

发展服务贸易如何“补短锻长”

从“跟跑者”到“并跑者”，中国服务贸易的“存在感”持续拉满。2024年，中国服务贸易总额首次突破万亿美元，创历史新高。今年前8个月，中国服务贸易进出口总额超7370亿美元，服务贸易规模的稳健增长，为全球经贸发展注入了更多确定性。

除总量增长外，中国服务贸易在结构和质量上也呈现出诸多可喜的新变化——

知识密集型服务成为新引擎。经过多年发展，中国服务贸易正从传统领域向以知识和技术为核心的领域转变。电信、计算机和信息服务出口增速提升，以网络文学、网游、网剧为代表的数字文化产品出海步伐加快，《哪吒2》等原创产品海外票房屡创新高，中国潮玩品牌在全球掀起热潮。

旅行服务强势复苏。免签政策的扩围，让“中国游”吸引力显著提升，越来越多的国际游客选择中国作为旅游目的地，旅行服务也从过去的逆差主要来源转变为推动逆差收窄的重要力量，不仅如此，以“入境游”为代表的服务贸易出口，还带来了文旅融合互促的放大效应。

科技创新深度赋能。前不久举办的2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为主题，展示的不仅仅是人工

当前，中国服务贸易正处于规模持续扩大、结构不断优化、动能加速转换的新发展阶段。要进一步推进重点领域制度型开放，有序扩大服务业市场开放，通过主动对接国际高标准经贸规则，逐步减少或取消外资在服务业中的占比限制。

智能、5G/6G、卫星通信等前沿技术，更多的是深度融合到金融、教育、医疗、文旅等领域可感可用的服务产品，特别是人工智能沉浸式体验、AI教育解决方案等，极大地拓展了服务贸易的时空边界。

当前，中国服务贸易正处于规模持续扩大、结构不断优化、动能加速转换的新发展阶段，亮点不少但短板也较为明显。从贸易结构看，物流、建筑等传统服务业占比仍然较高，而高附加值的金融、法律、知识产权等服务进口依存度高达六成。从区域分布看，东部地区占全国服务贸易贡献占比近八成，中西部地区服务贸易虽然增速快但总体规模小。此外，我们的服务贸易在规则制定上缺乏足够话语权。有统计显示，中国在全球数字服务贸易标准制定中的参与度不足15%，在数据跨境流动、数字税等核心议题上

仍受制于欧美主导的规则体系。

解决上述问题，关键在于制度型开放的深化与落地。一方面，要以制度型开放引领一流营商环境建设，这既是中国服务贸易开放发展的重要趋势，也是服务贸易高质量发展的必然路径。另一方面，要进一步推进重点领域制度型开放，特别是在电信、教育、文化、医疗、金融等领域要逐步放宽准入限制，有序扩大服务业市场开放，通过主动对接国际高标准经贸规则，逐步减少或取消外资在服务业中的占比限制。

政策层面已开始加力。近期，商务部等9部门联合印发《关于促进服务出口的若干政策措施》，以“扩规模、优结构、强支撑”为核心目标，提出13项具体举措，旨在破解服务贸易企业融资难、数据跨境流动不畅等瓶颈。值得关注的是，文件明确将数字服务、

