

前4日平均票价较去年同期明显下降

本报北京10月6日讯(记者姜天骢)据灯塔专业版实时数据,截至10月6日17时28分,2025年国庆档(10月1日—10月8日)总票房(含预售)突破15亿元。

今年国庆档影片类型丰富多元,涵盖历史战争、奇幻动作、喜剧家庭、动画等多种题材,满足了不同观众群

体的观影需求。《志愿军:浴血和平》持续领跑国庆档票房,40岁以上多人结伴观影现象尤为突出,也是多数家庭观众的观影首选。9月18日上映的《731》在国庆档期间表现超出预期。《毕正明的证明》凭借优异口碑,率先实现单日票房逆袭,并已连续两天保持这一趋势,预计仍有望在长尾阶段

收获良好票房表现。

票价方面,今年国庆档前4天的平均票价为37.4元,较去年同期的40.6元明显下降,进一步降低了观影门槛。10月4日,多部国庆档新片宣布下调最低结算票价,带动当日平均票价环比下降2元。预计国庆档后半程,观众将能以更实惠的价格走进影院。

2025年10月7日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

农历乙巳年八月十六

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15422期(总15995期)

新征程新变革新成就·习近平总书记关切事

□ 本报记者 冯其予 吉亚娇

以高水平对外开放促进高质量发展

习近平总书记指出,开放带来进步,封闭必然落后。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。不断扩大对外开放,提高对外开放水平,以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

“十四五”期间,我国在复杂多变的国际环境中坚定不移扩大高水平对外开放,通过一系列扎实举措,在贸易、制度、平台建设和国际合作等方面取得显著成就,进一步巩固了我国全球经贸大国的地位,持续为全球经济增长注入确定性。

开放型经济迈上新台阶

外贸是我国开放型经济的重要组成部分,也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。“十四五”期间,我国货物贸易规模实现跨越,连续迈上5万亿美元、6万亿美元两大台阶,2024年达到6.16万亿美元,较“十三五”末的2020年增长了32.4%,连续8年稳居全球第一。服务贸易规模稳居全球第二,2024年首次超过1万亿美元。

高技术、高附加值、引领绿色转型的产品出口势头良好,高质量产品走俏国际市

场。2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%。外贸新业态潜力持续释放,2024年跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%。

与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口增速均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大,合作越来越深。

商务部部长王文涛介绍,中国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,不仅为全球提供了优质的产品和服务,也为全球产业链供应链的韧性和稳定提供了保障。

高水平开放不断吸引高质量外资。截至今年6月底,“十四五”期间我国实际使用外资累计达到7087.3亿美元,提前6个月完成了商务发展规划提出的7000亿美元引资目标。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍,“十四五”期间,我国累计新增设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加了2.5万家。外资企业贡献了全国1/3的进出口、1/4的工业增加值和1/7的税收,并创造了超3000万个就业岗位,为我国经济社会发展作出了重要贡献。同时,外资企业也是中国高水平开放的见证者、

参与者和受益者。

制度型开放取得新突破

制度型开放是高水平对外开放的重要标志。扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,有助于进一步形成稳定透明可预期的制度环境,有利于深化国际科技合作,充分利用全球创新资源,加快形成具有全球竞争力的开放创新生态。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长王红霞介绍,“十四五”期间,我国准入负面清单条目持续缩减,制造业领域准入限制全部“清零”,增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展。高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)进程。坚定奉行互利共赢的开放战略,2024年我国与自贸伙伴(含港澳台)货物贸易占比达到43%,帮助更多国家融入世界市场。

自由贸易试验区是中国对标高标准国际经贸规则、探索制度型开放的重要载体和建设高地。“十四五”期间,中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提

升战略的意见》,构建了高水平开放的政策制度框架。

5年来,22个自贸试验区主动对接国际高标准经贸规则,重点领域改革开放取得新突破。在上海等有条件的自贸试验区以及海南自由贸易港,累计推出了两批共110余项试点措施,涉及贸易、投资、知识产权、政府采购、环境保护等重点领域,形成了一批先进经验和典型案例,并将这些先行先试措施复制推广到更大范围,加快释放制度型开放的辐射带动作用。

伴随着一批首创式、集成性探索持续开展,一系列制度创新成果不断涌现。今年是浙江自贸试验区扩区5周年。作为国家战略的“承载地”,浙江自贸试验区全力保障国家大宗商品产业链供应链韧性和安全,推动全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江,建成全国最大的能源保障基地。2024年,浙江省自贸试验区炼油能力达7500万吨,是2020年的1.5倍;吸引了托克、维多等一批国际油气贸易巨头,油气贸易额达1.4万亿元。

