

重点行业稳增长④

□ 本报记者 祝君壁

多措并举促建材行业恢复向好

业
持
点
睛

激发中小企业创新活力,要推动其深度参与产业链供应链,提升配套能力。应常态化开展大企业“发榜”、中小企业“揭榜”工作,畅通大中小企业供需对接渠道,真正实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择、创新成果由市场验证,加快攻克产业技术难题。

工业和信息化部最新数据显示,今年前8个月,规模以上工业中小企业增加值同比增长7.6%,增速比大型企业高3.3个百分点,总体运行平稳、创新活力持续迸发态势愈发明显。

李芃达

从DeepSeek在大模型行业引起广泛关注,到宇树机器人在各类比赛中大显身手,中小企业始终勇立创新潮头。2024年,我国中小企业有效发明专利中,独立研发产生的比例为75.3%,较上年提高3.9个百分点;研发投入在100万元以上的比例达到16.8%,较上年提高0.6个百分点;小型、微型企业发明专利产业化率分别为57.8%和36.7%,创“十四五”以来新高。中小企业凭借其反应灵活、适应性强的特点,在变化莫测的市场环境中以创新赢得竞争主动权。

作为中小企业队伍中的“排头兵”,专精特新中小企业长期深耕细分领域、苦练内功,形成一批亮眼的科技成果。全国1.46万家专精特新“小巨人”企业拥有32.74万项发明专利,占企业发明专利总量的11%。今年前8个月,规模以上工业专精特新“小巨人”企业研发投入占营业收入比重为5.4%。

激发中小企业创新活力,要走专精特新发展道路。一方面,营造包容性强的创新环境。原始创新甚至是颠覆性创新不仅需要“坐冷板凳”的坚定,更需要耐心资本的持续投入。要进一步规范政府投资基金发展方式,完善增值融投资和培育成长机制,发挥好特别国债、专项债等政策引导资金作用,重点支持“卡脖子”技术领域的初创科技企业。推进设立国家中小企业发展基金二期,带动更多社会资本早投、小投、投长期、投硬科技。

另一方面,加大对中小企业数字化转型的支持力度。当前,以人工智能、大模型为代表的新一代信息技术加速演进,深刻改变企业的创新范式和生产方式。政府部门要遴选一批示范作用强、可复制易推广的数字化转型典型案例,为企业转型指明方向,解决其“不想转”“不敢转”“不会转”难题;通过财政补贴、税收减免、专项基金等金融手段,满足中小企业转型资金需求。此外,还要大力培育一批高水平数字化转型服务商,为中小企业提供小型化、轻量化、精准化产品和服务,降低转型成本,破解“不会转”难题。

激发中小企业创新活力,要推动其深度参与产业链供应链,提升配套能力。应常态化开展大企业“发榜”、中小企业“揭榜”工作,畅通大中小企业供需对接渠道,真正实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择、创新成果由市场验证,加快攻克产业技术难题。在此过程中,各地需扮演好“店小二”角色,组织好中小企业服务机构、平台型企业、科研院所、金融机构等,加强服务支持,为中小企业融通创新营造公平公正环境。

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。中小企业好,中国经济才会好;中小企业活,中国经济韧性就会强。各地各部门要密切关注中小企业在发展中遇到的急难愁盼问题,从政策法规、优企培育、公共服务等角度出发,构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,不断激发中小企业创新活力。

本版编辑 吉亚娇 美编 高妍

好,推动行业转型升级方面发挥引领作用。

反对内卷强自律

近年来,建材行业稳增长压力较大。2022年至2024年,建材行业经济效益持续下降,水泥、平板玻璃行业市场需求下降,供需结构性问题突出。今年以来,主要经济效益指标降幅持续收窄,行业恢复向好态势逐渐增强,绿色建材、无机非金属材料增长态势稳健。“《工作方案》提出‘建材行业恢复向好,盈利水平有效提升’,正是在统筹行业结构优化、动力转换的基础上做出的科学判断,也将加大提振行业企业发展信心。”孙星寿说。

