

新特产新味道

健康 生活 吃 出来

本报记者 常 理

我国食物资源开发潜力巨大:

33亿亩森林资源,可产出木本粮油、林下作物、昆虫蛋白等多样食材;

超过300万平方公里的海域,是一座巨大的“蓝色食物宝库”;

草原野生植物中有药用价值的达6000多种,可制成食品的有2000种。

解锁健康密码

“用盐碱地小麦做出来的馒头还真是不一样!麦香味更加浓郁,咬劲足,饱腹感满满,有小时候的味道!”在近日举办的第二十二届中国国际农产品交易会上,一位消费者发出这样的感叹。

早碱麦馒头凭啥风味出众?国家小麦产业技术体系岗位科学家、中国农业科学院农产品加工研究所研究员张波解释,麦香味是小麦及其制品所具有的独特复合香气,由醇类、醛类、酯类等上百种挥发性化合物组成。而盐碱、干旱等恶劣自然条件,能胁迫激活小麦应激代谢通路,促进脂肪酸氧化和醇类、醛类、酯类合成,使得早碱麦及其制品的麦香味更加诱人。

“河北省沧州市的早碱麦富含钠和硒元素,不仅营养好吃,而且病虫害相对较轻,几乎不用打药,是制作全麦食品的优质原粮。”张波对记者说,目前他们团队已将早碱麦面粉制成了千层馒头、面花、全麦馒头等产品,受到了广泛好评。

当前,“吃得营养健康”越来越成为社会的广泛共识。我国先后多次发布《中国居民膳食指南》,以调整居民膳食结构、提高全民健康水平。第五版《中国居民膳食指南(2022)》提出,要“认识食物,选择新鲜的、营养素密度高的食物”“平均每天摄入12种食物,每周25种以上,合理搭配”。

在此背景下,全谷物消费的重要性日益凸显。全谷物是谷物去除外壳等不可食用部分后,保留完整颗粒结构的籽粒,最大限度地保留了谷物中的天然营养与活性物质。2024年,国家发展改革委等部门联合印发的《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》提出,到2035年,要实现“适应居民营养健康需要的优质全谷物产品更加丰富,全谷物食品供给和消费实现动态平衡”。

然而,张波认为,目前全谷物(全麦)食品营养价值虽然逐渐被人们所熟知,但适口性差,硌牙、刺嗓子等口感降低了消费体验,居

在日前举行的第二十二届中国国际农产品交易会上,观众在参观选购。

新华社记者 孙凡越摄

第五版《中国居民膳食指南(2022)》提出:

认识食物,选择新鲜的、营养素密度高的食物。

平均每天摄入12种食物,每周25种以上,合理搭配。

保障国家粮食安全,要树立大农业观、大食物观,必须构建多元化的食物供给体系。”国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山表示。

所谓大食物观,就是放眼整个国土资源,立足人的全生命周期需求,依靠现代科技驱动,全方位开发耕地、森林、海洋等国土资源,拓宽动物、植物、微生物等食物来源,保障各类食物有效供给。

陈萌山说,一方面,要稳定粮食生产,确保谷物基本自给、口粮绝对安全。另一方面,要根据不同地区的资源禀赋和市场需求,发展特色农业、生态农业、设施农业,提高农业生产的质量和效益。推动各项政策从粮食、耕地向多元化食物资源拓展,推动构建更加有效的食物考核体系。

从我国来看,丰富的国土资源蕴藏着巨大的食物资源开发潜力,为拓宽食物来源、构建科学健康的饮食结构提供了坚实基础。33亿亩森林资源,可产出木本粮油、林下作物、昆虫蛋白等多样食材,为消费者提供更多营养选择;超过300万平方公里的海域,更是一座巨大的“蓝色食物宝库”;草原资源的潜力也不容忽视,草原野生植物中有药用价值的达6000多种,可制成食品的有2000种……充分开发利用好这些资源,能有效拓宽我国的食物来源,为老百姓构建科学健康的饮食体系。

