

中国成为跨国企业研发热土

本报记者 袁 勇

今年以来,一大批外资在华研发项目陆续落地,凸显出越来越多跨国企业正顺应中国经济转型升级大势,加大在华研发投入,持续提升本地化创新能力,在赢得更广阔市场机遇的同时,也推动中国加速从“制造基地”向“研发热土”转变。

外资研发布局不断提速

2025年1月至8月,全国新设立外商投资企业42435家,同比增长14.8%。一系列数据表明,外资在华投资热情不减、投资结构优化。

重视研发、创新导向是高技术产业的重要特征。在此背景下,外资企业在中国研发投入力度持续提升,设立研发中心的步伐明显加快。

商务部研究院发布的《跨国公司在华中国》报告提出,2013年后的10年间,在华规模以上外资工业企业研发经费增长超过86.5%。数据显示,截至目前,上海外资研发中心累计突破600家,北京外资研发中心数量较去年翻番。

近年来,汉高多次在中国投资研发创新项目。2024年1月,汉高消费品亚洲研发中心正式启用,这是汉高消费品牌在亚洲最大的研发中心;今年5月,汉高粘合剂上海应用技术中心正式投用;今年9月,总投资约5亿元的汉高粘合剂技术上海创新体验中心启用。

在医药领域,也有不少跨国企业将中国视为重要创新基地。今年3月,阿斯利康宣布投资25亿美元在北京新建全球战略研发中心及其他合作项目。至此,在阿斯利康全球六大战略研发中心,有2个落户中国。阿斯利康中国总经理林晓介绍,阿斯利康中国研发与全球同步率达100%,拥有超过200个项目,计划在2030年前推出20款全球创新新药,中国研发团队目前主导近20项阿斯利康全球临床试验。

此外,施耐德电气在中国相继落地数字配电中国研发中心、中国研究院自动化研发中心、关键电源创新实验室、金山创新实验园区二期等研发机构。

“在研发创新方面,施耐德电气不断加大在华投入与本地化布局。自2019年以来,我们在中国的研发投入年均复合增长率超过18%,已建成五大研发中心和AI创新实验室,拥有2200多人的研发团队。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说,施耐德电气持续强化“中国中心”战略,建设研产销一体化的敏捷机制,中国已成为施耐德电气全球四大研发基地之一。

中国创新生态持续优化

为何外资企业在中国投资研发的热情持续高涨?专家指出,这源于中国在市场规 模、政策环境、创新生态等方面的优势不断 增强。

商务部研究院研究员周密说:“中国市 场不仅规模庞大、潜力巨大,而且对创新极 为友好。企业和消费者都乐于接受新事物,



这对于新技术和新产品快速实现商业化进而形成良性市场循环至关重要。中国还出台了一系列政策措施,鼓励外资在中国设立研发中心,开展研发工作。此外,中国拥有丰富的人才资源和完善的产业链,能够有效提升企业的研发效率。”

跨国企业对此深有感触。尹正表示,中国已构建起需求引领、产业支撑、人才驱动的创新生态,形成了独特的创新优势。近年来,中国加快发展新质生产力,强调以科技创新为核心驱动力,积极构建数字生产力和绿色生产力,这与施耐德电气的技术专长高度契合,为企业带来更广阔的发展空间。

2024年10月,拜耳健康消费品中国创新合作中心在上海揭幕,拜耳在华研发布局得到进一步深化。拜耳健康消费品中国区研发负责人李晓萌表示,中国持续鼓励医药健康产业创新,长期、稳定的政策环境让拜耳在中国投资研发更有信心、更有底气。拜耳健康消费品和多个本土研究机构、企业开展合作,也充分感受到中国本土研发机构和企业的创新力量与巨大潜力。

近年来,人工智能、绿色能源等新技术快速发展,给跨国企业创造了巨大市场机遇,也使其更加感受到创新的紧迫性。中国是一系列前沿技术的发展高地,因而被许多跨国企业视为实现技术引领的重要助推力量。

