

三个维度看外贸结构之变

本报记者 徐蕾洁 喻 剑



第138届广交会服务机器人专区拍摄的
人形机器人表演。 新华社记者 邓 华摄

工业自动化与智能制造展区堪称“硬核科技”的秀场。这里展示的不是最终消费品，而是制造消费品的“母机”和“大脑”。参展商提供的已不仅是硬件设备，更是搭载了工业互联网平台的“数字孪生”系统。客户购买设备，即可获得一个可以实时监控、数据分析、预测性维护和远程优化的“数字资产”。

沧州中拓冷弯成型设备有限公司总经理徐连星告诉记者，“我们现在卖的不仅是一台孤立的机器，而是要从卖设备到卖服务，从单点突破到生态共赢，以‘跨境电商集采中心+数字赋能服务’为核心，构建冷弯设备跨境出海的全生态解决方案，创造更大的价值。”

数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%。出口产品向新向优，机电产品出口保持较好增势，占总出口额的比重超六成。其中，出口电子信息、高端装备、仪器仪表等高技术产品保持较高增速。

向绿而兴

在本届广交会上，“绿色”无疑是最具共识的潮流，它不再局限于某个特定的环保产品展区，而是随处可见地出现在各品类之中。绿色、低碳、循环已从一个可选的“加分项”，演变为进入国际市场，尤其是高端市场的“资格赛”。

终端产品的全面“绿色化”令人印象深刻。走进家电展区，很多家电都贴有醒目的能效标识。照明展区，LED技术已成为绝对主流，而智能照明系统则通过“按需照明”，

进一步优化了节能效果。

“这款自清洁太阳能路灯，能在多尘地区自动除尘，发电效率提升30%以上！”山东烟台旭泰新能源科技有限公司的销售经理正向一位中东采购商介绍产品。

该公司外贸经理初海蛟介绍，公司的太阳能板采用弱光发电，哪怕在连续阴雨天气下，灯具也可以正常使用，产品很受东南亚国家客户的欢迎。另外，针对中东国家的风沙问题，公司还设计了太阳能板自动清洁系统，通过这项专利技术能够及时清理风沙，避免在使用几个月后就出现效率下降、发电不足的情况。

“向绿而兴”的理念正从终端产品延伸至整个供应链体系。越来越多的企业开始系统性展示其绿色成果，涵盖清洁能源驱动的“绿色工厂”、通过工艺减碳的“绿色生产”，以及构建回收体系的“绿色物流”。参展企业认识到，单一产品的环保优势有限，唯有建立从原料采购到报废回收的全生命周期绿色管理体系，才能构筑持续竞争力。

据悉，本届广交会共吸引新能源参展企业305家，较上一届增加3%，参展企业在生产过程中采用绿色生产技术的占38.4%。各类企业在现场展示绿色低碳产品108.3万件。

正在进行的第138届广交会，从“新”“智”“绿”三个维度，映照出中国外贸的结构性优化。这三重动力相互交织，共同锻造出以“新质生产力”为特征的竞争力——它体现在更多高技术、高附加值、绿色型产品与全要素生产率的显著提升，成为中国外贸稳健前行的坚实底气。

□ 本报记者 纪文慧

第138届广交会展位总数 **7.46万个**
参展企业 **超3.2万家**
均创历史新高

约3600家
企业首次亮相

立领盘扣与现代设计会碰撞出什么样的火花？在2025首届中国国风时尚周上，一款款国风服饰惊艳亮相，彰显出国风对于中国服装产业的强力驱动作用。

国风时尚的兴起，是根植于文化自信的必然回响，也承载着服装产业转型升级的殷切期盼。从市场维度看，国风时尚产业撬动万亿元级市场，消费场景从婚礼、节庆等仪式性场合向日常通勤、社交展示等生活化场景延伸，消费范围从小众偏好走向大众消费。从产业维度看，头部品牌深耕传统工艺与现代设计的精益交融，中小品牌聚焦汉服轻量化、新中式等细分领域，加速形成多元化发展格局。更值得关注的是，国风服饰频频闪耀于巴黎时装周等国际时尚舞台，不仅成为文化交流的重要载体，也拉动国风服饰出口额持续增长，向全球展现国风时尚的魅力。

