

2016年2月,习近平总书记在江西考察时来到国家硅基LED工程技术研究中心,走进实验室,观看产品展示,听取汇报。看到研发团队开辟的LED第三条技术路线实现了产业化,发展前景广阔,总书记十分高兴。他强调:“我国发展必须依靠创新。掌握核心技术的过程很艰难,但这条道路必须走。这个新兴产业大有可为,我对你们寄予厚望。”

作为LED自主创新技术路线产业化的实践者,晶能光电股份有限公司牢记总书记的嘱托,以“十年磨一剑”的战略定力布局中国照明技术路线产业化,以创新要素的持续集聚催生产业裂变,实现多个中高端市场的进口替代,带动产业上下游发展,蹚出一条科技成果产业化、产业链条化、链条耦合化的创新发展路。

世界光源市场版图,因为晶能的崛起正在发生变化,越来越多的中国芯光源在全世界闪烁。晶能经历了什么?为高科技型民营企业带来了哪些启示?带着这些问题,经济日报调研组赴江西南昌高新区探寻答案。

以慢为快:做难而正确的事

在晶能19年的成长历程中,有很多高光时刻:2016年1月,获得行业唯一一个国家技术发明奖一等奖,凭借硅衬底氮化镓基LED技术开创全球第三条半导体照明技术路线;2021年9月,晶能成为唯一一家获得第四届中国质量奖提名奖的LED芯片器件企业;闪光灯进入国内大多数品牌手机的旗舰机型,汽车电子业务连续3年增长超100%……尽管如此,晶能联合创始人王敏仍然觉得,时至今日,企业才算在市场中站稳脚跟。

中关村半导体照明工程研发及产业联盟、半导体照明产业技术创新战略联盟、CSA Research(国家半导体照明工程研发及产业联盟产业研究院)联合发布的2024年中国半导体照明产业发展蓝皮书显示,面对国际产业格局持续变革,2024年国内照明行业市场有所回暖但整体不及预期,预计较前一年下滑6%左右。这意味着,在过去的一年里,又有大量中小企业退出LED产业的红海市场。

在晶能的年度总结大会上,王敏演讲的主题词是“阳光总在风雨后”。他从容讲述:“我们赶上了国家高质量发展的战

牢记总书记的嘱托·企业调研记

变量

略机遇,江西省、南昌市以及高新区各级政府对LED产业高度重视,大力支持,我们没有理由不干好。”

演讲之前,王敏特地对企业逆势而上的经营进行了一番梳理,并拿出业绩报表进行佐证:2024年,公司销售逆势增长超30%,纳税额增长超30%。

在变化无常的市场大潮中,能够持续聚焦主业,锐意推进自主创新,就是晶能人眼中“难而正确”的一件事。

王敏说:“回首晶能的创业历程,陷入过困境甚至绝境,曾经借债度日。惯经风雨的我们,能够走到今天,凭的就是坚韧不拔,坚持长期主义,不为短期利益所动摇。”

手握核心技术,却要用“惯经风雨”来形容自己。晶能总经理涂洪平坦言,仅仅本报调研组初见这座“大山”,晶能就整整坚持了10年,甚至亏损了10年。“比如说汽车大功率照明,几年前,全国几乎没有哪家公司能够替代欧美日本国际知名大厂的地位。说白了就是产品做得再好,客户也不相信你,连给你的机会可能都不会给。”

他强任他强,清风拂山岗。“我们重新梳理了硅衬底LED的技术特点,反复研究分析,最后还是坚定要做大客户、做高端领域目标。”涂洪平说,高端领域的门槛很高,需要很长时间的资金投入,短期内不会有回报,可一旦做成了,别人要想进来也很难。

十年磨一剑。晶能每一个业务方向的布局都是以8年至10年为周期。陶瓷封装,从2013年开始用了10年时间跻身全球前三;手机闪光灯,用了8年时间做到全球出货量第一;汽车照明,用了8年时间完成产品开发和车规认证,成为国内车用大功率LED器件头部品牌。晶能的业务矩阵也随之清晰,涵盖“3+N”个业务领域,即汽车电子、消费电子、高端显示和N个专业照明方向。

流水不争先,争的是滔滔不绝。晶能在硅衬底氮化镓基LED技术上深耕19年,沿全产业链积累了丰富的工具箱,在面对市场新需求时,能够灵活组合,不断衍生新的技术和产品。数据显示,近年来,晶能研发费用占销售收入的10%左右,这在LED企业中并不多见。

(下转第十一版)

下图 晶能光电紧盯国际最新科技前沿,构筑起国产新LED技术护城河,并抢先一步布局向未来的Micro LED产品。图为公司展厅一角。

成 奔摄(中经视觉)



