



▲10月15日,浙江省义乌市国际商贸城二区市场,客商在选购雨伞。

◀10月14日,义乌全球数贸中心正式开业运营。 吕 斌摄(中经视觉)

▼10月14日,商户在义乌全球数贸中心进行海外直播卖货。这里的3700余户“新摊主”,早已跳出传统经营范式,成为懂AI、善用AI的“数字经营能手”。

沿着总书记的足迹

义 乌 上 新

本报记者 高兴贵 李 景摄影报道

2023年9月20日上午,习近平总书记浙江金华义乌国际商贸城考察时强调,义乌小商品闯出了大市场、做成了大产业,走到这一步很了不起,每个人都是参与者、建设者、贡献者。商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

小商品,大市场,不断地再造新的辉煌。牢记总书记殷殷嘱托,义乌瞄准国际国内大市场,不断拓展新市场、新业态,激发新思路。截至9月30日,义乌市场经营主体总量123.77万户(其中企业35.42万

户、个体户88.35万户),居全国县级区域第一。今年以来,义乌新设市场经营主体17.37万户,占浙江全省的13.93%。

近日,义乌市场第六代市场核心标志项目——全球数贸中心正式开业运营,项目围绕新贸易、新市场、新地标三条主线,一体推进“人、货、场、信息流、物流、资金流”六大贸易要素数字化提升,打造以跨境电商等数字贸易为核心、引领全球小商品贸易新风尚的新一代市场综合体。这标志着义乌市场完成新一轮迭代升级,开启从传统贸易模式向数

字贸易生态跃升的新进程,并朝着数字化、国际化、现代化、低碳化的全球贸易标杆地破浪前行。

这个总投资83亿元的项目,也是浙江提升开放能级、做强数字贸易的重大标志性工程,有望成为全省数字贸易发展的又一“新引擎”。以全球数贸中心为载体,义乌将更加有力推动数字技术赋能传统贸易,打好浙江外贸“稳拓调优”组合拳,深化新一轮义乌国际贸易综合改革,更好推动“小商品”汇成“大市场”、形成“大产业”,促进“大开放”,促进浙江省高水平对外开放。



▲10月15日,义乌市国际商贸城一家商户的墙上挂着产品覆盖区域地图。义乌市场有210多万种商品,销往230多个国家和地区。



◀10月15日,义乌市国际商贸城二区市场,商户在处理网络订单。



▲10月14日,带货主播在义乌全球数贸中心直播。今年1月至8月,义乌全市开展网红直播带货达65.76万场,同比增长20.65%;完成零售额427.43亿元,同比增长14.93%。

◀10月15日,义乌市国际商贸城二区市场,商户在整理货品。该市场主要经营五金工具、新能源、小家电等。

▶10月14日,客商在义乌全球数贸中心选购珠宝饰品。



本版编辑 翟天雪 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>