当前，随着科技迭代速度加快、文化自觉意识提升、消费结构持续跃迁，纺织服装行业正处于深刻转型的关键期。国风时尚的回归与创新实践，是中国品牌对自身血脉的再追寻、对生活方式的再定义、对全球时尚话语权的再构建。要让国风时尚不是一时“风口”，而成为中国服装产业的持久动力，核心在于以“创新”为纽带，推动服装产业与传统文化精神、数字技术应用、现代产业体系的深度融合。

深化国风时尚与传统文化的创新融合，筑牢“文化根脉”。文化，是企业差异化竞争的内核，更是长期价值的源泉。不能仅停留在纹样与形制的简单移植，而是要深入中国传统哲学与美学体系，将其转化为设计语言、品牌叙事和产品逻辑。鼓励企业和设计师深度解码传统文化，挖掘其背后的历史脉络与美学精神，结合当代消费者的审美需求与生活场景进行创造性转化，让设计真正传递文化神韵。

深化国风时尚与数字技术的创新融合，激活“科技动能”。人工智能、大数据、新材料等前沿技术正在重构从创作到生产的全链路。国风时尚企业要主动拥抱数字化，借助AI设计工具提升设计效率，依托柔性供应链实现小批量、个性化生产，通过3D虚拟技术、智慧物流零售等技术营造沉浸式消费体验。同时，将绿色理念融入生产全过程，要以技术创新推动绿色发展，既提升产品附加值，更践行企业社会责任。

深化国风时尚与产业链条的创新协同，构建“生态闭环”。国风时尚不只是单点突破，而是系统创新。从材料研发、制造工艺，到品牌建设、渠道创新，再到文旅融合等，每个环节都至关重要。未来，重点集群区域要发挥统筹协调作用，打通产业链堵点和断点，构建公共服务平台，为中小企业提供支持和服

务，推动上下游企业协同发展。从首届国风时尚周的惊艳亮相，到万亿元级市场的潜力释放，国风为中国服装产业注入的不仅是增长动能，更是文化底气。当传统工艺在现代设计中焕发新生，当东方美学在全球舞台赢得认同，国风时尚产业将在守正创新中为文化自信筑基、为时尚强国助力，书写中国服装产业由大到强的新篇章。

本版编辑 赖奇春 美 编 夏 祎

业界
为眼

刘 瑾

筑牢大国粮仓③

粮食加工挖潜“无形良田”

成面条粉、包点粉、焙烤粉等多类产品。若想在加工环节提升小麦的出粉率，水分控制是关键。

中粮粮谷面粉管理部总工程师李强介绍，加工节粮不仅要集约化生产，还需从流程细节上创新。在普通面粉加工环节，研发人员通过升级面粉生产线的降温设备，显著降低加工过程中的水分损耗，提升小麦利用率，达到节粮目的。

节粮减损等同于粮食增产、扩增“无形良田”，对于筑牢大国粮仓至关重要。除了在加工环节确保粮食品质与减损，行业也要将“吃干榨净”理念贯穿全产业链，让昔日边

角料变成如今香饽饽。

走进铁骑力士食品有限责任公司成都工厂生产车间，工作人员正在把通过生物发酵的白酒糟、酱油糟等作为原料应用于生产。铁骑力士食品有限责任公司总裁邓先锋告诉记者，我国未被充分利用的农副产物资源丰富，科研团队加大对四川本地资源开发利用，聚焦鲜糟渣非常规饲料原料发酵，选择菌酶协同技术，通过耗氧、厌氧、定向酶解和破壁等体外预处理工艺，实现当地资源快速利用，大大降低饲料成本。