当国庆“邂逅”中秋带来8天超长假期,人们纷纷踏上旅途,文旅市场呈现全面开花、高潮迭起之势。从传统景区到网红打卡地,从历史街巷到活力商圈,处处人潮涌动,各地演唱会、音乐节、体育赛事、非遗展销、潮市集,纷纷精彩亮相。繁荣的市场、火热的消费,共同描绘着新时代活力中国的生动画卷。

“中国红”成为各地红色景区最动人的色彩。10月1日,超12万来自五湖四海的游客和市民在北京天安门广场观看升旗仪式,人群中头发花白的老人、被父母抱在怀中的孩童,选择用同一种方式祝福祖国。湖南韶山毛泽东广场,游客们通过敬献花篮、肃立鞠躬等方式,表达对伟人的深切缅怀和崇高敬意;海南红色娘子军纪念馆以“红色传承·家国同庆”为主题精心设计体验活动,游客们通过角色扮演、革命知识问答等方式致敬先烈。

“红色”寄托着人们的家国情怀,“月色”见证着团圆的幸福温馨。

夜幕之下,安徽黄山徽州古城里鱼灯璀璨,汪满田鱼灯、瞻淇鱼灯、渔梁鱼灯三大非遗鱼灯聚首联袂巡游。灯火摇曳间,鱼灯队伍宛若游龙穿梭于古街巷陌。来自辽宁锦州的游客张琳和家人一起在旅途中共度佳节。看完鱼灯表演,她还选

文旅市场活力涌动——假期市场热点见闻⑧

本报记者 张雪

购了几件鱼灯文创,“鱼灯有很多美好的寓意,回去可以把我们的祝福送给亲朋好友。”

双节同庆,各地博物馆也化身“氛围担当”。今年恰逢故宫博物院建院100周年,从9月30日起,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览在午门展厅对观众开放,200件(套)珍贵文物令游客目不暇接,立体式领略璀璨的中华文明;扬州中国大运河博物馆开启“夜游运博·千年流光”系列活动,金箔画制作、活版印刷等99场互动体验,带观众体会中华优秀传统文化魅力;深圳博物馆的“月满华诞,盛世乐章——2025深博之夜”系列活动,让游客同时感受传统与现代交织、音乐与舞蹈辉映、诗文与民乐共鸣的文化体验。

近年来,随着生活水平提升与消费理念升级,人们对旅游的需求早已不止看山看水、观光打卡,而是更希望沉浸式体验在地文化。今年国庆中秋假期,各地举办各类文化活动超1.2万场,传统景区、热门

商圈纷纷化身文化体验场。北京园博园成为“戏曲百花园”,进入公园,悠扬的唱腔不绝于耳,在这里举办的戏曲文化周共推出20余项主题活动和近400场演出,来自全国的33家专业院团齐聚于此,为观众带来专业性并与群众性兼具的戏曲文化盛会。福建厦门中山路,假期前3天就吸引客流58.7万人次。游客不仅能在这条百年商业街上“买买买”,还能看到各种非遗展示和潮流文化的碰撞,原创音乐剧《英雄厦儿》也以行进式情景演出的形式登陆街区。该剧导演张蓓表示,希望以这种创新的方式带游客市民沉浸式体验厦门的红色记忆。

“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”持续火热,一张“票根”串联起吃、住、行、游、购、娱,成为拉动消费的“新引擎”。国庆中秋假期,恰逢“苏超”四分之一决赛举办,江苏全省联动“苏超”发布“跟着苏超游江苏”线路产品,并推出景区门票减免、文旅消费优惠券等150余项惠民措施。10月4日,南京奥体中心内“苏

在赓续传承中推动文化进步——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍,文明长河浩荡汤汤;百余载风云激荡,民族复兴势不可挡。

新时代新征程,如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态?如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步?

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下,中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信,坚持“两个结合”,在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步,赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度,凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月,习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔,总书记凝望历史,远眺未来:“要把这些中华文化瑰宝保护好,传承好,传播好。”

从六尺巷到白马寺,从肇兴侗寨到丽江古城,在宝鸡青铜器博物院镇馆之宝何尊前驻足凝思,在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平

经济论坛

红火黄金周展现中国经济韧性

□ 金观平

跨区域人员流动量超24亿人次创历史同期新高,国庆档电影票房超18亿元,重点监测的78个步行街(商圈)营业额增长6%……刚刚过去的国庆中秋“超级黄金周”,流动的中国活力奔涌,各领域消费持续红火,传递出经济的强劲脉动。

