

数说经济

工业企业利润何以“逆袭”

国家统计局发布数据显示,1月份至8月份,全国规模以上工业企业利润同比增长0.9%,扭转了自今年5月份以来累计利润持续下降态势。合理的利润,是企业可持续发展的基础。这一积极变化,表明工业经济基本盘得到进一步巩固,也反映出产业转型升级的成效。

谁在推动工业企业利润的这场“逆袭”?今年前8个月,累计利润增速由负转正,特别是8月份出现20.4%的增长,客观上看,低基数效应提供了支撑。去年8月份,受高温、暴雨、洪涝等自然灾害影响,叠加有效需求不足等因素,工业企业利润同比下降17.8%,这为今年数据的同比改善提供了有利条件。但是,如果把所有功劳都归于“基数低”,那就会忽略工业经济正在发生的实质性积极变化。

更重要的驱动力,来自宏观政策与市场力量的同频共振。今年以来,大规模设备更新和消费品以旧换新加力扩围,一系列扩内需政策密集落地,推动市场需求逐步回暖。同时,整治“内卷式”竞争,有效遏制了低价倾销、恶性价格战等行为,使企业得以保持合理的利润空间,从而将资源更多投向研发创新和品质提升,形成“创新带来利润,利润反哺再创新”的良性循环。令人鼓舞的

没有市场需求,利润便是无源之水。在需求端,要继续扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,鼓励发展人工智能终端、智能穿戴等新型消费,以市场需求升级引领产业升级。纵深推进全国统一大市场建设,加快清理拖欠企业账款,为企业发展营造良好市场环境。

是,1月份至8月份,不同规模工业企业利润均出现改善,特别是民营企业利润增长加快,显示出在宏观政策的积极作用下,市场活力的有效激发和企业信心的逐步恢复。

从“量”和“价”的因素看,8月份,全国规模以上工业增加值同比增长速率为5.2%,较7月份的5.7%有所下降。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.9%,自今年3月份以来首次降幅收窄;环比结束连续8个月下行态势,由上月下降0.2%转为持平。企业每百元营业收入中的成本同比减少0.20元,为2024年7月份以来首次当月同比减少。可以看出,工业生产“量”的增长对利润的贡献有限,利润的改善更多依赖于“价”和“利润率”的提升。

从产业结构层面观察,工业企业利润回升呈现出显著的高质量发展特征。今年前8个月,规模以上装备制造业利

润同比增长7.2%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点。作为技术密集型产业的代表,装备制造业利润增速显著高于工业平均水平,背后是高端装备、智能制造等新兴领域快速发展所带来的价值提升。同时,人工智能、工业互联网等新一代信息技术与传统产业深度融合,催生出一批新的经济增长点。此外,原材料制造业和消费品制造业的利润也在改善,反映出上下游产业链协同恢复的良好态势。

利润增速转正是一个积极信号,但它只是一个开始。当前,外部环境的不确定性依然存在,国内市场需求仍然不足,部分行业仍面临产能过剩和竞争失序的压力,不少企业特别是中小微企业的生产经营还面临困难。推动工业企业利润稳定向好,需要在科技创新、扩大需求、优化环境等方面持续发力。利润的根源在于价值创造。在供给

端,要坚持科技创新推动产业创新,持续优化产业结构,提升产业链价值水平。推动“人工智能+”行动走深走实,促进智能制造、柔性生产等新模式普及,增强企业定价能力和成本管控能力。继续抓好“反内卷”政策落实,促进形成“优质优价”的良性市场机制。近期,新一轮十大重点行业稳增长工作方案正在密集落地,这将有助于进一步筑牢工业经济向好基础。

没有市场需求,利润便是无源之水。在需求端,要继续扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,鼓励发展人工智能终端、智能穿戴等新型消费,以市场需求升级引领产业升级。纵深推进全国统一大市场建设,加快清理拖欠企业账款,为企业发展营造良好市场环境。



朱丹

不久前,财政部联合商务部、中国人民银行、金融监管总局等部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。这是中央首次对消费领域贴息,也被称为消费领域的又一次“国补”,这两项政策贴息均为1个百分点,实施期为1年,后续可能视情延长政策期限或扩大支持范围等。