一直以来，豆粕、玉米是我国重要饲料原料。为进一步推动饲料粮节约降耗，农业

浙江金融职业学院

以高质量党建引领高水平金融专业群建设

在职业教育提质升级与金融行业数字化转型的双重战略机遇下，建设中国特色高水平专业群成为高职院校服务国家产业发展的核心抓手。浙江金融职业学院凭借深厚的行业积淀、鲜明的办学特色与良好的育人成效，在“双高”及“新双高”建设浪潮中持续领先。学校以金融管理学院党总支、金融科技应用学院党总支、投资保险学院党总支为基层党组织的协同核心（以下简称“学院党总支”），将党的建设与专业群建设深度融合，共同践行政治引领、思想铸魂、组织筑基、作风提质、纪律护航的“五维发力”模式，书写了基层党组织联合赋能职业教育高质量发展的生动篇章。

政治引领：锚定专业建设战略方向

党的政治建设是事业发展的“定盘星”，决定专业群建设根本方向与路径。学院党总支将其置于首位，以贯彻国家战略、服务地方经济为核心遵循，把行业需求与区域产业布局融入专业群规划。

学院党总支严格落实“第一议题”制度，常态化开展政策理论学习，将金融行业全新理念与政策导向转化为专业建设举措，确保专业群与国家金融战略同频共振。树立专业群与国家金融战略同频共振。树立专业群与国家金融战略同频共振。树立专业群与国家金融战略同频共振。

思想铸魂：培育高素质金融人才队伍

思想是行动的先导，高素质金融人才培养需强化思想理论武装。学院党总支以思想建设为核心，构建全方位、立体化思政育人体系，将价值引领深度融入人才培养全程。

学院党总支打造“金心铸魂 融心育人”课程思政综合项目，推动课程思政与专业教学融合，发挥第一课堂主渠道作用。依托浙江省“三个地”思政资源，推进思想理论“三进”工程，将思政元素嵌入专业课程，实现知识传授与价值引领同频共振。同时，落实“三全育人”

理念，围绕“精金融理财、善数字营销、通新兴技术、严职业操守、具国际视野”目标，构建“理论+实践+素养”培养体系，为金融行业高质量发展提供人才支撑。

组织筑基：夯实专业建设人才保障

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，高水平专业群建设离不开高素质教师队伍支撑。学院党总支遵循“支部建在专业上”原则，强化基层党组织战斗堡垒作用，为专业群建设提供组织与人才保障。

学院党总支持续推进省级高校“人才之家”建设，健全人才培养、引进、激励机制，打造“业务精、能力强、敢担当、肯奉献”的党员教师队伍。扎实推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，以“党员五带头”“党员先锋岗”强化党员教师身份意识与责任担当，引导其践行“四有好教师”“四个引路人”“四个相统一”的要求。同时培育“金鹰引航 匠心育人”“知行合一 不忘初心”等师德师风品牌，充分发挥党

组织的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用。

作风提质：提升专业群服务保障效能

党的作风建设关系到事业发展的凝聚力和战斗力。学院党总支以作风建设为抓手，将优良作风转化为推动专业群建设的务实举措，不断提升服务师生、服务产业的能力水平。

学院党总支以相关论述为指导，传承密切联系师生、实事求是优良传统，落实“四个一”联系制度，通过常态化对接支部、高层次人才、学生及寝室，为专业群建设提供精准化的组织保障与制度供给。打造“金心八结对 匠心共育人”“党建引领 朋辈育人”等党建品牌，把专业群建设的高水平体现在日常教学、管理与服务中，增强师生获得感、成就感和幸福感。

纪律护航：坚守高质量发展底线

纪律严明是党的光荣传统和独特优势，

也是专业群建设行稳致远的重要保障。学院党总支以全面从严治党为遵循，将纪律建设贯穿专业群建设全过程，营造风清气正育人环境。

学院党总支通过理论学习、专题讲座、观影、参观廉政馆等形式，引导广大师生党员增强纪律意识，将党纪党规内化于心、外化于行，转化为专业群建设的行动标尺。打造“金清融廉”品牌，健全廉政风险防控体系，为专业群高质量发展筑牢纪律防线。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。浙江金融职业学院以高质量党建引领中国特色金融高水平专业群建设的实践，构建了党建与业务深度融合的有效路径，取得了丰硕的育人成果与发展成效。未来，学校将继续坚守党建初心，深化党建与专业群建设的融合创新，为服务国家金融事业高质量发展作出新的更大贡献。

（钱利安 吴金旺 童春芽 黄 溯）
·广告