每周经济观察

“一圈一策”更要“圈圈相融”

> 便民生活圈带来的不仅是生活便利，更多的是城市生活的温度和品质，它们如同城市经济的“毛细血管”，网点越是四通八达，对消费的拉动作用就越大，经济发展也会越来越有活力。

一刻钟便民生活圈，究竟离我们有多远？这些天，商务部等9部门联合印发的《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》引发热议，有点赞的也有吐槽的，但更多的是期待——让越来越多的老百姓“入圈”，未来才有更多的幸福“出圈”。

一刻钟便民生活圈，核心是便民，关键在一刻钟，目标是打造生活圈。早在2021年，一刻钟便民生活圈就在部分城市开展试点建设，先后确定四批共210个全国试点，并从中选择45个城市开展全域推进先行区建设。

此次《通知》聚焦一刻钟便民生活圈建设扩围升级，不仅是对5年来相关试点工作的总结和提升，也是对我国人口老龄化、优化生育政策等社会需求的积极回应，标志着我国城市社区服务建设进入了一个新阶段。

这个“新阶段”，从几个关键数据中可见一斑：到2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”，推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型，居民满意度达到90%以上，商业网点连锁化率达到30%以上。

客观地看，把数字落地并转化为老百姓实实在在的获得感，绝非一件易事。我国各地城镇化发展水平不一，城市形态也各不相同，一刻钟便民生活圈打造既要补齐“一店一早”“一菜一修”等设施建设的短板，也要聚焦“一老一小”等家门口急难愁盼问题的解决，还要精准对接消费扩容提质、城市更新等国家战略，更加注重生活圈的品质提升和人文关怀。对于城市建设者来说，这些都是不可回避的新课题。

正因为此，建设一刻钟便民生活圈要强调因地制宜“一圈一策”，在治理思路上既要务实也要凸显精细化要求。要根据老旧小区、新建社区、产业园区等不同区域的特点与需求，缺什么、补什么，不搞“一刀切”。例如，老旧小区鼓励利用闲置空间“挖潜”，盘活存量资源，而新建社区则要求商业设施与住宅同步规划、建设和交付等，优先建设社区商业中心、邻里中心等集聚式业态。

建设一刻钟便民生活圈要注重资源整合“圈圈相融”，在实现路径上提升空间与资源利用的效率。便民生活圈不是孤立的存在，它应当与周边的养老托育圈、体育健身圈、文化娱乐圈等融合发展，推广“社区商业+”模式，与绿地、体育场所等相结合。可以想象，未来居民走出小区看到的可能不是一个孤零零的超市，而是一个功能叠加的社区服务中心，既能买菜、取快递，也能送孩子去托育、陪老人做理疗。

建设便民生活圈，钱从哪里来？便民生活圈建设的最终目标，是构建一个政府、市场、社会、居民共同打造的社区生活共同体，这意味着完全由政府包办是不切实际的，政府的作用主要在于通过规划引领、政策激励，助力市场机制作用发挥，引导各类社会资本和经营主体共同参与“多元共治”，特别是要善于利用便民消费基础设施REITs、服务消费与养老再贷款政策等金融工具，真正实现一刻钟便民生活圈的共建共治共享。

便民生活圈带来的不仅是生活便利，更多的是城市生活的温度和品质，它们如同城市经济的“毛细血管”，网点越是四通八达，对消费的拉动作用就越大，经济发展也会越来越有活力。

让民间资本愿投敢投会投

邓　浩

江苏破除民营企业市场准入壁垒，鼓励其参与核电、风电、储能等竞争性基建领域投资；湖北发布面向民间资本的投资项目清单，3年推介项目预计总投资7000亿元以上……民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。今年以来，各地精准施策，疏通民间投资堵点，有力提振了民营企业发展信心。

国家统计局数据显示，今年1月份至7月份，我国民间项目投资（扣除房地产开发民间投资）增长3.9%，展现出较强韧性。行业间投资结构分化明显：住宿和餐饮业民间投资增长19.6%，基础设施民间投资增长8.8%，文化、体育和娱乐业民间投资增长8.1%，制造业民间投资增长5.0%。这一变化既反映出经济转型的进程，也体现了民间资本对政策与市场的敏感回应。

