

高价礼品粮利弊两面看

国庆、中秋佳节期间,包装精美的粮油产品成为人们走亲访友的高端礼品。粮食从饱腹之物升华为情感礼品,价格上涨数倍甚至数十倍,为低迷的粮食市场注入活力。然而,历史经验警示我们,必须警惕高价礼品粮重蹈“天价月饼”的覆辙,防止其从传递温情的礼品异化为助长奢靡之风的社会隐忧。

与普通粮食相比,礼品粮能够实现较高溢价,源于其在满足食用功能之外被赋予的多重附加价值。一是情感价值。赠送粮食,尤其是优质、有机、原产地的粮食,被视为“送健康”,传递出对收礼人日常生活的真诚关怀,显得既实在又贴心。二是社交价值。粮食作为生活必需品,适用场景广泛,且无烟酒类产品的健康顾虑,使其成为节日拜访、员工福利和商务馈赠的稳妥选择。三是文化与体验价值。通过挖掘产地故事、传统工艺等文化内涵,并结合精心设计的包装,显著提升了开箱的仪式感与消费体验。高价礼品粮让粮食摆脱“廉价”标签,有机种植、人工收割、古法工艺等真实生产成本被看见,营养、口感、文化等内在价值被市场认可。

如今,礼品粮成为区域公共品牌的“形象代言人”。如五常大米、河套面粉、忻州

礼品粮终究是粮食,剥去华装,人们在乎的仍是吃的是否安全、营养与健康。一个健康的粮食礼品市场,应以品质提升和技术创新赢得利润,以真实价值换取消费者信任,应当为产业升级赋能,为农耕文化续脉。

小米等知名产地产品,通过文化赋能与品牌叙事,系统展示地域风土与匠心工艺,价值密度高、品牌影响有力,能够引领消费趋势,有效拉动整个品牌乃至产区的市场竞争力。为满足礼品市场对品质的严苛要求,企业对粮食从田间到餐桌每一个环节的质量把控做到极致。在特定产地的优质地块建立生产基地,发展订单生产,统一供种、统一管理、统一收割,以高于市场价溢价收购。杜绝化肥和农药使用,依赖人工除草、生物防治,确保有机、生态特色。收获时采用人工收割、自然晾晒,确保粮食颗粒的完整性。储存时采用低温、恒湿仓储系统,确保粮食新鲜度。加工采用低温碾磨、色选、抛光等工艺,最大限度保留营养和口感。用国内外有机认证、地理标志产品等为产品品质做权威背书。运用区块链技术构建粮食质量追溯体系,确保粮食全链条各环节全程透明。

高价礼品粮有助于抬升粮食品牌形象,推动粮食产业链价值链提升,但也潜藏着多重风险。高溢价若引导不当,易导致部分企业重包装轻品质,造成资源浪费并引发消费者信任危机。更严重的是,丰厚利润可能诱使不法商家假冒产地、伪造认证,透支区域公共品牌信誉,损害诚信企业利益,最终抑制行业创新能力,使产业陷入同质化竞争困境。若行业过度聚焦高端市场,可能催生“天价粮油”现象,甚至将粮食异化为身份符号,加剧社会焦虑与攀比之风。这些风险若不加以规范,将阻碍粮食产业健康发展,背离粮食礼品化推动价值升级的初衷。

为了确保粮食礼品市场健康发展,应强化市场监管与行业引导。严格限制过度包装现象,明文禁止在粮食礼品中搭售茶具、酒类等非相关商品,确保产品核心价值回归粮食本身。加大对“有机”“绿色”及地理标

志认证的监督力度,严厉打击假冒产地、虚标认证等欺诈行为,净化市场环境。倡导绿色消费、反对过度包装,引导社会形成简约适度、环境友好的礼品风尚,共同维护粮食市场的健康生态和可持续发展。

礼品粮终究是粮食,剥去华装,人们在乎的仍是吃的是否安全、营养与健康。一个健康的粮食礼品市场,应以品质提升和技术创新赢得利润,以真实价值换取消费者信任,应当为产业升级赋能,为农耕文化续脉。应采取积极措施积极引导粮食礼品市场走向健康、理性、可持续的发展轨道,让这份承载着乡土情怀与现代礼仪的馈赠,真正成为推动粮食产业高质量发展、满足人民美好生活需要的积极力量。



