三个维度看外贸结构之变

本报记者 徐蕾洁 喻 佥

珠江潮涌,客商如织。10月15日,第 138届中国进出口商品交易会在广州开展。 尽管面临复杂的外部环境,本届广交会依然 展现出强大的吸引力与活力,展位总数7.46 万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高, 约3600家企业首次亮相。

商务部对外贸易司司长王志华表示,作 为中国对外开放的窗口、缩影、标志,这些年 来广交会持续助力外贸高质量发展,为培育 外贸新动能注入强劲动力。

向新而行

本届广交会上,拥有自主知识产权和核心技术的"独家好物"成为绝对主角。企业不再是仅比拼价格,而是更热衷于展示其研发实力与技术优势。

佛山市格林盈璐电器科技有限公司董事长秦欣宗说,公司研发全新一代的灭蚊器和传统的光诱产品存在很大区别,该产品的主要原理是仿生呼吸,其科学依据在于蚊子主要依靠感知呼吸来定位人类,产品旨在模拟人体的呼吸模式。他表示,该产品所采用的仿生呼吸技术,在行业内处于领先地位。

在品牌展区,新宝电器海外营销管理部 经理麦楚琦称,高透球冰制冰机产品应用了 企业自主研发的专利技术,精准满足了威士 忌爱好者对冰块不仅要求球形,更追求高透 明度与美观的消费需求。

山东滕州市三合机械股份有限公司连续参加了50多届广交会。公司业务经理杨家庚介绍,本次展会公司带来的首发产品——多功能钻铣一体机 DM-32A,以其"小巧机身、大容量加工能力"的特点,吸引了众多来自东南亚和中东地区中小型加工企业的关注。

当产品的功能性得到满足后,如何在竞争 激烈的市场中脱颖而出,进一步抓住消费者的 眼球?答案清晰地指向了产品的"第一印象"。

工业设计已成为产品增值的重要引擎。在家用电器展区,充满东方美学元素的榨汁机、融合国际潮流与实用功能的取暖器、采用环保材料且设计新颖的文创产品,吸引了大量采购商驻足问价。设计,正让"中国制造"摆脱旧有刻板印象,以更具文化内涵和时尚感的形象走向世界。

宁波瑞能集团股份有限公司欧洲区经理熊云表示,公司生产的超静音壁炉取暖器采用木纹水转印的制作工艺,其特别的外观设计受到用户的喜爱,取暖器运行时分贝在35左右,目前在本届广交会上的成交额已突破100万美元。

广交会不仅是实体产品的展示窗口,更

田间稻谷飘香,车间加工正忙。在中粮

成都产业园大米加工生产车间里,清理筛

选、砻谷脱壳、碾米抛光……一系列工序下,

洁白晶莹的米粒被包装好运往千家万户,开

启一场从田间到餐桌的丰收接力。

是服务创新的平台。自2021年广交会开启 线上线下融合办展模式以来,历经数届的探 索与打磨,这一模式已日趋成熟,供采对接 更加精准。不少参展商通过线上平台提前 发布新品、预约洽谈,显著提升了成交效率。

广东柔乐电器有限公司董事长助理王 秀秀介绍,公司提前向老客户发送线上邀 约,请他们亲临展位观看新品,在广交会开 幕首日就接到了5笔返单。

作为开拓国际市场的"前沿阵地",广交会也助力企业打开新市场。本届广交会新增巴西对外贸易商会联合会、荷中商务理事会等18家全球合作伙伴,总数达227家,覆盖110个国家和地区。

发生在品牌展区的"新"故事,如同涓滴 溪流,共同勾勒出本届广交会"向新而行"的 生动图景。中国外贸企业正主动跳出低水 平竞争的"红海",通过持续的技术创新、设 计赋能与模式升级,实现从"拼价格"到"拼 价值"的根本性转变,推动"中国制造"在全 球产业链、价值链中向上攀升。

向智而强

广交会是中国外贸的"晴雨表"和"风向标",也是观察中国工业制造水平的窗口。本届广交会上,智能化浪潮席卷各个展区,从"聪明的"消费产品到"强大的"工业母机,数字化、网络化、智能化特征显著。

服务机器人展区是广交会的热门展区之一。本届广交会上的服务机器人,普遍展现出由多项前沿技术融合驱动下的"交互升维",正从执行单一指令的"功能机",进化为能感知、能理解、能决策的"智能体"。

越疆科技的筋膜按摩机器人吸引众多采购商驻足体验。该公司品牌经理李嘉贤介绍,产品通过多功能力控按摩头,与AI大模型结合,实现动态人机协作、自主学习进化等功能,能实时感知人体状态,精准识别穴位。

