

# 畅享国庆档银幕盛宴

本报记者 姜天骄

今年国庆档，电影市场格外热闹。历史、奇幻、喜剧、动画等多个类型，内容丰富，阵容强大，从热血沸腾的大制作到笑点密集的轻喜剧，一站式满足人们各种观影需求，为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。

## 多种类型百花齐放

据灯塔专业版数据，今年国庆档影片在类型丰富度和整体品质上依然保持多元化趋势和较高水准，奇幻、动作、战争、剧情、动画、历史、喜剧、犯罪等多种类型影片同台竞技，满足了不同年龄、不同偏好观众的需求。

《志愿军》三部曲收官之作《志愿军：浴血和平》聚焦抗美援朝第五次战役后直至签署停战协议期间中国志愿军“边打边谈”的作战历程，讲述战士们浴血奋战终将敌军打上谈判桌的故事。影片《刺杀小说家2》中现实世界与小说异世界交织，讲述陷入人生低谷的小说家与其笔下角色一起拯救双世界危机的

故事。历史题材动画电影《三国的星空第一部》、经典影视动画续作《猪猪侠·一只老猪的逆袭》等也为青少年观众提供多元化观影选择。

从观众画像来看，在《志愿军：浴血和平》的预售观众中，40岁以上观众占比接近四成，多人结伴观影比例达16.7%，两项数据均为国庆档新片最高，家庭观影优势突出；《流浪人生》在一线城市和年轻观众中占比突出；《三国的星空第一部》则吸引了较多35岁以上女性观众；《风林火山》在一线城市、华南地区及40岁以上观众中占比突出；《毕正明的证明》在西南地区和女性观众中占比突出。

国庆档影片续集化、系列化、IP化成为主流。《志愿军：浴血和平》是其系列三部曲的收官之作，前两部均在国庆档上映，累计观影人次接近5000万，观众基础雄厚；《刺杀小说家2》是商业类型片成功后的续作，类型特征鲜明；而以“第一部”命名的《三国的星空第一部》，显示了出品方计划打造三国题材系列IP

电影。电影IP的系列化，体现了中国电影产业正朝着更加成熟化和工业化的方向发展。

## 主旋律实现新突破

主旋律作品的叙事突破在今年国庆档尤其显著。《志愿军：浴血和平》作为《志愿军》三部曲的收官之作，采用“文争武斗”的双线结构，将宏观历史叙事与微观个体命运巧妙交织，实现了主旋律电影的美学跃升，重新定义了主流电影的艺术与商业平衡点。

曾经有一段时间，主旋律电影一度陷入创作瓶颈。一些影片过于依赖宏大叙事和说教式灌输，与观众尤其是年轻一代产生了距离。近年来，一批以平民视角切入的主旋律电影实现新突破。《南京照相馆》通过小人物视角展现民族抗争史，将个体命运与民族记忆紧密相连，引发观众深层次的情感共振。《731》则聚焦被强行抓进731部队的平民，展现他们在绝境中的不屈精神。这种“小切口、大主题”的叙事策略，让历史变得可感可触，成功引起了观众的共鸣。

专家表示，主旋律电影的可持续发展仍需持续创新。观众在认可其价值的同时，也对内容质量提出了更高要求。过度堆砌元素、叙事逻辑松散的作品难以获得观众持续关注，而真正扎根人性深度、平衡历史厚重感与商业性的作品才能实现口碑票房双丰收。

## 技术创新重塑观影体验

今年国庆档，技术创新重塑着人们的观影体验。在奇幻动作片《刺杀小说家2》中，赤发鬼的每根毛发都在颤抖，观众仿佛伸手便能触碰到异世界的飞檐斗拱。3000个特效镜头

整体占比达68%，是国产电影视效水平提升的有力证明。

《刺杀小说家2》导演路阳透露，这部采用IMAX特制拍摄的电影，部分镜头以IMAX特殊画幅呈现。团队攻克了“石头人肌肉动态”等技术难题，其中“赤发鬼跨时空撕裂”段落采用IMAX摄影机实拍，单镜头融合13种视效技术，让观众沉浸在光怪陆离的东方美学奇观中。

