

这几大银行为何撤销监事会

一个关系到金融监管公司，银保监会日前引发关注。9月25日，5家国有大型商业银行发布公告称，将不再设立监事会，同日，中国邮政储蓄银行发布《关于召开2025年第二次临时股东大会的通知》，会议资料中包含《关于中国邮政储蓄银行不再设立监事会的议案》相关内容。

这几家大型银行不再设立监事会并非弱化了金融机构的内部监督，而是提升了公司治理的灵活性和有效性、降低了管理成本，这是金融机构依据法律、结合自身实际情况做出的选择。

一方面，监事会依法撤销后，将由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）和监管制度规定的监事会职权，持续强化内部监督制衡。新修订的公司法已于2024年7月1日起施行，对监事会、职工董事设置等方面提出了新要求。为了贯彻落实公司法、做好监管制度衔接，国家金融监督管理总局2024年12月印发《关于公司治理监管规定与公司法衔接有关事项的通知》，允许金融机构根据自身实际，优化监督机构设置，可以继续保留监事会、监事，也可以选择由董事会下设的审计委员会履行监事会职责，不设监事会或监事。

另一方面，金融机构依法撤销监事会，既提升了公司治理的灵活性和有效性，又降低了管理成本。何为公司治理机制？企业有3种组织形式，个人独资企业、合伙企业、公司制企业，后者就是人们常说的有限责任公司、股份有限公司，与前两者相比，它的最大不同之处在于所有权、经营权相分离，股东通常不实际经营企业，而是委托管理者、赋予其一定的决策权，二者形成委托代理关系。由于管理者往往不持有或部分持有公司股权，他有可能为了追逐个人利益、做出有损股东、企业利益的决策。公司治理机制就是为了防范、缓解上述委托代理问题而形成的一套监督、激励机制。但要看到，委托人监督代理人是有成本的，因此，企业要在保持公司治理有效性的前提下，探索降低管理成本。从此前的实践看，商业银行监事会的部分职能和董事会、特别是董事会下设的审计委员会的部分职能有所重叠，依法撤销监事会为金融机构结合自身实际、进一步优化公司治理结构提供了空间。

接下来，金融机构要持续健全公司治理，提升内部监督效率，为金融高质量发展提供有力支撑。根据金融管理部门要求，拟由审计委员会行使监事会职权，不再设置监事会的金融机构，需履行相关公司治理程序，做好章程修改、人员选任等工作。此外，金融机构还要着重做好以下两方面工作。一是聚焦新增的关联交易审批要求，稳妥有序推进内部制度修订、业务流程优化、系统改造升级等工作，切实加强关联交易管理，防范利益输送风险，实现稳健经营。二是着重提升董事会运作的有效性。回顾此前出险的个别金融机构，部分董事形同虚设，既不懂事，也不管事，甚至不发表实质性意见。为此，要通过制度设计，让独立董事敢于、愿意、能够独立履职，形成监督合力。

本版编辑 陆 敏 马春阳 美 编 夏 祎

财经观察

金融助力老字号焕新颜



睡不着觉。”得知企业困境后，邮储银行新余市分行迅速行动，当天上门开展尽职调查，加快审批流程，最终仅用1个工作日就将30万元贷款发放到了陈俊峰的账户。

创新释放消费活力

老字号是我国工商业发展史中孕育的金字招牌，经历漫长岁月的淬炼，凝结着集体的记忆与情怀，本身就是沉睡的资产。此前，国家发展改革委等5部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点措施》，提出培育国货“潮品”消费，挖掘中华老字号和非物质文化遗产消费潜能。

“老”是优势，有时也是包袱，“倚老卖老”更非长久之计，很多老字号企业依赖历史积淀而对新兴渠道反应迟缓，固守线下门店、消费场景单一。北京市商务局二级巡视员卢跃表示，“当前消费注重文化体验、身份认同和社群连接，老字号要重新发现价值、连接新消费群体、创新商业模式，用新载体传递老价值、用新场景激活老品牌”。