"我刚刚试用了这个了不起的设备,我特别喜欢它,因为它让走路和爬山都变得如此轻松。"来自俄罗斯的采购商艾丽娜说。

艾丽娜在现场试用的产品名叫"助行外骨骼机器人",杭州太希智能科技有限公司总经理梁林超介绍,这款产品主要用途是登山助行,它能够帮助人节省30%的体能消耗。

机器人动作流畅精准的背后是运动规划、力控感知与AI视觉算法的深度融合,服务机器人正从"移动平台"向具备灵巧操作能力的"智能体"演进,为其进入更复杂的服务业和制造业场景打开了大门。



工业自动化与智能制造展区堪称"硬核科技"的秀场。这里展示的不是最终消费品,而是制造消费品的"母机"和"大脑"。参展商提供的已不仅是硬件设备,更是搭载了工业互联网平台的"数字孪生"系统。客户购买设备,即可获得一个可以实时监控、数据分析、预测性维护和远程优化的"数字资产"。

沧州中拓冷弯成型设备有限公司总经理徐连星告诉记者:"我们现在卖的不是一台孤立的机器,而是要从卖设备到卖服务,从单点突破到生态共赢,以'跨境电商集采中心+数字赋能服务'为核心,构建冷弯设备跨境出海的全生态解决方案,创造更大的价值。"

数据显示,今年前三季度,我国货物贸易进出口33.61万亿元,同比增长4%。出口产品向新向优,机电产品出口保持较好增势,占总出口额的比重超六成。其中,出口电子信息、高端装备、仪器仪表等高技术产品保持较高增速。

向绿而兴

在本届广交会上,"绿色"无疑是最具共识的潮流,它不再局限于某个特定的环保产品展区,而是随处可见地出现在各品类之中。绿色、低碳、循环已从一个可选的"加分项",演变为进入国际市场,尤其是高端市场的"资格赛"。

终端产品的全面"绿色化"令人印象深刻。走进家电展区,很多家电都贴有醒目的能效标识。照明展区,LED技术已成为绝对主流,而智能照明系统则通过"按需照明",

进一步优化了节能效果。

"这款自清洁太阳能路灯,能在多尘地 区自动除尘,发电效率提升30%以上!"山东 烟台旭泰新能源科技有限公司的销售经理 正向一位中东采购商介绍产品。

该公司外贸经理初海蛟介绍,公司的太阳能板采用弱光发电,哪怕在连续阴雨天气下,灯具也可以正常使用,产品很受东南亚国家客户的欢迎。另外,针对中东国家的风沙问题,公司还设计了太阳能板自动清洁系统,通过这项专利技术能够及时清理风沙,避免在使用几个月后就出现效率下降、发电不足的情况。

"向绿而兴"的理念正从终端产品延伸至整个供应链体系。越来越多的企业开始系统性展示其绿色成果,涵盖清洁能源驱动的"绿色工厂"、通过工艺减碳的"绿色生产",以及构建回收体系的"绿色物流"。参展企业认识到,单一产品的环保优势有限,唯有建立从原料采购到报废回收的全生命周期绿色管理体系,才能构筑持续竞争力。

据悉,本届广交会共吸引新能源参展企业305家,较上一届增加3%,参展企业在生产过程中采用绿色生产技术的占38.4%。各类企业在现场展示绿色低碳产品108.3万件。

正在进行的第138届广交会,从"新""智""绿"三个维度,映照出中国外贸的结构性优化。这三重动力相互交织,共同锻造出以"新质生产力"为特征的竞争力——它体现在更多高技术、高附加值、绿色型产品与全要素生产率的显著提升,成为中国外贸稳健前行的坚实底气。

□ 本报记者 纪文慧

筑牢大国粮仓③

粮食加工挖潜"无形良田"

如何在加工环节把稻谷损耗降到最低?中粮福临门自然香系列大米有个"9%"的减损密码。针对传统精米加工过程中存在的过度抛光导致粮食损耗及营养流失问题,科研团队通过对300余种大米香气与成分分析,最终发现当稻米碾磨度控制在9%时,能有效保留米粒原生口感且最大程度降低加工损耗,在生产环节遏制粮食浪费现象。

"谷物碾磨就像削苹果,削得越狠浪费越多。我们通过科学测算找到大米的黄金碾磨度,能让每吨稻谷多产出32公斤大米。如果这项技术在全国推广,相当于新增百万亩良田产量。"中粮营养健康研究院谷物研发中心副主任亓盛敏说。

