

中国外贸“新特质”愈加清晰

三季度是全年承上启下的关键节点。海关总署发布的数据显示,今年前三季度,我国货物贸易进出口总值为33.61万亿元,同比增长4%。从单季数据看,我国进出口整体增速逐季加快,从一季度、二季度的1.3%、4.5%增长至三季度的6%,已连续8个季度实现同比增长。

透过这条上扬曲线,我们读到了外贸总量稳进的底气、结构转型的朝气以及创新升级的锐气,而眼下热闹的秋季广交会与即将到来的进博会,让中国外贸“韧性打底、质效升级”的新特质变得愈加清晰。

“韧性打底”体现在进出口增速上。9月当月,我国外贸以8%的增速创下年内月度新高。这种“爬坡式”的增长,印证了外贸强大的抗压能力,而支撑这份韧性的正是不断壮大的经营主体。据统计,前三季度,我国有进出口实绩的外贸经营主体首次达到70万家,已超去年全年总量。其中,61.3万家民营企业活跃在全球贸易市场,成为中国外贸名副其实的“生力军”。此外,我国持续优化贸易布局,通过贸易多元化等举措,有效对冲外部市场风险。广大外贸企业以高质量供给适配国际市场需求,为我国外贸出口注入了新动力。

我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场与完整产业体系的优势突出,进出口依然保持强劲韧性和活力,这些都将成为高质量实现全年外贸目标的有力支撑。

“质效升级”体现在增长动能上。伴随着应用场景的不断丰富,中国制造机器人产品走俏国际市场,前三季度仅工业机器人出口规模就增长了54.9%;“新三样”出海继续高位运行,风力发电机组及零件出口增长了23.9%;盲盒公仔等国货“潮品”变成全球“爆款”,相关产品热销200多个国家和地区。不仅如此,从超级巨轮到掌上终端,从工业设备到具身智能,制造业转型升级带来了新技术新产品的竞相涌现,“中国智造”新优势不断凸显。值得关注的是,我国自主品牌产品出口占比逐年提升,出口商品的结构持续优化提升,外贸高质量发展的新动能加快积聚。

如果说数据略显枯燥的话,秋季广交会则让这些新趋势变得更具象化。从手术机器人、四足机器人到123米长的风电“海上巨

翼”,35万件智慧产品集中亮相,中国智造正从单一产品向整体解决方案升级,尤其是“蓝牙+北斗+5G”打造的智能对接系统,让全球采购商实现“一键导航”找货源,这种“技术+服务+生态”的升级,不仅成为外贸从“规模扩张”向“价值提升”转型的生动注脚,更彰显了中国产业链供应链体系的全球吸引力。

即将举办的第八届进博会同样看点多多。今年,进博会设置了六大展区与创新孵化专区,将集中展示低空经济、新材料、智慧医疗等领域的全球前沿成果。事实上,这与前三季度我国外贸的结构性变化形成了呼应:出口端高技术产品增长11.9%,进口端虽微降0.2%,但降幅持续收窄。种种迹象表明,国内市场对高端商品与技术的需求正在加速回暖。

作为中国智造的“出海窗口”、全球好物的“入华门户”,广交会与进博会的一“出”一“进”,既展现了中国产业升级的底气,也释放了超大规模市场的活力,国内国际双循环的双向开放格局更加坚实。不过,外贸前行之路并非坦途。全球经济复苏乏力、部分市场需求收缩、贸易壁垒仍存等挑战,仍是四季度需要应对的压力。

外部环境复杂多变,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场与完整产业体系的优势突出,进出口依然保持强劲韧性和活力,这些都将成为高质量实现全年外贸目标的有力支撑。



将创新势能转化为产业动能

邓 浩

从“嫦娥”落月、“天和”驻空,到“北斗”组网、C919大飞机实现商飞;从新能源汽车产销量连续多年保持全球第一,到工业机器人新增装机量占全球比重超50%;从人形机器人具备全产业链制造能力,到超导量子计算机、光子量子计算机实现量子优越性验证……今天的中国,正加快将创新势能转化为产业动能。

制造业是国家经济命脉所系。历史与实践表明,没有强大的制造业,就没有强盛的国家和民族。我国制造业增加值占全球比重已接近30%,总体规模连续15年保持全球第一。“十四五”以来,每年制造业增加值都超过30万亿元,不能造的越来越少,能造的越来越好,实体经济根基越来越强。经济发展本身就是不断实现新旧动能转换的动态过程。新型工业化持续走深走实,“压舱石”作用更加凸显、产业结构更加优化、数智化应用更加普及,这些都离不开我国大力实施的创新驱动发展战略。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,创新渗透生产力诸要素,贯穿制造业全流程。作为发展新质生产力的基本路径,科技创新是产业升级的核心动

