

“藏粮于技”关乎农业发展方式变革

“藏粮于技”战略已结出累累硕果。日前举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会公布一组数据：2024年底，我国农业科技进步贡献率达63.2%，农作物耕种收综合机械化率超75%，良种覆盖率突破96%。这标志着我国粮食生产从要素驱动向创新驱动转变，从人力畜力为主向机器为主转变，实现了“中国粮”用“中国种”，为保障粮食安全提供科技装备支撑。

“藏粮于技”，其深远远不止于技术工具的简单叠加。它是一场关乎农业发展方式、粮食安全根基乃至文明存续逻辑的根本性变革。在耕地资源红线紧绷、极端气候事件频发、国际粮食市场不确定性加剧的当下，我国粮食安全的战略基点，从主要依靠资源和劳动投入，转向更加倚重科技创新驱动，这是应对风险挑战的必然选择，更是把握未来发展主动权的战略确定。

农业科技进步贡献率达63.2%，标志着我国农业已告别粗放式增长模式，迈入集约化、内涵式发展的现代化新阶段，科技成为农业增长的第一动力。过去，粮食生产高度依赖水土资源与化肥农药的投入，虽实现连年丰收，但也付出资源过度开发、地力透支、面源污染等生态代价。如今，科技正系统性

“藏粮于技”是应对风险挑战的必然选择，更是把握未来发展主动权的战略远见。粮食生产从要素驱动向创新驱动转变，从人力畜力为主向机器为主转变，实现“中国粮”用“中国种”，为保障粮食安全提供科技装备支撑。

突破资源环境约束。在华北平原，智能灌溉系统让每一滴水精准抵达根系；盐碱地上，耐盐碱作物正将不毛之地变为“新粮仓”；病虫害绿色防控技术以虫治虫、以菌治虫，构建生态屏障，减少化学农药使用，守护着“舌尖上的安全”。这些扎根田间的科技实践，共同汇聚为强大驱动力量，使我国农业在资源环境紧约束下，仍能更高效、更稳定地提升产能，把中国人的饭碗端得更牢、更稳。

农作物耕种收综合机械化率超75%，小麦、玉米、水稻三大主粮分别超过97%、91%和88%，基本实现全程机械化。这标志着“机器换人”成为粮食生产新常态。农机化水平的提升，不仅是生产工具的升级，更是一场涉及生产力、生产关系、资源利用和农民自身的系统性变革。过去需多人多日的农活，如今智能农机几小时即可精准完成，将农民从繁重的劳作中解放出来，促进劳动

力向城镇转移。高端农机配备GPS与传感器，实现自动导航、精量播种与变量施肥，推动农业由经验驱动向数据驱动转型。农机化水平的提升，为土地规模经营创造条件，催生了专业农机手跨区作业、代耕代收等社会化服务模式，有效破解了“谁来种地”的难题。大数据、物联网等技术构建“数字农田”，实现对墒情、苗情、灾情的精准监测与智能预警，推动农业从“看天吃饭”转向“知天而作”，全面提升农业防灾减灾能力。

农作物良种覆盖率超过96%，水稻、小麦品种自主率达到100%，粮食作物良种基本实现全覆盖。这意味着我国已实现了主要农作物种源自主可控，我们吃的每一碗米饭、每一个馒头，都源自中国人自己掌握的“农业芯片”。只有“中国粮”用“中国种”，才能在任何情况下端稳中国饭碗，避免外部断供引发的战略风险。良种推广是粮食产量

实现历史性跨越的关键，杂交水稻、紧凑型玉米等品种显著提升单产。当前育种目标已从增产延展到提质，培育出高筋小麦、甜糯玉米、高出米率水稻和功能性农产品，满足消费者多样化需求。现代良种普遍具备抗病虫害、抗旱、抗倒伏等特性，有助于减少农药化肥使用，推动农业绿色可持续发展。

农业科技正驶向广阔的星辰大海，深刻重塑着传统农业生产方式。在“藏粮于技”战略的引领下，我国农业正朝着高质量发展方向稳步迈进，逐步构建起一条资源节约、环境友好、产出高效的新型农业发展路径，为“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”筑牢了科技根基，注入了持久动力。