刘慧

国家税务总局发布的最新数据显示,今年前8个月,税务部门税收收入保持正增长,其中七八月份收入增幅明显回升,制造业税收收入增长较快;前8个月,全国制造业税收收入同比增长5%以上,占全部税收的比重超过30%。作为工业经济主体,我国制造业综合实力和国际影响力大幅提升,“压舱石”作用凸显。

近年来,我国的先进制造业加速壮大,产业结构更加优化,科技创新重点领域进入跟跑加快、并跑增多、领跑涌现的新阶段。一大批关键核心技术和战略急需基础产品实现工程化产业化突破,集成电路、工业母机、医疗装备、船舶等重点产业链取得了一批标志性成果,重点产业链自主可控水平稳步提升。“十四五”以来,工信部支持46个城市开展新型技术改造城市试点,累计建成了230多家卓越级智能工厂和1260家5G工厂,工业机器人新增装机量占全球的比重超过了50%。钢铁、水泥熟料等单位产品的综合能耗总体上达到了世界先进水平,传统制造的品牌美誉度大幅度提高。数据显示,今年上半年,全国制造业增加值同比增长7.0%,增速高出规模以上工业增加值0.6个百分点;装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长10.2%、9.5%,增速分别快于全部规模以上工业3.8个和3.1个百分点。

制造业取得的显著成绩,离不开一系列政策的支持。2023年12月份出台的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》提出,2027年,传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升,有效支撑制造业比重保持基本稳定。2024年1月份出台的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出,2027年,未来产业综合实力显著提升,部分领域实现全球引领。今年7月份印发的《关于金融支持新型工业化的指导意见》提出,2027年,制造业企业有效信贷需求得到充分满足。相关专项政策正在陆续出台,制造业日益成为应对外部各种不确定性的底气所在。

各地也坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,扎实推进新型工业化。例如,江苏省正深入实施先进制造业集群培育专项行动,探索建立未来产业投入增长机制,争创国家未来产业先导区;河南省实行重点产业链首席服务官制度,逐链引育一批关键环节制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业。又如,四川省落实人工智能等重点产业建圈强链协同推进机制,以场景应用、市场需求牵引带动产业发展;辽宁省推动科技创新和产业创新融合发展,加强关键核心技术攻关,深化重点实验室群与产业集群“双群互动”。

继续做大做优做强制造业,应坚持目标导向和问题导向相结合,精准施策。

提升核心技术自主可控能力。国家层面,注重以先进制造业集群重点产业链为主攻方向,支持企业在技术熟化、中试验证、批量生产等工程化瓶颈阶段持续创新攻关。各地聚焦关系国家安全和重大战略实施的重点领域,实时梳理短板技术清单,及时支持企业开展技术攻关,有效推动自主创新产品首购首用。探索“企业出题—政府选題—市场答题”协同机制,建立完善宽容失败的创新免责机制。

持续优化产业结构。推动传统制造业优势领域锻长板,推进强链延链补链,加强新技术新产品创新迭代,完善产业生态,提升全产业链竞争优势。支持传统制造业深耕细分领域,孵化新技术、开拓新赛道、培育新产业。持续巩固去年成果,依法依规淘汰落后产能,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。完善高耗能、高排放、低水平项目管理制度,科学细化项目目录,避免对传统制造业按行业“一刀切”。

推动制造业智能绿色发展。注重以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,充分释放超大规模市场的规模经济、产业体系完备的“范围经济”两大优势,鼓励行业龙头企业建设垂直工业互联网平台、垂直大模型和工业智能体,牵引制造业“智改数转网联”整体加速转型。支持先进制造业企业率先推动制造业从高碳高耗向低碳高效转型,强化新型工业化绿色底色。