目前，今年“两重”建设项目清单8000亿元已全部下达完毕，中央预算内投资7350亿元已基本下达完毕，为民间投资提供了有力支撑。服务消费正成为消费升级的主要方向，同时也带来新的投资机遇。扩大服务消费、拓展消费场景，离不开民间资本的积极参与。

当前，我国人均资本存量与发达国家相比仍有较大差距，从前景看，我国在基础设施、产业升级、教育、医疗、养老、托育等方面仍有巨大投资空间。前不久，国家发展改革委组织集中向民间资本新推介项目3200余个、总投资超3万亿元。民间投资机制灵活、就业带动能力强、创新反应快，是释放内需潜力的关键力量。接下来，还需进一步优化营商环境，以全国统一大市场建设降低制度成本，推动建立高效工作机制，切实为民营企业纾困解难。多措并举激发民间投资活力，才能让民间资本愿投、敢投、会投，更好赋能经济高质量发展。

（中国经济网供稿）

为生态治理提供『京津冀方案』

孟霏霏

日前，京津冀绿色发展典型案例发布，集中展示了三地生态建设的创新实践。从燕山山脉到渤海之滨，京津冀正以“生态+”创新路径重塑发展格局。通过政策协同、产业升级与消费引导，这片土地正将生态优势转化为发展优势，为生态治理提供可复制的“京津冀方案”。

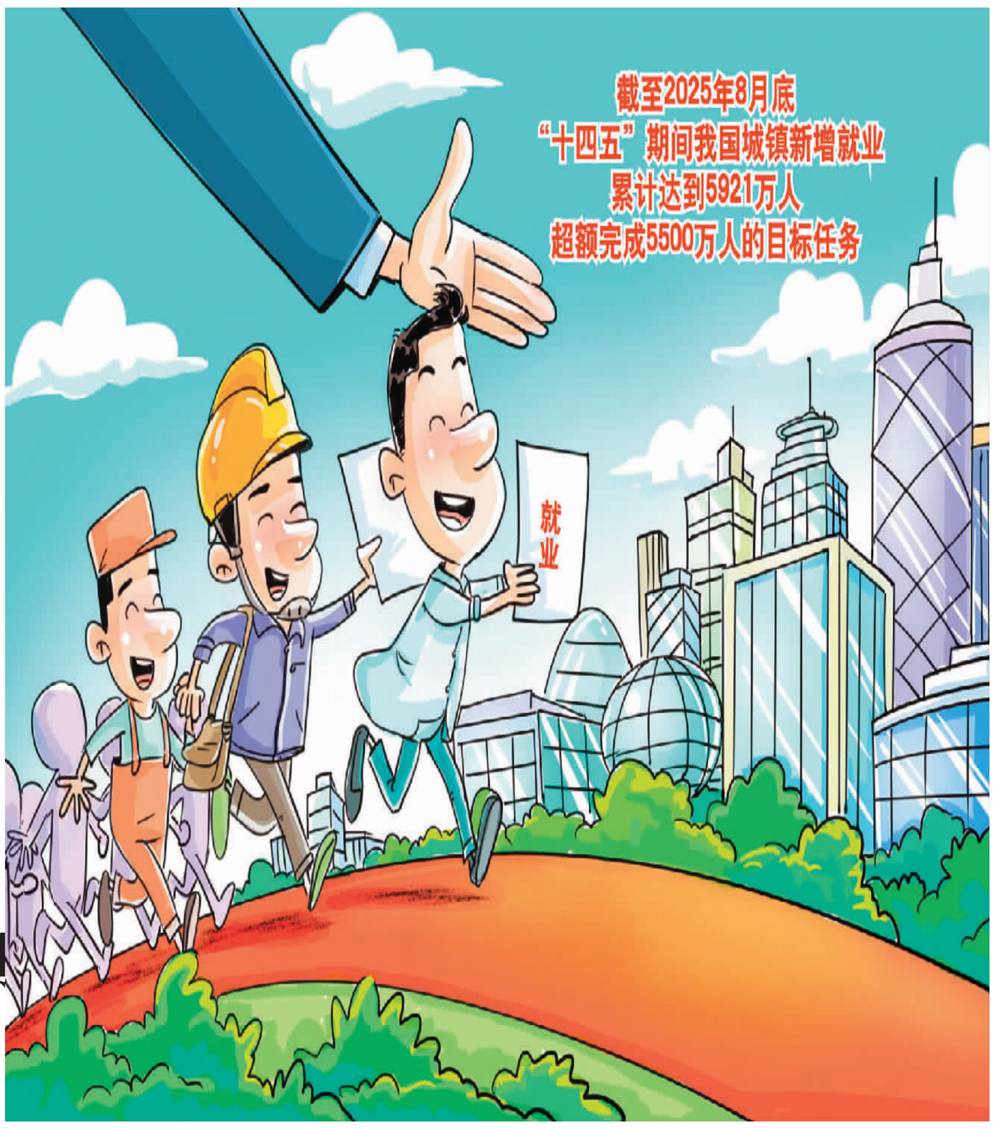
生态优势正转化为发展胜势，得益于政策体系的不断完善。《京津冀协同发展规划纲要》提出打破行政区域限制，推动能源生产和消费革命，促进绿色循环低碳发展。今年，国务院办公厅印发《关于建设美丽中国先行区的实施意见》，提出支持京津冀三地完善生态环境协同保护体制机制，为区域生态创新注入新动能。