长期以来,中央高度重视提振消费和扩大内需工作。今年3月份中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,7月份中央政治局会议再次强调“深入实施提振消费专项行动”。此次两项贴息政策目的是通过进一步强化财政和金融协同,降低居民和经营主体的信贷成本,在保障和改善民生的同时,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,畅通经济循环。政策从消费供需两端同时发力,广覆盖、低门槛,惠及范围更广、支持力度更大。

这两项贴息政策,是财政金融协同提振消费的又一次创新探索,具有扩内需、惠民生、促就业、稳企业等多重积极效应。数据显示,截至今年8月底,国家财政一共拿出约4200亿元补贴资金,带动商品销售超2.9万亿元。而贴息政策带动效应更为显著,1元钱贴息资金有可能带动100元的贷款用于消费。相关主体如获得贷款贴息,其消费意愿和能力得以提升,可带动产业上下游受益,也有助于将促消费与补短板、惠民生相结合。2024年我国服务业就业占总数48.8%,贴息政策将降低经营主体融资成本、激发其发展活力,更好发挥就业带动作用。服务业经营主体多为中小企业和个体工商户,贴息政策将进一步助力疏通实体经济“毛细血管”,促进服务业高质量发展。

目前,我国消费领域具有较大增长潜力,但也存在供需不平衡、增长面临一定压力等挑战。近年来,我国消费结构由商品消费主导向服务消费主导加速转变,养老、托育、高质量专业化服务等领域蕴藏了较大市场机遇。2024年我国居民人均服务性消费支出占比为46%,远低于同期发达国家水平。但也要看到,今年8月份社会消费品零售总额同比增长3.4%,增速比上月回落0.3个百分点,9月份以后在去年同期基数较高情况下,增速仍面临压力。近几个月,消费增速有所回落,后续可能还面临“以旧换新”补贴前置发力和高基数带来的增长压力。同时,今年7月不含个税的人均消费支出同比增长5.34%,处于近年来较低水平。这意味着,当前仍需贴息政策等各项扩消费政策持续叠加发力,激发消费市场活力。

接下来,各方应密切配合、压实责任、把好事办好,确保贴息政策落到实处、更好地发挥政策效能。积极开展政策宣传与解读,推动政策快速精准触达消费者、服务业经营主体,积极发力中秋佳节、“十一”假期等消费旺季,用足用好政策红利。其次,紧扣消费领域特点来简化流程、提高效率,力求最大限度减轻借款人操作负担,做到“省钱又省心”。经办银行按照市场化、法治化原则授信评审、贷后管理,强化信贷资金用途管理和风险管控。中央和地方相关部门各司其职,实行贴息全流程管理,严格把好资金审核、拨付等关口,确保资金用于真实消费或经营行为,做好政策实施跟踪问效。

消费在国民经济中处于基础性地位,提振消费是国家长期战略,还需要加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策协同,促进同向发力、形成合力。财政要把促消费和惠民生活结合起来,落实促进就业、收入分配、社会保障等增收措施,加大特定群体支持力度,并与补贴、税收、以旧换新等政策形成“组合拳”。发挥货币政策总量和结构功能,用好再贷款和贴息等政策,加大对住宿餐饮、旅游、教育、养老托育等服务消费重点领域信贷投放。此外,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,更好统筹投资和消费。

(作者系中国社会科学院大学副教授)

精益求精做好红色文旅

王建夫

浙江嘉兴打造“红色旅游+乡村振兴”示范带,培育红色农家乐等业态;辽宁丹东为抗联旧址群铁梅司令部植入VR“夜袭凤凰城”场景;江西都推出长征国家文化公园,全力打造长征文化品牌……当前,我国红色文旅项目正摒弃简单粗放模式,转向深度开发和品质提升,呈现出高质量发展的鲜明特征。

国家《“十四五”旅游业发展规划》提出,“支持革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势,加快旅游产品培育,打造一批红色旅游融合发展示范区”“促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合,推出一批红色旅游融合发展示范区”。近几年,多地积极出台措施,推动红色旅游高质量发展,红色文旅项目迎来全新发展空间。目前来看,红色文旅项目已成为弘扬红色文化、开展爱国主义教育的重要渠道,还在促进区域协调发展、推动乡村全面振兴方面发挥着显著作用,实现了社会效益和经济效益的有机统一。