王文涛表示,5年来,22个自贸试验区已经形成了近200项制度创新成果,源源不断的政策红利让企业和群众更加可知、可及。

(下转第二版)

从月饼口味推陈出新、文化创意赋能老字号,再到消费场景不断创新,今年的中秋消费市场呈现出浓浓新意。

中秋佳节的主角之一——月饼,正在实现传统与现代的完美融合,既有老字号的文化赋能,也有文创品牌的创新表达。

在山西省太原市的山西会馆,游客郑晓奇对店里现烤的五仁月饼赞不绝口:“刚出炉的月饼,酥软又热乎!”传统馅料主打新鲜出炉,保持了最纯粹的风味和口感,吸引着追求经典口味的消费者。

与此同时,新口味顺应中式养生趋势。今年,苏州稻香村推出三款“药食同源”月饼:陈皮豆沙灵芝月饼、枣蓉核桃阿胶月饼、玫瑰西洋参月饼。这些产品将传统中医药文化与现代食品工艺相结合,满足了当代消费者对健康饮食的追求。

“文化+美味”成为中秋月饼消费的一大亮点。在北京,吴裕泰与国博美璞合作,以国家博物馆馆藏文物为灵感,推出“镜月呈祥”与“吉月长缘”联名茶月饼礼盒。在广东,华美食品通过与潮玩品牌“拼酷”合作,推出结合金属拼装玩具的文创月饼礼盒,实现了传统文化的创新表达。

今年国庆中秋假期,各地将传统节日活动与现代科技、商业模式结合,创造出全新的消费体验。

在北京,2025“卢沟晓月”中秋文化节突破传统节庆形式,将经典诵读、红色文化、非遗民俗与现代光影、市集消费结合,既传承了“燕京八景”的历史文脉,又赋予文化IP新的时代内涵。

首展首店通过场景化搭建吸引消费者。厦门各大商圈变身“童话世界”和时尚秀场,哈利·波特主题美陈福建首展带来五大主题场景,HUAWEI非凡工艺坊路演全国首展……

受假日消费需求集中释放的影响,传统热门景区承载能力趋于饱和,游客开始向县域小众文旅目的地分流。美团旅行数据显示,国庆中秋假期县域旅游消费预订单量较去年同期增长51%。

中秋佳节是阖家团圆的日子,家庭聚餐需求明显增长。今年国庆中秋假期,餐饮企业预订量频频突破新高,同时在场景体验上不断下功夫,为消费者带来不一样的聚餐感受。

在北京市昌平区,海底捞打造了全国首家社区店,通过轻量化空间布局、全品类产品组合、全时段运营模式,打造了一个全时段、多场景的餐饮生活新空间。这种模式适应了社区消费的特点,为居民提供了更便捷、更贴近的餐饮服务。

餐饮连锁品牌颇受消费者青睐,地方特色美食同样一座难求。“您好,现在需要等位,估计要40分钟左右。”10月5日晚上9点多,河南省许昌市魏都区禹州十三碗博物馆店的前台工作人员一边忙着接听顾客的咨询电话,一边招呼着现场前来取号的消费者。禹州十三碗是许昌地方特色菜,工作人员告诉记者,这个假期顾客络绎不绝,有亲戚朋友节日聚餐的,也有很多外地来旅游打卡的,不少顾客用完餐还会买点特色产品带走。记者看到,大厅里,粉皮醋焖鸡、生捞黑腐竹、豆腐条等特色菜的制作全过程,也通过“明厨亮灶”向消费者一一展示。

美团餐饮研究院研究员张译介绍,今年国庆中秋假期,餐饮消费“堂食+外卖”两头热,“味蕾游”有了新玩法,各地“必吃榜”小店生意正迎来新增长。游客从“寻味大城市”转变为“美食小城游”,从“走马观花”转变为“深度旅游”,“必吃榜”烟火小店单日订单量环比涨超215%,众多美食小城榜单异地用户流量增幅达487%。“点外卖打卡特色美食”也成为新趋势,从线下排队到外卖打卡,“外卖味蕾游”受到游客青睐。

从产品创新、场景拓展到地域联动,中秋消费市场正以传统文化为底蕴,以持续创新为动力,勾勒出一幅传统节日与现代生活交融互促的崭新图景。

文/本报记者 冯其予 吉亚娇



10月5日晚,安徽省黄山市黟县宏村举行“月满中秋 宏村灯会”游园活动,游客体验花灯巡游,在灯火月色中感受传统文化魅力,喜迎中秋佳节。

许家栋摄(中经视觉)