从书展看文化消费新潮流

陈发明

2025“我与地坛”北京书市不久前在地坛公园举办，11天累计吸引读者55万人次。众多爆款文创产品集结亮相，带给市民难得的综合文化体验。在此之前，经过20年持续塑造的“老品牌”上海书展、近两年兴起于黄河之畔的“新势力”兰州书展相继举办，其共同点都是从书籍交流展会延伸为一场城市文化盛典。

在信息触手可及、网购送书上门的今天，书展不再是单纯的书籍集市，而是以书籍为原点辐射带动一场文化体验，多元化跨界和新场景探索已成为各类书展的必答题。中轴线四季冰箱贴、神仓拼插模型等特色文创产品的跨界融合，让读者在逛书市的同时接触到戏曲、博物馆、公园等多种文化形式；“文化味蕾地图”的有力宣推，让周边文化地标、运动休闲场馆、怀旧老字号餐饮走进参展人的视野；“丝路”“黄河”“非遗”主题市集与阅读区相映成趣，将阅读与地域文化、历史记忆、手工技艺、旅游体验深度链接。宛如一个个城市文化会客厅和文化消费体验场，向人们诉说着文化消费的新潮流。

日益繁荣的文化新生态正在深刻重塑文化消费市场格局。一是促进了IP经济的增长和繁荣。与文化的跨界融合能够为商品和品牌打造独特的记忆点，助其在同类产品中脱颖而出，比如孝瑞皇后凤冠冰箱贴的出圈，正是因为高度还原博物馆“镇馆之宝”的独特

文化特征。近年来，网络文学、动漫、游戏及其周边衍生消费等诸多新型文化消费业态的兴起，展现出文化消费的巨大潜力，今年一季度，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达83.5%。

二是助推体验式消费成为文旅消费的主流。体验式文旅消费将文化与旅游相结合，带给游客可感知、可参与、“沉浸式”的动态文旅体验，成为近年来各地文旅的热门模式。河南开封的万岁山武侠城，让厚重文化从“供着看”变为深度体验，打造出一个沉浸式“江湖”，唤醒了深刻在大众心中关于侠义DNA。湖北孝感感的“槐荫船说”行进式水上夜游，在光影交织、音效环绕中，再现了董永与七仙女的传说，为观众营造出360度沉浸式的独特体验。

与科技、旅游、产业的融合，把丰富的文化资源变成了新的消费增长点。这也启示我们，要进一步释放文化资源的巨大潜力，就要走好跨界融合之路。用传统文化融入当下生活，积极构建多元化场景，展现文化的多维魅力，提升消费体验的广度和深度。用科技深度赋能，创新创造内容展现和传播方式，破解文化向消费转化的瓶颈。

书展的新变化，呼应着城市品牌塑造与文化消费的潮流。可以预见，未来的书展形态将更加开放融合，逐渐成为内容引领下的多元文化生态的参与者、构建者。



王 锋作

治理直播间“货不对板”乱象

守护食品安全只有进行时

人民生活水平不断提升，对食品安全的要求也在不断提高。满足社会对食品安全的新要求和食品行业发展的新需求，就要以全链条监管为切入点，将“四个最严”（最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责）要求贯穿于食品生产、流通、储存、消费各环节。将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系，强化食品寄递安全管理，加强网络订餐配送安全管理，进一步明确寄递配送各主体，以及行业管理部门、综合监管部门、食品安全责任，以制度创新回应民生关切。

从事后处置向事前预防延伸，从局部管控向系统治理升级，也是食品安全治理的重要一环。不久前，国务院食安委发布《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》，旨在发挥食品从业人员“内部吹哨人”作用，鼓励其主动参与监督，推动生产经营单位落实食品安全主体责任，有效防范风险隐患。“全国食品安全内部知情人举报系统”已经开通，期待更多一线员工积极参与食品安全治理。

“尚德守法 共享食安”，也有赖于社会主体共同治理、不断完善。今年，全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线，这一举措打开了食品安全监管的新思路。守护食品安全只有进行时，完善食品安全全链条监管，让更多主体参与监督，才能换来大众放心饮食。

