

习近平总书记强调,现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,为实现第二个百年奋斗目标提供坚强物质支撑。

“十四五”以来,传统产业、新兴产业、未来产业协同共进的场面上演。紧盯市场需求与科技发展趋势,各地聚焦高端化、智能化、绿色化、转型升级传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,实体经济根基更加稳固。

传统产业加快“焕新”

传统产业是我国制造业的主体,增加值、用工人数等主要指标均占全部制造业的80%左右。这些产业大多是基础产业和民生产业,既是经济增长和群众就业的基本依托,又是发展壮大新质生产力的沃土。

节能降耗与可持续发展相辅相成,助力传统产业绿色化转型。“十四五”期间,中国建材加快传统产业转型升级步伐,通过源头减碳、过程降碳、末端固碳,推动全链条绿色低碳发展。截至2025年6月,集团万元产值综合能耗和水泥熟料碳排放强度分别较2020年基期下降15.51%和5.74%,提前达成“十四五”节能减排目标。目前,已建成134家国家级绿色工厂,绿色矿山40座,“光伏+”工厂141家,每年可实现碳减排71万吨。

政策引导与市场驱动双向发力,助力传统产业向智能化迈进。企业最了解产业的痛点堵点,最知道市场需求。山东支持企业牵头组建创新联合体,企业牵头实施省重大科技项目比例、依托企业建设省级以上科技创新平台比例保持80%以上,规模以上工业企业研发机构设置比例、新产品销售收入占营收比重分别居全国第二和第三位。同时,滚动推进“万项技改、万企转型”,去年6570个省级优选储备工业领域设备更新重点项目完成投资4418亿元。

技术演进与商业推广相互促进,助力传统产业向高端化跃升。在较长一段时期内,结构重、创新弱、链条短是装备制造业的短板。河南瞄准痛点,完善全省实验室创新平台体系,优化“揭榜挂帅”工作机制,组建产学研联合体,以关键核心技术突破引领产业转型升级。今年前5个月,河南省技术合同成交额同比增长136%。河南省工业和信息化厅相关负责人说,2025年,河南重大技术装备产业营业收入力争突破3000亿元,占装备制造业比重达到20%以上。

工业和信息化部部长李乐成介绍,“十四五”以来,工信部支持的46个城市开展新型技术改造城市试点,累计建成了230多家卓越级智能工厂和1260家5G工厂,工业机器人新增装机量占全球比重超过了50%。钢铁、水泥熟料等单位产品的综合能耗总体上达到了世界先进水平,绿色电解铝年产量超1000万吨。传统制造的品牌美誉度大幅度提高,优质产品畅销全球,去年,全国有18家传统制造业企业入选了世界品牌500强。

新兴产业加速“领跑”

新兴产业是培育新质生产力的重要阵地。推动科技创新和产业创新深度融合,才能加快打造新兴产业聚集地。

下好产业发展“先手棋”,首要靠创新。10秒完成车身LOGO安装,50秒实现车身自动化预处理,AGV小车自动运送零部件……这是理想汽车工厂的生产场景。每天有将近2T数据信息被拍照、识别、上传,车辆制造的每一项数据都会被记录。理想汽车北京基地负责人王奎说,自动化赋予工厂机械的躯体,视觉系统和质量预警平台提供了眼睛,智能制造操作系统则构成大脑,整个工厂都被数据和智能驱动。

新征程新变革新成就·习近平总书记关切事

着力建设现代化产业体系

浪潮数字企业总经理魏代森表示,山东海化依托浪潮海岳大模型打造“盐化工智控大模型”,构建工艺优化、设备维护、智能巡检三大智能体,显著提高了智能化水平,实现了年增产纯碱8760吨,氯碱能耗降低450万千瓦时,整体产生的综合效益接近1亿元,推动企业由经验驱动转向智能驱动。

