

商务部等9部门近日联合印发《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》，对便民生活圈建设工作再部署，提出推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型。

当前，多地将一刻钟便民生活圈细化为生活物资供应圈、养老托育圈、文化休闲圈、快递服务圈等多种功能，同时将这些功能纳入街道社区规划建设范畴。不过，也有部分地区便民生活圈存在商业基础设施不足、网点布局不合理、服务功能单一等问题，无法满足居民更高品质消费需求。需要进一步完善业态、补齐短板，实现一刻钟便民生活圈从有到优的转变。

坚持问计于民是关键。一刻钟便民生活圈的服务对象是本地居民，应广泛听取群众意见，按照居民结构和消费习惯，发展服务业态。既要配备养老院、托儿所等生活必需品

维修单车、配钥匙等小修小补的便民需求。同时也要考虑新生活方式带来的新诉求，让社区保持生命力。

强化投入是支撑。一刻钟便民生活圈建设需充分发挥多元投入机制的作用，其中政府部门侧重于大数据、物联网及共享文体、书屋等基础方面的投入，企业和社会组织侧重于社区超市、社区食堂、社区家政等扩大消费业态的投入。通过多方合力，让一刻钟便民生活圈紧跟时代需求，更大力度激发消费潜力。

因地制宜尤为重要。便民生活圈建设不能“千圈一面”，需根据不同社区的实际情况灵活调整。这就需要在安排业态上做到因地制宜，不能成为面子工程。同时，各地需合理评估投入产出效益，确保各类业态既能满足居民需求，又能实现良性运营，提升社区服务的可持续性。

## 国庆中秋假期跨区域人员流动量创新高

日均同比增长6.2%

本报北京10月8日讯(记者齐慧)交通运输部8日透露，10月1日至8日(国庆中秋假期)，累计全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次，创历史新高;日均3.04亿人次，同比(2024年国庆假期7天日均，下同)增长6.2%。其中，铁路客运量预计共15396万人次，日均1924万人次，同比增长2.6%。

公路人员流动量预计(包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)共224751万人次，日均28094万人次，同比增长6.5%。其中，公路营业性客运量预计共30667万人次，日均

3833万人次，同比增长2.9%;高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量预计共194084万人次，日均24261万人次，同比增长7.1%。水路客运量预计共1167万人次，日均146万人次，同比增长4.2%。民航客运量预计共1917万人次，日均240万人次，同比增长3.4%。

为保障人民群众安全顺畅出行，交通运输部突出防范应对恶劣天气，强化主动防御和动态调度;突出防范应对繁忙路段拥堵，加密临时车辆救援点;强化服务保障，发挥综合交通运输优势，有效保障高铁、机场等重点客运枢纽到达旅客出行需要。

□ 本报记者 郭静原

热点解析

# 依法严打消费类重点产品制假售假

### 今年已抽查1.6万余批次产品,查处5.32万起案件

产品质量安全关乎人民群众身体健康和生命财产安全。日前,记者从市场监管总局获悉,今年以来,围绕儿童学生用品、燃气用具、移动电源、农资产品等重点领域,市场监管总局已部署开展164类产品、1.6万余批次产品质量国家监督抽查,目前已完成抽样工作。为遏制部分行业非理性竞争态势,防范可能出现的低价低质风险,首次开展了光伏组件、新能源汽车整车等产品质量国家监督专项抽查。同时,网售产品国家监督抽查批次较去年增加70%,将重点针对低价产品开展抽查。

近年来,因电动自行车、家用电器等产品存在质量缺陷引发的安全事故屡见报端。市场监管总局执法稽查局副局长彭增田介绍,今年以来,全国市场监管系统聚焦消费类重点产品,强化线上线下一体化执法,依法严厉打击不符合国家强制性标准以及以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等质量违法行为。同时,针对网络平台销售伪劣产品问题,多次对头部网络交易平台企业开展约谈,

发出行政指令,督促网络交易平台依法履行企业主体责任,规范平台经营行为。

据统计,今年以来,共查处各类产品质量违法案件5.32万件,移送公安机关107件。相关违法典型案例持续向社会曝光,形成有力警示和震慑。

今年上半年,充电宝自燃事故及CCC认证问题广受社会关注。市场监管总局质量发展局副局长雷光程介绍,针对多起自燃事故,总局成立充电宝召回督导组赴广东、江苏等地进行督导,并开展线索排查、缺陷调查和召回工作。截至目前,深圳罗马仕科技有限公司、安克创新科技股份有限公司,以及小米通讯技术有限公司对存在安全隐患的充电宝产品实施召回,涉及数量共计135万余件。

