

更多外资企业融入中国发展链

“我们坚定拥抱中国市场！”在上海浦东陆家嘴的上海中心大厦，达索系统大中华区创新业务管理总监索爱伦声调不高，但语气坚定表达了外商投资企业在中国的真实感受。

“扎根中国20年，达索系统业务增长超过22倍，客户数量超6万家。今年上半年，公司大中华区业务实现了两位数的增长。未来，我们将继续加大在中国的投入。”索爱伦说。

拥抱中国就是拥抱发展机遇。当前，全球性的挑战更加纷繁复杂，而中国以高水平对外开放的确定性，应对外部环境的不确定性，为跨国企业不断深挖市场潜力提供了新机遇。“在为中国服务中获得成长、成功。”这是他们在中国发展的共同心声。

总部位于日本的咨询公司德硕大中华区董事长中野洋辅说，最近几年，企业在华业务不断增长，“未来，我们将聚焦中国制造业数字化转型，继续加大

在中国尤其是在上海的投资”。

“中国是渣打集团最为重要的战略性市场之一，也是集团网络收入的最大贡献者。渣打坚定看好中国中长期发展前景，对中国持续开放带来的广阔机遇充满期待。”渣打银行（中国）有限公司副行长、金融市场部总经理及战略产品发展总监杨京说。

外资企业怎样跟进中国的发展和步伐，进一步融入中国的“发展链”？

总部位于英国的安永会计师事务所欧洲商业网络全球负责人、中国外商投资服务平台主管合伙人贺朗瑞纳透露了一个“小秘诀”：“制定中国市场战略，需仔细研读中国的五年规划，并紧跟规划走。”

在安永上海创新中心的走访中，合伙人田成介绍，与全球其他40多个创新中心不同，该中心提供的绝非通用解决方案，而是针对中国市场独特痛点的“量体裁衣”式服务。

为中国进行“量体裁衣”的不仅仅

是安永。近日，达索大中华区首个3DEXPERIENCE实验室在上海正式启动，这也是达索系统在全球布局的第5家实验室。“这个实验室不仅是技术研发的载体，更是我们与中国企业协同创新的桥梁。”索爱伦说。

杨京表示，渣打银行目前在中国建立了量化分析团队，结合人工智能技术，提升产品的创新和服务能力，“这是渣打集团第一次把服务全球的功能设在中国，在外资银行里也不常见，上海丰富的人才资源和开放的金融环境，让我们坚信这一决策的正确性”。

拥抱中国市场就是拥抱发展活力。与中国经济同频共振不仅是商业对齐，更是融入中国创新生态肌理，汲取其活力并将成果辐射全球。

在上海市普陀区的施耐德电气工厂，智能生产车间里柔性生产设备有条不紊地高效运行，AI影像质检系统也会同步把关产品质量。其在中国的多家工厂源源不断为中国和全球市场提供绿色创新

产品，同时，中国智慧、中国方案也在越来越多地反哺全球。

上海施耐德工业控制有限公司总经理冒飞飞说：“在中国工厂原创设计实践成功后，我们把成功的经验，推广到欧洲以及全球其他施耐德电气工厂。”

冒飞飞介绍了中国方案反哺全球的内涵：中国本土人才更多地参与、承担全球化业务；从原来引进国外产品在中国进行零部件生产，到目前可以自主生产原创产品；将中国优秀的解决方案孵化成功后推广至全球其他基地。

施耐德的成功不是个例，中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。外资真金白银的投入就是最好的注解。

数据显示，“十四五”以来，上海实际使用外资累计超过980亿美元，年均新设外资企业超5700家。尤其是高技术制造业吸引外资占制造业比重由37.2%上升至75.4%。

推动商圈转型，提升建设能级——

深圳激发消费新动能

本报记者 杨阳腾

商业综合体协同发展，以空间互联实现业态互补、客群互通，推动商圈转型；支持商业综合体业态调改，引入新消费场景，推动街区“一巷一特色”，发展首发首秀经济，以文商旅融合打造城市消费IP。

同样瞄准打造世界级商圈，深圳市宝安区商务局流通和消费促进科（商圈发展科）科长彭程告诉记者，宝安正加

快引进新型商业综合体、开展多样促消费活动、统筹推进以旧换新工作。目前已有商业综合体近40个，商业总量440万平方米，居深圳前列。

近年来，年轻人已成为消费主流群体，更愿意为体验买单。深圳大悦城商业负责人朱云鹏介绍，商场通过“空间+内容+体验”的模式创新，以“首店经济+定制化业态”为抓手，构建起差

异化竞争力，目前场内首店、定制店占比超五成，打造成年轻人愿意待、能拍照、能社交的地方，进一步释放消费新动能。

数据显示，今年前8个月，深圳市社会消费品零售总额6723.43亿元，同比增长3.8%。网上零售持续增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长18.5%。



