

能源广角

新能源下个风口呼之欲出

继新能源车零售销量超越燃油车后，新能源船舶或将接力成为下一个风口。纯电多用途船、液态甲醇船、液化天然气船……近期，不断有新能源、清洁能源船舶新建、下水消息传来。交通运输部最新数据显示，已有超过1000艘新能源内河船舶航行在我国水域。长江经济带船舶靠港使用岸电常态化，2024年用电量达1.9亿千瓦时，是“十三五”时期最高年份用电量的4倍。新能源船舶快速发展，为航运业和能源绿色转型带来新机遇。

推广新能源船舶是时代的必然要求。传统燃油船舶运行过程中，会排放大量二氧化碳、氮氧化物和颗粒物等污染物，对大气环境、河流海洋生态造成破坏。在全球倡导绿色发展、应对气候变化挑战的大背景下，航运业作为污染物和碳排放重要领域之一，急需寻找可持续发展路径。新能源船舶以其清洁、低碳特点，成为航运业减排关键。

为何说我国新能源船舶市场已经到了爆发前夜？

从相关政策看，顶层设计日臻完善。《交通强国建设纲要》提出了强化新能源船舶自主设计建造能力的目标。国家发展改革委将

纯电动船舶纳入国家鼓励类产业。交通运输部等5部门联合印发《船舶制造业绿色发展行动纲要（2024—2030年）》，为新能源船舶制造业规划了发展蓝图；国家发展改革委、财政部印发补贴措施，对新建新能源、清洁能源船舶予以补贴，以真金白银助推新能源船舶发展。

政策持续发力，激发了企业积极性，推动新能源船舶从研发走向应用，从试点走向规模化发展。长江海事局透露，截至目前，长江干线四川至安徽段建成投运新能源船舶132艘，预计今年辖区船厂拟建成新能源船舶406艘，未来5年新增建造意向966艘。长江干线新能源船舶发展呈现“井喷”趋势，长江绿色航运时代加速到来。

从技术储备看，我国在新能源船舶技术研发方面取得了显著成果，不断突破关键技术瓶颈。当前，我国新能源、清洁能源船舶技术正朝着多元化、智能化、标准化方向快速发展。纯电动动力船舶在短途内河航线广泛应用，液化天然气动力船舶适用于中长途运输，氢燃料电池船舶、甲醇动力船舶也在加速研发试点，多种技术路线并行，船舶性能和续航能力持续提升，满足不同航行场景需求。同时，新能源船舶与自动驾驶、智能能源管理系

统深度融合，不仅能自动规划最优航线，还能精准控制能耗，进一步提升运营效率，市场竞争力显著提升。

从应用示范看，新能源船舶也展现出巨大潜力。在客运方面，纯电动游轮以其安静、舒适、环保等特点，为游客提供了更好的旅行体验，受到市场欢迎；在货运领域，电动集装箱船的应用，不仅降低运输成本，还减少碳排放，符合可持续发展要求；在公务船领域，新能源船舶的使用，提高了执法和服务效率。

随着技术不断进步，新能源船舶应用场景还在不断拓展，未来有望在更多领域替代传统燃油船舶。其中，内河航运由于船舶密度大、航线固定，是减排重点领域。我国作为航运大国，内河船舶中新能源船舶占比不足1%，且船龄达到国际警戒线的老旧船舶数量众多，船舶绿色化改造空间巨大。可以说，新能源船舶规模化发展已蓄势待发。

针对新能源船舶的一些核心痛点，还要加大攻关力度。经济性问题是其推广的一大障碍，锂电池价格较高，氢燃料电池成本更加高昂，导致前期投入过大，资金回收期漫长，限制了规模应用。技术瓶颈也不容忽视，电池能量密度低、充电效率低、安全技术待突破

等问题，限制了船舶续航里程和应用范围。此外，配套设施建设不完善，码头充换电、加氢系统覆盖面不够广，设备不兼容，以及标准规范不统一等问题，也制约了新能源船舶发展。

新能源船舶正处于从政策驱动走向市场内生发展的转折点。解决经济性问题，需要继续加大补贴力度，鼓励企业通过技术创新降低成本；突破技术瓶颈，需要加强产学研合作，集中力量攻克关键技术；完善配套设施和标准规范，需要政府、企业和行业协会共同努力，加强统筹规划和协调。随着这些问题逐步解决，新能源船舶发展前景将更加广阔。



□ 本报记者 吉蕾蕾

产业聚焦

快递业畅通微循环贯通大动脉

国家邮政局发布最新数据显示，今年前8个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1399.2亿件，同比增长15.5%。其中，快递业务量累计完成1282亿件，同比增长17.8%。