“我们进一步加严CCC认证把关力度,开展认证‘回头看’行动,组织相关指定认证机构对已获得CCC认证的充电宝、锂电池产品深入排查。”市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江称,“同时,将充电宝等领域纳入CCC认证从业机构2025年‘双随机、一公开’检查范围,目前已基本完

成相关CCC认证机构和实验室全覆盖检查。”据悉,“回头看”期间,有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张,撤销证书600余张。

此外,市场监管部门还通过CCC认证联网核查机制向主要电商平台定期通报被撤销、暂停CCC认证证书的产品和企业信息,督促其立即下架涉事充电宝产品,并严禁售卖带有CCC认证字样的标志标识和贴纸。目前有关电商平台共拦截相关链接约8万个。

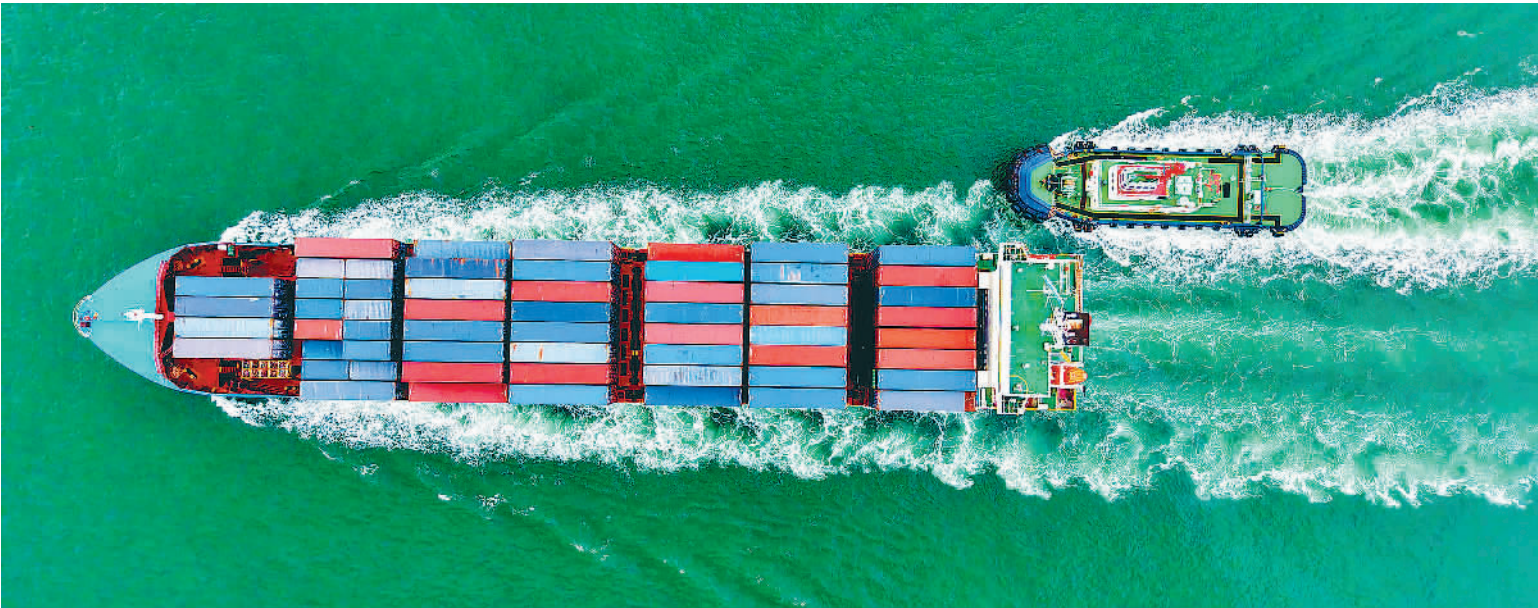
相较于传统售假犯罪,利用电商渠道销售假冒伪劣商品的侵权成本更低、营销模式更新、售假渠道更隐蔽、治理难度更大。今年以来,市场监管总局加大网售产品监管力度,组织开展了网售重点产品质量安全赋码核验试点工作,以电动自行车、移动电源等10种重点产品为突破口,构建生产源头赋码、平台验码机制。目前,淘宝天猫、快手、拼多多等10家平台企业已联合发起倡议,带头强化赋码产品入驻核验,自觉售卖赋码产品,

