□ 本报记者 杨阳腾

沉浸式夜游于一体的文旅盛宴,为 期8天的活动吸引了30多万人次 的游客驻足,旅游总收入超1.9亿 元……作为典型的资源型地区,准 格尔旗的愿景是"依靠煤但不依赖 煤"。多年来,准格尔旗在推进煤炭 产业绿色发展和转型升级的道路上 付出了大量的努力。文旅经济,正 是这座资源型城市居安思危、未雨 绸缪,撬动地区经济发展转型、产业 结构优化的一次生动实践。

作为重要的生产要素,丰富的 自然资源能够为地区经济社会高质 量发展提供助力,不过在一些情况 下,这些资源反而容易变成负担,拖 累地区经济社会发展,也就是人们 常说的"资源诅咒"现象。如果资源 和财富唾手可得,就容易滋生懈怠 和躺平心态,导致出现产业结构单 一、生态环境破坏以及进取心不强

靠山不能只吃山。对于还处于 资源红利期的资源富集型地区来 说,未雨绸缪无疑是破解资源诅咒 的重要一招。应敬畏市场的波动、

产业的周期以及未来的不确定性,主动跳出资源简单利用的 舒适区,打破资源经济的"赚快钱"模式,在优化现有产业基 础上,提前谋划,因地制宜,制定科学的产业多元化路线,将 资源收益重点投向科技创新、现代服务业等有潜力的新赛 道。自觉将资源带来的财富用于硬实力和软实力的提升上, 一方面完善基础设施建设,加强生态环境保护,建立健全社 会保障网,夯实地区经济社会发展的基础;另一方面重点加 强人力资源建设,通过大力投资教育、职业培训以及加大科 研机构和人才引进支持力度等举措,为后资源时代储备人力

至于那些已经或者正在经历资源衰退阵痛的地区,应直 面存在的问题,自觉打破路径依赖,实施"刮骨疗毒",结合自 身比较优势,精准选择接续产业,并将政策和资源集中于新 增长点的培育与发展上。与此同时,加大生态修复和环境治 理力度,实施"人力资本再造"工程,建立多元化的投融资机 制,为新产业发展提供良好的软硬件条件。以包头市石拐区 为例,作为典型的资源型地区,石拐区经历了"依煤而建""缘 煤而兴"直至"矿竭城衰"的困境,面对严峻形势,当地依托自 身条件,通过创新驱动、科技引领推动产业重塑,大力发展风 电产业、文旅产业以及数字经济等,走出了一条资源枯竭型 城市转型发展之路。

总之,资源型地区的可持续发展,关键在于打破"靠山吃 山"的思维定式,将发展的基石从不可再生的地下资源,转变 成富有活力的地上资源,包括有创造力的人力资源、有竞争 力的产业发展新格局以及有亲和力的制度环境等。

记者余健于呼和浩特 2025年10月12日



近日,江西神州六合直升机有限责任公司内,员工正在装 配 ARE-40 无人机。近年来,景德镇市持续深化航空产业链 党建工作,把组织建在链上、服务聚在链上、作用融在链上,将 党建活力转化为产业发展动力,助力企业快速发展。

薛 南摄(中经视觉)

本版编辑 周颖一 美 编 高 妍

各地新亮点

深圳假日经济人气旺新味浓

今年国庆中秋长假,深圳文旅市场热 潮涌动。10月9日,深圳市文化广电旅游 体育局公布的数据显示,节日期间,深圳接 待游客920.26万人次,较2024年国庆假期 增长12.4%;其中,外国游客入境9.1万人 次,增长145.2%;旅游总收入89.4亿元,增

国庆中秋长假前,一批文化地标集中亮 相,为深圳文旅市场注入了新动能,也为市 民游客带来新体验。

其中,深圳·前海冰雪世界成为广受欢 迎的一大游玩场域,全国各地乃至海外的游 客慕名而来。截至10月9日,这里累计客流 近30万人次,其中雪场总接待客流近5万

"前海冰雪世界的雪道最大垂直落差达 83米,单道最长距离463米,涵盖初、中、高 级及地形公园等多种类型,不仅满足国际滑 雪联合会(FIS)赛事标准,还具备训练教学 与大众娱乐双重功能。"深圳华发冰雪世界 商业经营有限公司常务副总经理唐宇航介 绍,前海冰雪世界包含雪场、暖区商业、超感 公园街区、酒店等多元业态,搭配攀岩、冲浪 等极限运动项目,是文体商旅深度融合发展 的积极探索,也成为今年国庆中秋节日期间 深圳文旅市场的一大亮点。