“从政策导向到行业实践,从技术突破到生态重构,中国已成为全球人工智能产业发展高地,也是施耐德电气全球人工智能创新战略布局的关键一环。在中国,我们建立了AI创新实验室,聚焦能源管理和工业自动化领域的细分场景需求,加快面向产业需求的研发创新。”尹正说。

林晓表示,中国的人工智能技术发展迅速,为全球科研带来新动力。阿斯利康在中国正利用人工智能技术加速科学发现。例如,阿斯利康与石药集团达成战略合作研发合作,借助人工智能技术,分析靶向蛋白与现有化合物分子的结合模式,并进行针对性优化,从而筛选出高效且具有优

异开发潜力的小分子药物。

中国创新反哺全球业务

跨国企业在中国加大研发投入力度,提升了本土创新能力,增强了在中国市场的竞争力。

周密表示,中国市场成长性很强,且市场需求有显著独特性。同时,中国市场竞争越来越激烈。跨国企业需要深入研究分析中国市场特点,打造更贴近本土市场需求的产品,才能保持市场竞争力。

汉高大中华区总裁安娜说:“中国正引领一系列技术与市场趋势的变革,创新速度和应用场景发展令人瞩目。在中国开展研发、加大创新投入,可以让汉高更贴近客户,更快速、高效地响应市场需求。”

李晓萌表示,过去几年,拜耳健康消费品在中国推出了多款创新产品,都是基于公司和合作伙伴对消费者健康需求的洞察和深入理解。本地研发也增强了公司供应链与生产的灵活性,实现从研发到制造的闭环,加速创新成果落地。

值得关注的是,越来越多跨国企业用在中国开发的技术创新成果服务全球市场,实现对全球业务的反哺。

截至2023年,拜耳健康消费品的中国创新产品占全球创新产品总量的比例达到15%,为单一市场最高,一系列创新产品走向全球市场。例如,该公司和新华制药合作的原料药,已出口数十个国家;和江南大学、微康公司联合推出的达益喜益生菌,已出口亚太地区其他市场。

安娜表示,中国是全球最具活力的市场之一,很多新趋势、新需求都首先在中国出现。汉高在中国的研发生产成果通过和汉高全球创新网络相连,可以被其他国家和地区市场所参考和借鉴。

“施耐德电气中国团队参与研发并在中国首发的无六氟化硫环保开关柜,采用干燥空气替代六氟化硫,减少温室气体排放,已广泛推广至全球市场,助力可持续发展进程。”尹正说,施耐德电气正借势中国发展动能,将“中国创造”“中国智造”推向全球,实现“在中国、惠世界”,从而提高整体竞争力。

10月22日在第16届联合国贸易和发展会议期间,塞维利亚债务论坛宣布成立,以应对发展中国家债务危机。这是今年6月30日至7月3日在西班牙塞维利亚举行的联合国第四次发展筹资问题国际会议的首批具体成果之一。塞维利亚债务论坛由西班牙牵头,得到联合国贸发会议和经社事务部的支持,旨在为应对全球债务问题建立一个开放、包容的对话与行动平台。

联合国第四次发展筹资问题国际会议为助力发展融资通过了“塞维利亚承诺”,并以塞维利亚行动平台的形式提出了一系列行动倡议,其中措施之一就是建立塞维利亚债务论坛。

在启动仪式上,联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯表示:“该论坛将汇聚所有伙伴——包括发达国家和发展中国家以及财政部长和债权国,共同参与全球债务对话。论坛将持续推动塞维利亚达成的债务协议,保持政治关注,制定切实可行的技术路径予以落实。这包括推进整合和维护负责任借贷原则的承诺,并汇集新思路,以推动迫在眉睫的债务体系改革。”古特雷斯再次呼吁采取快速、公平、以发展为导向的债务解决方案,并强调联合国系统范围内的支持对于落实塞维利亚承诺和塞维利亚行动平台至关重要。西班牙经济、贸易与企业部长卡洛斯·库尔波表示:“该论坛可以成为债务国和债权国之间的重要桥梁,也是讨论解决债务挑战的关键倡议平台。它还将持续追踪达成的债务倡议落实情况。”