10月3日，游客在北京朝阳区日坛公园花海中打卡拍照。近段时间，秋季花卉进入盛花期，北京各公园景区以花为主题的景观纷纷亮相。

本报记者 赵 晶摄

城市颜值与文明气质同步提升

本报记者 王胜强

近日，河北省承德市荣膺第七届全国文明城市称号，这座以世界文化遗产避暑山庄闻名的历史文化名城，再添“国字号”名片。

城市颜值与文明气质同步提升，是承德文明创建的鲜明印记。漫步承德市区，燕山郁郁葱葱，武烈河穿城而过。市民刘春雨正带着孩子在河畔的儿童公园游玩：“家门口就是公园，各种儿童设施齐全，遛娃散步，幸福感满满。”

这样的场景在承德随处可见。近年来，承德市加大城市基础设施建设投入力度，改善城市形象，提升城市宜居水平。229个山体公园、口袋公园如明珠般点缀城区，武烈河、滦河沿岸“三山”“四桥”的水景观亮化交相辉映，3个河北省美丽街区、6条精品街道串联成线，让推窗见绿、出门入园从愿景变为现实。中心城区新

改建106个公交候车亭、66座公厕，实现了主城区公交全覆盖和早厕清零。584个老旧小区改造项目让居民告别“老破小”，5个集贸市场升级换代焕新颜。1.1万个新增公共停车位、24所新建改扩建的中小学幼儿园，破解群众停车难、入学难烦恼。

连续3年，承德市民生投入占财政支出超80%，人民群众安全感测评连续8年全省第一，一串串数字背后是实实在在的幸福感。该市双桥区普宁寺社区居民兰大爷说：“以前小区门口路面坑洼、路灯损坏，现在路面宽阔，通行方便。”

城市颜值提升的同时，“里子”更显温度。“轻微不罚”“首违免罚”的包容制度让执法更具柔性；划定24个地摊经济、夜经济区域，让城市烟火气愈发浓郁；旅游旺季60余个企事业单位免费开放停车场，今

文旅产业作为综合性产业，不仅是推动经济发展的重要引擎，更是满足人民美好生活需要的重要载体。日前，文化和旅游部派出暗访组对部分省（区、市）开展了第五批文化和旅游领域的暗访工作，发现旅游景区景点安全设施维护管理不到位现象仍有发生，旅行社、导游未按合同约定提供旅游服务问题突出等情况。

安全设施维护管理不到位的问题，折射出部分景区“重效益轻维护”的短视思维。究其根源，部分景区存在所有权、管理权、经营权分离的现象，导致安全责任主体模糊。此外，当前景区评价体系过于侧重经济效益指标，导致管理者更倾向于开发新项目以增加收入，而忽视了对既有设施的维护。旅行社、导游未按合同约定提供旅游服务问题，不仅侵害了游客的合法权益，更在侵蚀旅游行业的根基。

“诗意”和“安全”的双赢，需要政府部门厘清责任红线，企业夯实安全底线，社会力量守护质量防线，共同织就一张立体化、现代化的旅游安全防护网，真正实现“诗和远方”安全无忧。

相关部门要强化对景区安全监管

金视角

让「诗和远方」

安全无忧

企业要切实履行安全主体责任，加大在安全设施维护方面的投入。行业协会应进一步促进行业自律，激励旅行社通过提升服务质量和产品创新来吸引消费者；积极改革导游薪酬制度，切断导游收入与购物回扣的直接关联，让其核心工作回归到为游客提供优质服务上来。

消费者也应理性消费，增强维权意识。选择正规旅行社并签订合同，理性判断旅游产品的价格

是否合理。在旅游过程中，若发现行程被擅自变更或遭遇强制购物，要保持冷静，立即向导游或旅行社负责人指出其违规行为，并第一时间固定证据，及时向文化和旅游部门投诉，维护自身合法权益。

西安持续壮大区域枢纽经济

本报西安10月3日讯（记者张毅）

近年来，陕西省西安市以国家综合货运枢纽建设为抓手，加速构建陆空联动、多式联运的现代化物流体系，以“陆空双港”协同格局推动高水平对外开放迈上新台阶。

截至目前，中欧班列（西安）累计开行3万列，超过全国总量的25%；今年上半年，全国中欧（亚）班列开行列数16659列，其中西安占比约15%，开行量、货运量、重箱率等核心指标稳居全国前列。

西安市聚焦货运物流基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、区域协同机制“活联通”，建成“一带一路”海铁联运中心、哈萨克斯坦西安码头等10个综合货运枢纽项目和全国首个拥有3束6线的铁路集装箱中心站，新增和改扩建综合货运枢纽面积超50万平方米，

