支持范围，对举办大型营业性演出给予奖励可达100万元、对创新打造新型演艺空间奖励可达150万元、对投资建设剧场奖励可达200万元。

针对影视产业，尤其是当前风口上的微短剧领域，《措施》推出了精准务实的支持政策，构建起从基地建设、内容创作到文化出海的全链条扶持体系：对固定资产投资500万元以上的微短剧拍摄基地，按投资额10%给予奖励可达200万元；对分账收入50万元以上的微短剧，按收入的1%给予出品方奖励可达15万元；鼓励精品创作，对在广东省立项备案的电视剧，视播出平台奖励可达200万元，获“五个一工程”奖等奖项的电影、电视剧，奖励可达100万元。

为进一步促进影视产业资源向广州开发区、黄埔区集聚，增加影视产业发展信心，在影视基地、数字摄影棚建设方面，《措施》对固定资产投资的奖励可达2000万元。

与微短剧的火热相似，电竞产业已被国内许多地方视为文化创意产业中活跃的部分，《措施》构建了一个从硬件基础到软件实力、从主体培育到生态营造，完整的电竞产业支持体系：对投资建设或改造可承办国际性、全国性电竞赛事活动场馆的企业机构，奖励可达800万元；吸引知名电竞俱乐部将其主场注册并落户黄埔区，依据电竞俱乐部在国际性、全国性高端职业比赛、杯赛、联赛中参赛成绩，按档次

奖励可达100万元；对在区内举办的品牌显著、影响重大、效益突出的电竞赛事，经认定，给予企业机构奖励可达500万元。

开拓“出海”市场 黄埔文化走向世界“一站”即达

在推动文化出海方面的政策升级方面，《措施》将依托国家免签政策和广州建设国际消费中心城市的契机，发挥国家对外文化贸易基地(广州)带动作用，构建“引进来+走出去”的开放格局，支持入境旅游发展，年度奖励可达50万元，助力打造全球旅游目的地；鼓励数字文化产品出海，奖励可达50万元，支持企业开拓国际市场，双向发力推动黄埔文化走向世界。

位于中新广州知识城的湾区(黄埔)影视文化出海产业园，是黄埔区内文化机构打造的“一站式出海基地”，已形成包括实体机构集群、国际资源支持、国际产业活动IP、人才培养

中心在内的4大核心引擎，在推动区域文化出海方面较为成熟。从整个产业链上看，在前端，集聚了优秀的文化科技企业及发行和市场营销机构，可以产出精良的内容制作；在中端，可以提供国际协拍、中外合作的机会，为项目找到投融资；在后端，具备海外发行渠道，并打通了国际展映网络。

从创新政策的扶持到园区平台的打造，广州开发区、黄埔区升级优化的新政策将更好地实现政企互动。总投资达16亿元的科岭荟·湾区文化出海基地同样是黄埔区重要的文化出海平台之一。该基地的定位是打造大湾区文化出海核心枢纽及数智影视产业创新高地，面向大湾区内影视、短剧、游戏等文化创意企业，提供从培训、虚拟拍摄、AI内容创作、版权保护及交易、内容海外发行的全链条服务。

(数据来源：中共广州市黄埔区委宣传部) ·广告



广州人工智能与数字经济试验区鱼珠核心区