技术创新不仅应用于奇幻类型片，也为历史题材注入了新活力。《志愿军：浴血和平》通过IMAX DMR技术转制，让观众仿佛亲临历史现场。创作团队1:1还原停战谈判核心场景，以工业化水准还原前线战场。这种技术加持的历史重现，大大增强了影片的沉浸感和观赏性。

技术革新不仅改变了画面，更在重塑电影创作。博纳影业集团影视制作副总经理曲吉小江表示，AI技术正重构电影制片模式，将原本难以把控的人物、造型、光线等变得“精准可控”。虽然目前AI在影视里的应用还处于初级阶段，但AI开拓了创作者的自由度，有助于行业提升效率。

“如今观众不再满足于简单的故事叙述，他们渴望在影院获得日常生活中无法体验的感官刺激。”中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿分析认为，技术革新直接回应了消费升级的内在需求。当流媒体平台能够提供便捷的家庭观影体验时，电影院必须通过技术优势打造差异化竞争力。



市民在浙江省嘉兴市南湖区一家影城取票准备观影。  
全 鹏摄(中经视觉)



观众在2025长江文化艺术季开幕式上观看表演。  
新华社记者 杜子璇摄

# 商圈经济点亮消费新图景

本报记者 王金虎

近年来，山东先后培育认定了18个省级试点智慧商圈，投入财政资金4800万元支持智慧商圈发展，增强商业载体集聚辐射能力。在国庆中秋长假来临之际，山东各地以商圈经济为抓手，着力创造新消费场景，激发消费潜力，提升消费体验。

“10月2日，‘梅果’鲁西南首店、‘小江溪’济宁首店、‘石头先生的烤炉’最新形象店等多家新店首开，消费者来万达‘逛吃’又有新去处。”山东济宁太白路万达广场副总经理袁海梅介绍。

除了新店开业，还有精彩纷呈的IP活动和大型展览、音乐节或电影节。龙贵购物太白店推出“双节同庆·运河儒风”——沉浸式济宁文化体验盛宴，融合了好吃、好玩、好逛、华服共赏四大主题。“参与‘运河记忆’集章转发活动，即可获赠运河文创‘李小白’定制冰箱贴。”龙贵购物太白店店长王红娟说。

距离龙贵购物太白店不到200米的九龙家电太白店内，“天天享补贴·放价抽大奖”“单笔消费最高立减900元”等宣传海报张贴在显眼位置。“想着给爸妈换一个智能锁，刚好我选中的这款国庆节期间打折，能便宜300多元。”市民李辉说。

“我们与厂商联合让利，购买手机电脑等最高可减2000元，活动范围涵盖全品类近2000种商品。除享受企业优惠外，还可叠加‘惠济生活’消费券补贴。”九龙家电太白店负责人田胜凯说。位于商圈内的济宁博物馆，成为“网红”打卡地。其基于热门IP推出的《长安三万里》虚拟现实电影体验项目，让观众得以“穿越”至大唐盛景，与诗仙李白同行，沉浸式感受诗词的意境与盛唐的气象。

“这一科技与文化结合的创新之举，吸引了大量年轻游客、家庭群体和研学游团队，有效延长了游客在商圈的停留时间，带动了周边餐饮、休闲消费，也为商圈经济创造了新的消费场景。”济宁市任城区委常委、宣传部部长时慧芳说。

耳边是轻快的音乐，鼻尖飘过咖啡与烤面包的香气，墙上是色彩鲜艳的现代彩绘，老宅化身为一间间风格各异的特色小店……这不是大城市的文艺街区，而是泰安市宁阳县通过“微改造、精提升”有机更新模式打造出的特色商圈样本。