公开市场更好满足差异化资金需求

固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展了3000亿元14天期逆回购操作。此次操作是9月19日中国人民银行宣布调整公开市场14天期逆回购操作后的首次开展。

招联首席研究员董希淼表示,这次调整的核心内容是,将14天期逆回购操作从原来的“固定利率、数量招标”模式,改为“固定数量、利率招标、多重价位中标”,也称美式招标。由参与招标的商业银行自主投标不同利率的资金需求,最终并非单一利率成交,而是多个不同价位的投标都可能中标。

“此次调整体现了央行对市场流动性精细化管理的进一步深化,充分考虑了金融市场的短期资金需求差异,增强了政策的灵活性与精准性。”清华大学国家金融研究院院长田轩分析,固定数量有助于市场形成明确预期,避免操作规模不确定性带来的扰动;利率招标方式能更好地反映市场资金供求关系,并通过市场化机制引导资金价格,能够更精准地实现市场流动性的调节;多重价位中标,允许不同机构根据自身资金成本和需求选择投标利率,可更精准地满足差异化资金需求。

此外,调整中还提到“操作时间和规模将根据流动性管理需要确定”。田轩认为,这意味着央行将根据银行体系流动性状况、市场利率走势等实时因素进行相机抉择,以更主动、灵活的方式保持银行体系流动性充裕,有助于在关键时点更有效地熨平市场波动,维护货币市场的平稳运行,从而为实体经济提供更加适宜的货币金融环境。

(下转第二版)

餐桌上的“大食物”如何迭代升级

国庆中秋假期,亲友相聚,家里少不了备上各种农产品。人们感受到,餐桌上的供给越来越丰富。农业农村部最新数据显示,“十四五”时期,我国在践行大食物观、构建多元化食物供给体系方面取得积极进展。2024年,粮食产量首次突破1.4万亿斤,比2020年增产740亿斤;畜产品总量达1.75亿吨,比2020年增长18.8%;水产品总产量达7358万吨,比2020年增长12.3%。老百姓不仅能吃饱,还能吃更好,直观展现了农业发展的成就。

在“谷物基本自给、口粮绝对安全”的背景下,中央近年来多次强调大食物观,颇有深意。国际经验表明,随着收入增加,居民对米面等主食的消费会逐步减少,对肉类、蔬菜、水果等的消费会大幅增加。我国居民食物消费结构也越来越呈现主食不主、副食不副的特点。丰富多样的畜产品、水产品、林产品是农产品供给的重要组成部分。构建食物安全保障体系,必须保障肉蛋鱼、奶、油、糖等供给。同时,从产业趋势看,林牧渔业将更重要,

也可能比种植业更快实现由大到强的转变。

保证14亿多人按点开饭,背后是一篇大文章。这离不开“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。要因地制宜最大限度提高各类资源利用效率,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系,把农业建成现代化大产业。

全方位开发食物资源,拓展食物来源。大食物观的本质是大资源观,不是把耕地生产粮食的功能转向挖塘养鱼,而是把注意力放在整个国土空间和自然资源的科学利用上。我国有40多亿亩林地和近40亿亩草地,有辽阔的江河湖海,这些资源在传统农业生产中没能得到充分利用。各地在大食物观引领下,向森林要食物,向草原要食物,向江河湖海要食物,向设施农业要食物,多元化食物供给体系加快构建。据测算,城乡居民摄入的蛋白质、脂肪、碳水化合物三大营养素接近发达国家水平。

大力推进科技创新,提高供给适应性。从科技角度看,农业就是向植物动物微生物要热量要蛋白的过程。用现代设施装备武装农业,用现代科学技术服务农业,农业科技贡献率已达到63.2%,农作物耕种收综合机械化率超过75%。人们感觉到,如今,地不分南北、时不分冬夏,想吃啥基本都能找到。这很大程度上归功于设施农业的发展,农产品上市时间延长,很多品类实现了周年均衡供应。我国有农业科研院所800多家、科研人员12万多人,40多万基层农技推广人员活跃在一线,协同推进农业装备、技术、品种的创新研发和推广应用有基础有条件。

聚焦全产业链建设,提升农业价值链。消费引导生产,需求是“导航灯”。农业价值链,发端于市场需求,实现于产业链建设。近年来,各地适应市场需求变化,建设了诸多优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇,打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业化农

业不只是抓产量,还要优结构。全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数已超过8.6万个。今后要以“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”为抓手,开展产地初加工和精深加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。

展望“十五五”,餐桌上的大食物还将迭代升级,“舌尖上的中国”将更美好。在供给端上多想办法,做好流通端文章,不断完善多元化食物供给体系,我们将书写农业强国建设的新篇章。



齐金亮