陈萌山建议,要加大对食物资源的开发力度,丰富食物种类。加强对传统食物资源的深度挖掘,提高食物的附加值。加大新食品制造力度,充分发挥合成生物学的重要作用,实现未来食品更安全、更营养、更美味、更可持续的目标。推动食物产业融合发展,促进农业与食品加工、流通、餐饮等产业的深度融合,延长食物产业链,提高产业竞争力。

倡导绿色消费

秋风起,蟹脚痒。前不久,黑龙江省佳木斯市汤原县荣丰村的“稻田蟹”迎来丰收,清香美味的蟹稻与肥美的河蟹同步抢鲜”

民全谷物消费在谷物消费总量中的占比还比较低。因此,创新开发适口性好、性价比高的细全麦食品,将极大推进营养型农业生产、食品加工和食物消费,形成更加平衡健康的膳食营养结构,满足人民群众日益增长的营养与健康需求。

保持健康的身体状态,不仅需要优质的碳水化合物,更离不开高品质的蛋白质摄入。位于甘肃省合作市的美仁大草原,是国家草原自然公园试点区域,平均海拔超过3000米,独特的自然地理条件孕育了体形健硕、肌肉饱满的美仁牦牛。

国家肉牛牦牛产业技术体系岗位科学家、中国农业科学院兰州畜牧与兽药研究所研究员梁春年介绍,美仁牦牛肉的蛋白质含量显著高于其他肉类,脂肪含量却保持在较低水平,展现出更加健康的营养结构。同时,它富含多样化的矿物质元素,氨基酸组成更是与人体需求高度吻合,完美契合了中国营养学会所倡导的健康饮食标准。目前,美仁牦牛相关农产品种类丰富,在20多个省市热销。

丰富多样的食物,是我国高质量发展背景下人民对美好生活向往的重要标志。改革开放初期,中国老百姓的食物80%来自主粮。如今,膳食结构正在从主食型向“粮菜肉果鱼”多元化食物消费模式转变。走进各大商超,点开各种电商平台,天南海北的食材让人目不暇接,老百姓的餐桌越来越丰富,饮食结构也越来越健康。

“我国人口众多,对食物的需求量也大。

上市。稻蟹共生的好处在于,水稻可以为河蟹提供安全舒适的生长环境,河蟹能为水稻松土、除草、捉虫,提升水稻品质。如今,这样的场景在我国比比皆是,已成为农业绿色发展的生动写照。

当前,面对全球气候变化加剧与资源约束收紧的双重压力,传统农业作为资源和劳动密集型产业,发展的局限日益凸显。联合国报告预测,到2050年,全球人口对食品的总需求将增加50%,其中蛋白质需求量将增加30%到50%。面对日益严峻的资源环境压力与持续增长的食物需求,人类必须转变发展方式、寻找新的食品资源,以提升食品供给能力。

“绿色低碳是未来食物与营养系统发展的必然趋势。要依靠科技发展摆脱水土资源和劳动力的单一束缚,坚持绿色高质量发展,实现食物供给的可持续。”陈萌山表示,要促进食品加工绿色化,引导食品加工企业采用节能环保的生产工艺和设备,加强对食品加工过程中的营养保护和品质提升,开发绿色、低碳、营养、健康的食品。

喜茶作为一家新茶饮企业,不仅注重口感与营养的提升,更将绿色可持续发展理念融入每一杯饮品。喜茶公共传播中心总经理程浩告诉记者,喜茶深入上游产地,通过订单农业在全国多个优质水果产区建立种植基地,与农户一起探索更健康、更绿色、可持续的种植方式。在广东省汕头市金灶镇,喜茶与近500户农户合作管理近2000亩桑葚果园,通过实名制溯源,免费发放合规农药及新鲜原料“一日一配”等举措,确保原料新鲜可追溯。此外,喜茶还与上游高标准种植基地合作,在种植、生产过程中不使用任何化学农药、化学肥料、化学激素,保障了原料品质,实现了绿色可持续发展。

陈萌山建议,要大力倡导绿色消费,鼓励消费者购买和食用绿色、低碳、环保的食物,倡导绿色出行和简约生活方式,引导居民养成节约粮食的良好习惯。同时,加强对绿色消费理念的宣传,提高消费者的认知和认同。