也要看到，京津冀“生态+”发展仍存在短板：部分地区生态修复与产业结构调整进度不均衡；一些地方地下水超采与部分流域水生态修复任务仍重；生态产品价值实现机制需完善；等等。这些问题亟待通过系统创新破解。

完善跨区域协同治理的制度设计。深化跨区域生态补偿机制，建立基于生态产品价值核算的补偿标准动态调整体系，将水源涵养量、碳汇增量、生物多样性保护成效等核心指标纳入核算范畴，同时构建补偿资金跨区域监管评估机制，切实实现区域生态治理责任共担、利益共享。强化科技创新在“生态+”发展中的驱动作用，重点支持低碳转型、污染协同治理、生态修复等关键核心技术联合攻关，建立科技成果转化收益跨主体分配机制与知识产权跨区域共享制度，加速绿色技术从实验室走向生产应用场景，为区域生态协同提供技术支撑。

构建跨区域绿色产业生态产业体系。建立京津冀联合产业转移生态评估机制，依据区域生态承载力共同制定产业准入与退出负面清单，引导高耗能产业向生态承载能力适配区域有序转移，同步设立三地共建的技术支援专项基金，推动转移产业落地即实现绿色转型。共建跨区域新能源产业协同示范区，在雄安新区布局“无废细胞”产业园，联动打造“京津研发设计+河北转化落地”的生态农业集群，推动三地生态农业技术、模式跨区域复制。统一高耗能行业绿色生产标准，建立三地实时互通的减排数据共享平台，组建跨区域绿色技术联盟，重点攻关高耗能产业清洁生产、固废循环利用技术。

建立区域生态消费激励机制。实施京津冀绿色产品认证互认制度，三地联合制定统一的农产品、文旅服务生态认证标准，共建共享绿色产品数据库，为消费者提供跨区域可查询的生态产品信息。推广京津冀互通的低碳消费积分体系，实现三地居民低碳出行、绿色购物等行为产生的积分跨区域通用，可兑换公交出行、生态景区游览、绿色产品折扣等权益。联合开发“京津冀生态护照”消费场景，整合三地核心生态点位资源，设计跨区域生态文旅专线，实现“一地打卡、多地联动”的消费体验。推动三地社区旧物置换平台联网运营，建立跨区域旧物循环利用通道，共同举办京津冀生态消费节，联动推出“生态+消费”主题活动，引导跨区域绿色消费风尚。


截至2025年8月底
“十四五”期间我国城镇新增就业
累计达到5921万人
超额完成5500万人的目标任务
就业

王　鹏作（新华社发）

就业形势保持总体稳定

国新办近日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会发布消息称，“十四五”期间，我国就业局势总体稳定，就业结构持续优化，就业质量稳步提升。截至8月底，城镇新增就业累计达到5921万人，超额完成5500万人的目标任务；城镇调查失业率前四年均值为5.3%，低于5.5%的预期控制目标。稳就业是民生之本、经济之基，关乎社会稳定、消费增长与高质量发展。为推动人口红利向人才红利转变，接下来，需不断充实就业优先政策体系，注重精准施策分类帮扶，稳定重点群体就业基本盘，拓宽就业渠道。完善失业保险稳岗返还、就业创业补贴等全链条支持体系。此外，还需全方位强化就业服务，继续推动服务资源向基层延伸、向农村覆盖，不断拓宽农民工就业增收之路。