绿色服务等新业态作为重点支持方向，通过财税金融、便利化改革、创新驱动三大维度构建全链条政策体系，为未来中国服务贸易发展指明了方向。

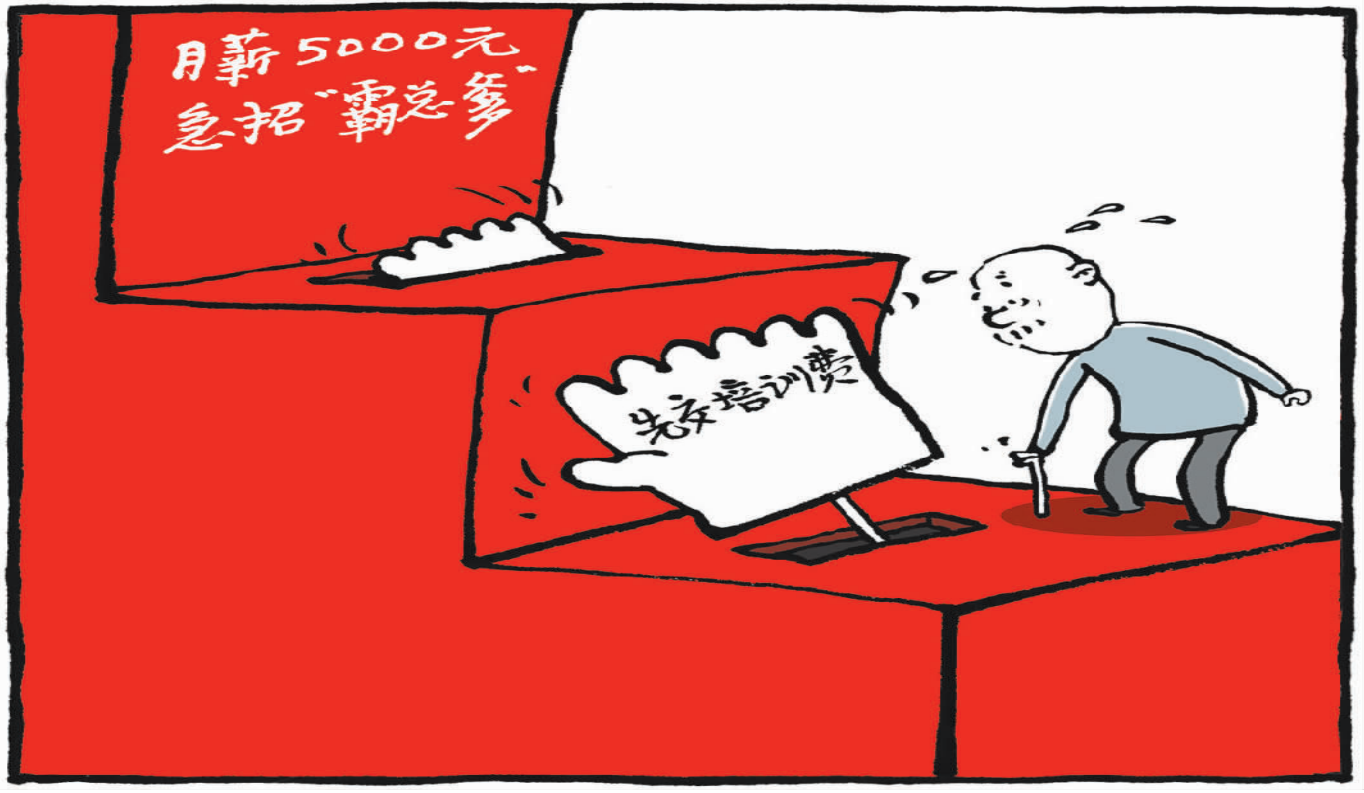
服务贸易高质量发展还要与扩内需战略紧密结合起来，进一步促进优质服务供给。当前，中国消费市场已进入了服务消费与商品消费并重的阶段，服务消费已成为扩内需的重要抓手之一。要鼓励通过场景创新和业态融合，不断增加优质服务供给。同时，要善于用好中国超大规模市场的“引力”与人均收入仍处于中等水平的“潜力”，吸引更多全球要素资源到中国来，参与中国经济“双循环”的构建。



整治短剧群演招募乱象

“日薪5000元，急招‘霸总爹’！”在一些社交平台和兼职群中，类似“日薪300元”“无需经验，时间自由”“与明星近距离接触”的群演招募信息层出不穷，吸引了不少希望体验演艺生活或兼职挣钱的普通人。不过，这个看似门槛低、机会多的群演市场，实则暗藏诸多不规范、不透明的灰色操作。不少应聘者尚未踏入片场，就被各种巧立名目的收费“劝退”；即便成功进组，也常常面临超时工作、克扣薪酬、权益保障缺失等问题。短剧行业健康发展依赖规范的人才招募环境。整治群演招募乱象，离不开监管、行业、个人协同发力。相关部门应完善细则，明确资质、收费与权益标准，严打违法行为并曝光案例；行业协会应制定公约，建立备案平台，提供真实信息；求职者也应通过正规渠道应聘，遭遇侵权需及时维权。

(时 锋)



王 锋作

大规模设备更新带来什么

乔瑞庆

长近三成，显示出多个行业对技术升级和设备更新的高度需求。

设备更新不仅是机器的重复替换过程，也包含技术创新的“新旧交替”。企业通过设备更新实现技术升级后，产品竞争力、生产效率和服务能力将显著提升，进而有助于开拓新的市场空间。工业领域的数字化改造，使企业能够生产科技含量更高的产品，更好地满足消费升级需求。截至今年上半年，全国规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率达到85.4%，关键工序数控化率达到67.7%。“逐绿”也是设备更新的一大方向，新设备代替旧设备、新产能代替旧产能，不仅