新项目开业即成为"黑马景区",经典景 区同样热度不减。携程数据显示,假期首 日,深圳整体旅游订单量同比增长39%。深 圳排名前五位的热门景区包括世界之窗、深 圳欢乐谷、深圳野生动物园、湾区之光摩天 轮、甘坑古镇。世界之窗推出的"第七届国 际街头艺术节"以高密度演出、双主题巡游、 千架无人机大秀等丰富内容,为游客带来集 视觉、艺术与互动于一体的精彩体验。甘坑 古镇推出"甘坑花月夜2.0"光影演绎和"时 空茶镜"沉浸式文化游园等主题活动,营造 出诗意满满的节日氛围。据介绍,节日期间 该景区客流量达26万人次。

"甘坑古镇通过深挖传统文化、创新科 技光影潜力,以'月光生产力'成功激发了文 旅消费的新动能,展示了'日游夜赏'新模式 的活力和吸引力。"甘坑古镇市场部负责人



深圳还将前沿技术快速应用于文旅场 景,不断丰富沉浸式、个性化的文旅新体 验。10月6日,以"月满中秋·智启未来"为 主题的全球首个人机共庆中秋活动在位于 龙岗区的全球首个机器人6S店举行,展现了 新质生产力与传统文化碰撞的独特魅力。 记者在现场看到,机器人灵活演绎英歌舞、 干手观音舞等,并上演了动感十足的霹雳 舞,又在猜灯谜活动中化身"互动助手",引 得现场观众频频喝彩。深圳市龙岗区人工 智能(机器人)署党组书记、署长赵冰冰介 绍,整个国庆中秋假期,机器人6S店累计吸 引超6万人次到店。

近年来,深圳将城市、产业、商业消 费等要素与文旅深度融合,规划出城市 线、工业线、生态线、文化线、消费线及 互相交织的综合线等多种线路,精准对接 不同群体需求,以全域旅游发展新动能激 活城市吸引力。

▲ 增长17.6%

依托丰富的演艺场馆资源,深圳已成 为看演出赛事的热门城市之一,各区亦抢 抓演艺活动流量,以"票根经济"为杠杆撬 动商圈购物、休闲娱乐、住宿旅游等多元消 费,带动文旅消费升温。节日期间,深圳大 运中心举办了多场演唱会,龙岗区借此积 极发动大运天地、龙岗星河 COCO Park、

仁恒梦中心等商圈的200多家商户推出凭 票赠送、打折、满减等优惠活动,将观演福 利延伸至商圈消费;推出粉丝接驳巴士、香 港一龙岗"行大运"文旅巴士专线、深圳地 铁一日票(龙岗必游地纪念版)等,将辖区 核心景点串联起来,促进文旅商联动。数 据显示,9月30日至10月4日,演唱会活动 带动周边重点商圈人流量达132.1万人次, 营业额达10864万元。

重庆璧山区——

"新农人"在乡村大显身手

重庆市璧山区试点建设了乡村人才创新创 业学院,由国有平台公司与社会资本共同成 立运营公司,打造集人才认定、产业讲堂、创 业试验、创意孵化、人才服务等功能于一体 的综合场景,通过人才引进、资源整合、资产 盘活、项目合作等方式,鼓励人才入乡创业, 激发乡村发展活力。

在璧山区七塘镇将军村见到李波时,他 正在田间忙着采收蔬菜。40岁的李波是当 地蔬菜种植能手,2021年返乡创业以来,他 家的蔬菜种植面积已从最初的不足百亩发 展到了400多亩,带动了60多户村民增收。 今年6月份,李波被璧山区认定为乡村农业 高技能人才。

"有了乡村人才评价认定,申请技术、资

金支持更便捷,发展的干劲更足了。"李波 况,借助80万元政府专项负金文持,他新升 发出100多亩蔬菜基地,打造了"市民认领+ 村民代管"的共享农场。"目前共享农场认领 率已超过40%,预计年收益100万元以上,同 时带动周边50多户村民就业增收。"李波说。