不同于传统商圈的开发模式，宁阳县在改造之初就明确了“小而美、精而特”的差异化路径。针对李家巷、花园巷内大量闲置老宅，文庙街道与社区联动推行闲置宅院盘活计划，以保留原有建筑风貌和历史记忆为前提，对老街巷进行改造提升。在老宅内部增设水电、优化空间布局，在公共区域绘制鲜艳彩绘、铺设便民步道，最大程度保留老巷的“烟火气”与“历史味”。这种“新旧共生”的氛围，成为老巷的核心吸引力。

宁阳县将返乡创客作为特色商圈的培育重点，通过降低创业门槛、适配业态需求，让一批“归雁”扎根老巷。“这里房租不高，离城区近，交通方便，很适合慢节奏的手工体验。”曾在外地打工的于海，正是看中这一优势，毅然决定返乡创业，开起了这家“半日闲”手工作坊。

如今的李家巷、花园巷，已从“闲置老宅聚集地”蜕变为“县城特色商业标杆”。华灯初上，位于聊城东阿县体育公园旁的“胶城时光巷”主题小吃街热闹起来。一站式餐饮、购物、休闲、健身设施与服务，让市民游客感受到浓浓的烟火气。“这里有各种各样的小吃和游乐设施，吃完饭还可以锻炼身体，有时还会举办篮球、足球等比赛，一到晚上特别热闹。”市民刘晓说。

胶城时光巷、紫金城食尚天街夜市、“黄河大集”暨东阿中医药文化旅游区第六届雪花啤酒节……今年以来，东阿夜市经济热气腾腾。“在中医药文化旅游区，不仅有非遗手作展示展销，还有阿胶、艾草等中医药体验，让游客在能吃、能玩、能逛的同时体验中医药文化。”东阿阿胶文旅事业部景区运维总监李子晨介绍。

为充分激发消费活力，东阿县围绕中医药康养、阿胶文化、黄河生态核心文旅资源，创新打造阿胶+主题演艺、中医药博物馆、黄河露营等新业态，支持东阿阿胶改造老厂区工业遗址，打造文化创意产业园。上半年，全县社会消费品零售总额达30.4亿元，同比增长7.9%。

夜幕降临，临沂市兰山区新琅琊不夜街区流光溢彩，以东夷和魏晋文化为主题打造的大型水上实景演艺节目《夜画琅琊》在滦河水面上开演。上千架无人机从河岸腾空飞起，在空中组成各种图案。商业街内，临沂炒鸡香气四溢，开心剧场内欢声笑语，书法表演落笔惊鸿，一幅烟火画卷让人流连忘返。

“在河面上观看一场王羲之的盛装表演，以水为幕呈现书法艺术，这种演出形式还是第一次看到，太震撼了！”福建游客嘉曼是一名书法爱好者，夜游琅琊让她印象深刻。

近年来，兰山区深挖历史文化和水生态资源，“文旅商体展节”六位一体、多元融合，打造新商圈，升级消费场景，优化消费体验，拉动消费人气。其中，新琅琊不夜街区通过深化“水岸一岸一空”场域联动，擦亮演艺文化辨识度，创新推出“凤凰飞天”、无人机光影秀等13个《琅琊又起新风》沉浸交互式实景演艺节目。其中，《夜画琅琊》入选全省第一批旅游演艺典型案例，“飞越琅琊”是山东省最长跨内河威亚特色体验项目。今年以来，该街区累计接待游客量已突破500万人次。

“十一”假期是旅游高峰期，接下来我们还将举办第三届临沂商城国际采购商大会，到时会有很多国际采购商来兰山。为此，我们提前对商圈经营户和工作人员进行业务培训，在人员流量较大的区域设立志愿服务站，免费开放机关企事业单位停车场，以最好的服务、最优的形象、最美的环境承接新一波消费流量。”兰山区文化旅游发展促进中心主任李龙介绍。



左图 山东省泰安市宁阳县，由老旧巷子改造而成的特色商圈，不仅让新业态扎根，更吸引年轻顾客前来打卡体验。  
许 鹏摄(中经视觉)

下图 山东省临沂市兰山区《夜画琅琊》水上实景演艺现场。  
(资料图片)