业务量稳步攀升，行业收入也持续增长。今年前8个月，邮政行业业务收入累计完成11610.6亿元，同比增长7.8%。其中，快递业务收入累计完成9583.7亿元，同比增长9.2%。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示，邮政快递业作为现代流通体系的重要组成部分，正通过信息流、资金流、实物流“三流合一”优势，实现各种要素在生产、分配、流通、消费等各环节高效流转，有助于促进各区域要素加速流动，带动东中西部平衡发展，推动国内市场和国际市场更好联通。

区域发展更加均衡

金秋时节，新疆疆香果果业有限公司4500亩伽师新梅迎来丰收。上午10点，刚从果园采摘的伽师新梅经过分拣打包后，进入专业保鲜环节；下午，搭乘京东航空物流准时奔赴全国各地。最快48小时，北京、上海、广州等地的消费者就能尝到新鲜的伽师新梅。

对于即将到来的苹果丰收季，中通快递阿克苏网点负责人周春明信心满满：“我们将帮助果农建立电商直播间，统一定制专属包材，实现从果园到餐桌顺畅销售。整个苹果季，网点预估日均发件量达两三万单。”

农产品加速走向全国各地，快递包邮上门服务持续扩展。“以前车上大多是小件商品，现在米面粮油、厨房小家电这些重货、大件越来越多。”京东物流新疆尉犁营业部网点快递员葛亚鹏说，他每天清晨从站点出发，沿着218国道往返约四五百公里，把货物逐一送到村民家门口，“现在乡亲们网购越来越频繁，车厢从来没空过”。

从2021年乌鲁木齐京东“亚洲一号”智能产业园投用，到今年京东（喀什）智能物流港正式运营，京东物流在新疆构建的供应链网络已实现全覆盖，彻底改变了当地曾经“邮费比商品贵”“收货等半个月”的消费困境。目前，京东平台80%以上商品对新疆实现包邮，今年截至目前的订单量同比增长超100%。

随着电商西进步伐加快，快递区域发展更加均衡。今年前8个月，东部、中部、西部地区快递业务量比重分别为71.4%、19.4%和9.2%。与去年同期相比，西部地区快递业务量比重上升了0.5个百分点。

“通过开展专项整治行动，引导相关主体发展集运模式，内蒙古、西藏、新疆等地区‘不发货’‘不包邮’问题治理工作取得积极成效。”国家邮政局相关负责人表示，如今，通往西部地区的寄递服务网络越织越密、服务能力越来越强。在青海、甘肃等地区，新投产的邮件快递处理中心处理能力大幅提高，改善了西部地区物流基础设施水平。

服务能力持续提升

2025年8月中国快递发展指数报告显示，当月，快递服务质量指数为605.1，同比提升0.3个百分点。从分项指标看，快递服务公众满意度预计为84.8分，同比提升1.2分。重点地区72小时妥投率预计为86.7%，同比提升1.4个百分点。



今年以来，主要快递企业加大航空、高铁等运力资源投入，自主研发可移动生鲜冷藏仓，配备专业冷链三轮车等，提升综合立体冷链运输能力，有效保障地方特色产品鲜达全国。同时，通过增加无人车运输、配置自动分拣机等方式，提高网点作业水平，缩短分拣派送时间，实现末端快速、高效配送。

在辽宁盘锦河蟹产地，京东物流自主研发的可移动生鲜冷藏仓，可实现河蟹就近低温预冷，结合“航空+铁路+公路冷链”立体运输网络和专业包装解决方案，帮助蟹农实现在家门口打包寄递，提升流转效率；在四川甘孜州松茸产区，为解决松茸运输“最初一公里”难题，顺丰速运搭建起“无人机+”松茸空中走廊，在盛产区开通5条航线，让松茸优先中转、优先运输、优先派送，实现“省内当日送达，48小时送达全国”；在广东深圳，中通快递双龙网点引入快递无人车替代传统接驳车往返驿站，进一步降低了末端配送成本，大幅提高末端配送效率。

8月份，快递业深入服务现代农业，积极推动与文商旅融合发展，促进消费活力加速释放。一方面，积极打造无人驿站，创新“快递+药店”“快递+洗护”等服务模式，探索构建全时段、多功能、个性化的末端服务体系，有效解决用户取件难、取件晚等问题；另一方面，为寄递海鲜、河鲜、枸杞等产品，快递企业安排专业揽收团队驻点服务，增强快速分拣、专业包装等一站式服务能力。与水产品企业共同打造“工厂直发消费者”服务模式，通过简化服务链路，优化服务流程，帮助企业降本增效，提升市场响应速度。