当前,债务仍是全球面临的关键挑战。2024年,全球公共债务达到102万亿美元,创历史新高。其中发展中国家债务达31万亿美元,仅利息支出就达9210亿美元。联合国贸发会议研究显示,34亿人生活在债务偿还支出高于医疗或教育支出的国家。沉重的债务负担正将许多发展中经济体推向难以继 承的境地,系统性和全面性的应对迫在眉睫。联合国通过贸发会议和经社事务部对主权债务问题及其解决方案进行了研究,长期以来不断支持发展中国家应对债务危机。

联合国贸发会议秘书长丽贝卡·格林斯潘强调:“塞维利亚债务论坛将为包括债务国、债权国、学术界、非政府组织、国际组织和专家在内的各方提供实质性对话平台,以共享信息、促进协调并开发创新性的债务解决方案。论坛的成立标志着国际社会在支持发展中国家应对债务挑战方面的重要突破。联合国贸发会议将全力推动这一进程,确保其为最需要帮助的国家带来真正有影响力的成果。”

联合国分管经济和社会事务的副秘书长李军华表示:“‘塞维利亚承诺’标志着我们开始着手建设一个更加公平、更加注重发展的债务体系。然而,真正的考验在于落实整个债务行动方案。塞维利亚债务论坛正是推动这一进程的催化剂。作为包容性对话平台,它能够 为关键行动的政治共识和动力提供支撑。”

本版编辑 徐 胥 孙亚军 美 编 王子莹

外企新语

AI眼镜“看上去很美”

受益于新一轮智能眼镜热潮,眼镜制造商依视路迪梯卡集团(EssilorLuxottica)的股价近期上涨超10%,创历史新高,市值增加近200亿美元。今年9月,美国“元”公司(Meta)携手该公司推出新一代人工智能(AI)眼镜“Meta雷朋智能眼镜”,销售持续火爆,依视路迪梯卡集团三季度的销售额和营业收入都随之创历史新高,并表示将加快智能眼镜业务的产能扩张。

智能眼镜在AI技术的加持下正加速迭代。智能眼镜并非新概念,谷歌公司早在10多年前就推出了谷歌眼镜,但受限于技术、供应链等问题,并未成功实现商业化,此前已几乎放弃了该市场。如今,生成式AI带来了新机遇,Meta、谷歌、苹果等科技巨头纷纷加大对智能眼镜的布局。三星电子10月22日宣布将与谷歌公司合作,推出由AI驱动的智能眼镜。苹果公司甚至暂缓了对其头戴显示设备Vision Pro的改造计划,转而优先研发智能眼镜。

吸引众多科技公司斥巨资投入的原因在于智能眼镜的未来潜力和想象空间巨大。眼镜具备“时尚配饰”和“日常佩戴”的属性,是全球数十亿人群的日常必需品,如果能够承接传统眼镜向智能化升级迁移的需求,智能眼镜的市场规模不容小觑。此外,智能眼镜还可用于工业、医疗、教育等多个领域,应用场景正在不断拓展。

今年的智能眼镜有多火?几组数据可以说明。国际数据公司10月20日发布的报

告显示,2025年上半年,全球智能眼镜市场出货量达406.5万台,同比增长64.2%。中国智能眼镜厂商出货量突破100万台,同比增长64.2%,占据全球24.6%的市场份额。2025年也被不少业内人士称为“智能眼镜元年”。巴克莱分析师预测,智能眼镜可能成为自手机面世以来最具颠覆性的创新,预计到2035年,全球智能眼镜销量将达到6000万台。