（中国经济网供稿）

在电商领域“宣传展示的是A品牌商品，收到实物却是B品牌商品”的问题频发，让消费者屡屡陷入“所见非所得”的陷阱。频繁发生的“调包计”，不仅侵害了消费者知情权和公平交易权，也给宣传的品牌带来“无妄之灾”，破坏市场公平竞争秩序。治理直播带货“货不对板”乱象，需要多元主体合力协作。监管部门要从严处罚，并曝光典型案例形成震慑，让其他经营者不敢效仿。平台也需负起责任，严格审核机制，加强实时监控与处置，特别是对高投诉的直播间加大人工巡查频次，发现违规立即下架商品并追究运营者责任。企业应加快防伪溯源体系建设，联合优质商家对“山寨”品牌、虚假宣传进行抵制，净化电商市场环境。

（时 锋）

居家养老如何从“有”到“优”

李正宇

居家养老仍是老年人的主流选择，优化居家养老事关群众福祉。积极作为，主动破题，围绕老年人需求创新服务模式，加强服务能力建设，是让老年人安享晚年的题中之义。

近来，一些地方探索居家养老精细化改造，有的引入AI体检仪，有的建立跟踪服务机制，显示出居家养老优化提升的潜力。

数据显示，我国60岁及以上老年人口已超3.1亿人，预计到2035年左右将突破4亿人。在传统观念影响下，居家养老目前仍是老年人的主流选择。发展居家养老，不仅能合理配置全社会医疗资源，为老年人提供更细致、稳定的养老服务，还能壮大银发经济、带动就业。

当前，我国养老服务体系建设的稳步推进，居家社区养老服务网络不断完善。从政策层面看，《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》明确提出，要加快健全养老服务网络，优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务体系供给格局。在实践中，各地积极落实中央决策部署，因地制宜发展基本养老服务供给体系，让老年人享受到了更多更优质的基本养老服务。

然而，随着老龄化程度的加深，居家养老服务在满足老年人多样化需求方面仍面临诸多挑战，成为养老服务体系建设的进一步优化方向。在服务内容上，当前的居家养老服务大部分聚焦于生活类服务，医养融合程度还有待提升。比如，我国约四分之三的60岁及以上老年人至少患有一种慢性病，慢病管理成为迫切需求，现有的居家养老服务在这方面还难以满足需求。在主体协作上，医疗、社区、养老服务机构在功能上仍较为独立，没有形成整合效应。此外，行业内人才结构不合理，用户支付能力不足，评估系统不够完善等问题，也制约了居家养老服务的进一步发展。推动居家养老服务从“有”到“优”，还需多管齐下。

居家养老服务的高质量发展离不开好政策的扶持。各地可使用地方政府专项债券支持基础设施建设，鼓励闲置设施改造为养老机构，对老年人的生活空间实施必要的适老化、智能化改造，并给予相关养老服务机构、企业税费优惠，降低其运营成本。

专业护理人才队伍的强大是优化居家养老服务的重要基础。推进养老服务职业体系建设，建立健全专业护理人员激励机制，提高其薪酬待遇，

国家外汇管理局近日公布的数据显示，今年8月份，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42818亿元，同比增长2%。其中，服务贸易出口2546亿元，进口3675亿元，逆差1129亿元。发展服务贸易和服务消费是稳外贸、扩内需的重要抓手。着力促进服务出口，要进一步推动服务贸易创新发展，提升传统优势服务业的国际竞争力，扩大优质服务进口。

服务贸易是以服务作为商品进行跨国交易的经济活动，核心是以资本、劳动力、知识和数据为基本要素的交易。近年来，随着数字技术的发展，服务业可贸易的领域不断拓展延伸，服务贸易已成为贸易增长的核心驱动力和推动全球经济复苏的重要引擎。作为全球第二大经济体，在政策支持、技术创新和市场开放等多重因素的共同推动下，我国服务贸易实现了规模扩张与结构优化的双重跃升。