“十四五”以来,新能源汽车、光伏、锂电池、船舶和海洋工程装备等一批具有国际竞争力的优势产业培育壮大,柔性定制、共享制造、智慧物流、智能安防等新业态新模式加快涌现。2024年,我国新能源汽车产销量相当于2020年的9.5倍,光伏和风电装备的产量位居世界前列。

未来产业加力“生根”

当人们还在为科幻片中充满未来感的硬核科技惊叹时,“未来”已悄然走来。高位截瘫患者在脑部植入薄如蝉翼的电极片后,可以意念玩俄罗斯方块……这一场景在北京脑科学与类脑研究所已变为现实。该所所长罗敏敏说,今年3月,由研究所联合企业研发的“北脑一号”智能脑机系统已进入临床验证阶段,目前多例患者完成手术植入,术后恢复良好,经过训练实现了运动想象脑控。

脑机接口应用突破,是北京市医药健康产业创新发展的缩影。北京市滚动实施3轮加快医药健康协同创新的行动计划,2019年之后短短5年间,年产业规模实现从500多亿元到1.06万亿元的跨越式增长。北京医药健康科技发展中心主任刘慧介绍,北京在脑机接口、合成生物制造等领域的细分赛道保持技术领先优势。

各地因地制宜布局未来产业。四川省布局工业元宇宙,推动构建工业元宇宙全生命周期制造体系,全系列产品体系、全场景应用体系、全链条服务体系等四大体系。湖南全力推动人工智能产业高质量发展,2024年长沙新增人工智能研发机构1178家,形成“硬件、算法、应用”的完整链条。江苏省苏州市重点培育纳米产业,从研发、成果转化到产品测试、小规模代工生产等,围绕纳米展开的新业态新模式层出不穷。

从全国来看,“十四五”以来,脑机接口应用从医疗领域向教育、工业等领域拓展,人形机器人具备从关键芯片、部组件到整机的全产业链制造能力,超导量子计算机、光子量子计算机实现了量子优越性验证,激光制造技术整体水平进入国际第一梯队,生物制造技术在医药健康、日化美妆、绿色能源等行业广泛应用。

布局未来技术是布局未来产业的前提,而技术要探索一代、研发一代、生产一代、储备一代。“十四五”以来,有关部门系统谋划未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大重点方向,累计部署“揭榜挂帅”攻关任务100多项,指导地方因地制宜建设了63家省级未来产业先导区。

新华社北京10月3日电 10月3日,国家主席习近平同新加坡总统尚达曼互致贺电,庆祝两国建交35周年。

习近平指出,中新互为友好近邻和重要合作伙伴,建交35年来,两国关系不断深化,各领域合作取得丰硕成果。双方应继续携手前行,给两国人民带来实实在在的利益。

习近平强调,中方愿同新方以建交35周年为契机,进一步深化政治互信,

推进高水平合作,密切人文交流,共同维护多边贸易体制和国际关系基本准则,推动中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系得到更大发展,为地区和世界的和平繁荣作出更大贡献。

尚达曼表示,2023年,中新关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系。两国政府间合作项目持续推进,不断增添新特色,展现前瞻性。双方顺应时代发展要求,积极拓展新领域合作,两国民众不断拉紧人文纽带。我坚信,

中新两国将继续密切合作,推动双边关系迈上新台阶。

同日,国务院总理李强同新加坡总理黄循财互致贺电。李强表示,中方愿同新方进一步加强发展战略对接,深化各领域高水平合作,携手维护多边贸易体制,助力两国各自发展和本地区繁荣稳定。

黄循财表示,多年来,中新关系持续深化,建立起高度互信。新方愿同中方不断拓展各领域合作,共同维护自由贸易和多边体系。

习近平致电祝贺卢森堡大公纪尧姆即位

新华社北京10月3日电 国家主席习近平3日向卢森堡新任大公纪尧姆致贺电,对其即位表示祝贺。

习近平指出,中卢建交50多年来,始终相互尊重、平等相待,成为不同大

小、不同制度、不同发展阶段国家间相互成就、互利共赢的典范。当前,中卢钢铁、金融、物流等合作成果丰硕,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”助力中欧产业链稳定畅通。我高度重视中卢关

