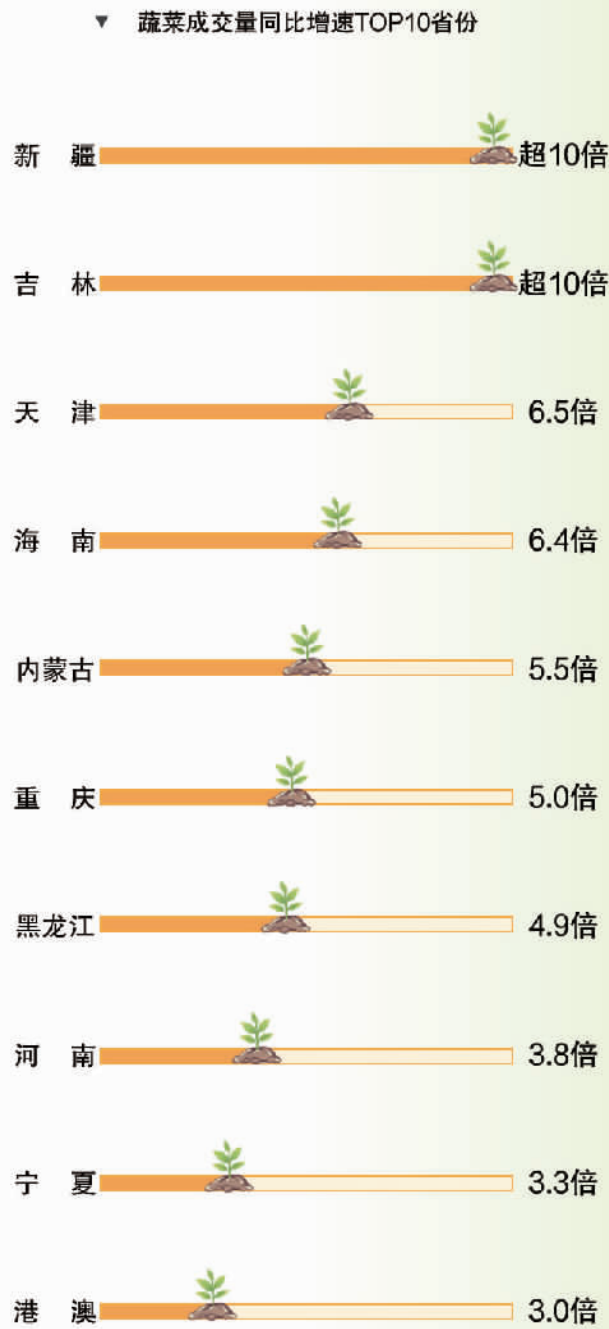
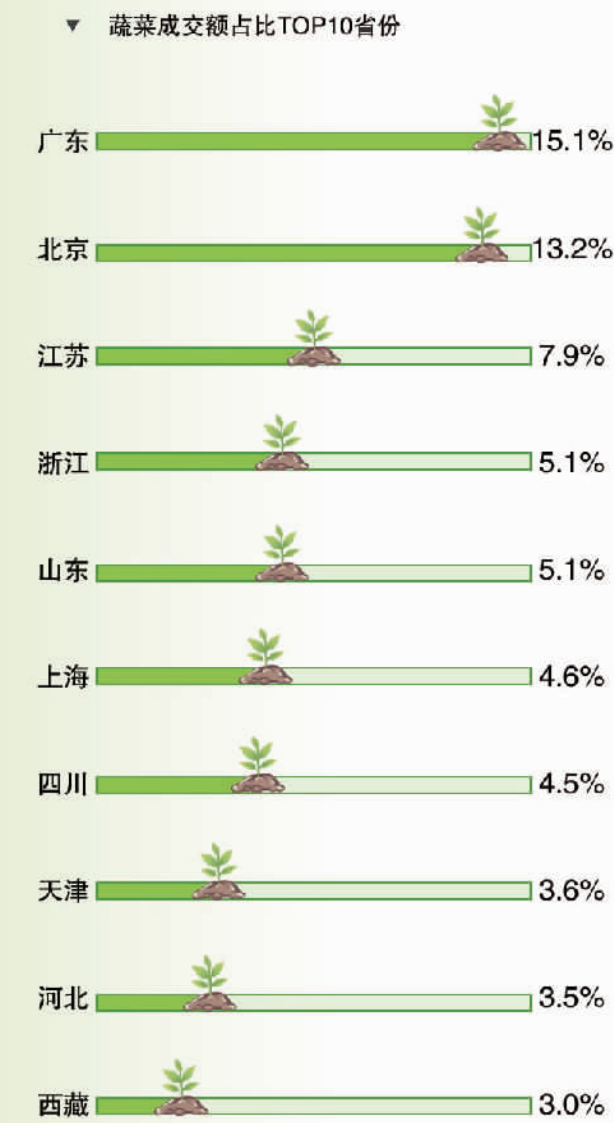
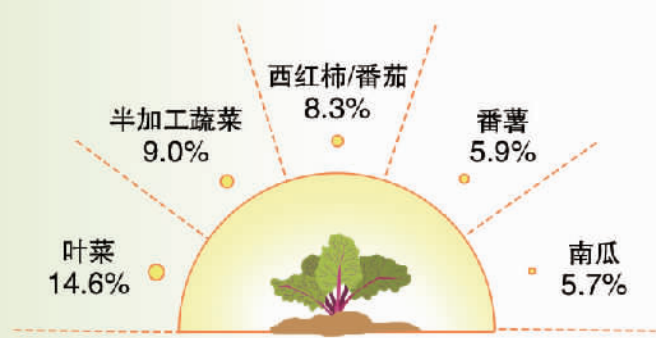


