

江西上饶文化“新三样”圈粉海外

近年来，地处内陆的江西省上饶市借力数字技术，正通过以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”，将东方故事源源不断输向世界屏幕。2024年以来，上饶市输出网络文学作品万余部，投资制作海外微短剧200余部，海外短剧营收增长超200%。

精准滴灌

文化产业的远航，需要生长的土壤。拥有“中国数字经济百强市”“国家全域数字化转型典型案例城市”“江西省数字经济示范区”等多块金字招牌的上饶市一直把文化新业态作为重点产业赛道。

在推动文化出海的过程中，上饶没有“大水漫灌”，而是以“定制思维”谋划政策，围绕招商安商、产业集聚、人才引进、要素保障等方面，出台《关于推进上饶市数字文化产业高质量发展的实施意见》《上饶市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》等，挂牌成立大数据人才服务中心，与江西师范大学合作共建全省首家数字产业学院，每年培养数字经济领域人才1500余名。

“优化行政审批方面，在材料齐全情况下，10分钟内领取证照，半小时内领取公章。”上饶高铁经济试验区企业服务中心主任田俊君介绍。为最大限度解决企业发展的后顾之忧，上饶创新推出法人全生命周期“一件事”集成改革，建立数字经济联审联批和全程代办机制，设立数字经济服务大厅，为企业提供一站式贴心服务。今年以来，上饶依托全程代办机制，为企业高效代理办理文网文证26本，占全省的53%。“2020年，我们把总部从上海迁到上饶高铁经济试验区，不论是办公用房、人才招聘还是办证办照，上饶全方位、‘一站式’服务，让我们有更多精力投入海外市场拓展。”江西元聚负责人潘晶说。

正是这些实打实的政策支持，让上饶文化企业有了“走出去”的底气与勇气。2024年，以网文、网游、网剧为代表的上饶数字文化产业规模突破300亿元。

全链协同

文化出海不仅是企业的“单点突围”，更是“全链协同”的聚力，需要枝繁叶茂的产业生态。上饶市重点面向长三角、京津冀和粤港澳大湾区等地区，开展全链条招商，成功引进国内一大批龙头数字文化企业落户。

上饶以城中心五区为主战场，发挥上饶高铁经济试验区省级文化产业园平台优势，重点布局网络文学、网络游戏、数字视听、互联网营销、数字文化设备五大数字文化产业集群。

“公司在业务发展初期便紧盯海外市场。”傲星科技副总经理杨黎坚信，抢占海外市场先机，能为企业开辟新的增长空间。傲星科技2020年在上饶注册成立，自2021年开始布局海外市场，与全球领先社交媒体平台建立稳固的合作关系，为中国互联网产品量身打造精准高效的海外流量运营方案，业务板块覆盖短剧、游戏等核心行业，依托成熟的全链路出海服务体系，成功帮助超百家企业拓展海外市场。



通过全产业链运营、全链路出海服务体系构建，网文、网游、网游与上下游产业相互赋能，形成“上游IP创作孵化、中游拍摄基地支撑、下游出海营销投放”的产业闭环，展现协同效应，大幅提升文化出海的整体竞争力。

在上饶微短剧影视工厂的火热建设现场，一栋栋影视大楼将全面完工。“我们正在全力打造全国单体最大的微短剧影视工厂，加快构建集创作、拍摄、剪辑、发行等于一体的微短剧全产业链条体系，积极拓展网剧出海赛道，培育短剧发展新增长极。”广丰区文广旅局局长俞剑波对短剧出海满怀信心。

如今，上饶已逐步发展形成以江西贪玩、上饶恺盛、灵犀互娱为代表的网络游戏产业集群，以江西元聚、江西阅文等为代表的网络文学产业集群，以巨准科技、触摸文化等为代表的数字视听产业集群，以傲星科技、巨网科技为代表的互联网营销产业集群。

破壁创新

在国际文化市场，“走出去”是第一步，“走进去”才是关键。上饶文化企业不是做简单的“文化搬运工”，而是当起“文化翻译官”。在江西元聚网文翻译创作基地，翻译人员专注处理文本、团队围坐研讨剧情的场景随处可见。该公司作为网络文学业界的头部企业，一手打造多元网络文学出海矩阵，运营海外网络文学平台，签约网文创作者超千名。同时，在全省率先建设海外多语种网文翻译创作基地，组建专业翻译团队，形成“IP孵化—多语种改编—全球分发”完整产业链条，目前其平台海外用户已超2000万，年营收额达5000万美元。同时，积极拓展网剧出海，将好莱坞制作流程与国内短剧

“快节奏”相结合，单月可完成10部以上短剧拍摄，并通过自主研发的海外平台走向全球。

中国传统文化是吸引海外用户的独特“磁石”，蕴藏着打动世界的独特魅力，上饶恺盛在产品研发与运营过程中，聚焦传统文化元素与现代游戏产品的深度结合，让海外用户在体验游戏的同时了解中国文化。