（时　锋）

多方洞见

> 绿电交易是沟通绿电生产与消费的纽带。当前，我国绿电交易市场仍处于建设初期，化解国内绿电交易难题，需在基础建设、市场机制、技术创新等方面发力。

徐东涛

宁夏完成绿电园区首笔绿电交易；从内蒙古到上海，远景实现绿电交易全流程闭环；今年上半年广东省绿电交易量同比增长超过60%……当前，不少地区采取积极举措，统筹协调发展绿电交易。绿电交易是沟通绿电生产与消费的纽带，良好的绿电交易机制有助于确保绿电稳定供应与消纳，更好地推动我国绿色低碳转型。

近年来，我国绿证和绿电交易量不断增加，全国市场化交易电量占新能源发电总量的比例持续高升，从2016年的不到17%提升至2023年的61%。数据显示，2024年，全国各电力交易中心绿电交易总量达2336亿千瓦时，同比增长235.2%，能源低碳转型的活力不断激发。例如，2024年山东省新增绿电供给423亿千瓦时，同比增长39%，首次实现年度新增用电全部由绿电供应。整体而言，我国绿色电力生产和消费电量在持续增长。

不久前发布的《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》明确指出，碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具；加强全国碳市场与绿电、绿证等市场化机制的政策协同。当前，我国绿电交易市场仍处于建设初期，具体来讲主要存在几方面问题：一是绿电生产和消费逆向分布。风电、光伏等绿电资源主要分布在新疆、甘肃、内蒙古等西北地区，而我国用电负荷中心多位于长三角、珠三角一带，导致绿电资源禀赋与需求的不平衡；二是绿电认证机制有待完善。绿电认证的适用性差和认证机制的不完善，进一步限制了绿证国际认可度的提升和绿电交易市场的拓展；三是绿电生产传输不够稳定。绿电产量受季节和气候变化影响较大，难以为市场提供预期的稳定电能，进而增加了绿电交易的不确定性。化解国内绿电交易难题，需在基础建设、市场机制、技术创新等方面发力。

打破空间局限，实现多能互补。加大对绿电直流电网的建设，实现绿电的“西电东送”，解决东西绿电的区域供需矛盾，但要做好绿电的追踪和计量，为后期绿电认证做准备。例如，为了推动“绿电入鲁”，山东省积极筹备“陇电入鲁”工程的建设。采用“农光互补”等绿电生产模式，在用电高负荷地区分布式安装光伏和风机，并鼓励分布式可再生电能参与绿电交易，实现差序补能、多能互补，缓解区域用电压力。一个典型例子是，2023年杭州亚运会实现了亚运会历史上的100%绿电供应，绿电交易电量达6.21亿千瓦时，其中一部分来自青海、甘肃、新疆等地集中式的光电和风电，一部分来自浙江省内分布式的光电和风电。

健全绿电认证，完善交易市场。完善绿电交易认证机制，建立多渠道认证途径，以适应全行业绿电消费诉求，缓解高耗能产业发展压力。加强绿电交易与碳排放权的有效衔接，促进绿电交易市场的良性发展，实现绿电交易、绿证交易与碳交易市场的有机融合。建立完善的监督和追责机制，对绿电生产、绿电计量、绿证核发、绿电交易等环节予以实时动态追踪和监督，并核对电企与用户提供的绿电消纳数据，对造假行为给予相应惩罚，强制约束和规范电企与用户间的不当行为，提高绿证权威性。加快构建国际绿电标准互认体系，增强在国际绿电规则制定方面的参与度和话语权，提高我国绿证的国际认可度，使绿证交易市场化、规范化、国际化，推动国内绿电在更大市场范围内交易。