系发展,愿同纪尧姆大公一道努力,推动中卢关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

同日,习近平还致电退位的卢森堡前大公亨利表示问候和祝福。

银发消费品质升级

——假期市场热点见闻③

本报记者 康琼艳

在火热的假期消费版图中,银发消费的比重不断增加,这与银发经济在国内生产总值中占比进一步增加的趋势完全吻合,新老并重的消费格局正在形成中。从居家养老、医养健康到旅游社交,适老化改造,老年人在用生活富足勾勒出消费市场的最新动向。

当“夕阳红”遇上国庆中秋超长假期,一个充满想象的旅游市场正在被重新审视。和年轻人抢票预约、排队打卡热门景点不同,银发群体凭借时间灵活的优势,正成为错峰出行、深度体验的主要力量。多家旅游平台数据显示,今年国庆中秋假期旅游市场呈现独特的“高峰、错峰、错峰”三段式特征,部分旅游线路甚至出现“节前节后双高峰”现象,年轻者群体是错峰出游的主力人群。

国庆中秋假期期间,中青旅推出近千款出游产品和服务,咨询和预订量同比增长30%,其中老年游客预定周期呈现提前趋势,出游老人中55岁至65岁最为集中,天数长、舒适度较高、游玩体验更深度旅游产品更受老人欢迎。中青旅旅游公司董事长韩杰介绍,随着旅游市场供给的丰富,银发族对旅游产品及服务的需求进一步升级,线路设计是否合理、目的地是否足够深度、接待品质是否贴心正成为影响老年客户群体的核心要素。“针对老年客群,我们主打慢旅行,通过打造适合中老年人口味的养生餐、秋冬季温泉康养等体验,更好满足老年人的出游需求。”韩杰说。

“当前,我国老年旅游市场正经历一场深刻的品质升级。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟表示,随着消费能力与意愿的提升,以活力老人为代表的“新老年”群体已逐渐告别“低价节俭”的团队游模式,更愿意与老友结伴出行,在一个目的地停留较长时间,历史文化、红色景点等文化体验产品比单纯的观光更具吸引力。

文旅部数据显示,今年1月至8月全国累计开行旅游列车1551列,同比增长26%,运送旅客93万人,老年游客占比在80%以上。今年上半年,老年旅游服务销售收入同比增长26.2%。据中国旅游研究院预测,“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

国庆中秋假期,居家养老服务的订单也一点都不少。“00后”小伙王林山是北京慈爱嘉养老服务有限公司的一名养老照护员。国庆假期,王林山依旧马不停蹄地往返于不同的长者家庭。10月1日,刚刚结束上午2场助浴服务,他又赶往已卧床两年多的王老先生家。“您好,我是护理员小王。”戴上医用口罩,穿上无纺布鞋套,出示服务执行单,王林山凑近老人听力尚佳的右耳:“王爷爷您好呀,我们先来量个血压。”王林山一边向家属了解老人近一周的身体状况,一边开始了本周的护理任务。

“自2009年成立以来,我们以养老管家为核心,已为超过22万个家庭提供居家医疗与照护服务。”北京慈爱嘉养老服务有限公司业务发展负责人马卫华观察到,老年人不再满足于零散的生活照料,其需求从“生病后有人照顾”前移至“尽量不生病、不失眠”,服务人群正从“高龄失能群体”向“全年龄段银发族”延伸。“这反映出当前养老需求从‘生存保障型’向‘生活品质型’过渡的趋势,其中60岁至79岁的低龄健康老人在‘预防性健康管理’方面的需求增速最为显著。”马卫华说。