并在商品界面持续亮码,共同推动赋码核验试点工作落实。

“我们将持续加强网售产品质量安全监管,把‘商品售卖类平台企业合规发展’纳入全市接诉即办‘每月一题’,并大幅加强网售产品监督抽查覆盖面和频次,较2024年同期抽查品类、抽查批次实现‘双翻倍’,对不合格产品严格溯源追查、依法处置。”北京市市场监管局副局长许泽楠说,今年以来,平台商品售卖类接诉即办诉求量同比下降15%,产品质量监管线上发力、惠及民生的成效初显。

疏堵结合,产品供给质量不断提升。市场监管总局质量监督司司长王胜利介绍,今年以来累计帮扶企业10.3万家,帮助企业提升产品质量,助力企业增加工业产值118.8亿元,增强企业质量和品牌发展能力。

“下一步,我们将严查风险隐患、压实各方责任、严格监管执法,同时深入推进质量技术帮扶工作,持续保持产品质量安全稳定向好态势,着力满足人民群众美好生活向往。”王胜利说。



10月7日,山东港口青岛港,一艘装载外贸集装箱的货轮驶入港口。国庆中秋长假期间,全港一片繁忙,全力保障物流大动脉畅通。  
俞方平摄(中经视觉)

在举国上下热烈庆祝中华人民共和国成立76周年的日子里,我们迎来了第56届世界邮政日。借此机会,我谨代表国家邮政局,向关心、支持我国邮政事业发展的社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向我国邮政业的广大从业人员和全世界邮政业的同行们,致以节日的问候和良好的祝愿!

习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。邮政业是国家重要的社会公用事业,是现代流通体系的重要组成部分,连接千城百业、服务千家万户,连着生产消费、贯通线上线下,在促进经济社会发展,服务保障民生上具有重要作用。今年世界邮政日的主题是“邮政为民:服务城乡,通达天下”。邮政业应进一步强化使命担当,发挥网络优势,促进互联互通,传递幸福美好。

新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国邮政业坚持以新发展理念为引领,以高质量发展为首要任务,以推动物畅其流为美好愿景,取得了举世瞩目的成就。邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比都位居世界前列,已经成为现代物流的代表领域。

我们持续提升互联互通水平。深度对接国家综合立体交通网和国家物流枢纽,积极构建“枢纽+通道+网络”的寄递物流运行体系,以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、中部地区城市群为核心的邮政快递枢纽集群基本成型。400多个快递物流产业园区、3000多个分拨中心、50多万处营业网点组成的网络高效运转。发挥邮政普遍服务网络在中西部边远地区的基础支撑作用,积极推进农村寄递物流体系建设,深化农村客货邮融合发展,累计开通交邮联运邮路1.3万条、建设合作站点14.5万处。

我们持续有力支撑商品流通。邮政业深度嵌入从生产到消费的各个环节,承载了大规模、高频次、广地域的实物流通,实现商品和物资有序集散、高效配置、价值增值,是促进流通方式升级的重要力量。今年我国快递业务量突破1000亿件的时间,比2024年提前35天,展现了行业对促进消费升级和实体经济增长的关键支撑作用。协同解决新疆电商件不包邮、不发货问题,多举措推动解决“西藏包邮”,通达的寄递网络打破了地域空间限制,实现了商品流动高效畅通,既成为了消费品深入乡村的“高速路”,也架起了农产品出村进城的“富民桥”。

我们持续提升安全绿色水平。积极推动绿色生产方式转型,新修改实施的《快递暂行条例》首次增设“快递包装”专章,绿色园区、绿色分拣中心和绿色网点等加快建设。全行

## 传邮万里通天下

业务量突破千亿度,新能源和清洁能源保有量达6亿件,二次包装比例超过95%。完善行业监测预警和指挥调度机制,及时发现、核查、处置突发事件,行业发展形势持续向好。

在肯定成绩的同时,我们也清醒地认识到,行业高质量发展的基础不够稳固,“内卷式”竞争仍在持续、网络安全稳定压力较大。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻落实习近平总书记关于邮政业重要指示批示精神,充分发挥邮政业在现代物流业中的先导性、引领性作用,加快建设与中国式现代化相适应的邮政业。