在这里读懂中国消费



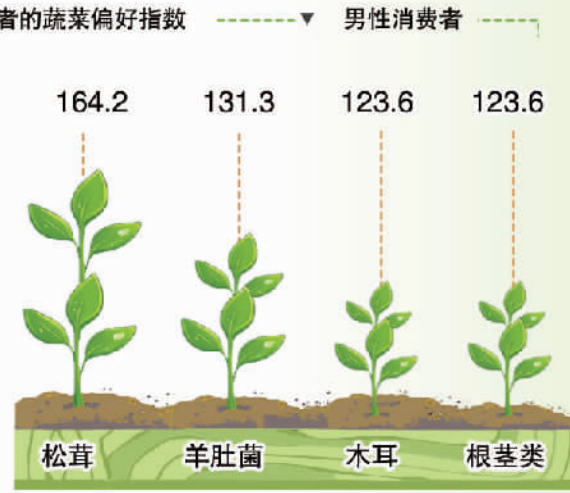
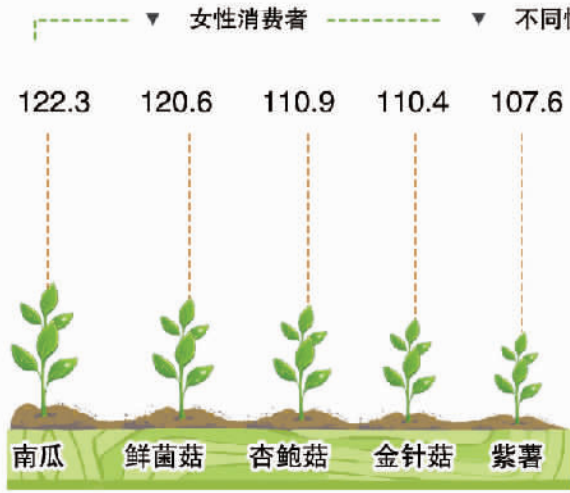
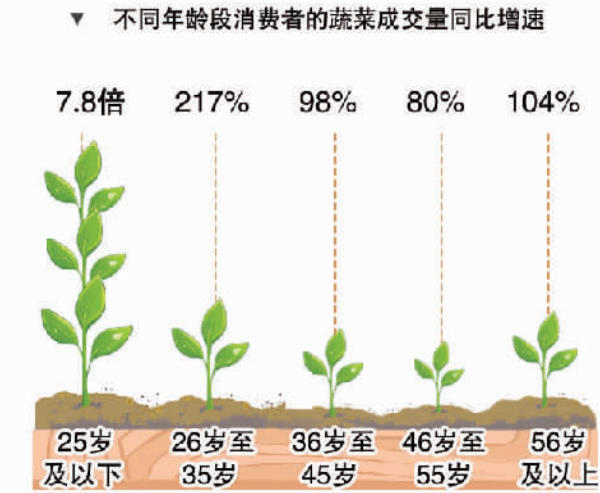
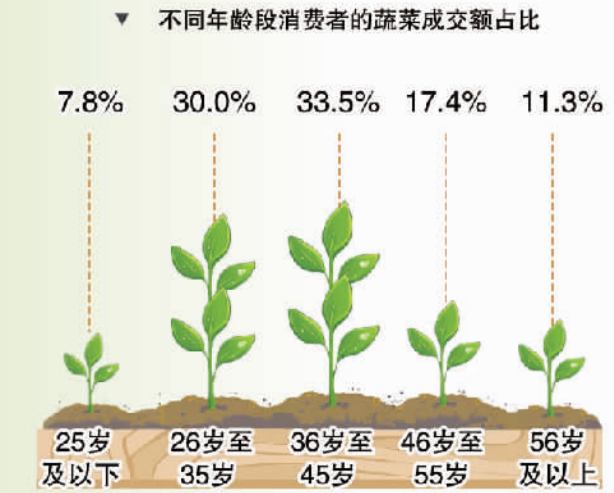
蔬菜引领新“食”尚