从“借船出海”到“造船出海”，从“单点出

海”到“抱团出海”，从“产品出海”到“体系出海”，上饶文化“新三样”圈粉海外的实践充分证明，内陆城市同样能在文化出海的浪潮中抢占先机，驶向全球市场的“深蓝海域”。面向未来，上饶市委常委、宣传部部长朱彦充满期待地说：“我们将持续深化创新创造，构建更优更全的文化出海服务体系，打造出更多‘上饶造’文化精品，推动其跻身国际市场，助力东方故事走向世界、持续焕发光彩。”

云南普洱咖啡香产业旺

本报记者 曹 松

“杯中有水果的香气，入口是酸感，这款咖啡用的是云南豆……”在云南省普洱市思茅区六顺镇大象精品咖啡庄园，咖啡师一边手冲咖啡，一边向客人讲解相关知识。

依托得天独厚的自然条件，目前普洱咖啡种植面积达67.9万亩。“虽然普洱是国内咖啡核心产地，但长期维持低价原料输出的产业模式，老一辈咖农把生豆直接卖给工厂，收入并不高。”普洱市茶咖发展中心主任蒋磊说。

近年来，国内咖啡消费市场崛起，一批接受过高等教育、有国际视野的“咖二代”陆续返乡。他们尝试从种植、采摘到处理加工方面向高附加值的精品化咖啡转型。为推动产业升级，普洱市以提升品质为核心，逐步推进中低产咖啡园改造和加工厂改扩建，推广良种良法，实施分级采收与加

工，强化全程质量管控。此外，普洱市设立茶咖产业发展中心，构建包括国家咖啡重点实验室、云南国际咖啡交易中心在内的全方位服务体系。在标准化建设方面，制定覆盖品种、种植、生产、加工等全产业链的26项标准，为咖啡生产提供科学规范指引。目前，普洱咖啡生豆精品率已提升至36.3%。

对品质的追求不断强化其市场竞争力，普洱咖啡逐步赢得海内外消费者认可。普洱希晨咖啡有限公司总经理马铭忆介绍，公司今年向欧洲出口了1000吨咖啡豆。

从卖产品到卖体验，普洱市开创产业新模式，吸引人们到云南感受咖啡文化。在思茅区南屏镇南部的曼歇坝、南岛河、大开河3个村，河谷间种植着10万亩连片咖啡。野鸭塘河谷咖啡庄园负

责人杨鸿简告诉记者，他们开启的“一杯云南”义工旅行项目，吸引了国内众多咖啡爱好者奔赴云南，“小伙伴们来自天南海北，来到普洱亲身体验咖啡种植、了解加工过程、倾听产地故事”。

“咖旅融合成为普洱乡村旅游特色品牌，一批庄园成为网红打卡地。”普洱市文旅局副局长张栖莢介绍，普洱正重点打造南岛河“咖啡庄园经济圈”，规划建设一批集高端民宿、农耕体验、咖啡研学、品鉴于一体的精品咖啡庄园，构建“咖啡+旅游+休闲+N”融合发展新模式，已建成咖啡庄园20余家。

据统计，去年普洱咖啡产业综合产值达85.08亿元。为更好支持咖啡产业发展，农业银行云南普洱分行针对咖啡种植、加工、销售等产业链主体资金需求，创新推出“乡村振兴·咖啡贷”系列产品，为普洱咖啡产业发展提供信贷支撑。截至今年8月末，农行云南普洱分行累计发放“乡村振兴·咖啡贷”7.21亿元。

蒋磊表示，下一步，普洱市将在咖啡种植、加工、销售和融合端同步发力，不断向着精品化、产业化、国际化迈进，推动咖啡全产业链提质增效。

临沂大学

红色基因筑基 商城实训赋能 锻造来华留学生培养新范式

在沂蒙革命老区这片厚重的土地上，临沂大学凭借深厚的红色底蕴与蓬勃的商贸活力，以创新为核、开放为翼，不断攀登国际化教育的新高峰。作为一所融“沂蒙精神”为魂、以“商城纽带”为脉的综合性大学，临沂大学扎根区域优势、聚焦全球视野，精心构建出“红色文化筑基、商贸实践赋能、三阶体系融通”的来华留学生培养路径。通过以价值浸润塑造文化认同，以产业实践淬炼职业能力，以阶梯成长打通发展路径，形成了“文化—能力—发展”三维联动的育人新生态，不仅为革命老区高校国际化发展树立了全新典范，更成为服务共建“一带一路”教育合作与人文交流的重要窗口。

红色铸魂：深植沂蒙精神，构建跨文化价值认同新体系

临沂大学深刻把握“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神内核，将其创造性转化为国际化育人资源，系统构建了“课程教学—文化体验—社会实践”三位一体的价值浸润体系。学校不仅开设《沂蒙文化》《民俗文化》等特色选修课程，更借助“渊子崖保卫战”“沂蒙红嫂”等鲜活本土案例，推动理论认知与情感共鸣的双向融合，引导来华留学生深入理解中华璀璨历史，