不过,就目前的水平而言,智能眼镜还远称不上“消费级应用”。从功能属性看,智能眼镜目前的开发与使用仍比较基础。以第二代Meta雷朋智能眼镜为例,其可以实现语音和视频通话、拍摄、导航、翻译等功能,但和智能手机相比替代性并不强,将其视为继手机后的下一代通信终端还为时尚早。此外,智能眼镜广受诟病的是其实用性不足,面临性能、重量、续航难以平衡的“不可能三角”:追求性能,会导致重量变大,影响佩戴舒适度和美观度;如果侧重轻薄,就不得不缩小电池和芯片,又会产生续航和算力不够的问题。未来智能眼镜要得到广大消费者的认可,仍有待于技术突破和市场沉淀。



视频报道请扫二维码

越南前三季度经济增长好于预期

本报记者 朱 旌

越南统计总局近日发布的数据显示,2025年三季度越南国内生产总值(GDP)同比增长8.23%,前三季度累计增长7.85%,增速高于预期且达到3年以来最快水平。在复杂多变的全球经济环境下,越南经济展现出韧性和活力。

这一亮眼成绩主要得益于制造业、出口以及外国直接投资的有力推动。作为越南经济增长的“压舱石”,制造业的强劲表现尤为突出,成为此次经济增长的核心驱动力,而出口与外资的协同发力则进一步夯实了增长基础,展现出越南经济在复杂环境中的韧性。

越南制造业的突出表现有一定的特殊性。越南统计总局负责人指出,由于企业抢在美国关税政策落地前加紧生产和销售,制造业活动持续增长。尽管美国对越南部分产品加征关税,但越南的出口仍保持强劲。2025年前9个月,越南的货物进出口总额达到6806.6亿美元,同比增长17.3%,其中出口增长16%,进口增长18.8%,贸易顺差达到168.2亿美元。

出口是推动越南经济增长的关键引擎。2025年前9个月,越南出口额接近3490亿美元,同比增长16%。计算机、电子产品及零部件仍是最大出口类别,出口额达384.1亿美元,电话及零部件出口额为224亿美元,机械、纺织品、鞋类和木制品也是主要出口商品。

外国直接投资表现同样亮眼。截至9月30日,越南吸引的外商投资总额达285.4亿美元,同比增长15.2%。值得关注的是,前9个月实际到位的外国直接投资达188亿美元,同比增长8.5%,创5年来新高。加工制造业是吸引外资的主要领域,占外投资实际总额的82.8%。现有项目的追加资本额升122%,达到89.5亿美元。资本投入和股份购买也增长73.6%,总计32.8亿美元,这表明投资者对并购和发展战略合作伙伴关系兴趣大增。

越南国内消费的增加也为经济增长提供了有力支撑。2025年前9个月,商品、服务和旅游消费大幅增长。企业活力也随之不断增强,前9个月,越南全国有超过23万家企业新成立或恢复运营,同比增长26.4%。平均每月有超过2万家企业进入



或重新进入市场,而退出市场的企业数量约为19400家。越南统计总局对三季度制造业和加工企业的调查显示,40.8%的企业预计四季度情况将有所改善,41.7%的企业预计运营稳定,17.5%的企业预计会面临困难。

在货币政策方面,越南央行一直保持稳定,以应对通货膨胀和汇率波动。尽管越南盾对美元汇率在2025年有所波动,但越南的经济仍显示出强劲韧性。

越南在2025年三季度的强劲经济增长显示出其在应对全球挑战方面的适应能力和经济活力。其各产业的协同发展、制造业与出口的韧性、消费与企业活力的提升,共同推动了这一强劲增长。

前三季度的快速增长不仅为其实现当年经济增长目标奠定坚实基础,也为2026年及未来几年的经济发展提供重要动力。越南政府计划在2026年实现10%的经济增长目标。

有分析认为,尽管越南三季度经济增长强劲,但实现全年8.3%至8.5%的增长目标仍面临诸多挑战。越南统计总局强调,需采取措施提高生产力,扩大出口和国内需求,同时加快公共投资支出,破除关键项目瓶颈。此外,越南经济的高开放度使其容易受到全球经济、政治等外在冲击的影响。面对全球经济环境的不确定性以及实现全年经济增长目标的压力,越南仍需采取有效措施,以确保经济持续健康发展。