1 总体消费情况

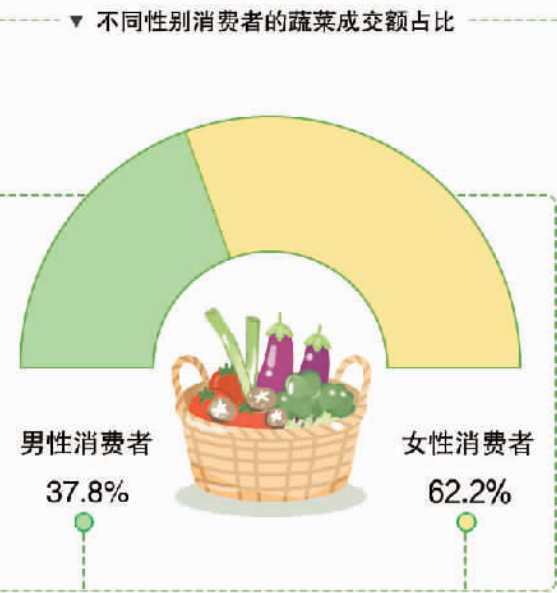


我国大规模种植、高效率配送，结合冷链鲜和即时零售的种植配送体系，在全球范围内都处于领先地位，各个环节都融入了科技元素，确保蔬菜稳定供应，为百姓“菜篮子”提供更多、更优选择。

2 消费者特征



近年来，板蓝根青菜、草莓柿子、冰淇淋萝卜、奶油黄瓜等新口味蔬菜，凭借独特的口感和高颜值，吸引了越来越多年轻消费者关注。更多家乡之味、山野之味、小众之味，登上全国各地的餐桌。



说数

古人云：“三日可无肉，日菜不可无。”蔬菜是我们生活中不可或缺的重要食物种类。消费数据显示，近时期令蔬菜扎堆上市，蔬菜成交量同比大幅增长。除了寻常的瓜茄叶、根茎类蔬菜，菌菇类、豆类等蔬菜也销量喜人，折射出消费者多元需求。我国蔬菜产量居世界首位，出口连续多年保持全球第一，出口量占全球市场份额14%左右，产业发展迅速、生产能力强。这一方面得益于悠久农业传统奠定的蔬菜产业坚实基础。另一方面得益于现代农业技术发展迅速。一是设施农业的发展和机械化水平的提升，大幅提升了蔬菜产量与品质。数据显示，“十四五”期间，我国设施蔬菜年产量在2亿吨以上，基本实现了一年四季稳定供应。

二是蔬菜流通体系建设逐步完善。以往困扰蔬菜行业“保鲜不易、运输受限”的难题，随着冷链物流体系的不断完善得以解决，使得全国各地新鲜采摘的蔬菜更好、更快地走进千家万户，丰富了人们的餐桌。我们不仅会种菜，也爱吃菜。数据统计，我国人均年蔬菜占有量为500多公斤，是世界平均水平的3倍多。随着生活水平持续提升、健康饮食理念普及和低碳环保意识的增强，人们对蔬菜的需求不再仅限于饱腹解腻，而是转向吃优特、吃健康，蔬菜消费结构正在发生变化。不少获得绿色食品认证、有机食品认证和地理标志认证的蔬菜广受欢迎，彰显出人们对高品质生活的追求；松茸、羊肚菌、羽衣甘蓝等曾经较为小众的蔬菜，正变成大众日常食材，引领营养健康新“食”尚。

李苑



数据周期：2025年7月5日至10月3日