《工作方案》提出,严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能,新建改建项目应制定产能置换方案,从生产端加大管控力度、加强规范管理、优化产业结构、推动形成供需动态平衡关系、遏制“内卷式”竞争、以高水平供给提升供需质量,将有助于推动水泥、平板玻璃行业持续健康发展。

作为建材行业的重要组成部分,水泥在土木建筑、水利、国防等工程建设中发挥着不可替代的作用。“目前,水泥行业进入新一轮调整周期,发展形势发生较大变化。”中国水泥协会副秘书长陈柏林分析,我国水泥产销量多年连续保持世界第一,正因为前期发展过于迅猛,随着需求收缩,行业供需结构矛盾突出,市场需求连续4年大幅下滑。供给端由于水泥技术进步和管理提升存在实际产能严重高于批复备案产能的问题,致使实际熟料产能大量增加。

“《工作方案》出台,为水泥行业提供了政策支持。”陈柏林说,水泥企业要在2025年底前对超出项目备案的产能制定产能置换方案,促进实际产能与备案产能统一。发挥质量、环保、能耗、安全等综合标准作用,依法依规淘汰水泥落后产能,推动环保绩效低的企业逐步退出。

中国水泥协会副秘书长李琛认为,水泥行业稳增长需要反内卷、调结构、强自律、稳增长。要构建由政府、协会、企业共同参与的多层次治理体系;增强政策协同合力,发力推动落后低效水泥产能退出,改善供需关系。《工作方案》出台,将推动水泥行业高质量发展,引导企业将竞争焦点从“价格战”转向质量、技术、服务、绿色低碳等价值维度,提升全要素生产率。

控制总量优结构

近年来,玻璃行业面临产能结构不合理、市场需求波动、技术创新亟待突破等诸多挑战。中国建筑材料联合会相关负责人介绍,从市场需求端来看,房地产市场的持续低迷对浮法及加工玻璃需求造成深度影响。光伏玻璃虽前景较好,但也面临短期



河北省邢台市柏乡县一家新型建材生产企业的员工在检查产品质量。
新华社记者 车宇摄

供需失衡导致企业经营困难。《工作方案》明确玻璃行业稳增长的主要途径,将有效引导行业供需结构调整和行业发展预期,有力促进企业转型升级,推动玻璃行业稳增长。

该负责人表示,行业应深入贯彻落实《工作方案》中的各项举措,借政策东风,破发展困境。企业应加大对节能降碳减排、生产工艺优化等方面的技术改造投入,提升产品质量,增强市场竞争力;加大在高性能玻璃产品研发方面的投入,推出适应市场需求的新产品,提高产品附加值,开拓新的利润增长点;在巩固国内市场的基础上,积极开拓海外市场。

中国建材集团相关负责人表态,集团围绕基础建材和战新产业“两端发力”,以新产业、新市场打开发展新空间,加快打造增长“第二曲线”,实现新旧动能平稳接续转换。

中国建材集团严格落实产能调控政策,扎实推进低效产能退出,“十四五”期间逾200条能耗超限熟料生产线和水泥粉磨生产线全面完成出清,2025年底前完成重点区域水泥熟料超低排放改造目标,将存量规模优势转化为质量效益优势。集团以内生增长、并购重组、资本运作等多元化方式,大力布局战新产业,收入和利润占比持续提升。航空复材、石英玻璃、低介电玻纤、柔性玻璃等大批新材料应用于“国之重器”和“国货品牌”。“中国建材将全面落实《工作方案》部署要求,全力打造‘无机+有机+复材’的产业矩阵,扎实推进稳增长措施落地。”中国建材集团相关负责人表示。

