今年上半年,我国财产保险业

"老三家"(人保财险、平安产险、太 保产险)合计实现保费收入6079亿

元,占据63%的市场份额,综合成本 率普遍向好,均在95%以上,实现承 保盈利。总体来看,头部险企凭借 深厚的资源积累、成熟的运营体系 及抗风险能力,成本控制得当、业务

增长稳健。在保险市场转型升级

行业进入高质量发展的阶段,仅依

靠规模扩张谋求短期增长的发展模

式已经无法持续,企业谋求发展的

关键在于夯实内部能力,聚焦精细

化管理和专业化运营,真正实现从

主要受三类力量驱动。一是源自监

管引导的外部约束力。监管部门设

定的"交通规则",有利于纠正市场

的短期逐利偏差,为行业指明长期

发展方向。近几年,监管部门从车

险领域开始持续强化"报行合一"监

管,推动企业手续费透明化、真实

化,借助"有形之手"打破过去的无

序竞争,为降低渠道管理成本、提升

经营效率、优化渠道结构提供了有

效外部约束,展现了规范市场行为

局"创新力。通过数据要素与智能 算法的协同应用,财险业可以实现

经营服务全流程的敏捷响应与效率

提升,也有可能开辟全新的价值创 造模式。例如,通过车联网实时收 集车辆行驶数据,并结合路况、天气

等外部信息,进行风险预警、提醒司

机及时纠正危险驾驶行为,不仅可

二是源自数智技术变革的"破

推进行业降本增效的决心。

财险业向高质量发展的迈进,

量的增长到质的提升。

### 三农瞭望

# 让"好棉花"更有分量

眼下我国棉花迎来大面积收获。采棉 机穿梭在广阔棉田里,将雪白棉朵精准采 收、压缩打包。中国棉花协会最新调查显 示,由于天气总体适宜、棉农水肥管理到位, 棉花长势良好,预计2025年全国棉花产量创 2013年以来新高

千层纱万层纱,抵不过四两好棉花。棉 花是重要的经济作物,是纺织工业的原料。 棉花产业的发展不仅关系棉农收入、乡村振 兴,还关系到下游纺织产业链安全。传统认 为,其他农产品主要解决吃饭问题,棉花则 主要解决穿衣问题。事实上,棉花不仅是主 要的天然纤维来源,也是重要的油料和蛋白 来源。如今,农业、纺织、化工、国防甚至制 造纸币都离不开棉花。可以说,棉花是关系 国计民生的重要物资,是国际博弈的重要

1998年起,我国棉花产业开始市场化改 革,经历了流通体制改革、市场化价格机制 建立、临时收储、目标价格等探索过程。目 前,棉花产业已经形成了期现市场融合、国 内外联动、上下游协同的良性发展态势。但 与此同时,棉花一致性不够高、优势品牌尚 未形成、棉机装备需求升级、主体抗风险能 力较弱等问题依然制约产业发展。

棉花是关系国计民生的重要物资,是国际博弈的重要一环。推动棉花产 业高质量发展,只靠单一环节发力是不行的,必须建立全产业链模式,建立棉 花科研创新平台、形成优质棉种植模式、稳步提升加工质量、做强区域棉花

世界棉花看中国,中国棉花看新疆。新 疆棉花产量占全国的九成。得益于科技进 步与机械化管理,棉花单产不断创新高, 2024年度新疆棉花单产约是全球平均单产 的3倍。新疆棉花平均长度达到29毫米,形 成了能够和国际竞争的全球优质棉产能。 当然,我国也进口一定比例的棉花,主要是 满足生产和出口服装的需要。进口大量棉 花,生产纺织服装,再出口全球,保障了全球 消费者的需求。总体看,我国棉花产业的活 力、韧性在全球具有优势

区别于其他农产品,棉花最显著的特征 是产业链上下游紧密衔接。一方面,棉花价 格易受气候、产量、消费量、贸易量等多种因 素影响而大涨大跌。当前,全球棉花市场需 求虽有回暖迹象,但复苏程度远不及预期。 另一方面,纺织服装消费呈现新变化,绿色 化、个性化、线上化等消费趋势给国内棉花 市场带来了一定的增长潜力。