别让生活一眼望到“山寨”

创意是文创产业的生命线,而知识产权则是守护这条生命线的重要屏障。一款优质文创的诞生,需要设计师深入挖掘文化内涵,反复打磨每个细节。以火爆出圈的天宫藻井冰箱贴为例,其精巧设计不仅凝结着对古建筑智慧的深刻理解,更涵盖著作权、外观设计专利、商标等多重知识产权维度。但现实是“藻井”火了,“山寨”来了。市场上总有商家未经授权,照搬原创设计,将一些受消费者喜爱的文化符号滥印于各类商品上进而牟利,这种乱象直接掠夺原创者的市场份额与合理利润,削弱行业创新动力。

对消费者来说,购买文创产品既是获得合格商品的过程,也是参与文化传承的方式。一些盗版文创产品仅需要简单生产,贴上“官方正品”的标签流入市场,令不少消费者难辨真伪。为了不踩坑,不少人在社交平台四处寻找真假对比帖,翻来覆去比细节,甚至直接在评论区喊话原创者帮忙“鉴定”。原本只是想要买个喜欢的文创产品,最后还得先修炼成“打假专家”。

面对文创产品侵权乱象,仅靠事后追责与市场清理难以根除顽疾。要真正实现文创产业的繁荣发展,需要疏堵结合,在筑牢知识产权保护防线的时候,为文化创新保留合理空间。一方面,要堵住侵权漏洞,执法层面应提高法定赔偿额度,建立侵权黑名单,显著提升违法成本,形成有力威慑。文博单位与原创公司在产品上市前,需为其可能涉及的知识产权进行系统化登记,建立起坚实的权益基础,通过技术手段为文创产品增加防伪标识,实现侵权可追溯、维权有依据。另一方面,要开辟合规使用的畅通渠道,对于希望进行衍生开发的合作方,通过建立规范的授权许可机制,明确使用范围与品质标准,实现文化传播与产业发展的双赢。

近年来,文创消费的价值早已超越商品本身,成为连接文化认同与情感共鸣的重要载体。持续深化知识产权保护,不仅将推动文创产业实现从流量爆款到品质经典的转型升级,更将在传统与现代的创造性碰撞中让千年文明焕发持久生命力。

观众在良渚文创市集活动上参观中国国家博物馆文创产品展区。

新华社记者 黄宗治摄

电竞装备持续热销

本报记者 沈 慧

专门打造了一间电竞房。

像程聪这样“为热爱买单”的年轻人不在少数。根据IDC数据,2025年第二季度,我国消费级游戏笔记本市场同比增速高达24.3%,远超整体消费PC市场,成为拉动行业增长的核心动力。这一增长既源于大学生和核心玩家群体对高性能设备的持续需求,也与游戏内容的快速演进密切相关。

对此,吴旭昌也深有体会。近年来,移动端游戏兴起,直播和短视频流行,让电竞游戏拥有了更加庞大的用户基础,也带动了电竞装备焕新升级。“如今,消费者不仅愿意为电竞游戏内容本身付费,也乐意为能带来专业级体验的硬件设备买单。”以手机为例,吴旭昌告诉记者,随着移动电竞的崛起,游戏表现已成为用户选购手机时的重要考量因素。

为此,一加与京东方科技集团股份有限公司携手,推出了搭载165Hz(赫兹)高刷新率屏幕的电竞手机。这意味着什么?简单点讲,就是在同样的1秒钟内,165Hz的屏幕可以比120Hz的屏幕多显示45帧画面,看起来更流畅。但不止于此,京东方有关负责人介绍,电竞玩家还可以感受“技能释放低延迟”的沉浸体验,在操控电竞游戏时动作快人一步,这对分秒必争的电竞玩家而言很重要。此外,针对用户长时间面对屏幕的状态,京东方还通过相关技术努力降低夜间使用时的视觉疲劳。