王立勇

作为服务贸易转型升级的重要领域，知识密集型服务贸易凭借其高附加值、高技术含量的特征，正加速成为引领服务贸易结构优化、稳定对外贸易基本盘的中坚力量，成为全球价值链向高端迈进的核心动力。今年上半年知识密集型服务进出口额达15025.4亿元，同比增长6.0%，占服务贸易总额近四成，已成为我国服务贸易稳步发展的重要增长极。在知识密集型服务贸易内部，结构升级态势日益明显，电信计算机和信息服务出口保持高速增长状态，今年上半年增速达12.7%。这一趋势充分体现了我国数字经济的蓬勃发

展。5G、云计算、人工智能等前沿技术的广泛应用，也推动在线医疗、远程办公、数字内容等新业态加速走向全球，成为知识密集型服务贸易“走出去”的新亮点。此外，随着我国知识产权保护力度持续加大、文化软实力不断增强，影视、游戏、设计等文化服务产品在国际市场的影响力和认可度显著提升，日益成为知识密集型服务出口的重要增长极。

也要认识到，我国服务贸易发展仍面临一些问题和挑战。例如，创新要素供给仍显不足，核心技术研发投入分散、缺乏系统布局，基础创新能力相对薄弱，难以形成持续的技术积累与突破；知识密集型服务贸易占比虽呈上升趋势，但与全球平均水平相比仍有差距，难以在全球价值链中占据优势地位，高附加值领域的国际竞争力尚需强化，且尚未形成完善的产业生态来支撑知识密集型服务贸易的纵深发展。

在此背景下，应持续推动服务贸易创新发展，助其从“中国创新”走向全球共赢。

持续推动技术创新。加大数字新基建投入和核心技术创新力度，建设和完善新型基础设施体系，夯实服务贸易创新发展的物质技术基础，全面提升服务贸易数字化转型升级能力，从源头提升知识服务的技术含金量。

拓展服务贸易新业态、新模式，加快推进数字绿色服务贸易、新型离岸贸易发展。构建全方位支持数字服务贸易、绿色服务贸易发展的政策体系，推动服务业态和商业模式的创新发展，重构服务交付方式和服务供需匹配机制，促进产业链与生态融合，培育知名服务贸易品牌。

优化服务贸易创新发展的制度环境和政策体系。全面实施跨境服务贸易负面清单，完善负面清单管理制度，有序推进电信、教育、文化、医疗、金融等领域的开放。健全与国际先进规则接轨的服务贸易法规体系，加强服务贸易重点领域、新兴领域立法，促进贸易、产业、社会政策等协调联动，打造服务贸易综合改革开放平台。

深度完善服务贸易规则。加快研究数字服务贸易、绿色服务贸易相关国际规则规划、管理、标准，主动对接和积极参与服务贸易的高标准经贸规则制定，打造更多的服务贸易数字化绿色化策源地和领航区。进一步探索建立健全数字知识产权保护制度、争端解决机制等，积极参与国际经贸规则重构，提升全球服务贸易治理能力。

创新跨境金融产品和服务供给。建立健全跨境金融服务体系，开发多元化的金融产品和服务。加强跨境金融基础设施和跨境资本服务平台建设，为知识密集型服务进出口创造便利。

（作者系中央财经大学国际经济与贸易学院二级教授、博士生导师）

畅通其发展通道，搭建科学系统的职业技能认证框架，吸引更多专业人才投身养老服务行业。

创新服务模式是优化居家养老服务的突出体现。鼓励社会力量参与居家养老服务，探索“社区+物业+养老服务”“养老企业+老年助餐”等多元化服务模式，满足老年人多样化、个性化的服务需求，促进医养、康复服务在居家环境中深度融合。充分利用科技手段，打造社区居家养老服务信息平台，发展“智慧+”养老新场景，提升服务效率和质量。

用好长期护理保险是重要保障。长护险被称为社保“第六险”，2016年启动试点，累计超过225万失能人员享受待遇，年人均减负约1.4万元。长护险不仅提升了失能老年人的生活质量，还有效减轻了家庭的经济负担，切实增进了家庭福祉。要持续提升长护险服务能力，保障资金平衡与制度公平性，强化其可持续性。

养老服务事关亿万群众福祉和社会和谐稳定。面对老龄化不断加深的现状和居家养老的庞大需求，积极作为，主动破题，围绕老年人需求创新居家养老服务模式，加强居家养老服务能力建设，才是让老年人安享幸福晚年的题中之义。