上述情况显示,无论是补短板还是锻长 板,未来棉花产业发展的核心方向是"优 质",要全力推动棉花产业稳产提质。

稳产提质需优质优补。品牌化、标准 化、智能化是棉花产业的发展趋势,品质是 实现这些趋势的基石。2023年4月,新一轮 棉花目标价格政策公布,新增了关于价格调 整、产量、质量的具体实施措施。这表明,棉 花种植的发展趋势是质量优先于产量。应 通过建立优质优补的机制,从原始育种创 新、提高管理水平、优化生产结构、加快技术 推广等多方面发力,引导棉花实际种植者、 棉花加工企业持续提升棉花质量。

稳产提质需优质优价。国外一些棉花 种植大户通常自建加工厂或委托加工。我 国主要采取棉农销售籽棉、轧花厂收购加工 出售皮棉的模式。因而,棉农常难以直接感 知市场需求,有的会重量不重质。推动形成 棉花种植、加工利益联结机制,有利于棉农 种好棉,加工厂轧好棉。例如,可采用"一厂 一品"模式,以一个轧花厂为核心,覆盖周边 种植区域,实现单品、单种、单收、单轧,加价 收购达到品质要求的棉花,以提升品种的一

推动棉花产业高质量发展,只靠单一环 节发力是不行的,必须建立全产业链模式。 建立棉花科研创新平台、形成优质棉种植模 式、稳步提升加工质量、做强区域棉花品牌, 如此才能走出一条棉花高质量发展新路



鸿沟。强化要素支撑,注重产学研协同培养 人才、孵化成果,完善知识产权保护体系,建 立产业风险预警机制

企业层面,重在积极参与数字化变革。 企业应制定清晰的数字化转型战略,实现数 据驱动决策和全流程数字化转型。积极利 用跨境电商平台,多渠道、多维度布局全球 市场,推动从"卖产品"向"卖品牌""卖口碑" 转型。增强规则意识与风险防控能力,严格 遵守国际规则与目标市场法规,建立数据分 类管理制度,加大网络安全投入,保障企业 出海的生命线。

个体层面,重在提升数字素养。消费者 和从业者需主动提升数字素养,熟练运用数 字工具,增强批判性思维与信息处理能力。 增强数字权益保护意识,关注个人数据安 全。尝试跨境网购、数字内容消费等新业 态,在参与中推动模式创新,树立理性、绿色 的数字经济消费观。

#### 之间的竞争仍然激烈,新兴财险公司虽然整体规模尚小,但也 凭借灵活的经营机制、创新的业务模式以及差异化的竞争策 略,加强了财险市场的竞争性。竞争压力有效倒逼经营主体 通过推进智能风控、智能核保理赔等流程,改进提高运营效 率、严控综合成本率,并通过健全客户服务网络、施行"保险+ 服务"模式,提升自身经营效率与创新能力,进而推动行业从 粗放式价格竞争向精细化、差异化服务竞争转变。

三种力量的综合作用,正推动财险业迈向以精细化管理、 数智化驱动和生态化拓展为特征的新阶段,也带来行业经济 价值和功能价值的提升。不过,进一步增强财险业的风险防 范能力、保障广度深度和综合实力,还要从多个角度考虑。

以降低风险,亦可更精准地实现救援、定损。这类"事前预 防+灾中救援+损后补偿"的创新模式,助力保险的角色从事

后补偿者转变为事前风险管理者,拓展了行业的内涵与边界。

三是源自市场竞争的内在驱动力。深入来看,"老三家

从监管效能角度看,目前的"破内卷"措施取得显著效果, 离不开监管部门全面严格监管、以罚促改,但由于费用合理性 与真实性等问题确实难以准确辨别,致使编制虚假资料、虚列 佣金报酬等不良现象屡有发生。接下来,除了进一步推动智 慧监管体系建设、提升监管效率外,也要持续推动行业自律体 系建设,形成"监管—机构—市场"多方协同的共治格局。