《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》提出

● 2026年绿色建材营业收入

超过3000亿元

● 2025年至2026年,建材行业恢复

向好,盈利水平有效提升,产业科技创新能力不断增强,绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长

2024年

绿色建材产品营业收入达到

2100亿元

▲ 增长约10%

食品行业焕新提质

本报记者 黄鑫

今年以来,食品行业保持平稳运行,加快科技创新与产业创新深度融合,对扩内需、促消费、稳增长、保民生贡献了重要力量。

据统计,今年1月至7月,食品工业规模以上企业营收达5.1万亿元;利润超过3300亿元,进出口超过820亿美元,农副食品加工业投资增长17.8%,食品制造业投资增长15.4%。食品工业以占轻工业35.6%的资产,实现了39%的营业收入,创造了43.8%的利润。

中国轻工业联合会会长张崇和表示,食品行业要加强前瞻研究,科学谋划“十五五”发展,树立和践行大食物观,聚焦传统食品产业转型升级,立足创新,大力发展生物制造和未来食品。

食品行业创新步伐加快。2024年,食品行业获得中国轻工业联合会科技发明奖4项,科技进步奖56项,科技成果鉴定113项,奖项增长140%。21家食品企业入选工信部5G工厂。

张崇和表示,食品行业企业要增强科技供给,大力支持基础研究,加强数字技术和绿色技术研究,加快关键技术突破,推动食品产业新质发展。加速成果转化,加快合成生物学、营养基因组学等前沿技术的转化应用。面向创新成果产业化,围绕技术研发、中试验证、推广应用等全链条,加快布局高水平创新平台。瞄准新需求,研发功能食品、生理调节食品、个性营养食品和特殊膳食,发展满足人类健康需求的食品新业态。

在伊利呼和浩特特勒勒川生态智慧牧场,牧场管理人员可通过手机App实时查看牛舍温湿度、奶牛健康数据、饲料库存等400余项指标,实现“一键式”远程管理。无人牛舍更是智慧牧场的升级版,1个人能轻松管理150头奶牛,达到全球领先水平。在这里,奶牛年均单产提升至12吨,蛋白质、脂肪、体细胞、菌落总数等核心指标的总水平优于欧盟标准。

数字技术助力食品企业推动产品创新,加强食品安全保障。当前,全国轻工业数字化研发设计工具普及率86.2%,关键工序数控化率62.4%,工业互联网平台应用率47.2%,分别高于全国工业13.1个、10.3个和7.9个百分点。青岛啤酒、蒙牛乳业、海天味业等公司,已率先建成灯塔工厂。

“食品行业企业,要推进食品智能制造、智能检测、智能流通,提升生产效率和产品质量。利用数字技术,完善食品产业链,建立从原料、加工、销售到消费的全生命周期监控体系,确保食品全链条质量。利用数字技术,精确分析元素组分,优化食品结构配方,增强营养保健功能,全面提升食品品质。”张崇和说。

工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙表示,今年以来食品工业生产经营总体平稳,产品产量稳步提升,投资保持较高热度,企业盈利水平不断改善。食品工业未来发展应坚持与消费者同频共振,要特别注重科普宣传先行,更加深入开展营养安全研究,也要加强地方特色食品产业培育。

中国工程院院士、江南大学校长陈卫介绍,健康膳食是践行主动健康的重要举措,特殊食品区别于普通食品,主要针对特定生理状态、特定营养需求的人群,包含了保健食品、特医食品、婴配食品。2024年,我国保健食品年产量约80万吨,产业规模约4500亿元。健全保健食品功能声称及评价体系对行业发展至关重要。同时,只有在确保市场规范的同时鼓励技术创新突破,才能形成科研支撑产业、产业反哺科研的良性循环。

中国工程院院士陈坚认为,食品资源挖掘的战略任务是要实现全球食物可持续发展,保障我国食物供给安全,提高全民营养健康水平,加快食品产业高质量发展,贯彻落实国家战略,抢占世界科技制高点。食品资源挖掘包括食品新资源的挖掘与安全评价、功能和个性食品资源产业化与产品创制、食品新资源颠覆性技术创新等工作,存在大量科学机遇。