不远处的面粉车间里,4条生产线正在 高速运转,每天约有1800吨小麦在这里被制 成面条粉、包点粉、焙烤粉等多类产品。若想在加工环节提升小麦的出粉率,水分控制 是关键。

中粮粮谷面粉管理部总工程师李强介绍,加工节粮不仅要集约化生产,还需从流程细节上创新。在普通面粉加工环节,研发人员通过升级面粉生产线的降温设备,显著降低加工过程中的水分损耗,提升小麦利用率,达到节粮目的。

节粮减损等同于粮食增产、扩增"无形良田",对于筑牢大国粮仓至关重要。除了在加工环节确保粮食品质与减损,行业也要将"吃干榨净"理念贯穿全产业链,让昔日边

角料变成如今香饽饽。

走进铁骑力士食品有限责任公司成都 工厂生产车间,工作人员正在把通过生物发酵的白酒糟、酱油糟等作为原料应用于生产。铁骑力士食品有限责任公司总裁邓先锋告诉记者,我国未被充分利用的农副产物资源丰富,科研团队加大对四川本地资源开发利用,聚焦鲜糟渣非常规饲料原料发酵,选择菌酶协同技术,通过耗氧、厌氧、定向酶解和破壁等体外预处理工艺,实现当地资源快速利用,大大降低饲料成本。

一直以来,豆粕、玉米是我国重要饲料原料。为进一步推动饲料粮节约降耗,农业

农村部提出大力推进饲用豆粕减量替代行动,积极开辟新饲料资源。邓先锋介绍,目前,铁骑力士已成功开发并应用了32种非粮资源新型生物饲料,并在饲用豆粕减量替代方面取得了显著进展,初步测算在玉米替代方面降低了20%,豆粕替代降低了25%。

"我们追求的不仅仅是把粮食加工成主产品,更是要实现一粒粮食、多种价值。"李强说,在过去,麦麸一类的东西可能大部分就直接被当成生产废料进行处理了,现在新技术使其可以被用作全麦粉原料。这样一来,既减少了粮食损失,又提升了经济效益,真正做到节粮减损、物尽其用。

第138届广交会展位总数 7.46万个

参展企业 超3.2万家

均创历史新高

约3600家

业

企业首次亮相

立领盘扣与现代设计会碰撞出 什么样的火花? 在2025首届中国 国风时尚周上,一款款国风服饰惊 艳亮相,彰显出国风对于中国服装 产业的强力驱动作用。

国风时尚的兴起,是根植于文化

当前,随着科技迭代速度加快、 文化自觉意识提升、消费结构持续 定化自觉意识提升、消费结构持续 数近,纺织服装行业正处于深身与的 到实践,是中国品牌对自身血脉的 再追寻、对生活方式的再定义、对 时尚语语权的再构建。要处 时尚不是一时"风口",而成为中 服装产业的持久动力,核心产业以 "创新"为纽带,推动服装产业上传统文化精神、数字技术应用、现代产业体系的深度融合。

深化国风时尚与传统文化的创新融合,筑牢"文化根脉"。文化,是企业差异化竞争的内核,更是长期价值的源泉。不能仅停留在纹样与形制的简单移植,而是要深入中国传统哲学与美学体系,将其转化设计语言、品牌叙事和产品逻辑。鼓励企业和设计师深度解码传统支撑、方生活场景进行创造性转化,让设计真正传递文化神韵。

深化国风时尚与数字技术的创新融合,激活"科技动能"。人工智能、大数据、新材料等前沿技术正在重构从创作到生产的全链路。国风时尚企业要主动拥抱数字化,借助AI

设计工具提升设计效率,依托柔性供应链实现小批量、个性化生产,通过3D虚拟技术、智慧物流零售等技术营造沉浸式消费体验。同时,将绿色理念融入生产全过程,要以技术创新推动绿色发展,既提升产品附加值,更践行企业社会责任。

深化国风时尚与产业链条的创新协同,构建"生态闭环"。国风时尚不只是单点突破,而是系统创新。从材料研发、制造工艺,到品牌建设、渠道创新,再到文旅融合等,每个环节都至关重要。未来,重点集群区域要发挥统筹协调作用,打通产业链堵点和断点,构建公共服务平台,为中小企业提供支持和服务,推动上下游企业协同发展。

从首届国风时尚周的惊艳亮相,到万亿元级市场的潜力释放,国风为中国服装产业注入的不仅是增长动能,更是文化底气。当传统工艺在现代设计中焕发新生,当东方美学在全球舞台赢得认同,国风时尚产业将在守正创新中为文化自信筑基、为时尚强国助力,书写中国服装产业由大到强的新篇章。