金融业“内卷式”竞争没有出路

莫开伟

据媒体披露,近期多地银行业协会通过召开座谈会、发布自律公约等形式,部署整治金融业反“内卷”工作;日前已有多家银行在年中经营工作会议中部署安排了反“内卷”工作。

金融业的“内卷式”竞争,主要表现为同质化竞争、过度降价,以及过分关注短期业绩,忽视风险管控,容易引发行业效率下降,甚至形成恶性循环。其危害相当严重,最直接的后果是在净息差不断收窄的态势下,推高了金融业筹资成本,导致经营利润减少,盈利能力和抗风险能力下降,可能加大金融风险隐患,甚至恶化全行业经营生态。“内卷式”竞争是一种变异的金融乱象,如果金融业不顾后果盲目扩张规模和实施服务“倾销”,致使低价劣质竞争泛滥,将削弱行业创新动能,给金融业高质量发展制造障碍。

诱发金融业“内卷式”竞争的原因有多方面。其一,经济金融资源“蛋糕”总量不足,各金融机构为挣得更多“蛋糕”,受规模和业绩等考核压力影响,不惜降价“销售”,比如消费贷、经营贷利率越来越低,还有

“手工结算”等非正常经营操作。其二,金融机构数量多,一定程度上存在“僧多粥少”问题,服务同质化明显。其三,一些大型企业在与金融机构博弈中话语权较高,利用金融机构之间的非理性竞争,迫使金融机构提供降价服务。

“内卷式”竞争没有赢家。要破解这一问题,一方面,要充分认识到“内卷式”竞争给金融业发展带来的危害,切实转变理念,强化行业自律。自觉提高反“内卷”的使命感和责任感,从规模导向逐渐向价值导向转变,从拼价格向拼服务转型。通过金融监管机构和行业自律组织制定行业公约,明确行为底线,建立有效的违约惩戒机制。比如,发现对金融产品与服务进行违规降价的,可实行“黑名单制”,金融监管机构也应对相关机构和责任人予以处罚。

另一方面,鼓励金融机构勇于创新,不断推出新的金融产品与服务,减少对单一金融产品依赖,打破同质化竞争僵局,实现金融机构差异化发展,为经营良性竞争闯出新路。消除过度竞争,为反“内卷”竞争创造良好条件。



徐 骏作(新华社发)

激发文化服务新动能 培育高效普惠数字支付生态

数字人民币国际运营中心正式运营,标志着数字人民币发展迈出了重要一步,不仅有助于提升我国在全球金融体系中话语权的布局,还为改善全球跨境支付体系提供了开放、包容和创新的中国力量。而数字人民币国际运营中心的战略价值,远不止技术突破与制度创新。其更深层意义在于通过构建“多边合作、多方共赢”的数字货币生态,推动国际货币体系向多元化演进。期待数字人民币国际运营中心推动与各参与机构合作,助力打造安全、高效、普惠的跨境支付和数字支付生态,更好服务数字经济高质量发展与高水平对外开放。

区域人才培养滞后于技术变革,毕业生从业匹配度不高。基于此,要坚持问题导向,激发文化服务业新动能。产业层面,持续推动文化服务产业“造血”和价值释放,以科技创新驱动产业升级。构建“技术—场景—业态”全链条体系,推动技术从实验室走向景区、剧场等实体空间。搭建文化大数据平台,畅通数据要素流通,以数字基建推进文化数据资产化。以文化资源激活产业动能。通过传统IP的现代表达和产业化运营,推进非遗活化、工业遗产重生等。以要素投入优化产业生态。通过金融赋能、人

耿得科才结构升级等,打造文化服务“生态雨林”。企业层面,文化服务企业要以创新为动力、以技术为杠杆,演绎文明与商业的二重奏。锚定价值坐标,进行精准市场定位和生态定位。深耕细分领域,构建差异化竞争优势。审视自身在产业链中的独特价值,避免资源错配与无效竞争。通过内容与技术驱动产品创新,内容研发需突破传统范式,以技术创新重塑体验边界。消费者层面,改变消费者是文化服务接受者的传统定位,塑造其文化创造参与者与推动者的复合角色。强化需求表达,加大有效反馈力度。消费者应主动表达文化需求,通过多种正规渠道反映对文化服务的意见和建议。善用选择权,引导市场优化资源配置。消费者用脚投票

是市场调节资源配置的重要体现,要通过理性消费行为引导文化服务机构优化服务供给。提升消费者自身素养,增强参与能力。是市场调节资源配置的重要体现,要通过理性消费行为引导文化服务机构优化服务供给。提升消费者自身素养,增强参与能力。