真切感悟中国人民的精神力量。

2025年，由学校与临沂市宣传部门联合申报的“沂蒙情·琅琊魂：中外青少年红色文化实践基地”正式获批。基地依托临沂大学红色馆及区域红色文化资源，高标准打造集文化体验、学术交流与社会实践于一体的高能级国际化平台。来华留学生走进莒南县爱国主义教育示范基地，参与“重走支前路”实景教学；在费县朱村非遗工坊体验柳编、绒绣等传统技艺，使红色精神通过可触可感的载体实现跨文化传递。这种由认知到认同、由认同到行动的价值内化路径，成为临沂大学红色育人实践的鲜明印证。

商贸砺能：立足临沂商城，打造产教融合实践新高地

依托临沂作为“中国物流之都”的雄厚产业基础，临沂大学构建起“企业课堂—实战孵化—跨境链接”三位一体的商贸能力培养链，切实推动“所学即所用、所用即所成”的育人目标落地见效。学校与临沂商城集团、鲁南制药等20余家知名企业共建跨境贸易实训基地，累计输送40余名来华留学生深入翻译、国际贸易等岗位开展实践，在真实商业场景中系统锤炼

全球竞争力。在2023年临沂商城国际采购商大会上，近20名来华留学生出色完成志愿者工作，协助多家企业开展宣传与洽谈对接，有效促成了多项中外企业合作。

创业孵化已成为来华留学生能力转化与价值实现的重要通道。几内亚硕士生注册贸易公司开展中非贸易交流、叙利亚学生创办的“La Casa中东餐厅”已成为地方文旅新地标，形成了“学习—创业—反哺”的良性闭环。在政策协同方面，临沂市相关单位为合作企业开通勤工助学绿色通道，助力学生从“产业旁观者”蜕变为“出海推动者”。

阶梯融通：构建三阶成长通道，实现可持续发展新生态

临沂大学创新构建“筑基—淬炼—创联”三阶成长通道，形成阶梯式、生态化的来华留学生培养体系，真正实现从“引进来”到“留得住、用得着、发展好”的全程赋能。

在筑基阶段，学校通过进阶语言教学和特色文化实践活动，破解语言障碍与文化壁垒，夯实跨文化适应基础；在淬炼阶段，依托企业项目库（如RCEP跨境合规实训）和竞赛工坊，推动理论向实战转化，国际贸易专业学生在鲁

南制药等真实项目中锤炼跨境贸易能力；在创联阶段，整合校友网络、跨境孵化器与政策平台，构建资源协同生态，助力学生从“文化适应者”进阶为“资源联结者”。

课程体系采用分层重构策略，国际贸易专业设置“基础实务—RCEP合规—数字营销”三阶课程群，实现知识链与产业链的深度融合。动态评估机制持续跟踪学生在语言能力、专业技能等多维度的成长轨迹，驱动培养方案持续优化。摩洛哥校友通过建材贸易贯通临沂与北非市场，正是“在地融合—跨境协作”生态效能的有力证明。

扎根沂蒙、链通全球，打造革命老区教育国际化新范式

临沂大学通过“红色基因铸魂、商城纽带砺能、三阶体系固本”，实现了文化育人深度化、能力培养场景化、成长通道生态化三重突破。在文化育人深度化方面，通过将沂蒙精神转化为跨文化教育载体，使学生深刻体悟“水乳交融、生死与共”的精神内核；在能力培养场景化方面，通过将临沂商城升级为全球化课堂，助力学生在20家校企基地中淬炼实战能力；在成长通道生态化方面，通过构建国际版“阶梯赋能”模

型，形成“教—产—创”闭环生态。

临沂大学构建的“红色文化筑基、商贸实践赋能、三阶体系融通”的来华留学生培养模式，已通过中外青少年红色文化实践基地等平台，辐射至共建“一带一路”沿线多国高校，成为可复制、可推广的育人范本，彰显了中国教育国际化的创新活力与时代担当。这一模式不仅助力学校培养了大批深植红色基因、精通商贸实践、具备全球视野的复合型国际化人才，更探索出一条革命老区高校国际化发展的特色路径。

奋进新时代，扬帆新征程。临沂大学将持续深化“红色文化筑基、商贸实践赋能、三阶体系融通”的来华留学生培养路径，通过拓展国际合作网络、增强产教融合深度，着力打造更具影响力、可持续的国际化教育品牌。同时，学校将依托临沂商城产业升级与数字贸易发展，不断创新“校企协同、跨境孵化”的实践教学场景，助力来华留学生从文化交流的参与者成长为全球商贸合作的推动者；加强与沿线国家高校的课程共建、人才共育，推动沂蒙精神与世界文明互鉴，共同书写教育开放与合作的新篇章，为世界高等教育发展贡献智慧与力量。

（邓星辰 唐文）

·广告