不看身份,不看关系,璧山区以能力、实 绩、贡献为导向,大力开展乡村人才评价体 系改革。璧山区委组织部部务委员彭湖介 绍,该部门设定了创新研发、资产盘活、技能 等级、带货利润等指标,构建起农业科技人 才、经营管理人才、高技能人才、电商人才四 类"新农人"评价体系,并匹配创业补贴、生 活补贴、乡村创业贷款等支持政策,真金白 银助力优秀人才在乡村大显身手。

此外,璧山还分类发布人才服务事项清

单,为新农人提供办公用房、经营主体注册、法 务俗询、坟能认证、知识产权等30多坝服务, 保障各类人才在乡村创业无忧、生活安心。

在位于七塘镇喜观村的重庆果琳鑫园 科技有限公司智慧农场里,30余种特色番茄 挂满枝头,公司负责人秦洪伟正向30多名学 员讲解番茄种植技术要领。今年,这个农场 被认定为璧山乡村人才创新创业学院的"番 茄学堂教学点"。"通过现场教学,既培育懂 技术的新农人,也将从中择优吸纳学员作为 农场合伙人。"秦洪伟说。

坚持人才培训跟着生产经营走,璧山区依 托乡村人才创新创业学院,就近整合优质种植 基地、智慧农场、直播小院等资源,按照农业时 节和文旅项目运营规律,分阶段开设了番茄学 堂、直播学堂、乡村CEO学堂等10个实战课

堂,分批招募了300多名本地学员参训。

"对表现突出的学员,我们将通过资产、 技术、土地等要素对其进行创业支持,推动 形成'人才培养一学成创业一生成产业'的 发展链条。"璧山乡村人才创新创业学院负 责人张俊涛说,以直播学堂为例,学院通过 盘活闲置农房打造"直播小院"创业基地,开 设电商教学课程,培育出10多名本土乡村网 红,直播电商带动农产品销售超500万元。

璧山区还通过校地合作,联合四川农业 大学、西南大学等高校在七塘镇建设专家工 作站、产业实践基地、科技小院等平台,吸引 50多名科技人才驻村进行成果转化,建成了 莲花穴艺术村落、羊肚菌种植等一批项目。 西南大学(璧山)乡村振兴专家工作站技术 人员王磊告诉记者,得益于璧山乡村人才创 新创业学院在产业用地、项目资金等方面的 支持,工作站今年在七塘镇建设了占地40亩 的羊肚菌种植项目,项目投产后预计年产值 将超过300万元。

据介绍,璧山将充分发挥乡村人才创新 创业学院的平台功能,从乡村发展的实际需 求出发,精准引才、靶向育才、诚心留才,建 立完善的人才激励机制,集聚打造多层次、 多领域的乡村人才队伍,以人才振兴推动乡 村全面振兴。

鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院

加快推进特色纺织服装产业集群发展

传承与发扬中华优秀传统文化、将其深 厚的艺术底蕴与精湛工艺融入现代教学体系 与设计研究,是新时代高等教育院校的使命 与责任。鲁迅美术学院染织服装艺术设计学 院(以下简称"学院")将传承与创新盛京旗袍 文化为教学目标之一,通过对历史纹样、传统 技法、地域审美进行系统性挖掘与活态保护, 筑牢新时代文化自信的根基。同时,学院积 极发挥专业优势,加快推进特色纺织服装产 业集群发展,深度参与地方产业升级,通过设 计创新驱动、工艺技术革新与人才培养输送, 赋能区域纺织服装产业向高端化、品牌化、集 群化迈进。

传承盛京旗袍文化 筑牢文化根基

盛京(沈阳)作为旗袍文化的重要源头,传 承并非简单的复古,而是进行创造性的转化与 创新性的发展。

学院利用学术优势,系统梳理清代宫廷 服饰和满族民间服饰的形制、纹样、色彩、 工艺和挖掘其背后的历史、民俗和美学价 值。在此基础上,进一步深化文化解码工 作,组织专业团队开展调查与采集,访问满 族聚居区及老手工艺人, 记录传统技艺, 如 盘金绣的精湛细节及其社会文化语境。同 时,建立数字化档案系统,将纹样、色彩数 据转化为可视化模型,便于设计应用与学术 共享。通过这些举措,不仅保存了文化遗 产,更提炼出可转化元素,为后续创新设计 提供扎实支撑。