金融机构服务的客户体量大、范围广、行业多，通过微信公众号、手机银行、门户网站等线上触客渠道，为老字号企业提供更大曝光量，吸引金融消费者关注。北京农商银行金融首席专家汤飞介绍：“北京农商银行以服务北京老字号企业为己任，截至2025年上半年，已累计与134家北京老字号企业建立合作；累计为42家老字号企业提供授信支持60.4亿元，授信余额28.4亿元。”此外，北京农商银行依托“凤凰乡村旅游”线上商城开设老字号专区，与优秀老字号企业开展联动营销，已经引入北冰洋、义利、天福号、护国寺、正兴德等多家知名企业。

除了联合老字号企业进行品牌营销，金融机构还积极助推企业参与商会等各类活动，丰富消费场景。浙江省兰溪市梅红烧酒厂的非遗技艺已传承百年，为解决其设备更新、提升烧酒品质的资金难题，浙江农商银行辖内兰溪农商银行携手省农业担保公司为其发放贷款200万元。但金融机构没有一“贷”永逸，兰溪农商银行业务管理部总经理王健说，“我行积极向各类平台引荐老字号产品，在兰溪市乡贤会客厅进行烧酒产品现场展示，引发乡贤情感共鸣，增强消费体验感”。

金融机构帮助扶持老字号企业发展，也注重惠民让利，改善消费环境，实现生产者与消费者双赢。据介绍，多家金融机构通过

直播、支付满减、主题促销、老年客户专属支付等活动降低消费成本，提供便捷消费渠道。董希淼表示，金融支持老字号就是支持供给侧结构性改革、满足新消费需求，进而助力提振消费、扩大内需，打造新的经济增长点。

丰富金融产品服务

老字号的价值往往深藏于其品牌、秘方、商标等“沉睡的金矿”中，金融机构把握特点、转变思路，为老字号提供特色产品与服务。有些老字号虽然缺乏土地、厂房等传统抵押物，但可以通过知识产权将品牌信誉、专有技术等无形价值转化为有效的信贷支持。“今年上半年，北京农商银行推出了老字号企业专属贷款产品，明确了可用老字号注册商标专用权质押的增信方式。”汤飞介绍。

除了点“知”成金，北京农商银行还在“凤凰e商通”产品项下，推出特色化子产品“老字号e融”，且不限制经营主体企业划型。此外，在“农商e信通”中设置了差异化贷款条件，针对北京老字号、中华老字号客户设置了差异化风控模型和300万元的额度上限。“农商e信通”采用的是信用贷款模式，依托工商、司法、征信、税务等多维度数据，通过线上模型与线下调查相结合的方式审核企业贷款资格，在丰富金融产品的同时保障信贷资金安全。

针对不同企业的经营节奏，金融机构还推出了结算手续费减免、节日资金需求提前预判等定制化服务。为了降低老字号

企业的融资成本和还款压力，兰溪农商银行对老字号企业设置的贷款利率比普通贷款至少优惠150个基点，针对老字号开展特色服务让企业融资更便宜、还款更方便，贷款条件和资金使用也更灵活。

“金融服务不应止于融资，更要拓展至资金管理、品牌数字化升级、上下游产业链资源整合等一揽子方案。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，金融机构应深耕老字号生态，通过高效、精准、灵活的全周期服务，真正成为老字号企业创新发展的同行者与赋能者。

姜母鸭是一道传承商代御医配方的闽南非遗传统美食，从一家13平方米的小店到厦门老字号品牌，翔安福春姜母鸭借助金融力量飘香全国。负责人洪先生告诉记者，邮储银行厦门分行利用基层网点优势，深入对接企业在发展各个阶段的不同需求，通过“政策精准滴灌+方案量身定制”的组合拳，提供了个性化、高效率的长期陪伴式金融服务，助力老字号在稳扎稳打中实现品牌升级，拓展产品销路，让越来越多远方的朋友尝到了厦门老字号的味道。