一是增强网络韧性促联通。统筹推进国家邮政快递枢纽布局建设,补齐中西部、农村国家邮政快递物流基础设施短板。加强中西部邮政基础设施建设,支撑东部产业向中西部转移和区域间产业分工协作,更好促进区域协调发展。完善农村寄递物流体系建设,大力发展冷链寄递物流,把农村地区寄递服务短板变为发展“潜力板”,助力城乡均衡发展。完善国际寄递服务网络,支持行业企业通过自建物流、合作经营、跨境电商等模式,提供一站式跨境物流服务,助力跨境电商跑出“加速度”。

二是深化产业协同降成本。积极发展快递经济,以快递设施和功能集聚为基础,推动形成“寄递枢纽+产业集群”的新模式,吸引带动关联产业协同布局和集聚发展,形成特色产业集群。积极发展入厂物流、线边物流、仓配一体、区域配送、逆向物流等多元服务模式,推动生产服务与产业链条相融入,使邮政快递成为全球高技术、高附加值、高时效产业链供应链的关键环节,更好为实体经济舒筋活络。

三是强化数智赋能提质效。注重以“新”促新、以“智”提质,实施“人工智能+邮政快递”行动,深入挖掘人工智能应用场景,加快推进人工智能模型在行业的优化与应用,促进向智慧物流转型。加快分拣设备、运输工具等设备升级,支持智能云仓、无人配送、低空物流等规模化发展,促进生产组织作业模式的迭代升级,提升全链条的运行效率。积极打造开放协同生态,培育新业态、塑造新场景、催生新服务,支持企业打造包括快递、快运、冷链、仓储在内的综合物流服务体系。

四是提升均等普惠民生。加强邮政普遍服务网络,增强普遍服务的均衡性、可及性。加强邮政普遍服务监督管理,持续对邮政普遍服务网络运行情况开展监测,聚焦服务薄弱环节和群众反映强烈问题加强执法检查,与时俱进推动调整邮政普遍服务标准。持续开展农村快递服务违规收费问题整治,不断优化用户申诉处理工作,用心用情关心关爱快递小哥,让行业改革发展成果更公平惠及人民群众。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个自信”、做到“两个维护”,千字当头、奋发有为,奋力谱写加快建设交通强国邮政新篇章,努力当好中国式现代化的开路先锋,为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献!

# 书写“人民邮政为人民”的时代新篇

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

在举国欢庆中华人民共和国成立76周年之际,我们迎来了第56届世界邮政日。借此机会,我代表中国邮政集团有限公司,向一直以来关心支持中国邮政事业发展的各级党委政府、广大用户和社会各界表示衷心的感谢!向广大邮政员工、离退休老同志致以节日的祝福!

邮政业是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业。今年以来,我们坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,全面贯彻党中央决策部署,着力推动高质量发展,加快改革创新转型,在服务国家重大战略、服务经济社会发展、服务人民生产生活中发挥了不可或缺的重要作用,切实成为了在自身主责主业领域执政兴国的重要基础和依靠力量。

我们坚持提质增效,各项业务成效更加凸显。普遍服务以促进公共服务均等化为己任,与时俱进丰富内涵,网点因地制宜叠加便民服务,抵达村实现全部直接通邮,边防防通邮质量持续提升,普服供给的可及性、均衡性、稳定性显著增强;快递物流业务大力推动时限提速、服务提质、靶向降本、市场拓展,加快“邮商货仓”一体化发展,竞争能力大幅提升;邮储银行全力做好“五篇大文章”,积极服务“三农”、城乡居民和中小企业,营收、利润总额、中间业务收入增幅均居国有大行前列,一级资本连续三年排名“全球银行1000强”第12位。各项业务的高质量发展,为助力共同富裕、推进中国式现代化贡献了邮政力量。

我们坚持服务大局,“国家队”作用发挥更加有力。全力服务乡村振兴,立足乡村特色产业和重点客群,推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”服务体系建设,持续完善县域商业流通体系、建强农村寄递物流体系、健全普惠金融体系,推动小包裹服务大民生、促进小农产品对接大市场、助力小产业融入大循环;全力服务实体经济,持续深化与制造业、商贸业等现代产业融合发展,加快嵌入式物流发展步伐,探索形成浙江雅戈尔“仓配一体化”、山东重汽“厂边物流”等服务模式,促进产业链供应链发展水平共同提升;全力服务国家重大区域战略,做好重点领域服务保障,在服务新发展格局中