在理论研究基础上,推动设计实践创 新,设立专项设计工作室,指导学生将盘金 绣等传统工艺元素融入当代时装设计, 开发 系列作品,如"新中式旗袍"系列,并在校 内外举办主题展览,以可视化模型辅助创意 过程,确保设计既根植于传统基因库数据, 又能适应现代审美与市场需求。

学院将"盛京旗袍"融入特色课程内 容,在服装与服饰设计专业中,开设"传统 旗袍结构与工艺""满族纹样研究与应用"等 专题课程,直接对接"新中式旗袍"等创新 项目,培养实践技能。开展"非遗进校园" 活动,邀请旗袍制作技艺的非物质文化遗产 代表性传承人共同研讨,并开设工作坊,实 现"活态传承",培养学生对传统工艺的敬畏 之心与精湛技艺。举办主题展览与动态秀,

"盛京华服"等主题展览与时装发布会,向社 会公众展示传承与创新的成果。

推进集群发展 赋能产业未来

传承的最终目的是为了发展。学院作为 人才和创意的策源地,积极融入并驱动地方产 业发展

设计创新与品牌孵化。打造"鲁艺"设计 品牌,以学院为核心平台,整合优秀师生与校 友,孵化具有高设计附加值的本土服装品牌, 专注于高端定制、文创产品等领域,成为产业 集群中的"典范"和"名片"。提供设计解决方 案,与本地纺织面料企业、服装制造企业合作, 建立"设计服务工作站",为其提供花型设计、 产品开发、品牌策划等"一站式"设计服务,提 升传统企业的产品竞争力。

产教融合与平台建设。共建"产学研"示范 基地,与地方政府、产业园区、龙头企业合作,建 立集研发、设计、打样、展示、培训于一体的协同 创新平台。依托鲁美的影响力,整合东北地区 资源,聚焦功能性服装、智能穿戴、可持续时尚 等前沿领域,为产业集群提供技术支持。

智库支持与人才定向输送。学院受辽宁省 2025年全省决策咨询和新型智库委托,进行《关 于辽宁省加快推进特色纺织服装产业集群发展 的对策研究》课题研究,为政府决策和企业战略 提供智库支持。智库研究成果不仅可以服务于 政府宏观决策,还将转化为企业可落地的战略 指南,为行业提供趋势预测与风险预警,进一步 提升了产教融合的实效性与影响力。同时,培 养定向产业人才,根据产业集群发展需求,开设 "订单式"培养,为企业输送既懂设计又懂市场, 还了解本地文化的复合型人才。

文化赋能产业 产业反哺文化

传承与发展并非2条平行线,而是相互促 进的螺旋上升体。学院文化IP的产业化不仅 催生了多样化的产品线,还通过市场反馈机 制持续优化设计策略,确保文化符号的现代 演绎既保持原真性,又满足消费需求。同时, 产业收益的一部分被专项用于支持盛京旗袍 非遗工坊的数字化保护项目,吸引年轻设计 师参与传统技艺的传承。这种良性循环促进 了文化资源的活化利用,使产业成为文化传 播的新载体,反过来又丰富了产业集群的文

化内涵,最终构建起"以文促产、以产养文"的 生态闭环。

当本地企业面临产品同质化、附加值低的 困境时,学院注入的"盛京旗袍文化"基因,能 为其提供特有的品牌故事和设计差异化,实现 了从"加工制造"到"品牌创造"的转型升级。 此外,学院与企业共建的产学研平台,通过定 期举办设计工作坊和文化研讨会,不仅解决了 企业的创新瓶颈,还培养了一批兼具文化素养 与技术能力的复合型人才,形成了"产业支撑 文化、文化驱动产业"的可持续循环。

鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院的 这一战略定位,诠释了艺术院校在新时代的社 会责任。通过"向内深耕"文化,守护民族的审 美根脉;通过"向外拓展"产业,激发区域的经 济活力。这不仅是在培养设计师,更是在培育 一个有利于创意与文化繁荣的生态系统,最终 目标是让"盛京旗袍"从历史记忆转变为一个 活生生的、充满活力的现代时尚标识,并以此 为核心,驱动整个东北特色纺织服装产业集群 迈向高质量、可持续的发展道路。

(孙晓宇 赵 莹)

・广告