眼下,“点单式”居家养老服务正成为越来越多家庭的心头好。从家电维修、疏通管道等便民事务到助餐助浴、就医陪诊等日常照护,从术后康复、造口管理等医养服务到陪伴聊天、心理沟通等精神慰藉,老年人只需一通电话,专业贴心的服务“外卖”就能送上门。

“提高‘家门口’的养老服务水平,回应了亿万百姓‘原居养老’的朴素愿望。”复旦大学老龄研究院银发经济研究所所长陈倩表示,养老服务的“最后一公里”也是银发经济的“第一引擎”,通过“社区+物业+养老服务”模式,整合分散的照护资源,进而激活“一张床、一顿饭、一段陪伴”背后蕴藏的大市场。

银发消费需求的旺盛,也促动适老化产品和服务市场日趋活跃。

(下转第二版)

10月3日,广东省汕尾市红草镇新村村,沈海高速公路上疾驰的车辆与周边农房、鱼塘、农田相映成景。近年来,广东省汕尾市立足交通先行,服务乡村振兴,形成高速铁路、高速公路、国省干道、农村公路相结合的交通网络体系。

朱海鹏摄(中经视觉)



文体市场面面观

挖掘“电影+”深层潜力

今年国庆档,电影市场持续火热。据灯塔专业版实时数据,截至10月3日14时01分,2025年国庆档(10月1日—10月8日)档期总票房(含预售)突破8亿元。

看完电影,票根别丢,它可能是开启下一场消费的“钥匙”。国庆假期,全国各地推出涵盖惠民消费补贴、影片IP联动、消费场景融合等多种形式的“电影+

美食”联动活动。巧妙打通文化消费与实体商业的壁垒,将瞬时单一的“观影人流”转化为持续多元的“消费人气”。

电影散场,为何消费不散?这背后是两种消费心理的协同作用:一是情绪变现需求。看完电影,观众需要缓冲与延续由影片引发的情感波动,一顿恰到好处的餐食,让银幕内外的情感得以在现实中安放,将短暂的感官愉悦延展为一段完整而满足的美好记忆。二是决策成本考量。“凭票享优惠”看似是简单直接的让利,实则简化了消费者的决策流程,省去比价、筛选的环节,将观影后的情绪价值无缝对接为明确的消费指引,帮助消费者在决策上完成“临门一脚”,从而撬动增量消费。

电影产业的能量,远不止于票房。看一场电影产生的消费可能是一杯可乐、一份爆米花,也可能是一杯咖啡、一顿正餐,还有可能是一场旅行、一套周边。业内常言的“1:4.8”定律,即每1元电影票能拉动4.8元关联消费,正是其强大外溢效应的证明。从这个角度看,电影不仅是文化产品,更是拓展消费空间、激发消费潜力的关键引擎。

挖掘“电影+”的深层潜力,不能止步于票根打折的物理叠加,还要探索催生场景共生的化学反应,这就要求产业链各环节深度协同,构建以电影为内核,辐射餐饮、文旅、零售等多元业态的消费生态圈,实现从“流量”到“留量”的质变。

产业上游可进行前置布局,在剧本创作与拍摄阶段,便将地方风物、

非遗等内容有机植入剧情,使其成为叙事本身,为后续开发埋下“种子”;中游可进行空间再造,推动影院从单一放映空间,向集观影、社交、策展、餐饮于一体的“城市文化客厅”转型,使电影院成为联动消费的核心枢纽;下游则要善于精准触达,依托大数据分析观影人群画像,实现跨业态的精准营销与个性化推荐,形成消费闭环。

这场文化与商业的双向奔赴启示我们,文化消费不止于精神享受,更能成为触发广阔经济活动的支点。进一步释放消费潜力,要持续推动文化创意与商业实体的深度融合与相互赋能,不断从供给端创造新需求,将短暂的文旅流量转化为城市持续的烟火气,让文化产品为赋能美好生活、激发经济活力提供无限可能。