还应看到,做精做优红色文旅项目对整体红色文旅产业实现高质量发展至关重要。一些精品项目通过打造标杆示范,提升产业品质标准和品牌美誉度,推动红色文旅从数量扩张向质量提升转变。一些优质项目的辐射带动效应明显,能够形成“以一带一片”的产业集群发展格局,进而实现红色文旅产业整体转型升级和可持续发展。

推动红色文旅提质升级,实现高质量发展,还面临专业化运营能力不足,缺乏既懂红色文化又擅长现代运营的复合型人才等难题。未来,要精益求精,深化内涵挖掘,建立红色资源研究阐释体系,找准历史与现实的连接点,打造有深度、有温度的叙事体系。推动科技赋能,运用5G、AR等新技术创新展陈方式,开发沉浸式、互动式体验项目,增强感染力和吸引力。完善人才培养体系,健全发展机制,构建政府引导、市场运作、社会参与的发展模式,培育专业化运营机构。



2025年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个

徐骏作(新华社发)

创造更高品质生活空间

老旧小区改造既关系到社会民生,也关系到城市发展。住房和城乡建设部近日发布数据显示,今年全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。根据各地统计上报数据,今年前8个月,全国已累计新开工改造城镇老旧小区2.17万个。近年来,住建部等部门持续推动实施城镇老旧小区改造,在以存量提质增效为主的城市发展新阶段,城镇老旧小区改造已成为推动城市高质量发展、营造高品质城市生活空间的重要举措。接下来,相关部门应持续提升老旧小区居住环境、设施条件、服务功能和文化价值,努力建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区,推动城市“一刻钟便民生活圈”建设扩围升级,持之以恒以“小切口”办实事来改善“大民生”,为人民群众创造更高品质的生活空间。(时锋)

牵住要素市场化改革

近期,国务院批准在北京城市副中心、苏南重点城市、杭甬温等10个地区开展要素市场化配置综合改革试点。此次开展的要素市场化改革,既涉及土地、劳动力、资本等传统要素,还涉及技术、数据等创新要素。

在经济发展中,无论是锻长板、补短板还是日常运行,都离不开众多要素的有力支持。“高垒结大薯,深水养大鱼”“平静的湖面,练不出强悍的水手”。深化要素市场化改革,是构建高水平社会主义市场经济体制的重要举措,有助于突破利益固化的藩篱,纵深推进全国统一大市场建设,破除地方保护主义、市场分割、“内卷式”竞争。近年来,一些领域积极探索、锐意改革,运用市场化机制破解要素瓶颈制约,为推动经济社会高质量发展提供新动能。也要看到,改革永远在路上,只有勇闯改革深水区,在促进要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平等方面不断迈出新步伐,才能持续拥抱发展蓝海,为未来创造无限可能。

一方面,多打大算盘,少些小算盘。我国拥有超大规模市场这一突出优势,且市场配置资源是最有效率的形式,“全国一盘棋”“市场说了算”既是过往的经验之谈,也是未来的成功之道。思路一变天地宽,跳出旧框框,方能写出大文章。应该切实提高站位,从更高层面、更宽视野看待长远发展动能,发挥市场在资源配置中的决定性作用,促进要素资源跨区域、跨领域顺畅流动,建设统一开放、竞争有序的市场体系。比如,在促进技术要素向现实生产力转化方面,更好地打破行政区

域壁垒,鼓励高等院校、科研院所的科研人才跨出校门、深入科技型企业在,促使论文成果变成实实在在的效益、带来真真切切的好处,能让科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的理念得到更好彰显。

另一方面,抓住突破口,打好主动仗。让要素交易市场更加活跃、价格形成机制更加健全,需在挖掘资源上下功夫,让资源有限、要素有价等观念深入人心;盘活资源,助力相关要素有序进入市场交易渠道,成为有效资产;优化资源,力促相关要素向绿色、创新等方向聚集,助力产业链做大做强。同时,强化责任担当,突出问题导向,主动破解发展中的堵点难题,打通资源变资产、资产变资金的转化机制。比如,宁夏回族自治区党委办公厅、政府办公厅前不久印发了《构建国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区要素市场化配置体制机制实施方案》。这是全国首个针对葡萄酒产业要素市场化配置的政策文件,相关改革涵盖葡萄酒产业要素的融资、流转、托管、风险管理、评估管理、数字认证等全流程,有助于借此解决葡萄酒如何长期稳定经营、酒庄融资难、产品销售渠道不畅等难题。