有业内人士表示,当前游戏外设产业正经历从硬件性能竞争向用户体验升级的关键转型。这与吴旭昌的看法不谋而合。“现在,在手机性能与游戏体验方面,仍有大量需求未被满足。未来,谁能同时在流畅度、画质、护眼功能及个性化体验等多个维度实现突破,谁就可以赢得未来。”吴旭昌称。

《王者荣耀》《英雄联盟》《DOTA2》……提起电竞,即便不是电竞游戏玩家,想必也多少听说过这些名字。近年来,随着电子竞技正式成为体育比赛项目并登上亚运舞台,曾经小众的电竞走进了大众视野。

中国音像与数字出版协会发布的《2025年1-6月中国电子竞技产业报告》显示,今年1月至6月,我国电竞产业收入127.61亿元,同比增长6.10%;电子竞技用户规模近4.93亿人,呈微弱增长态势,规模基数较为稳定。

“今年上半年,我国电竞产业在收入、新品面世与赛事出海等方面均呈现增长态势,目前正在向规范化、主流化、国际化稳步前行。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君表示。

抢眼的表现是政策利好、技术进步等多重因素共同作用的结果。“对很多年轻用户来说,如今打电竞是一种休闲娱乐方式,更是一

种生活与社交方式。”智能手机制造商一加手机产品经理吴旭昌说。

伴随着全民电竞时代的到来,持续走热的不只有电竞游戏,还有电竞装备。小到鼠标、键盘,大到主机、显示屏、游戏本……天猫平台相关数据显示,在天猫“双11”抢先购阶段,与2024年10月16日至10月20日相比,2025年10月15日至10月19日,电竞游戏装备消费迎来爆发,笔记本电脑、无线鼠标同比增长超150%,键盘同比增长超190%。“当前,我国电竞装备消费呈现年轻化、专业化的鲜明特点,不只是专业用户,越来越多的普通用户也逐渐加入,成为消费主力。”吴旭昌表示。

家住北京市西城区的“95后”程聪就是一位电竞爱好者。出于热爱,他不仅花费2万多元为自己配置了电竞主机、电竞显示器、电竞键盘以及游戏手柄等全套装备,还为自己

专门打造了一间电竞房。

像程聪这样“为热爱买单”的年轻人不在少数。根据IDC数据,2025年第二季度,我国消费级游戏笔记本市场同比增速高达24.3%,远超整体消费PC市场,成为拉动行业增长的核心动力。这一增长既源于大学生和核心玩家群体对高性能设备的持续需求,也与游戏内容的快速演进密切相关。

对此,吴旭昌也深有体会。近年来,移动端游戏兴起,直播和短视频流行,让电竞游戏拥有了更加庞大的用户基础,也带动了电竞装备焕新升级。“如今,消费者不仅愿意为电竞游戏内容本身付费,也乐意为能带来专业级体验的硬件设备买单。”以手机为例,吴旭昌告诉记者,随着移动电竞的崛起,游戏表现已成为用户选购手机时的重要考量因素。

为此,一加与京东方科技集团股份有限公司

公司携手,推出了搭载165Hz(赫兹)高刷新率屏幕的电竞手机。这意味着什么?简单点讲,就是在同样的1秒钟内,165Hz的屏幕可以比120Hz的屏幕多显示45帧画面,看起来更流畅。但不止于此,京东方有关负责人介绍,电竞玩家还可以感受“技能释放低延迟”的沉浸体验,在操控电竞游戏时动作快人一步,这对分秒必争的电竞玩家而言很重要。此外,针对用户长时间面对屏幕的状态,京东方还通过相关技术努力降低夜间使用时的视觉疲劳。

有业内人士表示,当前游戏外设产业正经历从硬件性能竞争向用户体验升级的关键转型。这与吴旭昌的看法不谋而合。“现在,在手机性能与游戏体验方面,仍有大量需求未被满足。未来,谁能同时在流畅度、画质、护眼功能及个性化体验等多个维度实现突破,谁就可以赢得未来。”吴旭昌称。

观众在良渚文创市集活动上参观中国国家博物馆文创产品展区。

新华社记者 黄宗治摄

本版编辑 林语晋 美 编 王子莹