中国工程院院士黄和表示,当前,我国正处在从“中国制造”向“中国创造”转型的关键时期,然而“内卷式”竞争却成为制约新质生产力高质量发展的障碍。科研选题同质化、跟风式研究盛行导致产业产能过剩,价格战愈演愈烈,论文与专利“增量不提质”,关键菌种、核心酶制剂、智能装备等仍受制于人。唯有摆脱低水平重复,追求原创性科研与颠覆性技术,才能真正实现食品行业的高质量跃升与可持续发展。

山东劳动职业技术学院 匠心筑梦育英才

五力贯通启新程

山东劳动职业技术学院立足山东省高水平专业群建设,以“专科学历+技师职业资格”卓越技师培养为突破口,创新性提出“五力贯通、五维重构”机械类专业工匠型人才培养模式,走出了一条对接产业需求、融合产教资源、赋能人才成长的特色发展之路,为现代化产业体系建设注入了强劲的职教动能。

理念筑基:锚定“五力四维”,明晰工匠培养方向。面对传统人才培养“重技能、轻素养”的定位模糊难题,学院基于成果导向教育理念,依托8项省级职业教育教学改革课题,确立“成果导向、追求卓越、协同育人”三维育人理念,将工匠核心能力具象化为“技术引领力、卓越实践力、持续创新力、系统攻关力、文化传承力”五大维度,同步构建“诚敬、创新、求精、担当、奉献”的工匠品质体系。

基于此,学院进一步明确“跨专业融合思维、跨岗位综合能力、多领域创新能力、持续精进品质”的四维培养定位,把“博于学、精于工、匠于心、品于行”的教育标准融入人才培养全过程,从根源上解决学生职业认同感不足、可持续发展能力薄弱的问题,为工匠型人才成长划定清晰路径。

体系重构:打造“五力递进”,打通能力培养链路。面对课程体系“横向壁垒、纵向断层”的难点,学院创新构建“五力递进”培养体系,实现教学与产业需求的深度耦合。

“做中学”锤炼实操能力;在素质养成上,搭建“匠魂课程+技艺实践+匠心评价”三维育人机制,依托劳动文化研究中心,以劳模故事浸润劳动观念,以技能竞赛激发精进意识,将工匠精神贯穿教学始终。

平台赋能:构建“五力支撑”,激发产教协同效能。产教协同不足、实践平台单一,曾是制约工匠型人才培养的关键瓶颈。学院聚焦工匠“五力”培养需求,系统搭建6类高水平专创实践平台、校内实训基地、卓越实践力、校外实训基地锤炼“系统攻关力”、协同创新中心培育“持续创新力”、大师工作室传承“文化传承力”、创新社团激发“技术引领力”,信息化平台实现“五力”融合提升。同时,学院创新“一体五制”协同机制——以政府主导的校企协同育人共同体为主体,建立“决策协商、资源共建、过程共管、成果共享、评价反馈”五大运行机制,形成“需求一培养一评价一反馈”闭环管理,为人才成长提供全周期、立体化支撑。

从培育出全国五一劳动奖章获得者到60余名齐鲁工匠后备人才崭露头角,从毕业生专业对口率82%到获得国内多家行业巨头高度认可,从省级优秀教学团队领衔到10余门省级精品课程落地,山东劳动职业技术学院的“五力贯通、五维重构”育人模式已成为职业教育培养工匠型人才的典范。学院将不断深化产教融合、拓展国际交流、升级培养体系,以更扎实的改革实践、更优质的育人成果,为国家输送更多“能工巧匠”“大国工匠”,在服务现代化产业体系建设的征程中续写新的辉煌。

(张政梅 王敬 孙大铭)

·广告