科技深度赋能,带来消费体验革新。这个黄金周,科技正从多维度赋能消费市场。在零售与居家领域,能听懂方言的扫地机器人、可自动避人吹风的空调等智能家电受到消费者青睐。在商场购物时,更有增强现实(AR)试衣镜、智能导购机器人提供个性化服务。在文旅领域,泰山、恩施大峡谷等景区纷纷投放外骨骼机器人,让游客减轻登山负重,畅享科技便捷。智能眼镜销售热度持续攀升,成为年轻人记录出游瞬间、解锁美好假期的新“神器”。科技力量不仅带动了短期消费增长,还在重塑消费习惯,不断优化供给,为市场注入全新动能。

文旅市场火热,迈向多业态融合。这个黄金周,文旅市场展现出众多鲜明

特点。一是从“看景点”转向“品文化”。游客不再满足于打卡式旅游,更多寻求文物游、博物馆游、工业旅游等深度游。旅游城市、景区也逐渐从“卖风光”转向“卖文化”,注重满足游客对情感共鸣、情绪价值的追求。二是赛事带动作用明显。中国网球公开赛、苏超等多项大型体育赛事贯穿假期,并创新推出“第二现场”活动,通过超清大屏在商圈直播赛事,将热度延伸至消费端,带动了文商旅体融合发展。三是长线游、出境游潜能持续释放。新疆阿勒泰、吉林长白山等地酒店预订量增幅明显,部分旅行社的出境游人次同比增长超三成。

县域消费崛起,城乡联动明显。这个黄金周,人流、物流、资金流沿着高铁、高速和即时零售网络,快速实现了“城—县—乡”全域流动,消费热点由大中城市引领,迈向了城乡联动。凭借3小时高铁圈的便捷以及独特的旅游体验,不少县域迎来客流高峰;预制菜、健康零食、特色茶饮等返乡团聚商品销量大增;各地县域商场、综合体焕新升级后人气火爆,家电销售迎来高峰。我国

县域国土面积占全国90%左右,人口比重超50%,是扩大消费的重要增量市场。下一步,应用好绿色消费、智能消费快速普及的契机,促进县域消费扩容升级。

从更深层次来看,黄金周的消费市场活力,得益于政策“组合拳”发力,释放出巨大的市场潜力。从节前财政部再派“以旧换新”补贴,到文化和旅游消费月及时启动,再到地方纷纷推出消费券,有效降低了消费门槛,也提供了更多消费选择。与此同时,我国中等收入群体规模不断扩大,人民美好生活需求日益增长,消费升级的长期趋势没有改变,都为消费增长提供了坚实的支撑。新供给创造新需求,新需求牵引新供给,多方发力、良性循环,让消费市场越来越旺。

超级黄金周的消费热潮,充分展现我国经济的韧性与潜力。大力提振消费是当前的重点工作,要总结黄金周消费走暖的经验,不断丰富工作方式方法,持续扩大消费。在全球经济增长乏力背景下,我国消费市场持续回暖,也将为世界经济带来强劲动能。

导读

筑牢企业网络安全防护盾牌

4版

“藏粮于技”关乎农业发展方式变革

5版

从“电气化率超欧美”看战略先机

6版

“换马甲”违规炒股红线不能碰

7版

水杯饮具消费凸显个性化

8版

加快培育全国一体化数据市场

10版

北京

本报北京10月8日讯(记者杨学聪)发布“科技创新”“数据产业”“文化产业”“低效楼宇”“绿色低碳”五项惠企政策,最高支持5000万元;推出为企业服务特色“西心办”营商环境品牌矩阵;规划未来3年营商环境建设目标和工作任务……今年以来,北京市西城区用一揽子政策传递出携手企业共享深化改革新机遇、共赢时代发展新未来的坚定信心。

政策是企业发展的坚实支撑,也是优化营商环境的重要内容。记者从西城区日前召开的优化营商环境大会上获悉,去年以来,西城区对十余项产业政策进行了全面修订,围绕金融、科技、数据、文化等重点领域,系统构建政策体系,全力助推企业高质量发展。此次大会集中发布了系列政策,进一步明确重点产业支持方向和创新扶持机制,用“真金白银”精准回应企业需求。

扎根西城的北京众谊泰越科技有限公司是国家级“小巨人”、北京市专精特新企业。公司董事长曾赞表示,作为国内较早做数字能源产品的企业,资金需求较大。在西城区各级部门的支持下,企业今年拿到了8000万元的信用额度,有望实现加速发展。

“良好的营商环境是区域高质量发展的重要基础,也是激发经营主体活力的关键。”西城区委副书记、区长郭海杰说,近年来,西城区全面修订产业政策,形成覆盖产业培育、要素保障等关键环节的政策矩阵;迭代实施8个版本,制定落实“北京服务”1200余项工作举措,下力气建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

据悉,下一步,西城区将深入开展优化营商环境三年行动,进一步构建活力高效的市场环境,深化公平公正的法治环境,打造自由便利的投资贸易环境,塑造智慧便捷的政务环境,营造开放普惠的数字社会环境。

推出