力,产业创新则为科技创新提供广阔应用场景和市场空间,两者相互依存、相互促进。打通基础研究到产业应用的瓶颈,架起产品从“实验室”到“生产线”的桥梁……“十四五”时期,我国科技管理体制实现重塑,新型举国体制优势充分彰显。在制度创新的有力推动下,科技创新和产业创新加速融合。

展望未来,新型工业化之路充满机遇,但也面临挑战,关键技术攻关、产业结构优化等任务依然艰巨,产业非理性竞争的问题还比较突出。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,还得紧抓创新这个“牛鼻子”。特别是人工智能近年来已成为全球科技竞争的关键领域,对于实现新型工业化这一关键任务,让人工智能更好赋能千行百业,已成为一道必答题而非选择题。

加快推动科技创新和产业创新发展,因地制宜发展新质生产力,才能锻造好新时代的立国之本、强国之基,从而在新型工业化的赛道上抢占先机,不断塑造经济发展新动能、新优势。

(中国经济网供稿)



王 铎作

法治赋能让企业直播更规范

“固根本、稳预期、利长远”的坚实保障。

强化制度供给,推进立法施策精细化。围绕经营主体全生命周期需求,开展政策与法律法规的立改废释工作,破除地方保护和行政性垄断,清理妨碍全国统一大市场和公平竞争的政策,增强政策与法律法规的适用性和可操作性。前瞻布局重点领域和新兴领域法律法规体系建设,加快在数字经济、人工智能、吴雱雅性物科技、跨境电商等领域立法研究,明确数据权属、交易规则、伦理审查、监管框架,完善产权保护、市场准入、社会信用等方面的规范细则,为新技术新业态发展提供清晰的法治轨道。

降低企业负担,实现监管提质增效。聚焦经营主体关切,深化“信用+监管”模式,建立健全企业信用评价与披露体系,整合涉企检查事项,最大限度减少对经营活动的干扰,降低企业制度性交易成本,为企业轻装上阵营造法治化环境。不断强化知识产权与商业秘密安全链条保护,激发企业发展的创新活力。加大侵权行为惩处力度,显著提升违法成本,建立重点产业知识产权风险预警机制,健全知识产权快速协同保护机制。

维护市场生态,畅通消费维权多元渠道。严厉打击欺诈、售假等行为,强化消费者权益保护工作,筑牢市场信任底线,维护“敢消费、愿消费”的良性市场生态。创新消费纠纷解决机制,充分利用在线调解、先行赔付等新型模式,大幅降低消费者的维权成本,提升纠纷处置效率。

直播间不应成数据造假“秀场”

又到一年“双11”。在一些直播间里,有的主播为了营造抢购氛围,刻意伪造销量、互动与在线人数等数据,宣称“已售空”的商品隔天仍在售卖且库存充足。制造“热销”假象已形成一套完整的灰色产业链,覆盖互动、销量、数据等多个环节。目前,直播电商行业面临较重的“数据焦虑”,平台推荐机制高度依赖流量和销售数据。但是,这并非虚假营销、收割流量的理由。这些乱象不但扰乱了消费市场秩序,也损害了消费者权益。对此,平台应加强对直播间数据的审核监管,建立热销数据溯源机制;商家应摒弃短视思维,用真实品质和诚信服务赢得消费者信任,不能让直播间成为数据造假“秀场”。

(时 铎)

为自动驾驶系好“安全带”

史倩倩

近期,北京市发布了4项自动驾驶领域地方标准,涉及智能网联汽车封闭试验场地测试、车路云一体化路侧基础设施两大核心领域。此前,市场监管总局联合工信部发布《关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知(征求意见稿)》,对自动驾驶领域安全监管提出了新要求。

自动驾驶是出行方式的一大变革,是未来智能城市的重要组成部分,在塑造产业生态、提高交通安全、实现节能减排等方面具有重要意义。然而,随着自动驾驶商业化落地和示范应用加速推进,自动驾驶技术可靠性边界模糊、制度体系滞后于创新实践、道路环境协同机制不完善等问题逐渐凸显。对此,应从多方面突破,为自动驾驶发展系好“安全带”。

突破核心技术。自动驾驶技术遵循渐进式发展规律,必须通过充分的技术验证确保每个阶段的安全可靠性,避免过早追求“完全无人化”。应鼓励企业和科研机构加强产学研合作,在提升传感器精度、优化算法、增强系统可靠性等方面开展联合攻关。研发多传感器融合技术,确保恶劣天气下环境感知

的准确性;运用边缘计算和云计算技术,提升数据处理速度和决策效率;建立冗余备份系统,增强系统稳定性和容错能力;使用大规模、多样化交通场景数据集,对不同天气、光照条件、城市、乡村等多种道路环境,以及各种交通参与者的情景,进行海量数据训练和仿真实验,不断优化自动驾驶系统应对复杂情况的能力。

完善法律法规。加快完善自动驾驶法律法规是推动技术安全落地、保障社会公共利益的核心环节。尽快启动道路交通安全法等相关法律法规修订工作,明确自动驾驶汽车的法律地位、上路条件、事故责任认定等关键问题。地方政府应结合本地实际,出台相关实施细则和配套政策,为国家立法积累经验,也为自动驾驶发展提供明确的决策依据。