从技术升级层面看,数智技术是当前险企提升全要素生 产率最具潜力的抓手,但其初始投入高、数据壁垒高,头部险 企具有先发优势,可以借助其丰富的数据基础和投入能力,在 风险控制、客户服务与运营效率方面构建可持续优势,以质取 胜。不过,这也可能导致强者恒强的市场格局。未来,还需加 快完善规范安全的数据共享与技术协作机制,引导算力、模型 与基础设施资源以合理方式向经营主体开放,促进不同类型 企业有序竞争、创新发展。

从风险管理能力视角看,还要进一步突破传统精算框架 和风险认知的局限,加强与科技公司、数据服务商的生态协 作,构建动态风险数据库,持续提升风险识别、量化、预警与减 量能力,在推动行业更健康、更可持续发展的同时,更好服务 经济社会发展大局。

来稿邮箱 mzjjgc@163.com

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

本版编辑 原 洋

## 数字"引擎"打开贸易新空间

程时雄 沈乐天

近期举办的第四届全球数字贸易博览 会发布报告显示,2020年至2024年,全球数 字贸易出口规模稳步提升,从4.59万亿美元 增至7.23万亿美元,年均增速达12.1%,高于 同期全球贸易总额年均增长率。当前,我国 数字贸易发展迅速,成为全球数字服务贸易 增长速度最快的经济体。

从增长规模来看,数字贸易展现强劲势 头。今年上半年,全国跨境电商进出口规模 达1.32万亿元,同比增长5.7%。作为数字经 济先行省,浙江省数字贸易规模3年间突破 6000亿元、7000亿元、8000亿元,增速远超传 统贸易,成为拉动外贸增长的"主力军"

从业态创新来看,新模式、新业态持续 涌现。比如,我国首个跨境电商综试区杭 州,汇聚了全国60%的跨境电商平台,跨境 支付结算额占全国的40%,形成"平台集聚+ 生态完善"的发展样板;上海首个"跨境电 商+产业带"落地虹桥国际中央商务区,引进 上下游企业130家,为传统产业数字化转型 提供路径参考。

从国际合作来看,"朋友圈"持续扩容、 规则话语权稳步提升。我国"丝路电商"伙 伴国达35个,在19个国家建设65个直采基 地;深度参与《投资便利化协定》谈判,积极 推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协 定》和《数字经济伙伴关系协定》,从规则跟 随者向参与者乃至引领者转变。

政策规划利好数字贸易发展。2024年 8月份出台的《关于数字贸易改革创新发展 的意见》提出了数字贸易中长期发展目标, 并在制度型开放、治理体系完善等方面系统 布局,特别是提出"数字贸易基础设施"和

"数字信任体系"建设,在京沪等地试行数据 跨境流动负面清单管理,为全国提供重要案 例参考。今年4月份发布的《2025年数字经 济发展工作要点》,进一步聚焦释放数据要 素价值、筑牢算力底座、深化融合应用等具 体任务,为数字经济发展指明了实施路径。

需清醒认识到,数字贸易发展同样面 临挑战。目前,数字技术与贸易融合的深 度广度有待拓展,高端复合型人才短缺,部 分技术应用存在瓶颈。数据跨境流动存在 障碍,数据安全与风险管控问题并存。中 小企业数字化转型难度大,数字鸿沟问题

凸显,产业开放与安全、稳定、可持续的发 展目标需统筹兼顾。全球数字贸易规则呈 现碎片化特征,国际协同监管机制尚不完 善。对此,需从产业、企业、个体三个层面 发力,以数字为"引擎",打开贸易发展新

产业层面,重在构建规则与完善基础设 施。加快完善数字贸易规则标准体系,推动 出台统一的数字贸易促进法,积极参与国际 规则制定,探索数据跨境流动的中国方案。 夯实数字基础设施,建设全国一体化网络, 布局数字贸易示范区,弥合区域发展的数字