董希淼建议，未来，要更好发挥科技赋能金融产品与服务的作用，利用大数据、人工智能等新技术，建立老字号企业信用档案，实现更精准的风险定价和更高效的金融支持。政府和相关部门应加强政策引导与风险补偿，激励金融机构加大对老字号支持力度；建立公共服务平台，突破无形资产评估难的瓶颈；进一步简化审批流程，以绿色通道提升金融服务效率。

严查网络直播行

为平台经济中的重要参与者，网络直播行业在近年来快速发展，但也伴随着一些违法违规行为，特别是偷税漏税行为，引起了税务机关的高度重视。税务机关表示，将依法严厉打击偷税漏税行为，维护国家税收安全。

“MCN机构的涉税乱象，会衍生上下游虚开发票等关联性涉税风险，进一步侵蚀国家财力，也会向旗下主播传递‘投机取巧可获益’的错误信号，更会在社会上产生负面示范作用。”河北经贸大学财税学院院长王晓洁认为，唯有斩断偷税的“黑手”，加强监管，推动合规，才能让MCN行业行稳致远。

本报记者 董碧娟

“MCN机构并非简单的‘中介角色’，它既是网络主播收入的核算者，也是税收代扣代缴义务的法定承担者，其职责的履行不仅关系到自身的可持续发展，更深刻影响着网络主播的职业发展、直播平台的规范运营以及整个行业的健康生态。”首都经贸大学财税学院教授刘颖认为，MCN机构快速发展，不仅对其在网络直播孵化、内容创新、价值引领等方面有了更高标准，更对MCN机构自身的合规经营能力提出了更高要求。

今年10月1日起，按照国务院发布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》有关要求，互联网平台企业将首次正式报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。《规定》进一步明确了MCN等机构报送网络主播及其合作方涉税信息的义务，这意味着平台内经营者的交易行为将更加透明、可追溯，也将更好地被约束。

“互联网平台企业涉税信息报送既促进平台经营者依法纳税、合规经营，又引导平台与平台之间、商户与商户之间、线上与线下之间更公平竞争，为线上平台经济与线下实体经济更好发展提供积极支持。”辽宁大学法学院教授李岩认为，平台内经营者应主动学习税法、遵守税法、敬畏税法，监管部门要加大联合惩戒力度，形成齐抓共管的工作格局，共同营造法治、公平、透明的税收环境。

支持境外机构投资者开展债券回购业务

本报记者 勾明扬

为深化金融市场对外开放，进一步便利境外机构投资者流动性管理，中国人民银行、中国证监会、国家外汇管理局近日联合发布了关于进一步支持境外机构投资者在中国债券市场开展债券回购业务的公告（以下简称“公告”）。公告中的境外机构投资者是指可在中国债券市场开展现券交易的境外机构投资者，债券回购业务包含质押式回购和买断式回购两种形式。

“该政策的核心在于通过提升人民币债券的流动性和使用效率来增强资产吸引力。”中国银行研究院研究员吴丹认为，将回购业务资格从主权类机构等特定群体拓展至所有符合条件的境外机构投资者，直接回应了随着境外投资者数量和持债规模增长而日益迫切的流动性管理需求。

近年来，中国债券市场持续稳定发展，市场广度深度不断提升。截至今年8月末，中国债券市场余额192万亿元人民币，位居世界第二；今年前8个月，中国债券发行规模超59万亿元人民币，同比增长14%，债券净融资11.8万亿元人民币，占同期社会融资规模增量的44.5%，是实体经济融资的第二大渠道。