强化绿电储能，稳定绿电生产。加强绿电储能技术研发，生产高效安全的超级电池储存绿电，平抑绿电接入电网带来的波动性；延长绿电生产链，推广绿电制氢技术，通过制备、存储绿氢来持续供应能源交易，减缓外部环境对绿电生产的影响，实现电力在供给端、输送端与用户端的稳定运行。打造电网智能化平台，构建连接用户与设备的智慧物联体系，实现电网、设备与客户状态的动态采集、实时感知和在线监测，提升绿电系统的协调和消纳能力，提高电网运行的安全性、经济性和灵活性。对绿电市场的各类数据要素进行实时分析，提高电力需求预测的准确度，保障绿电交易顺畅进行。持续探索更多绿电交易方式，向经营主体提供丰富选择，以满足不同客户的需求。

虚拟数字人产业迎来新机遇

李国正　刘亚杉

智能客服、虚拟主播、AI数字员工、虚拟导游、虚拟讲师……眼下，虚拟数字人正逐步应用于传媒、文娱、金融、教育、医疗、农业、政务等诸多领域。近来，伴随生成式人工智能（AIGC）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术快速演进，虚拟数字人产业迎来发展机遇，成为数字经济发展新引擎。未来，应更注重虚拟数字人的技术突破和治理创新，推动虚拟数字人应用下沉到各个行业领域，提升数实融合发展水平，为实体经济发展注入新动能。

虚拟数字人应用是推动数实融合发展的重要抓手。虚拟数字人在传统产业数智化转型中扮演着重要角色，一是“替代效应”，“数字员工”可以完成重复性高、工作强度大的任务，从而降低人力成本并提升工作效率；二是“增强效应”，“数字员工”能够支持个性化定制，可以根据行业需求和客户意愿设计专属形象与交互方式，从而创新服务模式并提高客户满意度。尤其是在直播、客服、培训等天然需要全天候、可复制、可规模化交互劳动力的行业领域，虚拟数字人可以打破传统服务的时空限制，极大提高服务可及性并提升实体经济运行效率。例如，在农业领域，虚拟农业专家可以时时在线提供科学种植、病虫害防治等指导，智能客服可以提供农产品介绍、售后支持等服务，虚拟讲师则可以参与新农人培训、农业技术讲座等课程。

虚拟数字人要面向产业需求，从而获得发展动力。长期以来，虚拟数字人行业发展面临制作成本高、交互能力差、应用场景不足等诸多挑战，其根源在于虚拟数字人并没有真正融入到实体经济降本增效的现实需求中。因此，只有遵循商业化逻辑，深挖产业需求及发展痛点，推动虚拟数字人快速地与各个行业领域的实用场景相适配，显化其对产业发展的实质性赋能，让虚拟数字人行业发展获得持久动力。产业需求可以为虚拟数字人优化及技术演进提供更多演练场景，并在实际应用中挖掘实体经济对虚拟数字人的多元化需求。此外，产业需求可以为虚拟数字人迭代升级及相关技术研发提供资金支持，在产业领域广泛应用过程中降低边际成本、增加资本回报。

虚拟数字人的价值彰显需要技术突破与治理创新。当前，生成式人工智能融合3D建模、语音合成、动作捕捉、自然语言处理等多项前沿技术，让虚拟数字人在产业现实需求中重新焕发生机。中国互联网协会发布的《中国数字人发展报告（2024）》显示，预计2025年我国数字人核心市场规模超400亿元，带动产业市场规模将超6000亿元。不过，虚拟数字人领域的关键技术瓶颈依然存在，产业链与供应链韧性还有待加强，特别是要强化智能传感器、图形计算机芯片等硬件以及建模、渲染等软件的自主研发。同时，由于虚拟数字人不但具有物的属性，还具备人的属性，因此要及时推进虚拟数字人领域的治理创新。

一方面，建立健全虚拟数字人行业标准体系，包括关键技术标准、分类分级标准以及使用伦理规范等。完善虚拟数字人领域的法律法规以及政府监管，尤其是要注重版权保护、防止不当应用以及确保使用安全。另一方面，强化虚拟数字人产业的政策引导以及要素支持，鼓励关键技术的研发与应用，同时创设实用场景，增加政务服务中虚拟数字人的应用。充分发挥产业链链主在虚拟数字人研发与应用中的示范引领作用，进而形成产业规模化需求和复制需求，为产业高质量发展注入新质生产力。

本版编辑　梁剑箫　丁　鑫　来稿邮箱　mzjjgc@163.com