本版编辑 赖奇春 美编 夏祎

浙江金融职业学院

以高质量党建引领高水平金融专业群建设

在职业教育提质升级与金融行业数字化转型的双重战略机遇下,建设中国特色高水平专业群成为高职院校服务国家产业发展的核心抓手。浙江金融职业学院凭借深厚的行业积淀、鲜明的办学特色与良好的育人成效,在"双高"及"新双高"建设浪潮中持续领先。学校以金融管理学院党总支、金融科技应用学院党总支、投资保险学院党总支为基层党组织的协同核心(以下简称"学院党总支"),将党的建设与专业群建设深度融合,共同践行政治引领、思想铸魂、组织筑基、作风提质、纪律护航的"五维发力"模式,书写了基层党组织联合赋能职业教育高质量发展的生动篇章。

政治引领:锚定专业建设战略方向

党的政治建设是事业发展的"定盘星",决定专业群建设根本方向与路径。学院党总支将其置于首位,以贯彻国家战略、服务地方经济为核心遵循,把行业需求与区域产业布局融入专业群规划。

学院党总支严格落实"第一议题"制度,常态化开展政策理论学习,将金融行业全新理念与政策导向转化为专业建设举措,确保专业群与国家金融战略同频共振。树立高质量办学理念,把政治建设优势转化为专业群核心竞争力,以立德树人作为检验工作的根本标准,为培养国家战略需求的金融人才筑牢政治根基。

思想铸魂:培育高素质金融人才队伍

思想是行动的先导,高素质金融人才培养需强化思想理论武装。学院党总支以思想建设为核心,构建全方位、立体化思政育人体系,将价值引领深度融入人才培养全程。

学院党总支打造"金心铸魂融心育人"课程思政综合项目,推动课程思政与专业教学融合,发挥第一课堂主渠道作用。依托浙江省"三个地"思政资源,推进思想理论"三进"工程,将思政元素嵌入专业课程,实现知识传授与价值引领同频共振。同时,落实"三全育人"

理念,围绕"精金融理财、善数字营销、通新兴技术、严职业操守、具国际视野"目标,构建"理论+实践+素养"培养体系,为金融行业高质量发展提供人才支撑。

组织筑基:夯实专业建设人才保障

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,高水平专业群建设离不开高素质教师队伍支撑。学院党总支遵循"支部建在专业上"原则,强化基层党组织战斗堡垒作用,为专业群建设提供组织与人才保障。

学院党总支持续推进省级高校"人才之家"建设,健全人才培养、引进、激励机制,打造"业务精、能力强、敢担当、肯奉献"的党员教师队伍。扎实推进教师党支部书记"双带头人"培育工程,以"党员五带头""党员先锋岗"强化党员教师身份意识与责任担当,引导其践行"四有好教师""四个引路人""四个相统一"的要求。同时培育"金鹰引航 匠心育人""知行合一不忘初心"等师德师风品牌,充分发挥党

组织的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用。

作风提质:提升专业群服务保障效能

党的作风建设关系到事业发展的凝聚力和战斗力。学院党总支以作风建设为抓手,将优良作风转化为推动专业群建设的务实举措,不断提升服务师生、服务产业的能力

学院党总支以相关论述为指导,传承密切联系师生、实事求是优良传统,落实"四个一"联系制度,通过常态化对接支部、高层次人才、学生及寝室,为专业群建设提供精准化的组织保障与制度供给。打造"金心八结对匠心共育人""党建引领朋辈育人"等党建品牌,把专业群建设的高水平体现在日常教学、管理与服务中,增强师生获得感、成就感和幸福感。

纪律护航:坚守高质量发展底线

纪律严明是党的光荣传统和独特优势,

也是专业群建设行稳致远的重要保障。学院 党总支以全面从严治党为遵循,将纪律建设 贯穿专业群建设全过程,营造风清气正育人环境。

学院党总支通过理论学习、专题讲座、观影、参观廉政馆等形式,引导广大师生党员增强纪律意识,将党纪党规内化于心、外化于行,转化为专业群建设的行动标尺。打造"金清融廉"品牌,健全廉政风险防控体系,为专业群高质量发展筑牢纪律防线。

万里征程风正劲,千钧重任再扬帆。浙江 金融职业学院以高质量党建引领中国特色金 融高水平专业群建设的实践,构建了党建与业 务深度融合的有效路径,取得了丰硕的育人成 果与发展成效。未来,学校将继续坚守党建初 心,深化党建与专业群建设的融合创新,为服 务国家金融事业高质量发展作出新的更大 贡献。

(钱利安 吴金旺 童春芽 黄 溯)

・广告