中国人民银行发布消息称,数字人民币国际运营中心正式运营。其推出三大业务平台,即数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台。这标志着数字人民币发展又迈出了重要一步,不仅有助于提升我国在全球金融体系中话语权的布局,还为改善全球跨境支付体系提供了开放、包容和创新的中国力量。而数字人民币国际运营中心的战略价值,远不止技术突破与制度创新。其更深层意义在于通过构建“多边合作、多方共赢”的数字货币生态,推动国际货币体系向多元化演进。期待数字人民币国际运营中心推动与各参与机构合作,助力打造安全、高效、普惠的跨境支付和数字支付生态,更好服务数字经济高质量发展与高水平对外开放。

洞见

用好“人工智能+”驱动产业升级

李振京 杜 爽

当前,我国数字经济发展正从“互联网+”的广泛连接阶段,向“人工智能+”的创新引领阶段迈进。中国互联网络信息中心此前发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。“互联网+”构建了万物互联的数字底座,“人工智能+”则助力产业智能升级。

“十四五”时期,我国数字经济发展成效显著。国产人工智能强势兴起,2024年全球新公开的4.5万件生成式AI专利中,中国占比61.5%,位列世界第一。阿里、阶跃星辰等企业开源的Qwen3-Coder、Step3等模型登顶全球开源社区下载榜,国产大模型在自然语言处理、多模态推理等领域跻身全球第一梯队。数字基础设施全球领先,建成全球规模最大的光纤和5G网络,截至今年6月底,5G基站总数达455万个,千兆宽带用户突破2.18亿户。产业数字化转型加速推进,截至2024年底,全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂,覆盖超过80%的制造业行业大类。

也应看到,我国数字经济在跃升发展过程中仍存在一些

主导,我国在基础理论、原创性算法等方面仍有差距。在GPU芯片、先进光刻设备和EDA软件等关键领域,我国对外依赖度较高。国产基础软件生态在完整性、成熟度与市场接受度方面,与国际领先产品存在代际差距。生成式人工智能发展应用中出现算法公平性、数据溯源与安全防护等问题,亟待建立更加系统完备的治理体系。进入“人工智能+”阶段,应进一步强化自主创新,深化场景落地、健全产业生态、完善治理体系,推动数字经济发展迈向更高水平。

强化基础研究与核心技术攻关,筑牢自主创新根基。聚焦通用人工智能、类脑计算、神经符号融合等前沿方向,加强人工智能基础理论和方法研究,建立长期稳定的基础研究投入机制。发挥新型举国体制优势,在大模型、人机协同、自主无人系统等方面,主攻关键核心技术,加速建立新一代人工智能共性技术体系。补强产业基础短板,重点布局行业级人工智能软硬件协同开发技术,推进人工智能芯片、核心算法等关键领域国产替代,构建自主可控、软硬协同的人工智能基础生态底座。

深化场景落地,加快人工智能规模化商业化

应用。以“人工智能+”行动为抓手,推动人工智能在经济社会发展各领域加速渗透、深度融合、广泛应用,形成创新与应用互促的良性循环。聚焦民生、医疗、教育、交通、金融等重点领域,构建“数据驱动—场景牵引—商业闭环—技术突破”正向循环,加快人工智能创新成果向实际应用的高效转化与规模化推广。

协同各方主体,合力打造人工智能产业生态。聚焦技术研发、场景应用与产业升级,构建政府、企业、高校院所、专业机构等多方参与、优势互补、协同创新的产业生态体系。立足区域资源禀赋与产业优势,发展特色化人工智能产业集群。强化龙头企业引领作用,带动上下游协同创新与资源整合,提升集群整体竞争力。鼓励中小企业融入集群生态,在细分领域建立差异化优势。

健全人工智能治理体系,推进产业安全可控与可持续发展。积极应对数据安全、算法歧视、隐私及知识产权保护等风险挑战,强化对人工智能安全伦理风险的前瞻研判与动态监测,筑牢技术发展安全屏障。构建适配我国人工智能发展需求的敏捷治理框架,实行分级分类监管机制,预留政策弹性空间,保障技术演进与制度创新的动态平衡。