降低了能耗成本，也契合低碳发展趋势。

从更宏观的视角来看，设备更新有效畅通了国内经济大循环。供给端的质量变革，通过改善产品性能、降低使用成本、创造新消费场景等方式，有效激发消费市场潜力；而消费需求的增长又会进一步反作用于供给端，由此形成“高质量供给引领高品质需求”的良性循环。2024年4月至2025年7月，我国制造业销售收入同比增长5.8%，经济循环更加顺畅。

还要看到，设备更新的主体是企业。有的企业担心设备更新投入大、周期长、见效慢，有想法却不敢实施。对此，需要进一步

用好政策工具，加大财政支持，提升企业设备更新意愿。前不久召开的国务院常务会议听取实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策情况汇报，提出要进一步强化财税金融等政策支持，创新消费投资场景，优化消费投资环境，综合施策释放内需潜力。不少地方也因地制宜创造性开展工作。

据相关机构测算，我国大规模设备更新需求将形成一个年规模超5万亿元的巨大市场。接下来，需要落实落细支持政策，有效激发设备更新潜力，从而进一步拉动有效投资、扩大内需，推动经济高质量发展。

(中国经济网供稿)

购物点不应刻意包装成景点

刘 莉

国庆中秋长假带动旅游市场热度攀升，各地推出不少个性化旅游产品，满足游客多样化需求。然而，部分隐蔽的违法违规行为也逐渐显露。日前，文旅部公布了一批旅游市场强制消费问题典型案例，其中包括商家将购物点包装成景点，甚至强制或变相强制消费，严重侵害了消费者权益，扰乱了市场秩序。

旅游过程中发生的购物行为，应建立在游客自愿的基础上，是一种满足个人需求的选择。从法律层面看，《中华人民共和国旅游法》也规定，旅游者有权自主选择旅游产品和服务，有权拒绝旅游经营者的强制交易行为。把购物点包装成游览景点甚至强制消费的行为，涉嫌侵犯游客的知情权和自主选择权。

购物点并非不能成为景点，关键在于该地是否具备足够的文化内涵与游览价值。比如，北京的秀水街曾是外国游客必到的打卡地，上海的南京路步行街、广州的北京路商业街也以其深厚的历史商业文化吸引游客；各地打造的特色集市、夜市，同样将消费融入游览体验之中。

可见，契合地方文化的消费场景非但不会削弱旅游体验，反而能丰富游览内容，让游客在购买纪念品时，感受到更立体、更多元的地方魅力，进而带动旅游产业链的整体活力。

然而，一旦购物点被刻意包装成景点，就容易滑向过度商业化的误区。部分经营者将文化与消费强行捆绑，误导游客认为“买买买”才是体验风土人情的必要途径，甚至使游览点失去原有的文化吸引力，沦为购物附庸。这种伪文化包装削弱了旅游的纯粹性与游客的

体验感，长远来看会影响旅游市场的可持续发展。

避免将购物点包装成游览景点带来的负面冲击，重要的是坚持“事先知情”和“事中自愿”的原则。“事先知情”要求经营者在游客作出决策之前，如实告知游客购物点的性质、商品价格范围、质量标准及潜在费用等信息；“事中自愿”则强调消费必须基于游客真实意愿，杜绝任何强制或诱导行为。这不仅保障游客权益的基本要求，更能规范旅游市场秩序。

将购物点包装成游览景点，折射出部分经营者急功近利的心态。旅游不是一锤子买卖，好口碑靠的是游客满意而归后的口口相传。强制交易不仅会损害消费者权益，更将破坏行业生态。要共同塑造繁荣的行业生态，让健康、有序、诚信的旅游市场环境成为每一个从业者的追求。

浙江财经大学留学生教育 服务国家开放大局 培育知华友华国际人才

浙江财经大学这所省“双一流196工程”重点高校，坚持国际化办学、坚定服务国家与地方发展战略的方向，高度重视来华留学生教育。近年来，坚持“服务大局、传播财经文明、趋同融合、培养双创人才”的留学生教育发展理念，大力培养服务浙江民营经济国际化，具有良好创新创业能力的国际财经人才，绘就兼具财经底蕴与人文温度的来华留学生教育新图景。

战略为魂：循时代脉络，育济世之才。浙江财经大学的来华留学生教育，是植根学校发展战略与国家需求的必然选择。学校“十四五”规划明确“建设具有国际视野、中国特色的一流财经大学”目标，不断完善留学生培养体系，让培养方案、课程设置与时代需求、国家战略同频共振。“育人”“育心”结合，“财经×数智”“财经×科技”培养专业能力，“一二三”课堂联动开展国情教育，培养知华友华、有能力有作为的中外文化与经济交流的使者。