发挥了重要作用,“国家队”的品牌形象和社会影响力深入人心。

我们坚持改革攻坚,创建一流企业步伐更加稳健。邮储银行首次获得1300亿元国家注资,打开了落实“五篇大文章”、实现规模增长的新空间;郑州航空物流枢纽成功纳入交通强国重大工程项目,将大幅提升国内国际航空运力,为打造参与全球物流领域竞争的“国家队”打下坚实基础;成立无人机科技公司,积极布局低空物流新赛道;全面深化寄递业务改革,管控效率、运营效益、资源效能有效提升;打破行政区划布局网络,京津冀寄递一体化取得突破性进展。一系列打基础、利长远、固根本的顶层设计落地落地,夯实了中国邮政打造一流企业的基础能力。

我们坚持科技赋能,邮政新质生产力更加充沛。深入推进数字邮政建设,快递物流、金融等重点业务的数字化应用全面发力,无人车、无人供件、无人驿站、“云柜”模式加速规模化推广应用,推动生产作业由“劳动密集型”向“智能化、无人化”转变、从“汗水物流”向智慧物流演变,以数智化为核心的邮政新质生产力加速形成。

今年世界邮政日的主题是“邮政为民:服务城乡,通达天下”,这与中国邮政始终坚守的“人民邮政为人民”的初心使命正相契合。新征程上,中国邮政将保持初心不改、使命不息,以天下之利为利、以人民之心为心,在促发展惠民生中找准坐标、选准方位、发挥作用,以无处不在的邮政网络服务千家万户、连接千城百业、通达全球各地,在为民服务中展现国家所系、发展所需、民生所依的企业价值。

要发挥核心功能夯实“为民”服务根基。牢牢把握党中央在国家战略布局中赋予中国邮政的功能定位和使命责任,进一步推动普遍服务提质达标、丰富内涵,在促进公共服务均等化中发挥好主导和兜底作用;进一步推动快递物流业务重塑竞争优势,在打通物流“主动脉”、畅通末端“微循环”中发挥好行业引领作用,在防灾救灾、保通保畅中发挥好兜底保障作用,以无处不在的网络提升为民服务质效;进一步加快构

建自主可控的国际物流体系,增强国际航空运力,优化自主航线网络,服务制造业“出海”;进一步推动邮储银行落实好“五篇大文章”,加快打造服务乡村振兴主力军、普惠金融综合服务商、科技金融生力军、维护金融稳定压舱石,更好服务经济社会发展、增进民生福祉。

要推动转型变革提升“为民”服务能力。坚定不移贯彻落实党中央对加强邮政工作的部署要求,顺应时代变化,加快转型变革,推动新时代中国邮政从主要满足消费需求向更多满足生产需求转变,从主要服务社会大众向同时服务国防建设、服务国家应急保障转变,从主要关注邮政自身发展向强化协作共享转变,切实提升邮政保障产业链供应链安全稳定的能力,更好担负起高质量服务现代农业、先进制造业、跨境贸易、国防建设的使命责任。

要促进循环流通深化“为民”服务成效。充分发挥遍布城乡的网络资源优势、通达全球的万国邮联合作优势、独有的多业务多板块协同优势,持续完善陆航一体、覆盖全国、通达全球的服务网络,更好畅通循环、为民服务。充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势,着力破解农村销售难、物流难、融资难,持续打造以农产品销售为牵引、以物流仓储为支撑、以金融服务为保障的“四流解三难”惠农生态体系,加强农村全链条综合服务,在服务乡村振兴大局中发挥央企排头兵、主力军作用。

要拓宽合作领域丰富“为民”服务内涵。强化与各国邮政的交流合作,推动多双边国际合作与业务发展,实现共建共享共赢;依托与相关部委、各级政府、大型企业集团、社会快递企业、农村产业群体的良好合作,协同整合内外部资源,持续提供覆盖广、功能全、服务优的邮政综合便民服务,以坚实的合作成果惠及城乡发展和人民生活。

浩渺征途,行则将至。中国邮政将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力推进高质量发展,全力促进互联互通,全力赋能人民生活,书写“人民邮政为人民”的时代新篇,为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献!