集疏运里程突破25公里。

硬件升级打通“物流动脉”，规则创新则激活“神经末梢”。西安首创《多式联运信息共享规范》等5项标准，推动海关、铁路数据互联互通，报关时效从过去的5小时至7小时缩短至5分钟。依托中欧班列长安号综合服务平台，企业可享受“一票制”全程服务，集装箱公铁联运量年均增长10.29%，陆空联运量年均增长21.05%。在银川、青岛等城市的协同下，西安还构建起“银川集货、西安中转、欧洲通达”的航空物流新模式，让区域供应链与国际运输网络高效衔接。

西安市交通运输局局长马胜利介绍，下一步，西安将夯实基础设施建设硬件供给能力，加速提升多式联运等柔性服务水平，持续壮大区域枢纽经济，加快融入全国统一大市场。

（上接第一版）

巧妙控流的防呛咳水杯，满屋“溜达”的护理床，上下楼梯如履平地的出行车……在刚刚闭幕的2025中国国际福祉博览会上，万余种“科技味”“人情味”十足的助老助残用品集中亮相。在浙江迈德斯特医疗器械科技有限公司展区，一张能模拟人工助推翻身并拥有封闭式隐私舱的智能冲洗护理床吸引不少人前来“试睡”。该公司国内事业群总监顾嘉奇介绍，聚焦居家护理、老年出行、适老化卫浴三大场景，公司开发了数百套适老产品，子女为父母安排仍是主流，其核心诉求是减少老人摔倒、滑倒风险。

今年以来，在国家大力推动消费品以旧换新背景下，全国多地将适老化改造纳入国家补贴的范围，真金白银的投入撬动了老年家庭的消费热情。来自

北京丰台的刘老先生已经82岁高龄，因肩部和腰部受伤，日常起坐难以借力，行动十分不便。在今年国补优惠下，刘老先生的儿女邀请专业团队对全屋进行了适老化改造。如今，老人能够独立起床，如厕和盥洗也变得更加安全便捷。

数据显示，今年上半年，全国从事银发产品生产制造的主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%。

从“局部改造”到“全屋智能”，从“单一标准”到“一户一策”，从“被动防护”到“主动管理”，在科技助力下，居家适老化改造的想象空间越来越大。北京市科学技术研究院智慧养老研究所副研究员邢新主表示，未来科技在居家适老化改造将朝着有感无感、泛在化、智能化的趋势发展。

践活动10余万场次，高新区滨河社区等5个单位入选全国学雷锋志愿服务先进典型。

承德道德模范引领新风尚。“拼了命也要让乡亲们过好日子！”扎根基层37年的承德市滦平县周台子村党委书记倪振喜当选第九届全国道德模范，还入选了“感动中国2024年度人物”。从建免费养老院的丁玉龙、无偿献血22年的鲍守坤，到双桥区爱心志愿者协会、隆化县“爱心联盟”，凡人善举层出不穷。全市涌现省级以上道德模范、“身边好人”、“文明市民”等先进典型1200余人。

文明新风不仅吹拂城市，更浸润乡村。实施“党建+文明创建”“帮建+文明实践”“共建+文明培育”三大文明提升工程。承德市11个新时代文明实践中心、217个实践所、2636个实践站，让文明实践活动从有形覆盖迈向有效服务。327个市区直单位与乡村结对共建，投入5000余万元帮建资金，解决9.8万件群众身边事，城乡共绘全域文明画卷。

连续奋战护安澜

本报记者 齐慧

甘肃省甘南藏族自治州舟曲县遭遇强降雨引发山洪灾害。灾害发生后，中交集团西北区域总部与公司安全质量环保监督部紧密配合，调度集团单位在甘肃力量，全面投入抢险救灾工作。

窑坡村主干道上涵洞桥被泥石流完全堵塞，河水漫过桥面且水位持续上涨，救援车辆寸步难行。中交一公局集团现场临时指挥谢国沈与窑坡村村委会讨论制定解决方案。党员突击队迅速分成两个小组，由陈瑶率领的小组负责清理道路淤泥、疏通排水系统，石福源小组则负责在桥上下游同时对挖，快速清理淤泥石块。

经过连续奋战，中交集团累计清理抢修道路5公里、泄洪通道3.5公里、清理淤泥约10150立方米，破除混凝土31.5立方米，疏通了淤泥堵塞的河道，打通了窑坡村涵洞桥。抢险团队还对泄洪通道进行二次清理，防止发生二次灾害。

中交集团主动配合交通运输部、甘肃省交通运输厅制定道路疏通和跨河道抢修方案，承担3条县道设计任务，向受灾村镇捐赠泡面、矿泉水等物资，设置便民服务点1个。各单位共计50余人参加现场抢险和灾后服务，投入20余台套机械设备开展河道疏通及清淤工作。