深化要素市场化改革牵涉广、难度大,依然任重道远。相关改革试点为期两年,将着力破除体制机制障碍,为在更广领域实施积累经验。需要持续探索、落细落实,统筹好有效市场和有为政府的关系,推动资源配置实现效益最大化和效率最优化,让我国经济的规模优势得到更好发挥。

打造智能制造“升级版”

孙喜宁

工业和信息化部相关负责人表示,将研究出台“人工智能+制造”专项行动实施方案,部署重点行业、重点环节、重点领域智能化转型任务。当前,人工智能在我国制造业的研发设计、中试验证、生产制造、运营管理、营销服务等环节均有应用,赋能作用明显。作为智能制造的核心载体,智能工厂是智能装备与各类生产管理工具、软件、系统集成协同的“舞台”,智能装备为“中国制造”向“中国智造”跃升提供关键支撑。“十四五”时期以来,我国已建成3.5万多家基础级、7000多家先进级、230多家卓越级智能工厂;光伏、动力电池、新能源汽车等领域的智能装备取得群体性突破。各省因地制宜发展智能制造,皆见成效。例如,广东省依托人工智能产业优势,持续推进本地传统制造业智能化升级,智造强省地位不断巩固;安徽省坚持先进制造业智能化发展方向,新能源汽车等产业实现从“跟跑”到“领跑”的逆袭;辽宁省聚焦装备制造等传统优势产业开展智能化转型,沈鼓集团、沈阳机床、大连重工等装备制造企业纷纷获评国家卓越级智能工厂。近年来,围绕智能制造,一系列顶层设计陆续推出。2021年12月份,工信部等8部门联合印发

《“十四五”智能制造发展规划》,明确了“十四五”期间我国智能制造发展的重点任务。2024年12月份,工信部等3部门联合印发《制造业企业数字化转型实施指南》,聚焦应用场景、区分企业类型,分步组织实施制造业企业数字化转型。顶层设计的逐步细化,加之财税、金融等政策的持续赋能,使我国制造业的智能化水平稳步提升,前景光明。在打造智能制造“升级版”过程中,不少挑战依然存在。例如,虽然我国制造业规模庞大、体系完整,能为人工智能提供海量的训练数据和丰富的应用场景,但我国制造业数据的互通性和开放性不足,数据质量参差不齐,标准化程度低;制造业中小微企业对智能化转型的成本敏感、成效存疑。未来,需多措并举,推动“人工智能+制造”走深走实。推动人工智能与制造业深度融合。尽快围绕制造业细分行业打造高质量数据集,加快工业多模态算法技术攻关和算力高端软硬件研发,适度超前建设智能算力基础设施,推动智能装备加速迭代升级,不断增强与我国制造业的适配度。从制造业的研发设计到营销服务,全流程拓展人工智能应用场景,深化人工智能参与程度,使“中国智造”更好地

满足国内外市场需求,并在更多领域实现需求引领。通过深度融合,让人工智能与制造业相互赋能、彼此成就。支持不同类型制造业企业开展差异化“人工智能+”行动。支持制造业大型企业基于产品生命周期全流程、全场景开展整体智能化重塑,并带动产业链供应链协同升级;支持制造业中型企业在研发设计、生产制造等关键环节,围绕工艺设计、生产调度、质量控制等经典场景开展智能化转型。支持制造业小微企业根据自身运营、发展需要,开展轻量化转型。此外,我国存在很多非标准件生产企业,可鼓励其先在运营管理、营销服务环节探索部分场景的智能化改造。促进智能制造与品质消费良性互动。支持制造业企业在内部打通各环节之间的数据孤岛,在外部打破与上下游企业、购物平台之间的数据壁垒,实现销售数据与研发、生产数据互联互通,助力制造业企业深度挖掘消费者的个性化产品需求,并及时响应,迅速排产,将消费者的消费意愿转化为消费体验。坚守科技向善底线,避免智能红利异化为智能“枷锁”。规制利用人工智能诱导非理性消费的行为,保护消费者自主选择权。