平台赋能：聚中亚资源，筑育才高地。以教育为桥，连通中外。学校拥有省级重点智库“中亚研究院”、省级“一带一路”项目“哈萨克斯坦丝路学院”2大平台，国际学院归口管理，构建“两院一中心”协同发展格局，实现中亚留学生资源、区域国别研究与丝路商务培训的有机贯通与深度融合。

学校将留学生培养嵌入中亚研究学术脉络与丝路学院社会服务，形成“教育—科研—人才”一体化良性循环。一方面，吸纳优秀中亚学子参与区域国别研究，注入一手资料与多元视角；另一方面，推动“课程出海”“培训出海”，让中亚人才培养生态更丰富更完善。

高质量谋划推动“西电西用”，有助于强化经济大省能源保障，进一步发挥资源大省优势。应坚持能源发展“全国一盘棋”，立足各地能源资源禀赋和基础条件，更好发挥能源重大工程对优化区域经济布局的关键作用。

能源是支撑经济增长和社会可持续发展的关键要素。不久前，国家能源局提出“十五五”时期要加强能源生产布局 and 用能产业协同，推动“西电西用”，进一步明确了今后几年推动能源布局优化的着力点。

姚明涛

推动“西电西用”，有助于强化经济大省能源保障。为破解能源资源与用电负荷分布不均衡问题，我国大力实施“西电东送”战略，为广东、江苏、山东、浙江等东部经济大省提供源源不断的能源保障。展望“十五五”，自西向东、由北至南的电力流向还将进一步加强。在此基础上，东部经济大省通过加强清洁能源多元化本地布局，将实现跨区域平衡与区域内自主平衡并重，有力强化能源保障。而随着近年来区域协调发展战略、区域重大战略的叠加效应不断显现，成渝地区双城经济圈、长江中游城市群、中原城市群等新的增长极加速崛起，在积极承接产业转移的同时也逐步成为能源电力保障的重点，需因势利导对能源布局进行调整优化，有针对性地加强中西部经济大省能源要素保障，推动其产业承接水平持续提升。

推动“西电西用”，有助于进一步发挥资源大省优势。“西电东送”将西部地区的资源优势有效转化为经济优势，带动西部地区基础设施建设水平全面提升，为引导高载能产业、灵活调节负荷等向西部地区有序转移创造了条件。面向“十五五”，新能源将成为西部地区新增电源的主力，仅靠“西电东送”不足以全面激活西部地区发展活力，需要做好新能源就地消纳这篇大文章。从西南地区看，四川、云南等地经过多年发展已形成能源结构优、电力碳足迹低这一鲜明特色，可在推进产业绿色转型升级中更好发挥自身优势。从西北地区看，随着“沙戈荒”新能源基地加快建设，内蒙古、新疆、甘肃、青海等地不但将在支撑保障全国发展大局中担当更大使命，也将极大带动关联产业协同发展。

今年的《政府工作报告》明确提出，支持经济大省挑大梁，在要素保障、科技创新、改革开放先行先试等方面制定支持政策。这对当前乃至“十五五”时期优化能源布局、强化经济大省能源要素保障提出明确要求。高质量谋划推动“西电西用”，关键在于坚持能源发展“全国一盘棋”，立足各地能源资源禀赋和基础条件加强能源生产布局及用能产业协同，更好发挥能源重大工程对优化区域经济布局的关键作用。

统筹整体和局部，加强国家和省级规划衔接。深入研究全国最优电力流向布局，构建与优化区域经济社会布局相匹配的全国电力生产布局。深入谋划区域能源发展，重点谋划好晋陕蒙、川滇藏、新甘青三个“能源三角”，处理好煤炭就地转化与外送、电力自用与外送、输煤与输电等关系，更好服务全国能源发展大局。

统筹存量和增量，动态优化基础设施布局。高标准谋划新增输电通道，积极探索兼顾新能源大规模外送与就地消纳的电网基础设施布局形态，助推西北地区双向发力。加强西北西南电力联络，推动电力需求增长快、输电通道基础好的西南省份向电力枢纽转型，强化西南地区电力保供与接续外送。

统筹当前和长远，不断探索利益共享机制。当前，应注重强化西部地区资源整合，围绕电力调节能力协同布局、输电廊道资源统筹优化等探索利益共享机制，提升区域整体电力外送能力。面向“十五五”，应加快建设全国统一的能源市场体系，构建能源与产业布局协同优化长效机制。

(作者系中国宏观经济研究院能源研究所副研究员)

本版编辑 梁剑箫 原 洋

来稿邮箱 mziijgc@163.com