构建监管体系。未来自动驾驶的监管对象将从驾驶员转向技术产品的生产者和使用者,涉及交通运输、数据安全、人力资源、公共安全等领域,因此需加快构建与自动驾驶发展阶段相适应的监管体系。建立自动驾驶车辆硬件、软件、通信协议、安全性能等方面技术标准体系。规定自动驾驶车辆传感器精

在不久前举办的第四届全球数字贸易博览会上,商务部相关负责人介绍,今年上半年,我国可数字化交付的服务进出口达到1.5万亿元,跨境电商进出口达到1.3万亿元,规模再创历史同期新高。随着数字经济时代的到来,数字技术与国际贸易深度融合,不断拓展贸易新空间。具体而言,数贸融合带来多方面新变化。

其一,拓展贸易边界,电子商务平台让企业直接对接全球消费者,打破了传统贸易的地域限制,数据和以数据形式存在的产品服务也成为重要交易对象,扩大了传统国际贸易的交易范围。其二,创新贸易模式,应用大数据、区块链等技术,能够实现贸易供需精准对接,促进全球工厂的跨境直采,推动了数字服务贸易模式发展。其三,促进贸易便利化,数字技术与传统贸易各环节融合渗透,如AI驱动虚拟试衣间、智能客服和动态定价系统,在满足用户体验的同时,也大幅提升贸易效率并降低贸易成本,区块链技术打造的国际支付平台,保障了交易的顺畅和安全。其四,赋能贸易主体,中小微企业无需搭建庞大的线下渠道、依赖传统外贸中间商,即能开展对外贸易,拥有技术知识优势的轻资产贸易主体,也可以通过数字平台进行服务贸易。

数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态,在我国蓬勃发展。得益于政策推动,我国在数字基础设施、技术创新和产业生态方面已形成显著竞争力,为数字贸易发展提供了保障。从中国国际服务贸易交易会到全球数字贸易博览会,数贸融合的国际交流不断深化,为数字贸易供需对接和国际市场开拓提供了重要平台。积极对接国际高标准经贸规则,大力推动自贸试验区、自由贸易港、跨境电子商务综合试验区、数字贸易示范区等开放区域建设,我国开展制度创新、先行先试,为广纳数字贸易国内外资源、集聚数字贸易企业、探索数字贸易领域的制度型开放创造新动能。

各地推动数贸融合取得明显进展。比如,北京打造“京贸兴”数字贸易公共服务平台,赋能“银行、企业、监管、地方”四大服务主体,构建多方协同的贸易数字化服务体系;深圳农行与前海联合交易中心创新数字货币支付方式,通过货币桥系统进行跨境贸易支付,将传统贸易跨境汇款1天至3天的时限缩短到全程仅需10秒,有效提升了支付效率;浙江义乌的外贸企业用AI工具一键生成多语种商品视频,直接对话全球客户,提升体验的同时方便了供需对接。

数字贸易已成为各国经贸竞争的新焦点,促进数字技术和国际贸易融合,强化数字化时代的赋能和创新作用,大力发展数字贸易,是我国实现贸易强国战略的重要途径,也是抢占全球贸易新制高点的关键。

在顶层设计方面,出台数字贸易中长期发展规划,制定支持数字贸易发展的产业政策、财政金融政策,放宽数字贸易领域的市场准入。建设新一代数字基础设施,加快大数据、云计算、5G、人工智能等基础设施建设布局,合理布局全国一体化大数据中心体系,发展云计算、边缘计算,为贸易数据处理提供强大算力支撑。打造有利于数贸融合的市场化、法治化、国际化一流营商环境,积极推动制度型开放,对接国际高标准数字贸易规则,构建能够平衡自身利益和国际规则的数字贸易规制体系,推动中国标准与国际接轨,强化数字贸易领域立法,完善跨境电商法律法规。促进数据跨境有序流动,构建多层次数据跨境流动安全防护体系,建立高效便捷的数据跨境流动机制,便利企业数据合规出境,让数据在流动中增值,促进跨境电子交易。

在产业和平台层面,培育和完善综合性数字贸易平台,整合供应链金融、智慧物流、数字营销、信用担保等平台功能,推动供应链实现数字化协同,实现上下游企业间订单、库存、生产数据的实时共享与协同,提升整个跨国供应链的效率和韧性,推广区块链技术,建立可靠的商品溯源体系,增强国际信任。围绕跨境电子商务、知识产权服务、物联网、人工智能、文化创意、云计算等领域,重点培育数字贸易龙头企业,支持数字研发和数字贸易品牌企业发展,着力打造能够融合产业链、供应链、创新链、人才链、资金链的数字贸易链主企业,形成带动示范效应。

(作者系对外经济贸易大学国际贸易规则研究院教授、博士生导师)