## 别让欺诈骗保抢走"生娃钱"

近日,国家医保局公布了5起骗取生育保险基金 典型案例,主要涉及虚构、编造参保人信息,虚构劳 动关系等参加生育保险;未依法如实申报生育保险 缴费基数:伪造、编造病历、票据等申领材料骗取生 育保险基金等。这些案例中,有2起涉及医疗人员参 与分赃获利,表明骗保形势已更加严峻复杂,加大力 度打击欺诈骗保,需要尽快掌握犯罪链条的运转规 律,对犯罪团伙快速识别、精准画像。生育保险基金 是国家面向未来的投资,更是事关千万家庭的民生 福利,蚕食这笔资金影响的是社会公共利益。铲除 骗保"蛀虫",守住百姓"生娃钱",铁腕惩治的高压态 势要保持下去,破解监管难题的精细手段也要升级 (时 锋)



王 鹏作(新华社发)

视觉为桥 以美愈心:艺术设计教育中的疗愈实践探索

课程是教育理念落地的核心载体。鲁迅 美术学院视觉传达设计专业打破"技法传授" 与"心灵培育"的二元割裂,将艺术疗愈的心理 学原理与视觉设计的专业逻辑有机融合,形成 了一套"理论+技术+人文"的立体化课程矩 阵,让学生在掌握设计技能的同时,学会用视 觉语言感知情绪、传递温暖。

### 课程设置:打造"理论+技术+人文" 课程矩阵

在核心课程模块设计上,视觉传达设计专 业团队创新性地开发了"疗愈视觉设计"系列课 程,既保留《数字图形设计》《智能视觉创作》等 传统技术课程的专业根基,又新增《视觉符号与 情绪表达》《公共疗愈空间设计》等特色课程,实 现"技术工具"与"人文关怀"的同步递进。

为避免课程陷入理论空泛化,视觉传达设 计专业还注重将疗愈理念渗透到传统设计课 程的细节中。在《品牌视觉设计》课程中,教师 不再局限于传统评价标准,而是增设"情感共 鸣度"指标,要求学生为社区老年活动中心设 计品牌视觉时,需考虑老年人对高对比度色彩 的感知需求,用圆润的字体线条传递温暖、用 具象的植物图案唤起"生命力";为青少年心理 驿站设计视觉系统时,则需避免尖锐元素,用 渐变色彩表现情绪的流动,让品牌视觉本身成 为一种无声的疗愈语言。这种将疗愈需求融 入设计细节的教学思路,让学生逐渐形成以用 户情绪为核心的设计思维,而非单纯追求视觉 效果的"技术工匠"。

鲁迅美术学院视觉传达设计专业

### 项目实践:营造校内外沉浸式疗愈场景

艺术疗愈的核心在于体验与互动,单纯的 课堂理论难以实现心灵的触动。学院视觉传 达设计专业依托校内空间与校外资源,打造一 系列沉浸式实践项目,让学生从"疗愈设计的 创作者"转变为"疗愈过程的参与者",在实践 中深化对视觉疗愈的理解,同时将专业技能转 化为切实的社会价值。

校内实践以疗愈空间营造为核心,视觉传 达设计专业联合学校心理健康中心共同打造 了视觉疗愈实验室。实验室不同于传统的画 室或机房,而是被划分为"情绪表达区""作品 疗愈区""互动体验区"3个功能空间。校外实 践则聚焦社会需求对接,与当地社区、儿童医 院、养老院等机构建立长期合作,开展视觉疗 愈公益项目。在与儿童医院合作中,学生团队 针对住院儿童"对治疗的恐惧""对陌生环境的 焦虑"等问题,设计了一系列疗愈视觉系统。

此外, 视觉传达设计专业还依托滨海地 域特色, 开展自然疗愈与视觉创作实践项 目。每年春季,教师会带领学生前往海边、

湿地公园等地, 让学生观察海浪的节奏、云 朵的形态、植物的纹理,将自然中的"松弛 感"转化为视觉元素。例如,用海浪的曲线 设计"情绪调节手册"的版式、用植物的色 彩搭配制作"解压涂色卡"、用沙滩上的光影 变化创作"动态疗愈海报"。学生在"观察自 然一捕捉情绪一转化设计"过程中,既汲取 了自然的疗愈力量,也学会了从生活中挖掘 有温度的视觉语言,让设计作品更具感染力。