“今年行业通过增加自动化设备、投放无人机无人车等方式，实现末端高效配送，快递市场规模快速增长，综合运能不断提高，与上下游产业紧密融合，有力支撑经济平稳运行。”刘江说，下一步，快递业要通过模式、技术、产品创新，引领物流领域技术装备整体跃升。同时，通过深度嵌入产业链供应链，实现

全产业链降本增效，有效提升实体经济活力和竞争力，更好为经济发展注入新动能。

促行业可持续发展

我国消费市场规模不断扩大，电商渗透率持续攀升，带动快递业务量持续增长，日均业务量预计超5亿件。2025年8月中国快递发展指数报告显示，预计9月，行业在促消费政策推动下，仍将稳中向好发展。战略合作圈持续扩大，市场信心稳步增强。

市场信心与行业“反内卷”持续发力密不可分。北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君认为，此前，快递行业陷入利润微薄、服务缩水的恶性循环。如今，快递服务价格向价值回归，快递企业获得进一步发展空间。

“快递行业可持续发展一定是从价格战转向价值战。”中通快递董事长赖梅松表示，快递行业只有真正回归价值竞争，回到服务品质上，产品在分层分级方面满足用户需求，行业才能良性发展。

赵国君表示，要推动行业认清服务价值，确立质价相符的价格体系，不再谋求“内卷式”业务发展，共同打造产业链价值的正向循环。同时，依据各自资源优势获取增量发展空间，提供更多精准化、定制化服务，锻造自身自动化、智能化、绿色化水平与能力，建设更多良性生态圈，聚焦服务品质，获取行业真正可持续发展的动力与能力。



9月28日，北京铁矿石交易中心(以下简称“北铁中心”)宣布推出“铁矿石港口现货价格指数”(以下简称“北铁指数”)，旨在为中国乃至全球铁矿石市场提供更加及时、准确、透明的现货价格参考基准，服务产业链上下游企业的决策与风险管理。

中国作为全球最大的铁矿石消费国和进口国，港口现货市场交易活跃、连续性高，参与者广泛，贴近终端，是反映即期供需变化的重要窗口。为进一步发挥港口现货市场对价格发现的重要作用，北铁中心本次聚焦中国主要港口、主流中品铁矿石的港口现货交易价格，发布青岛和曹妃甸61%品位铁矿石人民币价格指数。

据介绍，指数编制基于真实的成交，减少了人为评估造成的主观影响。中国铁矿石现货交易平台现有会员企业超过600家，今年交易量预计超过1亿吨。其中港口现货约7000万吨，为指数编制和发布提供了坚实的数据支撑。

此外，北铁中心组建了指数专家委员会，提升指数公信力和产业接受度。9月18日，首批由国内外钢厂、矿山、贸易商组成的29家专家委员会成员单位在北京召开了工作会。

北铁中心总裁游松表示：“中国港口现货价格指数是对现有指数体系的有益补充和创新优化，有利于产业链上下游企业互利共赢与长远发展。数据回溯结果显示，北铁指数贴合市场实际，方法论科学合理。依托海量、真实、连续的港口现货成交数据，加上行业上下游的大力支持，以及北铁中心10余年基准价编制发布经验，我们有信心把北铁指数打造成市场普遍认可、经得起实践检验的权威基准。”

今年以来，北铁中心围绕方法论研究组织了多次座谈研讨会，与市场各方充分交流，反复论证，并且在制度体系搭建中严格遵循国内外合规准则，已聘请第三方机构根据IOSCO(国际证监会组织)价格报告机构原则对北铁指数开展鉴证工作。

钢铁产业是国民经济的基础性、支柱性产业，对稳定工业增长、支撑经济平稳运行至关重要。近日，工业和信息化部等5部门联合印发《钢铁行业稳增长工作方案(2025—2026年)》。方案提出，2025年至2026年钢铁行业增加值年均增长4%左右，经济效益企稳回升，市场供需更趋平衡，产业结构更加优化，有效供给能力不断增强，绿色低碳、数字化发展水平显著提升。

多家钢铁企业负责人表示，目前铁矿石市场用于定价的美元指数样本少、参与者集中，易被炒作。北铁指数专注于港口现货市场，数据源充足，可以体现真实的供求关系和终端价格，有效增强中国钢厂在价格形成中的参与度和影响力。后续希望北铁中心能继续丰富产品，逐步推出涵盖58%、65%等品位的指数产品，以满足不同企业需求，这对推动铁矿石定价机制向多元化、合理化方向发展，保障中国钢铁产业健康发展具有重要战略意义。

本版编辑 陶 珏 美 编 倪梦婷



在安徽省合肥市蜀山区上空，无人机在配送快递包裹。

新华社记者 黄博涵摄