“中国债券市场的国际影响力和吸引力显著提升，对外开放取得长足进展。”招联首席研究员董希淼表示，中国债券已先后被纳入彭博巴克莱、摩根大通、富时罗素三大国际债券指数，目前在富时罗素全球国债指数中的占比升至全球第二，在彭博巴克莱全球综合指数中的占比升至全球第三，都高于纳入指数时的预计占比，充分反映出全球投资者对人民币债券资产的信心。

信心有多强？数据是有力的证明。截至今年8月末，来自80多个国家和地区的1170家境外机构，在中国债券市场持债约4万亿元人民币；今年前8个

月，境外机构投资者的债券现券成交规模约11.8万亿元人民币，其中债券通北向通规模约7.2万亿元人民币，南北双向交易投资持续活跃；截至今年8月末，互换通累计成交1.5万多笔，累计成交名义本金约8.2万亿元人民币，当前成交规模较上线初期增长了9倍多。

作为国际上应用最广泛的流动性管理工具之一，债券回购是指金融机构之间以债券为标的的短期资金融通行为。一直以来，中国人民银行有序推动银行间债券市场债券回购业务对外开放，2015年起，境外主权类机构、境外人民币业务清算行和境外参加行开始在银行间债券市场开展债券回购业务，2025年与香港金管局推出以“债券通”渠道下托管的债券为标的的离岸债券回购业务。今年前8个月，我国债券回购交易规模累计达1488万亿元人民币，同比增加5.2%。

“债券回购开放顺应境外机构需求，是中国债券市场高水平开放的重要里程碑。”南开大学金融学教授田利辉认为，此次中国人民银行允许各类境外机构投资者在中国债券市场开展债券回购业务，为更多境外机构投资者提供了灵活高效的流动性管理渠道和风险管理手段，同时，标的债券过户等机制设计与国际主流回购实践接轨，有助于增强中国债券市场对境外机构投资者的吸引力，进一步拓展市场的广度和深度。

彭博亚太区总裁李冰表示，跨境债券回购业务的推出将大幅拓展境外投资者获取人民币流动性的渠道，满足其流动性管理需求，是完善国际投资者参与中国债券市场制度框架的重要举措。它将有助于提升人民币资产在全球资本市场中的吸引力，增强做市商的服务能力，进一步推动中国债券市场的发展和国际化进程。

那么，境外机构投资者如何开展债券回购交易？中国人民银行、国家外汇管理局有关负责人在答记者问时介绍，目前，我国质押式债券回购与国际市场债券回购在操作上存在差异，未将质押式回购标的债券从正回购方过户至逆回购方，而是冻结在正回购方。国际市场主流回购模式均采用标的债券过户和可使用的做法，类似于银行间债券市场的买断式回购。公告起草过程中，境外机构投资者普遍反映，采用标的债券过户和可使用模式权责关系清晰、违约处置便利，更加符合境外机构投资者交易习惯，且有利于提升债券市场整体流动性。

公告发布后，境外机构投资者在银行间债券市场开展债券回购业务，将采取国际市场通行做法，实现标的债券过户和可使用。同时，为便利已开展银行间债券市场债券回购业务的境外机构投资者平稳过渡，此类机构在过渡期内仍可按照原模式开展交易，过渡期为自公告实施之日起12个月。

“除了有利于满足市场需求、进一步增强人民币债券资产吸引力外，债券回购开放也有利于优化合格境外投资者制度，巩固提升香港国际金融中心地位，助力在岸离岸人民币市场协同发展。”董希淼表示，近年来，中国人民银行大力支持香港国际金融中心建设，持续深化内地与香港的金融合作。在债券回购方面，推出以“债券通”项下债券为抵押品的离岸债券回购业务。此次债券回购开放支持“债券通”渠道入市的全部境外机构投资者在中国债券市场开展业务，有助于提升人民币在国际金融市场的竞争力和影响力。

在田利辉看来，未来金融市场对外开放有望向更多衍生品、交易型开放式指数基金(ETF)等多品类延伸，在规则接轨国际的同时，强化宏观审慎风控。