### 社会延伸:构建"教育一实践一服 务"疗愈生态

艺术疗愈的价值不仅在于课堂内的育人, 更在于走出校园服务社会。学院视觉传达设 计专业通过"成果转化""人才输出""学术推 '三大路径,将教学中的疗愈实践延伸至社 会层面,推动"视觉疗愈"从"专业教学内容"转 变为"可落地的社会服务资源",形成良性循环 的疗愈生态。

在成果转化方面,视觉传达设计专业将学生 的优秀疗愈设计作品转化为可推广的产品,让视 觉疗愈的价值惠及更多人。例如,将"情绪安抚 卡"系列设计成便携的纸质卡片,通过社区发放 给独居老人,卡片正面是温暖的视觉图案,背面 是简单的情绪调节小贴士;将"自然疗愈海报"转 化为电子版,授权给当地地铁公司在地铁车厢内

滚动播放,用海浪、森林等视觉元素缓解乘客的 通勤焦虑;将"互动疗愈绘本"与出版社合作出

版,作为儿童心理关怀读物在全国发行。 在人才输出方面,视觉传达设计专业通过 "课程认证+实践考核"的方式,培养具备"视觉 设计能力+疗愈引导能力"的复合型人才。学 生在完成"疗愈视觉设计"系列课程和公益实 践后,可申请参加"视觉疗愈引导师"校内认 证,通过理论考试、实践案例分析、现场引导模 拟等环节,获得认证证书。这些学生毕业后, 不仅能进入传统的设计公司、广告公司,还能 在心理健康机构、社区服务中心、儿童教育机 构等领域找到新的职业方向。这种多维度的 人才输出,既拓宽了学生的职业路径,也为社 会输送了懂设计、懂情绪、懂疗愈的专业力量, 推动视觉疗愈行业发展。

在学术推广方面,视觉传达设计专业教师 团队通过撰写教学案例、发表学术论文、举办 教学研讨会等方式,分享"视觉传达+艺术疗 愈"的教学经验。例如,教师团队将项目实践 过程整理成教学案例,人选全国艺术设计类核 心教学案例库;在核心期刊发表论文,为同类 院校提供理论参考;定期举办视觉疗愈教育研 讨会,邀请心理学专家、设计教育者、一线社工 共同探讨如何让艺术疗愈更好地融入设计教 育,推动跨学科交流与合作。这种学术层面的

推广,让学院的教学实践从单一的专业探索上 升为可复制、可借鉴的教育模式,为艺术设计 教育的人文转型提供了新思路。

从课程中的"情绪符号转译",到实践中的 "沉浸式疗愈场景营造",再到社会层面的"疗 愈生态构建",学院视觉传达设计专业的教学 实践,打破了"艺术设计=技术工具"的刻板认 知,让"以美愈心"成为专业教育的重要内核。 在这里,学生学到的不仅是设计软件的操作技 巧、视觉构图的专业知识,更学会了用设计感 知他人的情绪、用视觉传递温暖的力量。而教 育本身,也不再是单向的知识灌输,而是师生 共同在创作中感受疗愈、在疗愈中深化创作的 双向成长过程。

未来,随着社会对情绪关怀需求的不断提 升,"视觉传达+艺术疗愈"的教育模式将拥有 更广阔的发展空间。艺术设计教育不仅能培 养"会创作的设计师",更能培养"懂共情的疗 愈者";视觉语言不仅能成为商业传播的工具, 更能成为连接心灵、治愈情绪的桥梁。当每一 位设计师都能将人文关怀融入设计细节,当每 一件设计作品都能传递"温暖与希望",艺术设 计将成为推动社会情绪健康、构建人文关怀生 态的重要力量。

(白 莉 赵慧颖)

・广告